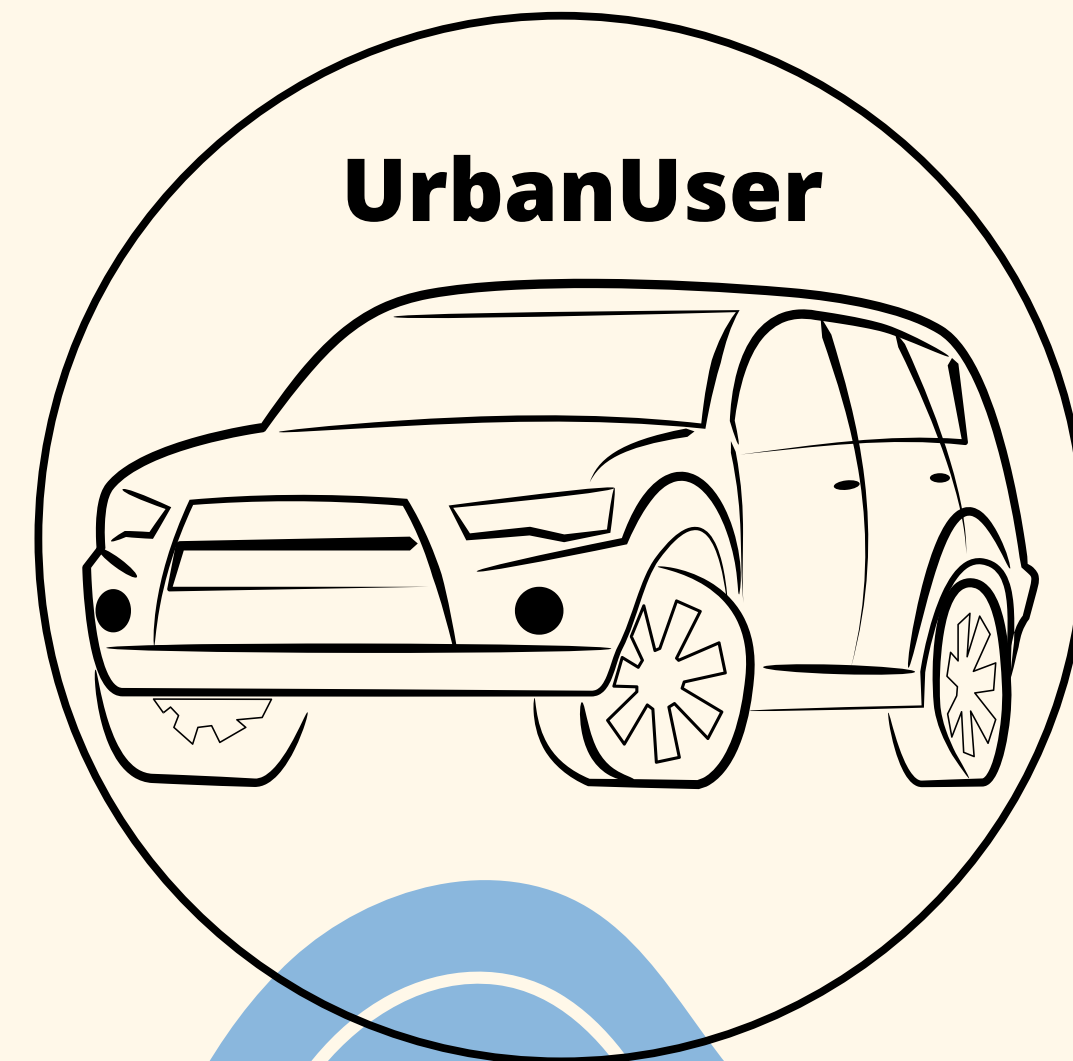


# ESPECIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS - WX35

## TRABAJO 2

### INTEGRANTES:

Del Carpio Flores, Ariana Ileen U202211917  
Fernández Villacis, Mathias Benjamin U202213760  
Juanante Rodriguez Josfer Jeanpiere U202214778  
Marín Sánchez, Jairo Joseph U202216861  
Negrete Arámbulo, José Miguel U202214291  
Yovera Gallo, Anthony Valentin U202213689

