机器学习业务实践之路

课程3:推荐系统-基于协同过滤的商品推荐

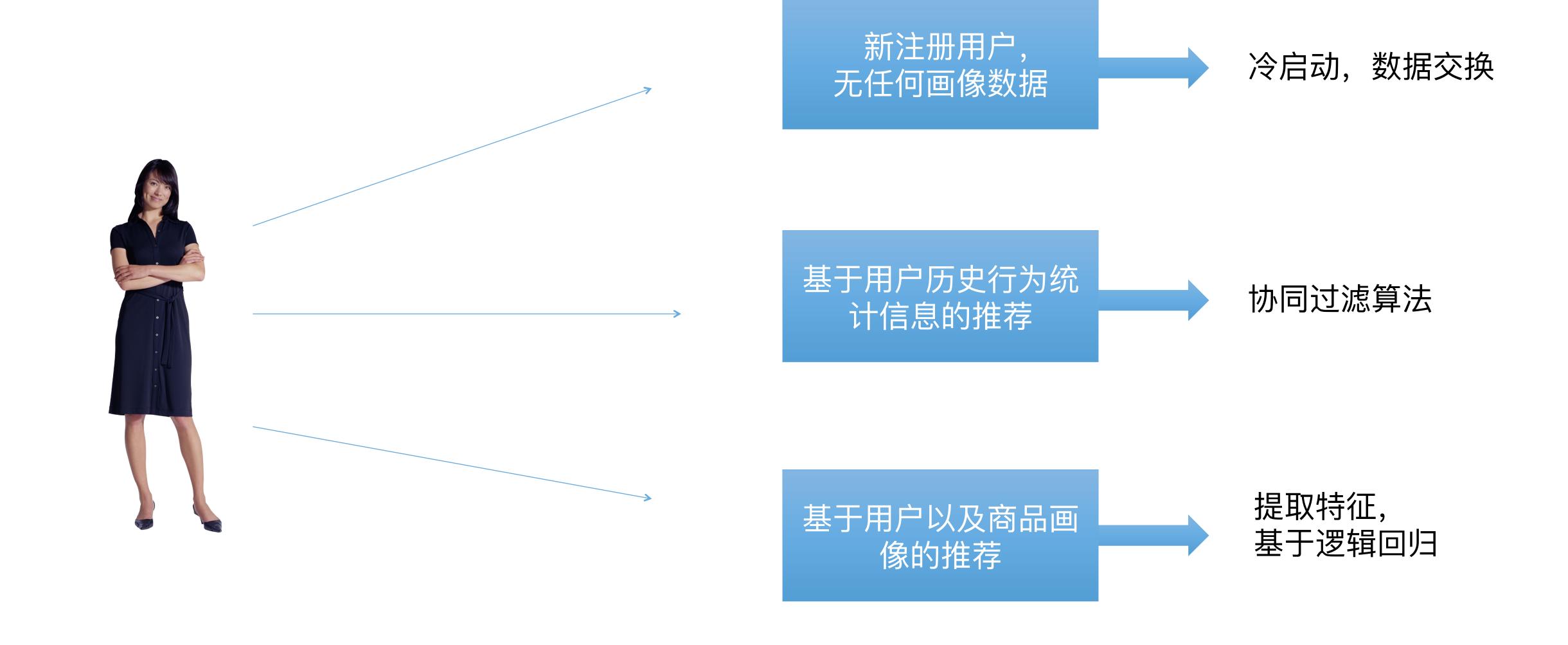
阿里云 李博(傲海)

