

# 泛五一期间，游客都到哪去了？

泛五一期间出游研究

极光数据研究院

2016.05.19

# 泛五一假期境内旅游目的地分析

热门境内游景点泛五一期间游客出游采取就近原则，省内游为首选

省内游比例>80%

老虎滩海洋公园/  
雁荡山/桂林

省内游比例>70%

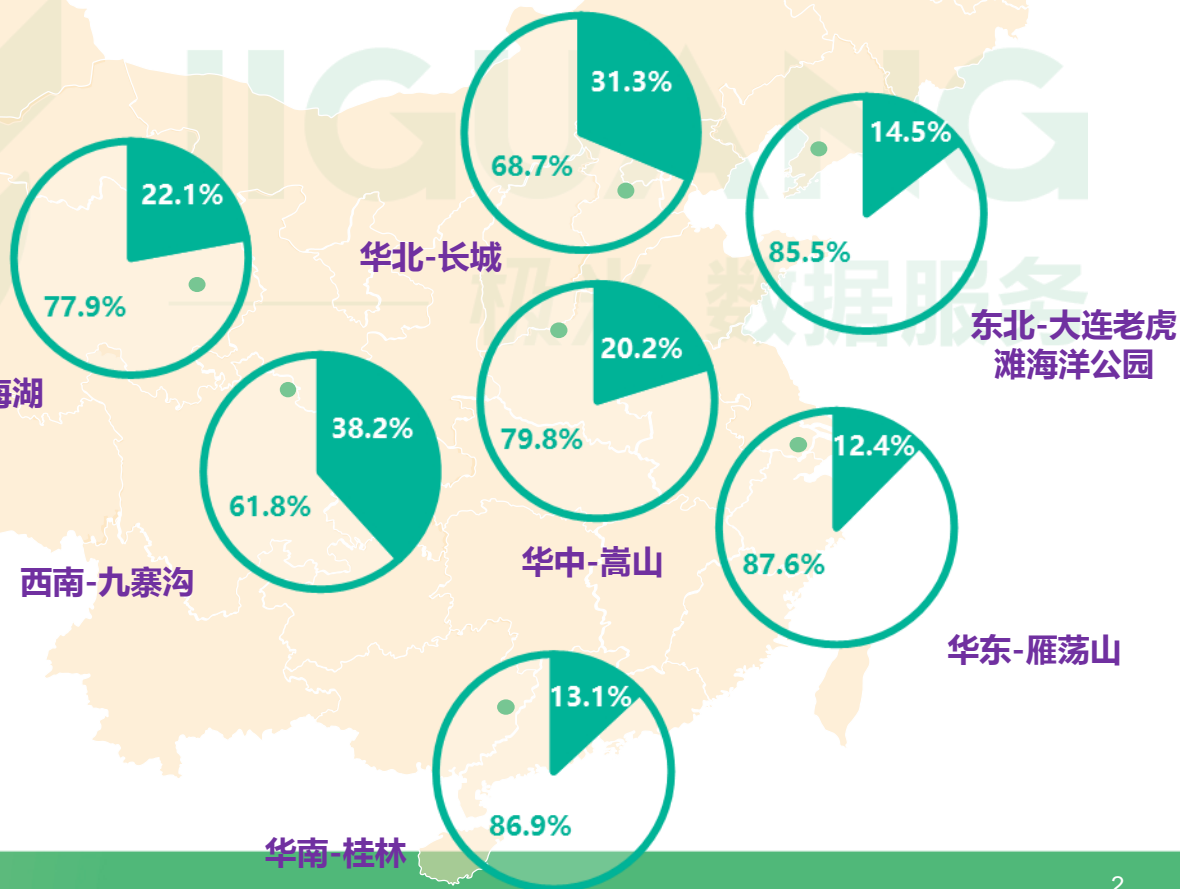
嵩山/青海湖

省内游比例>60%

长城/九寨沟