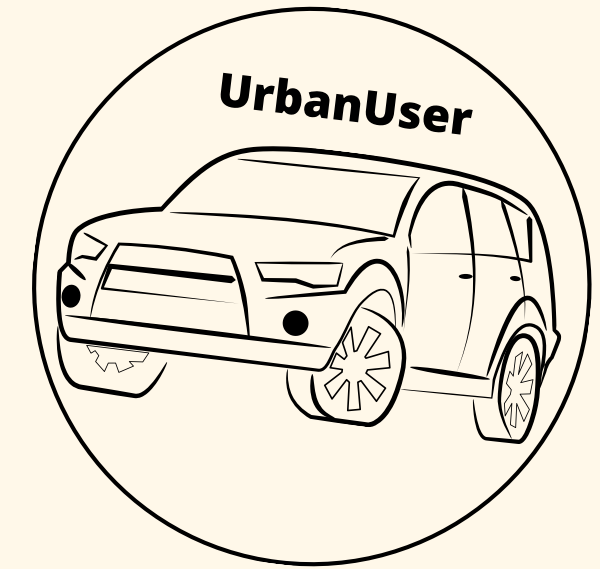


# CONTENIDO

- **1.2.2. Lean UX Process**
  - **1.2.2.1. Lean UX Problem Statements**
  - **1.2.2.2. Lean UX Assumptions**
  - **1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements**
  - **1.2.2.4. Lean UX Canvas**



# LEAN UX PROBLEM STATEMENTS



**Nuestro servicio...**  
**Hemos observado que ...**

**¿Cómo facilitar el uso y mejoras  
del aplicativo a los usuarios?**

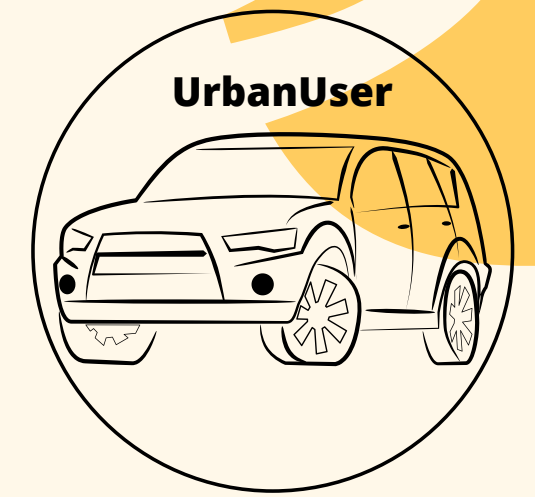
**Problem Statement 1**

**¿Cómo evitar los tiempos  
extensos cuando el cliente  
busque un transporte?**

**Problem Statement 2**

# LEAN UX ASSUMPTIONS

## BUSINESS ASSUMPTIONS



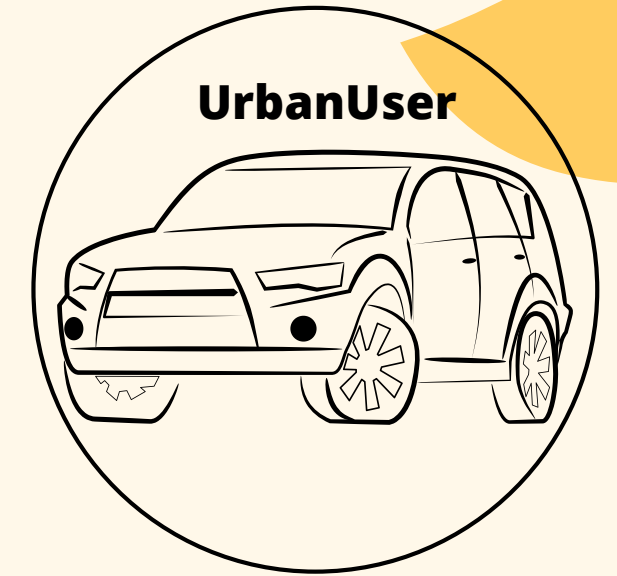
1. Creo que mis clientes necesitan \_\_\_\_\_.
2. Estas necesidades se pueden resolver con \_\_\_\_\_.
3. Mis clientes iniciales son (o serán) \_\_\_\_\_.
4. El valor # 1 que un cliente quiere de mi servicio es \_\_\_\_\_.
5. El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales \_\_\_\_\_.
6. Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de \_\_\_\_\_.
7. Haré dinero a través de \_\_\_\_\_.
8. Mi competencia principal en el mercado será \_\_\_\_\_.
9. Los venceremos debido a \_\_\_\_\_.
10. Mi mayor riesgo de producto es \_\_\_\_\_.
11. Resolveremos esto a través de \_\_\_\_\_.
12. ¿Qué otras suposiciones tenemos? ¿Eso, si se prueba que es falso, causará que nuestro negocio / proyecto no funcione?



# LEAN UX ASSUMPTIONS

## USER ASSUMPTIONS

- ¿Quién es el usuario?
- ¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?
- ¿Que problemas tiene nuestro producto?
- ¿Que características son importantes?
- ¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?
- ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo comportarse?





