# Chatbot

Chatbot é um software projetado para simular conversas humanas, seja por texto ou voz, permitindo que as pessoas se comuniquem com dispositivos digitais como se estivessem interagindo com uma pessoa. Esses chatbots podem ser bem básicos, respondendo com respostas curtas a perguntas simples, ou avançados, funcionando como assistentes digitais que se aprimoram com o tempo, aprendendo e se adaptando para oferecer respostas cada vez mais personalizadas com base nas informações que coletam. Os chatbots controlados por IA, regras automatizadas, processamento de linguagem natural (NLP) e machine learning (ML), são sistemas avançados que podem compreender, processar e responder a diversas ofertas dos usuários

Processamento de Linguagem Natural (PLN): Essa tecnologia permite que os chatbots compreendam a linguagem humana de forma mais natural. O PLN ajuda os chatbots a analisar a estrutura, o significado, levando em consideração a gramática, o contexto e até os sentimentos expressos nas palavras. Assim, ao invés de responder apenas com palavras-chave, o chatbot consegue entender melhor as perguntas complexas e lidar com a ambiguidade na linguagem.

Machine Learning (ML): é uma área da inteligência artificial que permite que sistemas aprendam a partir de dados e melhorem suas previsões ou decisões ao longo do tempo, sem necessidade de programação explícita. Utiliza três tipos principais de aprendizado: supervisionado (com dados rotulados), não supervisionado (sem dados rotulados) e por reforço (baseado em tentativas e erros).

- Aprendizado Supervisionado: O algoritmo é treinado com dados rotulados, ou seja, os dados já possuem a resposta correta. O objetivo é ensinar o modelo a prever a saída para novos dados.
- Aprendizado Não Supervisionado: O algoritmo trabalha com dados não rotulados e busca identificar estruturas ou padrões contidos nos dados, como associações.
- Aprendizado por Reforço: O modelo aprende através de tentativas e erros, recebendo recompensas ou penalidades com base nas ações que realiza, tentando maximizar a recompensa ao longo do tempo.

## Principais aplicações

- Atendimento ao Cliente: Respostas rápidas a perguntas frequentes e solução de problemas básicos, como consulta de pedidos ou informações sobre produtos e serviços.
- E-commerce e Vendas: Recomendação de produtos com base no perfil do cliente, assistência na finalização de compras e envio de notificações sobre promoções, descontos ou status de pedidos.
- Setor Financeiro: Consulta de saldos, extratos, pagamentos e transferências e esclarecimento de taxas e serviços.
- Educação e Treinamento: Resposta de dúvidas acadêmicas ou operacionais, fornecimento de conteúdos personalizados e monitoramento do progresso de aprendizagem.
- Setor de Saúde: Agendamento de consultas, respostas sobre sintomas ou orientações básicas, acompanhamento de tratamentos ou envio de lembretes.
- Recursos Humanos: Processos de recrutamento, como triagem inicial de candidatos e respostas a perguntas sobre benefícios ou políticas da empresa.
- Marketing e Engajamento: Condução de campanhas personalizadas, engajamento em redes sociais ou sites por meio de mensagens interativas e coleta de feedback do cliente.

#### Benefícios

- Disponibilidade: Oferece suporte constante, independente do horário ou dia da semana.
- Redução de Custos Operacionais: Automatiza tarefas repetitivas, reduzindo a necessidade de equipes extensas de atendimento.
- Respostas Rápidas e Consistentes: Minimiza o tempo de espera e garante uma experiência uniforme para os usuários.
- Aumento da Produtividade: Libera a equipe humana para focar em tarefas mais estratégicas ou complexas.
- Melhoria na Experiência do Usuário (UX): Fornece interações rápidas, intuitivas e personalizadas.

- Capacidade de Escalabilidade: Pode atender múltiplos usuários simultaneamente, sem perda de eficiência.
- Coleta de Dados: Registra interações para análise, ajudando na tomada de decisões e no aprimoramento de processos.
- Facilidade de Integração: Integra-se com sistemas como CRMs, ERPs e outras plataformas digitais para maior eficiência.

# **Exemplos Reais**

Siri: Assistente Virtual da Apple

Siri é um assistente virtual de voz desenvolvido pela Apple para iPhones, iPads, Macs, Apple Watches, entre outros dispositivos. Ela responde a comandos de voz, realizando tarefas como fazer chamadas, definir lembretes, responder perguntas e controlar dispositivos inteligentes. Utiliza PLN e aprendizado de máquina para entender comandos de voz e melhorar a interação com o usuário

Google Assistant: Assistente Virtual do Google

Google Assistant é um assistente virtual desenvolvido pelo Google que permite aos usuários interagir por meio de comandos de voz, buscar informações na internet, controlar dispositivos de casa inteligente, entre outras funções. Baseado em PLN, inteligência artificial e aprendizado de máquina para oferecer respostas e interações em tempo real.

Sephora Virtual Artist: Chatbot de Vendas

A Sephora utiliza o chatbot Virtual Artist para ajudar os clientes a escolher produtos de maquiagem e visualizar como ficariam usando realidade aumentada (AR). Combina AR e aprendizado de máquina para fornecer recomendações personalizadas e ajudar na experiência de compra.

Cleo: Chatbot Financeiro

Cleo é um chatbot financeiro que ajuda os usuários a gerenciar suas finanças pessoais. Ele pode responder a perguntas sobre contas bancárias, analisar gastos, criar orçamentos e fornecer dicas financeiras personalizadas. Integra PLN para analisar os dados financeiros do usuário e oferecer assistência personalizada.

### ChatGPT: Chatbot de Conversa

ChatGPT é um modelo de linguagem que pode realizar diversas tarefas, como responder perguntas, escrever textos, oferecer recomendações, ajudar no aprendizado de idiomas, realizar discussões complexas, entre outros. Baseado em modelos de linguagem GPT (Generative Pretrained Transformer), o ChatGPT usa Inteligência Artificial **e** Machine Learning para entender e gerar texto de forma coerente. Ele é projetado para interpretar e gerar respostas em linguagem natural.