■ 省外游

■ 省内游

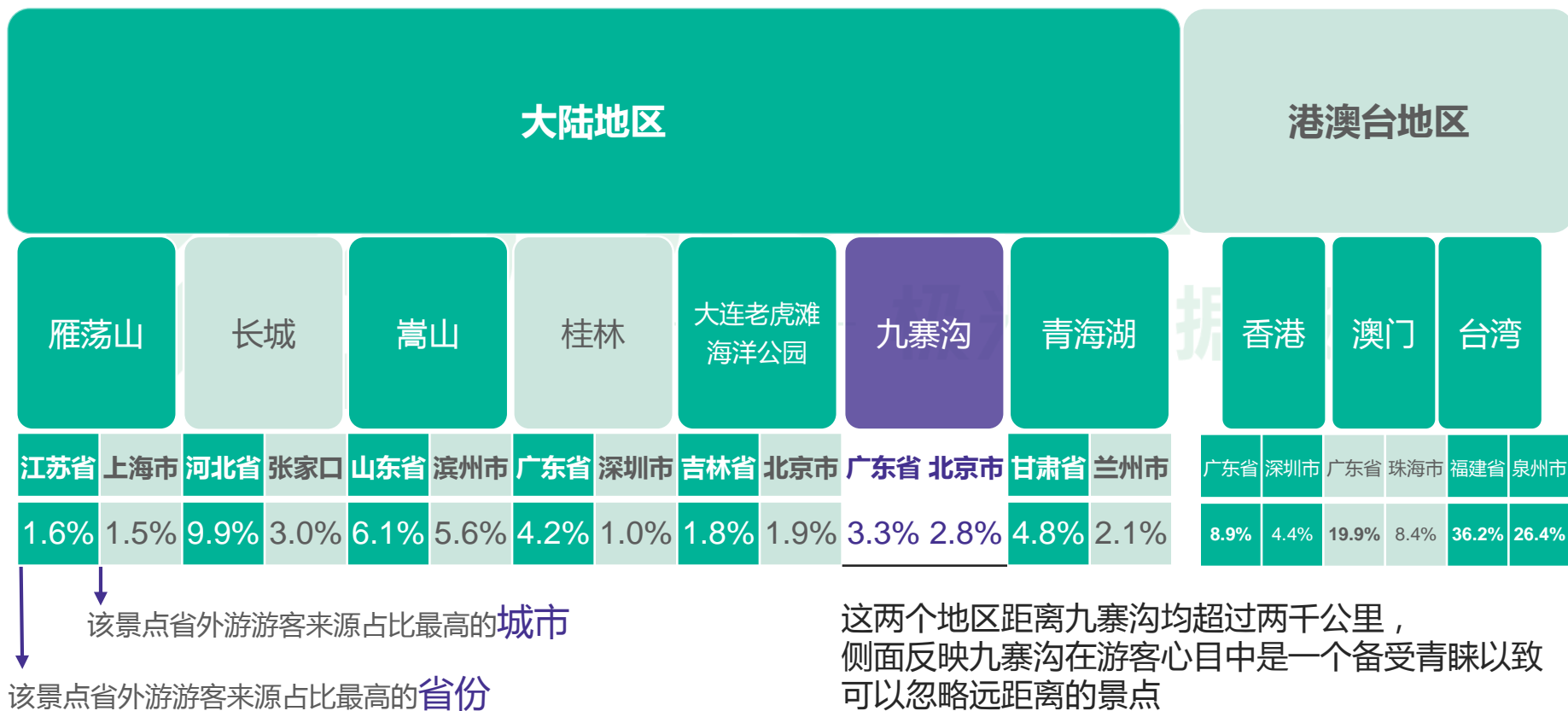


\*数据来源：极光数据研究院

# 泛五一假期省外游出发地排名

省外游来源占比最高的省份和城市大部分位于相邻地区，九寨沟独树一帜

- 高质量的短途旅游路线在类似五一的小长假中（如端午，元旦等）将非常受游客喜爱，旅行社在小长假期间推出精品短途出行，APP品牌主向用户推送短途路线，或更能迎合市场需求