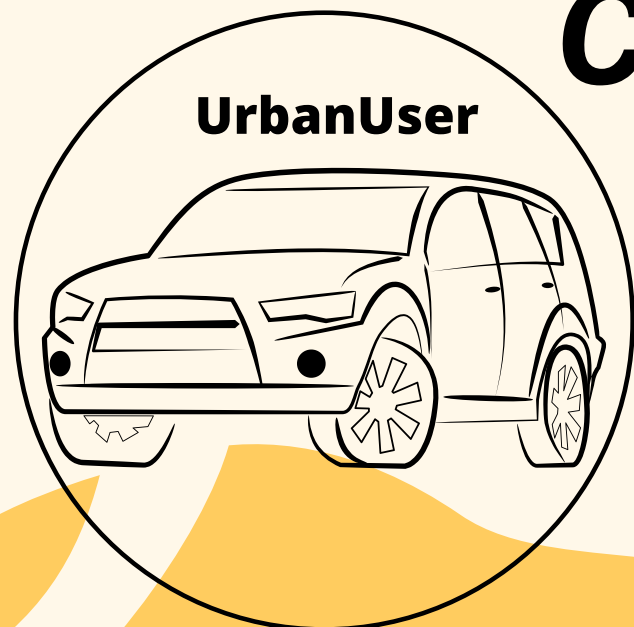
# LEAN UX HYPOTHESIS STATEMENTS

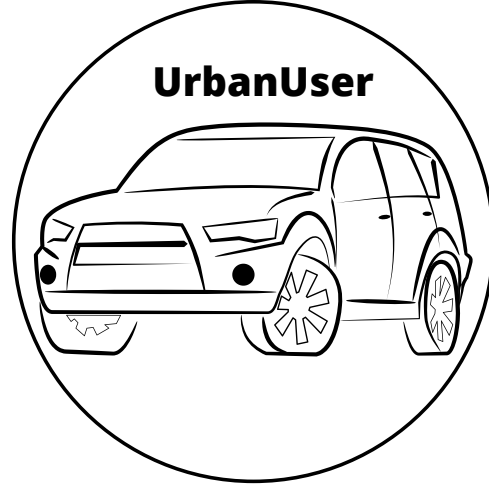
***Creemos que...***



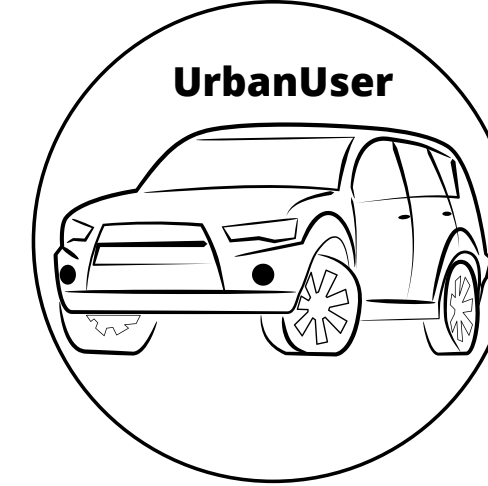
***Sabremos que...***

***Cuando...***





URBANUSER



# Lean UX Canvas

## BUSINESS PROBLEM

- Hemos visto el problema de gran cantidad de gente y del prolongado tiempo de espera de un transporte público.
- También se basa en la experiencia propia de lo que nosotros mismos como público hemos vivido.

## USER

Personas que hagan uso del transporte urbano.

## HYPOTHESES

- La aplicación mejorará la eficiencia del servicio de transporte público, ya que mejorará la seguridad y eficacia del mismo.
- Los usuarios sentirán una gran mejora con el uso del aplicativo y reducirá el tiempo de espera en las estaciones.
- Los usuarios podrán planificar mejor sus desplazamientos y reducir el tiempo de espera, lo que mejorará su experiencia de viaje y fomentará el uso del transporte público como una opción confiable y conveniente de movilidad urbana.

## SOLUTIONS

- Aplicación que brinde rutas y tiempos de salida de las diferentes líneas de transportes público.
- Mapa de tráfico en tiempo real a partir de las experiencias brindadas
- Notificaciones de alertas de llegada y salida de los buses .

## WHAT'S THE MOST IMPORTANT THING WE NEED TO LEARN FIRST?

- Conocer ubicaciones a donde más gente se dirige para poner paraderos y rutas cercanas y centricas
- Conocer horarios de atención de diferentes entidades tanto supermercados, escuelas, universidades, etc.

## BUSINESS OUTCOMES

- Buscamos como resultado que se reduzca el tiempo de espera en busca de un transporte publico
- Al tener un gran recibimiento llegar a expandirnos a mas partes del mundo
- Que los usuarios identifiquen nuestra marca cada vez que se piense en viajar por transporte público

## USER OUTCOMES & BENEFITS

- Ahorro de tiempo
- Mejor organización de tiempo
- Reducción en los tiempos de espera.

## WHAT'S THE LEAST AMOUNT OF WORK WE NEED TO DO TO LEARN THE NEXT MOST IMPORTANT THING?

- Encuesta rápidas
- Entrevistas a usuarios
- Mantenimiento del aplicativo