

Премиум Авто

Отчет эффективности маркетинговых кампаний в интернете



Обзор основных показателей



Маркетинговый анализ



Карта/декомпозиция продаж



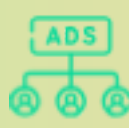
Прогноз



Расчеты и пояснения

Составила:
Александровская А.В.

Основные показатели



Сумма касаний

1

155

Все

▼

Признак конверсии

Отменить все

No

Yes

Выручка (руб.)

8,78 млрд



Выручка по \$ позициям

2,17 млрд



ROMI

2591%



Средний процент отказов

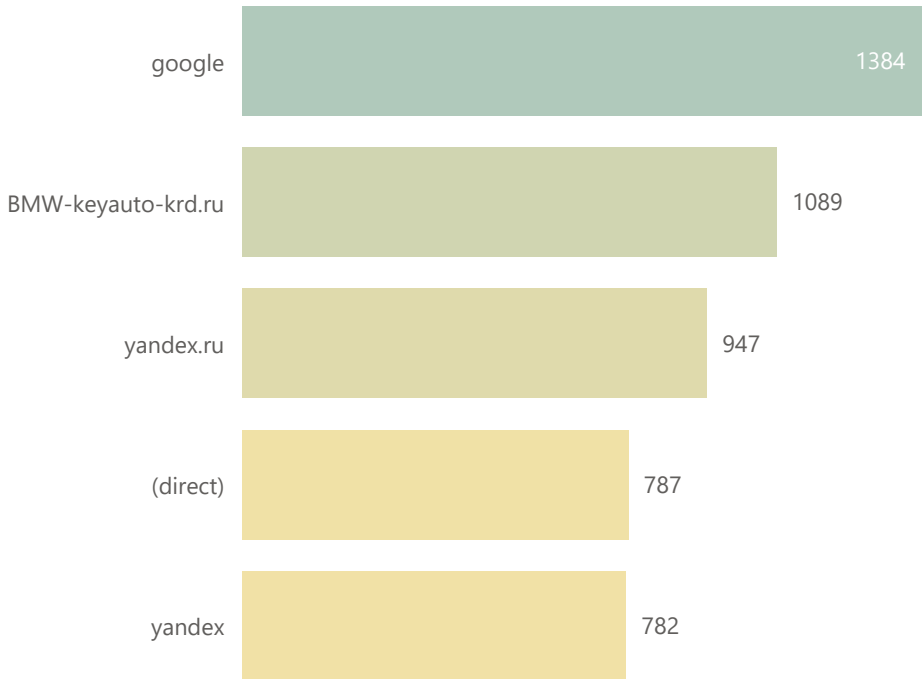
0,23%



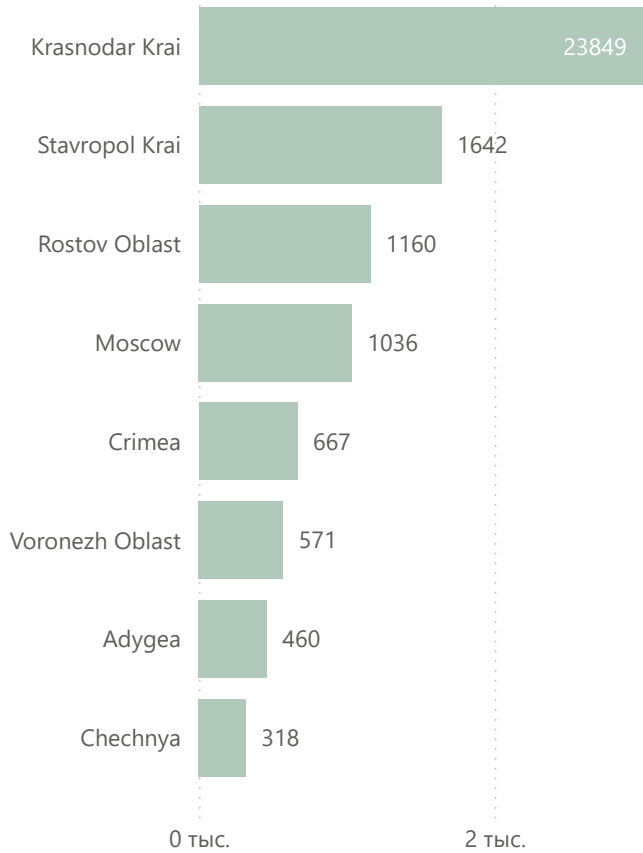
Продажи за каждый день

Day	January	February	Всего
1	103 ☆	184 ☆	271
2	146 ☆	201 ★	329
3	219 ★	225 ★	399
4	210 ★	242 ★	422
5	213 ★	221 ★	406
6	179 ☆	217 ★	370
7	203 ★	217 ★	396
8	182 ☆	185 ☆	340
9	224 ★	174 ☆	381
10	192 ☆	210 ★	376
11	199 ★	203 ★	383
12	175 ☆	187 ☆	338
13	212 ★	185 ☆	370
14	216 ★	176 ☆	375
15	212 ★	170 ☆	372
Всего	2865	1766	4086

