# **E-Comunicare**

Realizat de: Ceban Anamaria si Braniste Sergiu

### **CE ESTE COMUNICAREA?**

Comunicarea reprezintă un ansamblu de acțiuni și procese prin care interlocutorii își transmit informații prin mesaje ce pot căpăta diverse forme [1]. Comunicarea este un proces absolut indispensabil omenirii, iar de-a lungul timpului mesajele au fost transmise prin diverse căi, comunicarea căpătând astfel diverse forme și fiind utilizată în diverse medii. Astazi, datorita erei tehnologice, avem e-comunicarea.

## **Objective:**

#### Obiective ale comunicării online

- Generarea notorietății
- Crearea de lead-uri
- Creșterea ratei de impact a informației prezentate către public
- Îmbunătățirea ratei de engagememt a publicului
- Creşterea vânzărilor
- Fidelizare

În cele din urmă, toate aceste obiective s-au rezumat mereu într-un scop final și concret în lumea virtuală, anume prezența online pe o poziție cât mai avantajoasă, pentru a putea beneficia de cât mai multe avantaje ale acestui mediu.

## Tipuri de e-comunicare:

- E-Mail
- Retele de socializare
- Forum-uri
- s.a.

### E-Mail



**E-mailul** sau **poșta electronică** este principala sursa de comunicare online. Acesta desemnează sisteme pentru transmiterea sau primirea de mesaje, de obicei prin <u>Internet</u>. Tot "e-mailuri" ("corespondențe", "mesaje") se numesc și mesajele individuale trimise prin aceste sisteme. Cuvântul provine din <u>engleză</u> de la *electronic mail*, poștă electronică. Uneori pentru e-mail se mai întrebuințează și denumirea simplă *mail*.

https://www.lifewire.com/how-to-unsend-an-email-with-gmail-1172124 Primul e-mail a fost trimis în 1971 de către programatorul Roy Tomlinson.

## **Bibliografie**

https://ro.wikipedia.org/wiki/Comunicarea %C3%AEn mediu l online

https://en.wikipedia.org/wiki/History of email

https://ro.wikipedia.org/wiki/E-mail