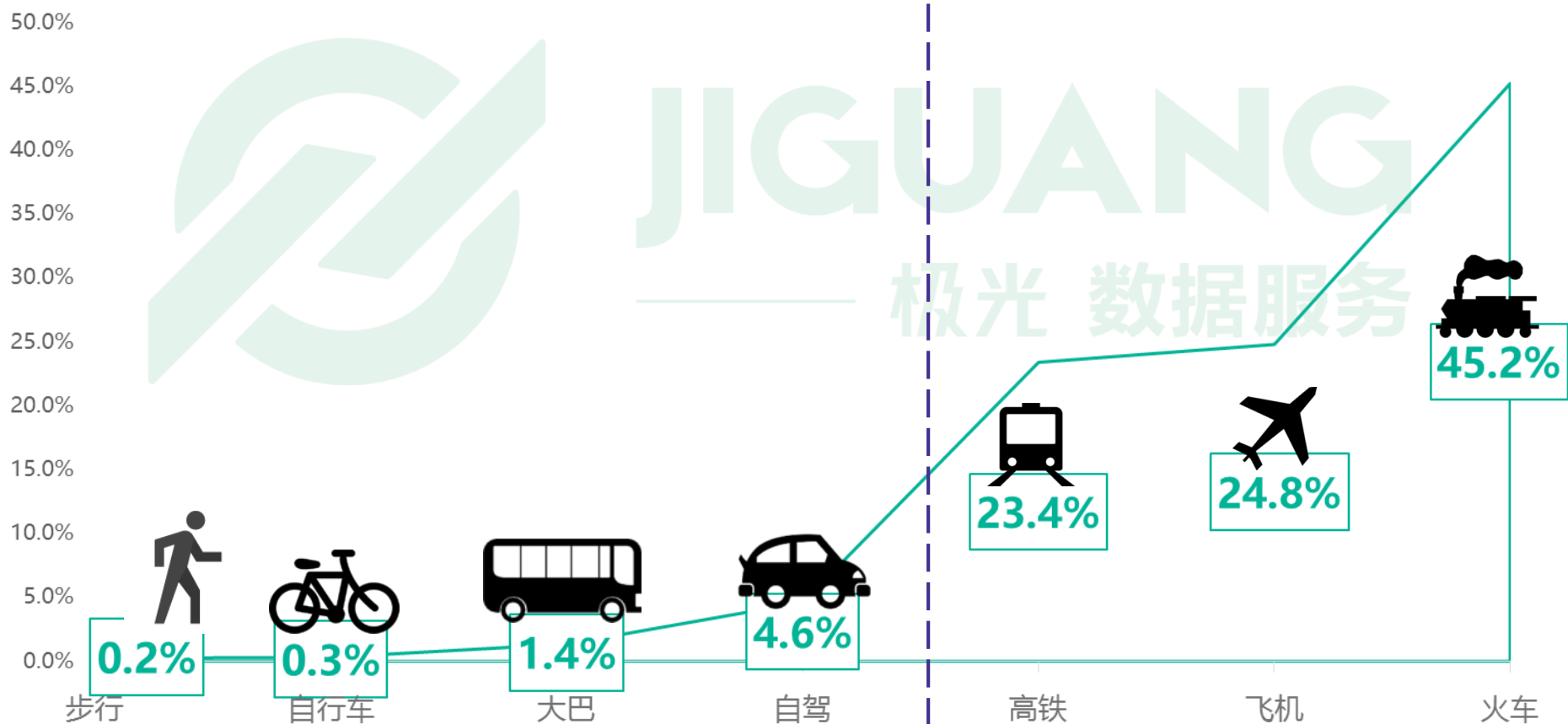


\*数据来源：极光数据研究院

# 泛五一假期出行交通方式分布

45.2%的游客在泛五一期间到达景区所在城市的交通工具为火车

- 游客在较短的假期更倾向选择速度快并可有效避免拥堵的交通工具，选择主要出行方式的游客超过90%

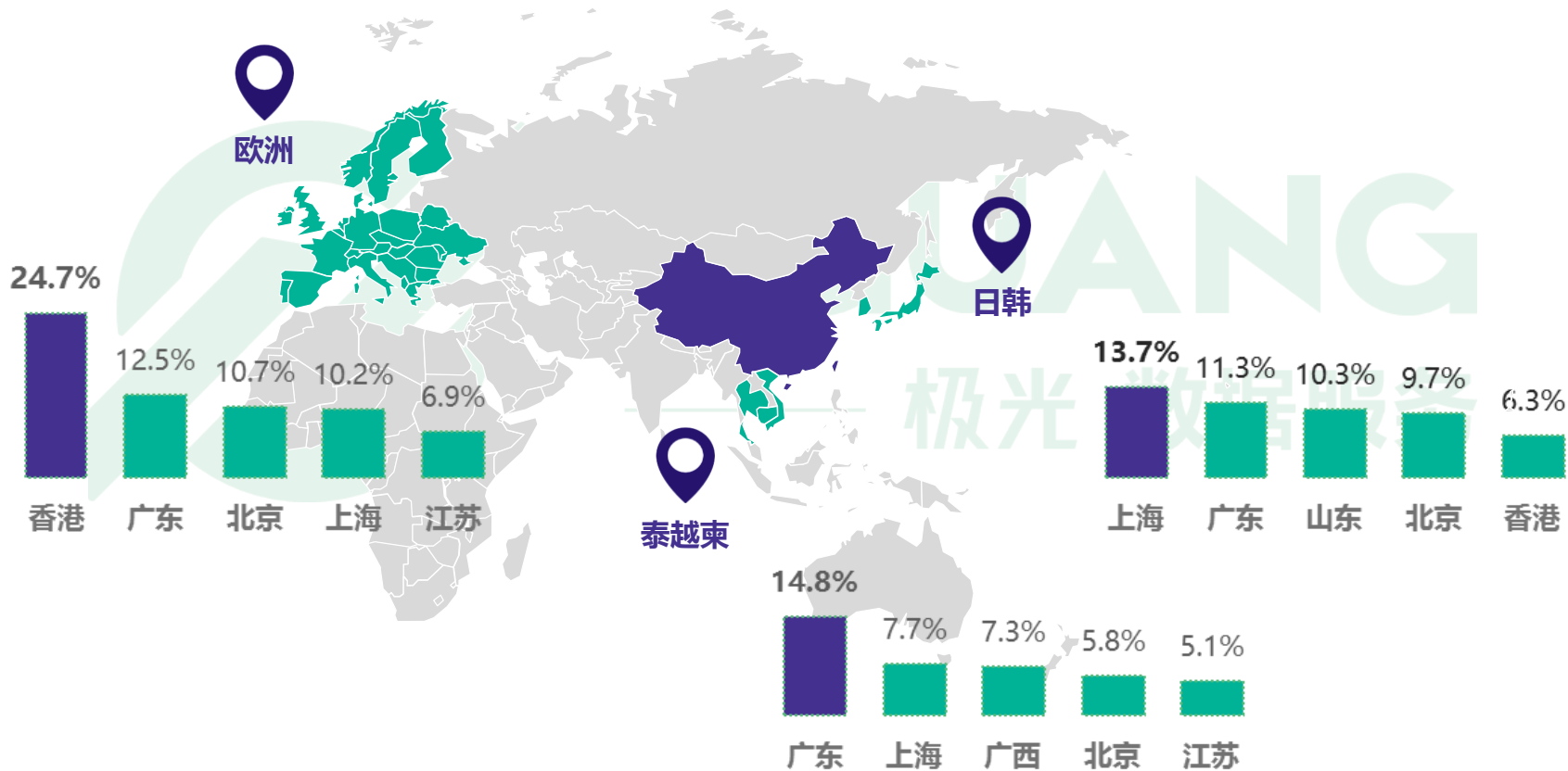


\*数据来源：极光数据研究院