Продажи по источникам трафика



Регионы-лидеры по конверсии



Маркетинговый анализ



Отменить все

January

February

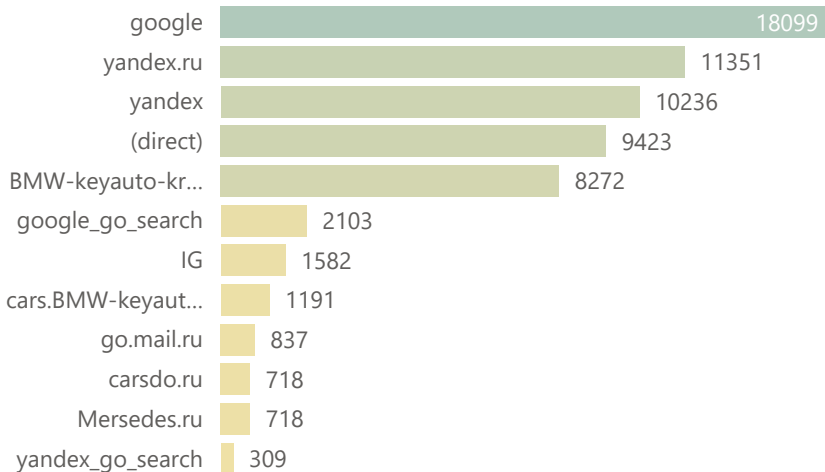
Bce

Отменить все

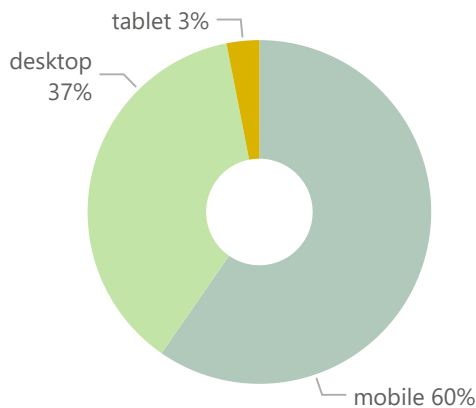
BMW

Mersedes

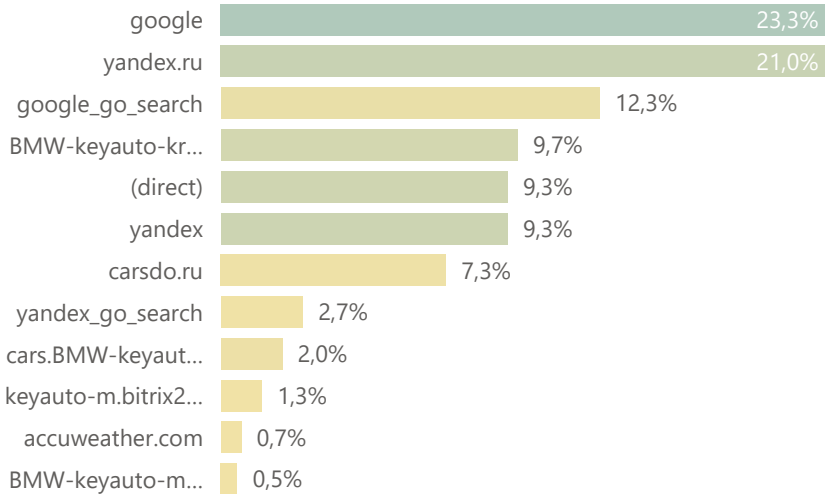
Конверсия по источникам



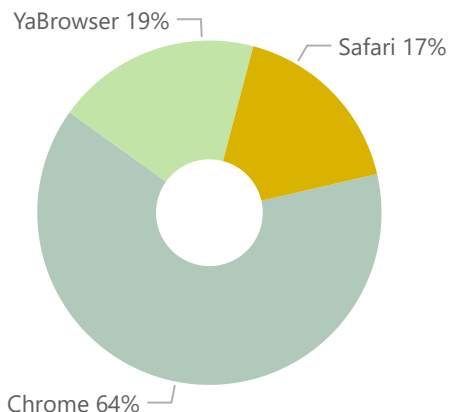
Конверсия по девайсам



Процент отказов по источникам



Конверсия по браузерам



Среднее количество касаний

1,65



Просмотрено страниц в среднем

7



Цепочка касаний

Продаж

✓ (direct)	342	★
✓ (direct) => (direct)	49	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct)	30	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	6	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	7	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	2	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	4	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	1	☆
✓ (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct) => (direct)	3	☆
-> (direct)		

Всего 4086

Марка	Конверсия	Приход к диллеру	Просчет	Продажа
⊕ BMW	905	1040	530	265
⊖ Mercedes	4871	3410	1657	815
c180	353 ☆	343	179	89 ☆
c200	473 ☆	470	231	103 ☆
cla	241 ☆	212	107	49 ☆
cls	252 ☆	281	139	75 ☆
e220	2230 ★	1557	738	342 ★
e400	442 ☆	401	180	87 ☆
glc	267 ☆	232	107	57 ☆
GLS	22 ☆	22	12	8 ☆
Всего	5776	4450	2187	1080

Карта / декомпозиция продаж



Отменить все

January

February

Карта

Декомпозиция

Отменить все

BMW

Mercedes

Source

google

Medium

organic

Keyword

(not provided)