1. 推荐系统介绍

2. 协同过滤算法简介

3. 基于协同过滤的商品推荐

推荐系统介绍

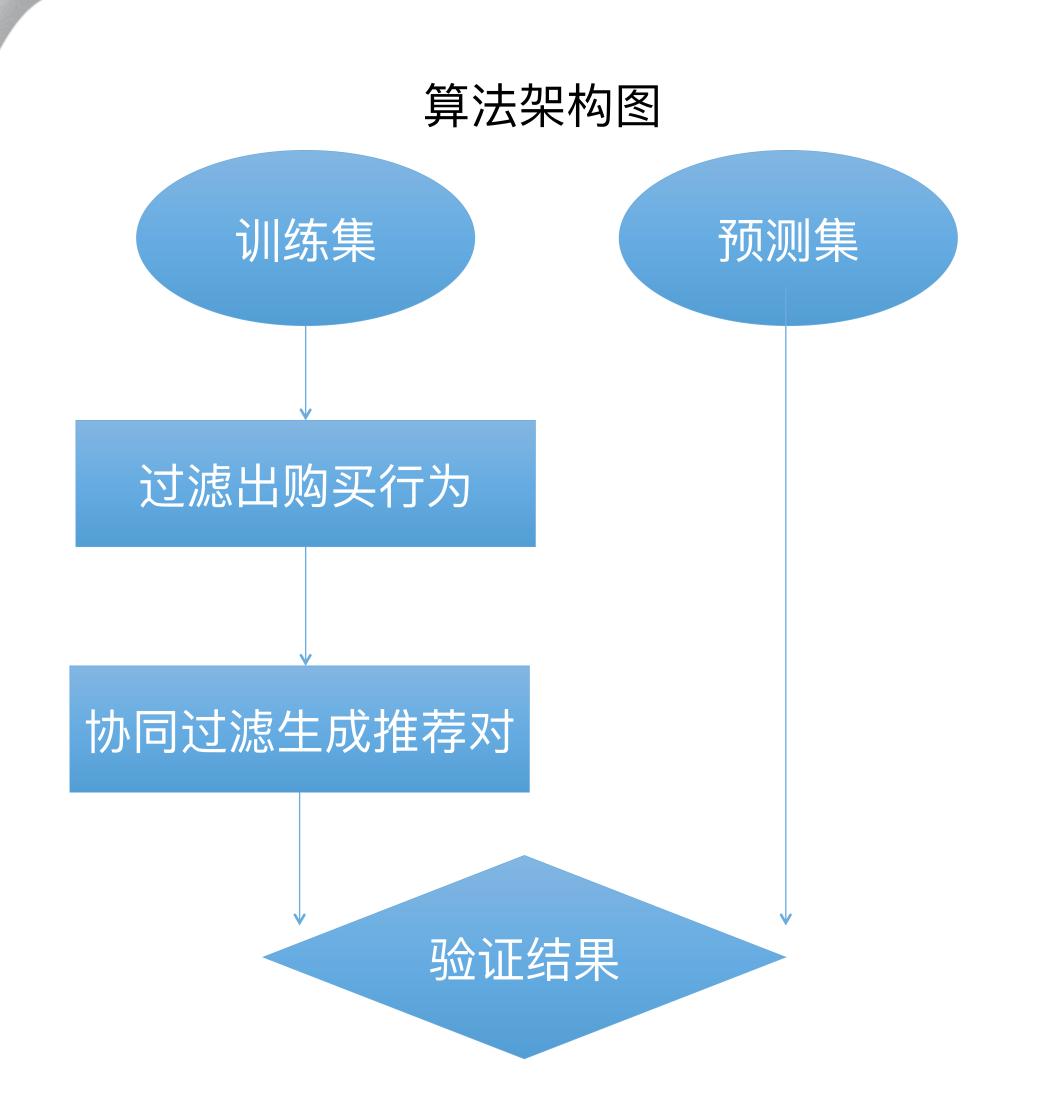


协同过滤算法简介

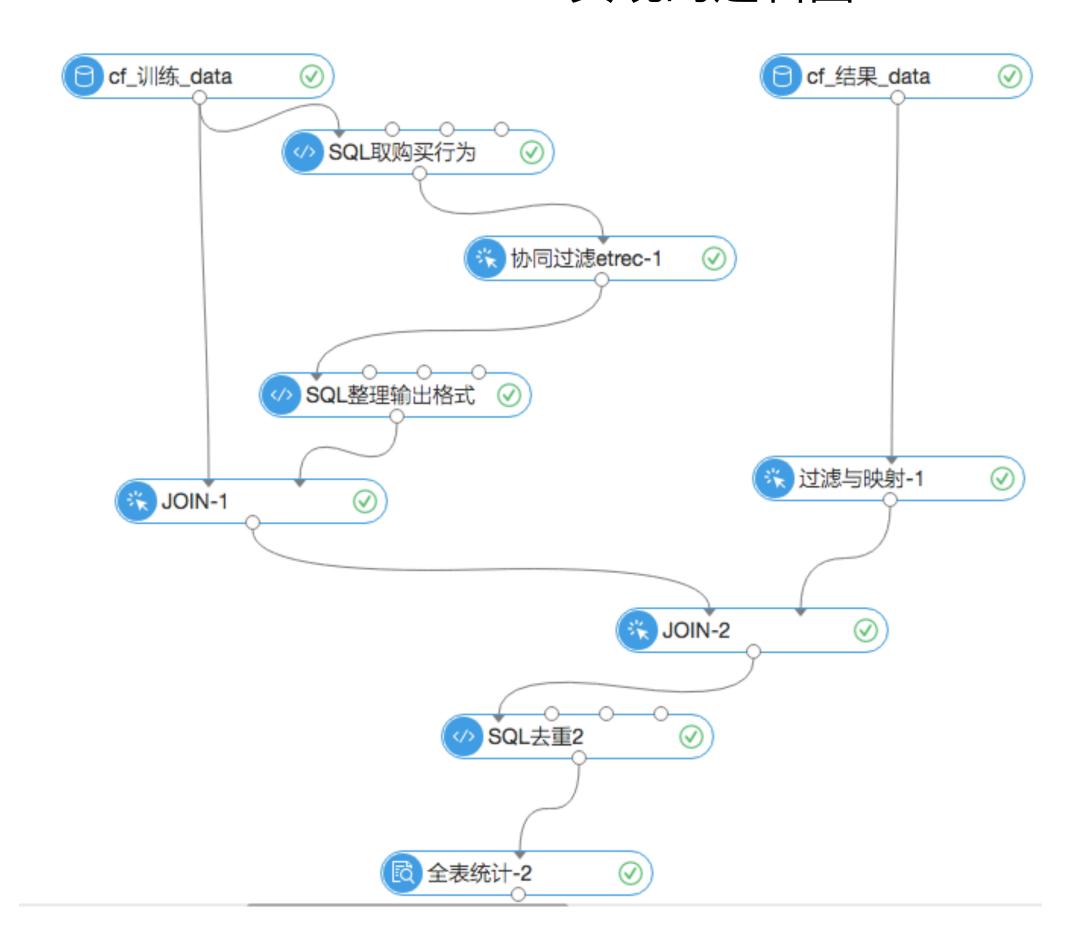
协同过滤算法(collaborative filtering,CF),是一种基于类别的推荐算法。其实可以 用一句谚语来解释协同过滤算法:物以类聚,人以群分。协同过滤最核心的理念就是 找出爱好相同的人或者属性相似的物。这里有一个潜在设定就是,爱好相同的人他们 对特定产品的偏好性是近似的。这样的场景在我们的生活中也有很多体现,例如两个 人A和B,平时都喜欢吃相似口味的菜,突然餐厅今天出了一道新的菜品,A觉得这道 新菜的味道不错,那么B喜欢这道菜的概率一定也很大,因为A和B在平日里都有相似 的饮食偏好。

- 基于商品: ICF (item based)
- 基于人: UCF (user based)
- UCF: 亚马逊电商平台"Customer who bought this item also bought…"
- ICF: 沃尔玛平台啤酒与尿布的故事

协同过滤算法商品推荐架构



PAI实现的逻辑图



基于协同过滤的商品推荐

详细介绍文档: https:// yq.aliyun.com/ articles/57718



推荐学习材料:

- 《机器学习实践》
- 《统计学习方法》
- 吴恩达的机器学习相关课程

推荐实验环境:机器学习PAI https://data.aliyun.com/product/learn

我的个人微信公众号(与我交流): 凡人机器学习

为了无法计算的价值 [一] 阿里云