# 泛五一假期跨境游出发地排名

跨境游以性价比著称的泰越柬游相对欧洲及日韩游，更受国内游客青睐

- 到泰越柬，日韩，欧洲这三个地区游玩的国内游客比例约为64：35：1，其中以性价比著称的泰越柬最受国内游客欢迎



每100名到泰越柬旅游的国内游客中，  
有接近**15**名为广东游客，接近**8**名为上海游客

\*数据来源：极光数据研究院

# 泛五一假期境内游目的地分析

热门境内游景点泛五一期间游客出游采取就近原则，省内游为首选

- 高质量的短途旅游路线在类似五一的小长假中（如端午，元旦等）将非常热门，五一期间推出精品短途出行，APP品牌主向用户推送短途路线，或更能迎合

旅游类APP市场占有率 Top5

去哪儿旅行	14.1%
携程旅行	12.1%
阿里旅行	3.6%
同程旅游	3.4%
途牛旅游	3.2%

旅游类APP  
渗透率：

15%

有提升空间

进入旅游类APPTop5的APP均属攻略综合类下的细分，碾压酒店预订等相对垂直的旅游类APP，说明提供服务种类更齐全的综合类APP更能满足游客出行需求

# 泛五一假期省内游目的地分析

超过五成的大学生在泛五一期间会选择省内游出行

- 在泛五一期间，超过八成的大学生会选择国内游，其中省内游和省外游分别约占五成和三成
- 另外，有接近两成的大学生会选择跨境游

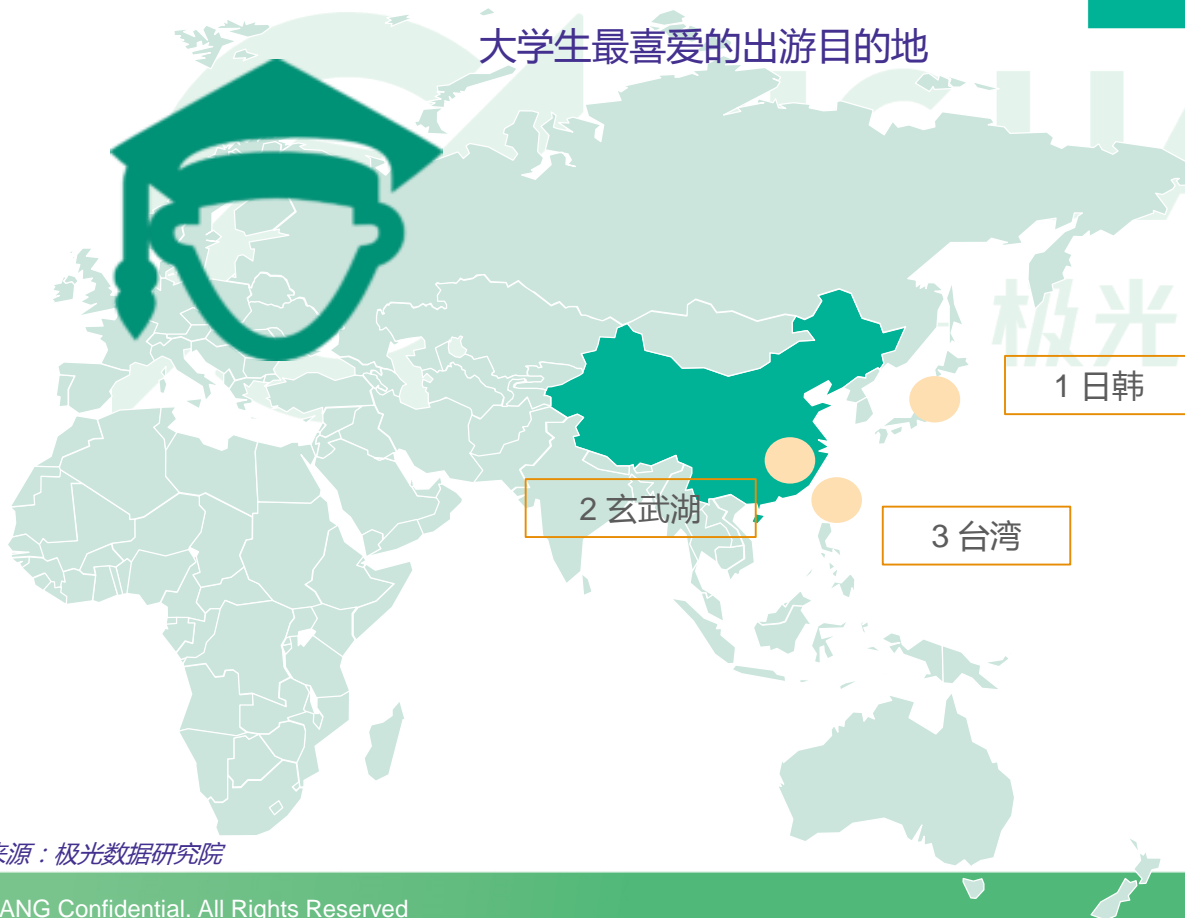
■ 跨境游 ■ 省内游 ■ 省外游

19.3%

52.3%

28.4%

大学生最喜爱的出游目的地