Campaign

(not set)
1305

Сумма Продажа
4086

google
1384

BMW-keyauto-krd.ru
1089

yandex.ru
947

(direct)
787

yandex
782

cars.BMW-keyauto-krd.ru
211

organic
1309

cpc
108

(not set)
0

(not provided)
1305

кубань авто автосалон ...
3

новая элантра 2020 аэр...
3

новая элантра 2020 кра...
3

хендай элантра 2 цена ...
3

хендай элантра 2019 це...
3

Прогноз показателей



Отменить все

January

February

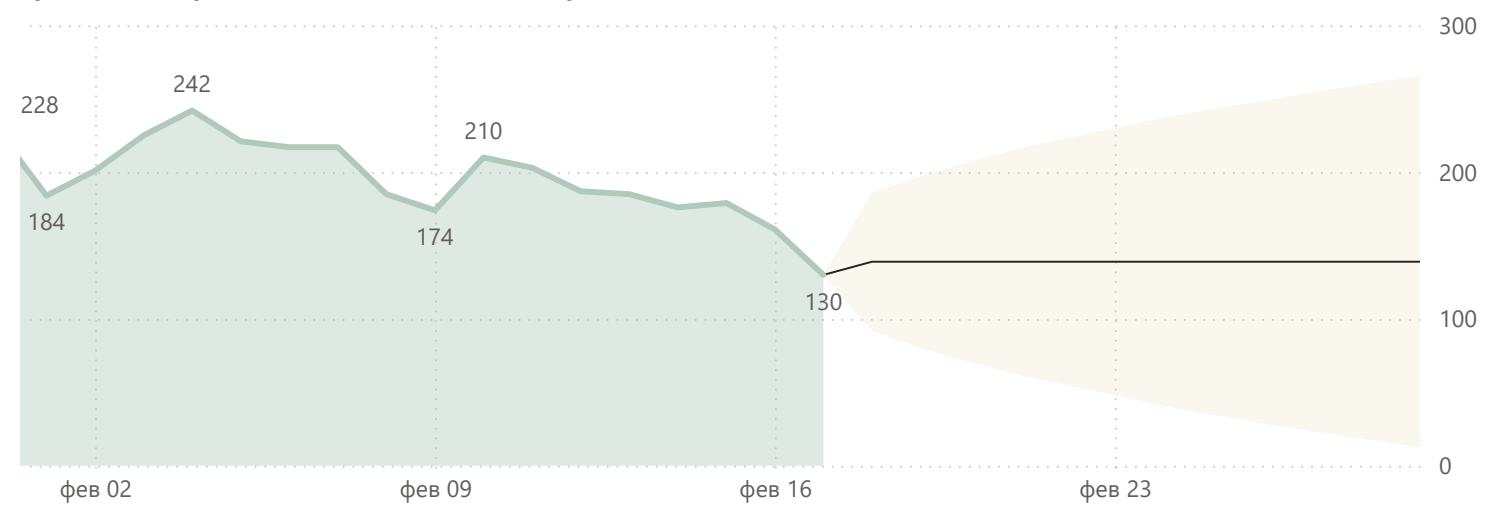
Все

Отменить все

BMW

Mercedes

Прогноз продаж до конца квартала



Прогноз выручки на квартал

37,92 млрд

Прогноз среднего чека

4,41 млн

Прогноз продаж на квартал

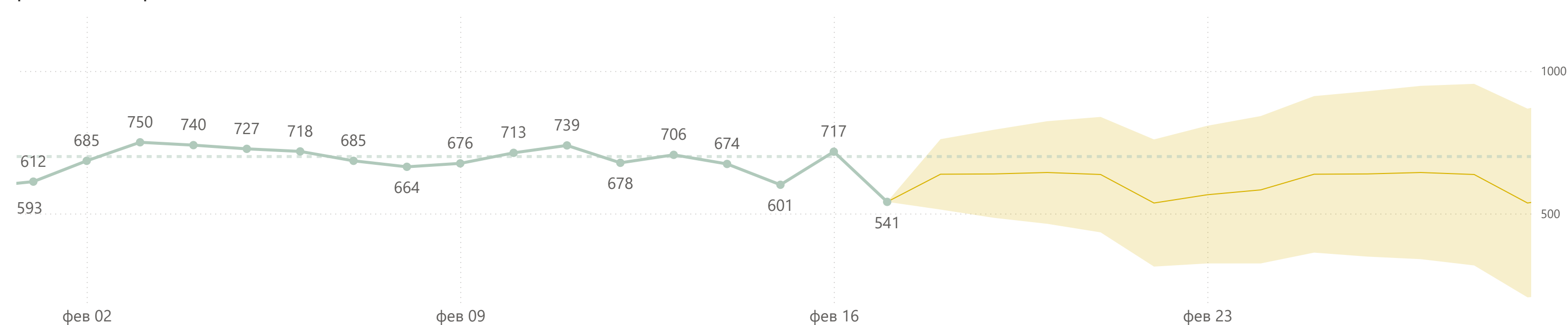
8,60 тыс.

Прогноз маржи

13,43 млрд



Прогноз конверсии до конца месяца





Ответы на некоторые вопросы, пояснения и методики расчетов

1. Больше всего заявок - **Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область, Москва.**
2. Средний процент отказов (Bounce rate) - **0,23%.**
3. Чаще заходят на сайты с **мобильных** устройств (**mobile**).
4. Наиболее конвертируемые такие источники, которые являются такие, которые обеспечивают прозрачность, точность и актуальность информации (как пример, данные из CRM и Маркетинговые данные, полученные из систем веб-аналитики).
5. Расчет ROMI осуществлялся по следующей формуле:
(Прибыль - Расходы на маркетинг) / Расходы на маркетинг
В качестве прибыли использована сумма маржи с продаж. Расходы на маркетинг высчитаны как 10% (стандартная величина расходов на маркетинг для автомобильных дилеров) от произведения необходимого количества продаж и средней маржи. Так получается, что ROMI составляет **2591%**, что является показателем отличной маркетинговой политики компании.
6. Выручка в рублях только по долларовым позициям составляет **2 172 530 304,32 руб.**
7. Наиболее выгодный источник трафика по текущим данным - **yandex**. На диаграмме "Топ-5 источников" (лист "Маркетинговый анализ") отражена маржа с этого источника (лидер среди других источников). Затраты на маркетинг довольно высоки, однако ROMI также высок - больше 4000%.
8. Чтобы посчитать чистую прибыль, не хватает **информации о постоянных расходах.**
9. Прогноз до конца февраля по количеству конверсий на каждый день представлен **на графике "Прогноз конверсии до конца месяца" (стр. "Прогноз").**
10. Выручка за первый квартал (если средняя стоимость авто останется неизменной, а продажи будут пропорциональны текущим данным) составит **37 923 833 004,00 руб.**