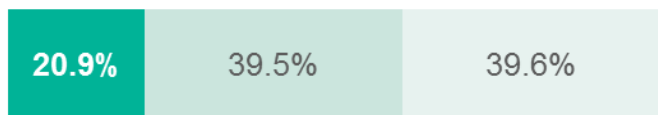
\*数据来源：极光数据研究院

# 泛五一假期单身人群出游目的地分析

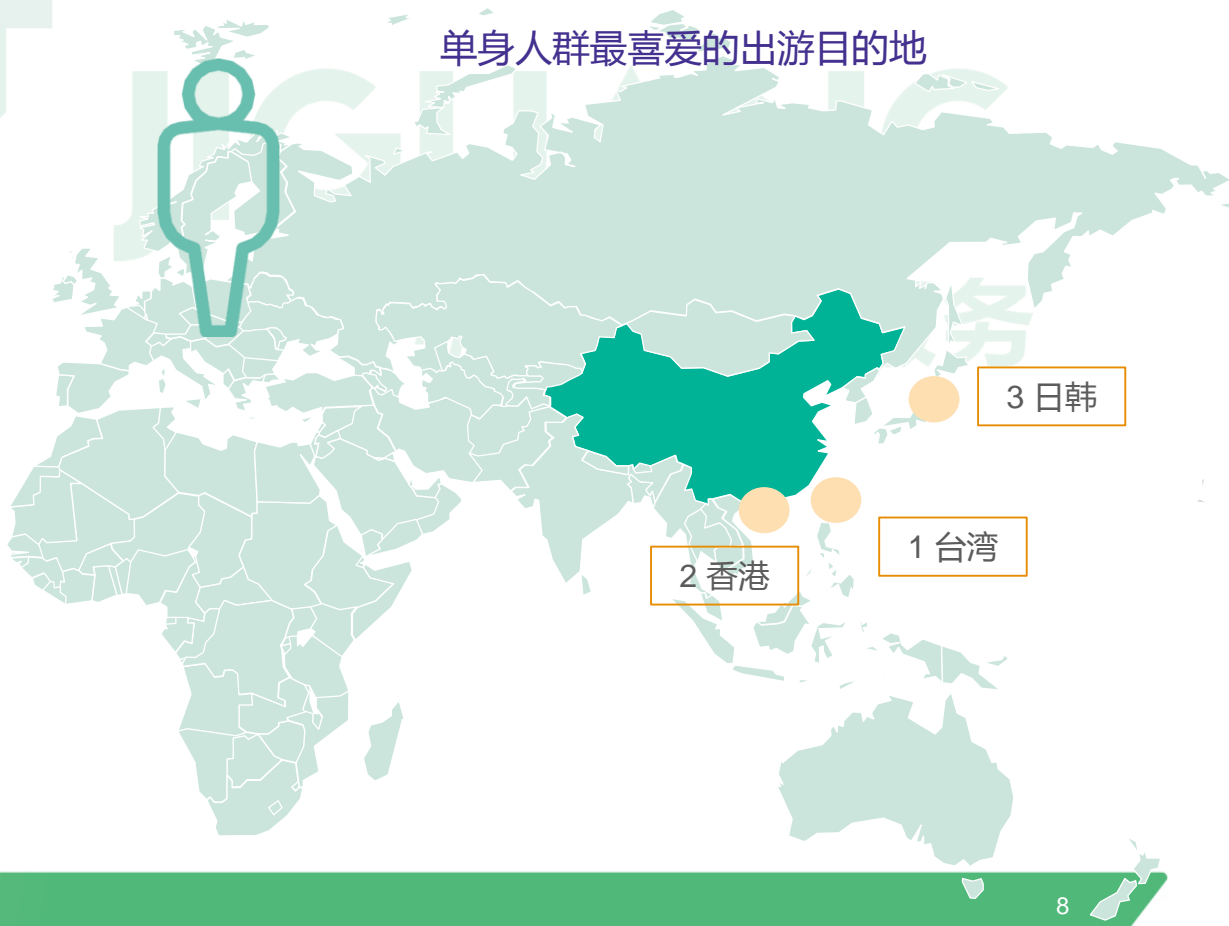
约80%的单身人群在泛五一期间选择国内游，省内游和省外游比例为1：1

- 在泛五一期间，在单身人群中热度最高的目的地为台湾，其次是香港和日韩地区
- 20.9%的单身人群在泛五一期间选择了跨境游，39.5%选择了省内游，39.6%选择了省外游

■ 跨境游 ■ 省内游 ■ 省外游



单身人群最喜爱的出游目的地





# 泛五一假期为人父母出游目的地分析

约1/4为人父母群体在泛五一期间选择了跨境游

- 在为人父母群体中，有25.3%的游客选择了在泛五一期间跨境出游，对东南亚地区出游特别感兴趣
- 同时，这一群体对港台地区也表现出特别关注

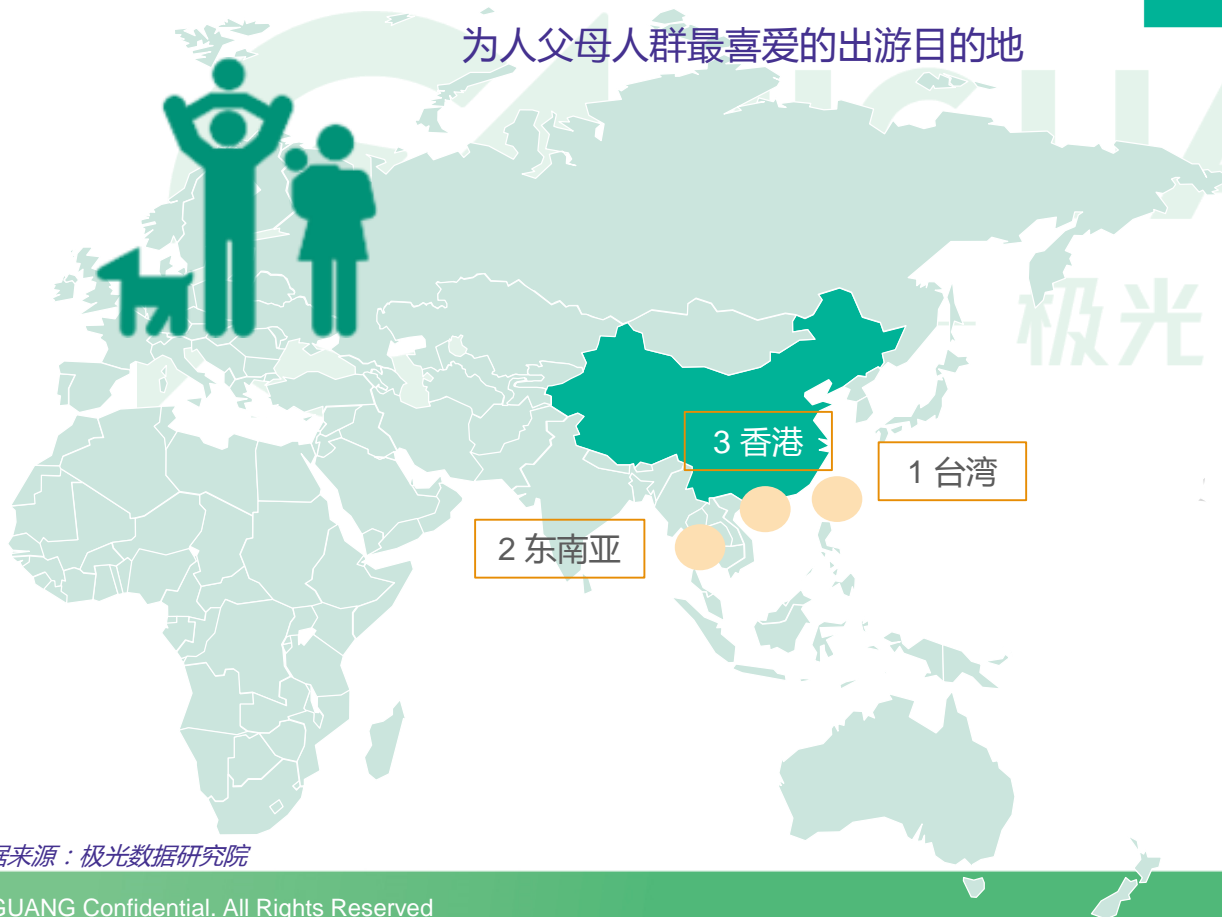
■ 跨境游 ■ 省内游 ■ 省外游

25.3%

37.0%

37.7%

为人父母人群最喜爱的出游目的地



\*数据来源：极光数据研究院

## 1. 数据来源

极光数据服务，源于极光云服务平台的行业数据采集和各类公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

## 2. 数据周期

报告整体时间段：2016年4月23日-2016年5月8日

## 1. 报告其他说明

极光数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

极光（[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)）是中国领先的移动大数据平台和移动应用云服务提供商。其团队核心成员来自腾讯、摩根士丹利、豆瓣、Teradata、中国移动等。公司自2011年成立以来专注于为APP开发者提供稳定高效的推送、即时通讯和短信验证码等开发者服务。至今我们已经服务了超过40万款移动应用，累计覆盖超过50亿个移动终端，月活跃用户超过6亿，产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。基于积累的海量数据，我们拓展了在大数据领域的产品，包括极光广告服务和极光数据服务。极光致力于为各行各业节约开发成本，提高运营效率，优化业务决策。

## 极光产品线

极光开发者服务：高效稳定SDK、节约开发资源、增强用户体验、提升业务效率

极光广告服务：精准锁定目标用户，量身定制广告投放策略，提高运营效率

极光数据服务：解析目标客户，洞悉行业趋势，跟踪企业运营情况，帮助企业决策者提升决策效率



洞见数据，智判先机



**极光数据研究院**

**Allen**

**Tel: +86 139-1153-2320**

**Email: [dataservice@jiguang.cn](mailto:dataservice@jiguang.cn)**