

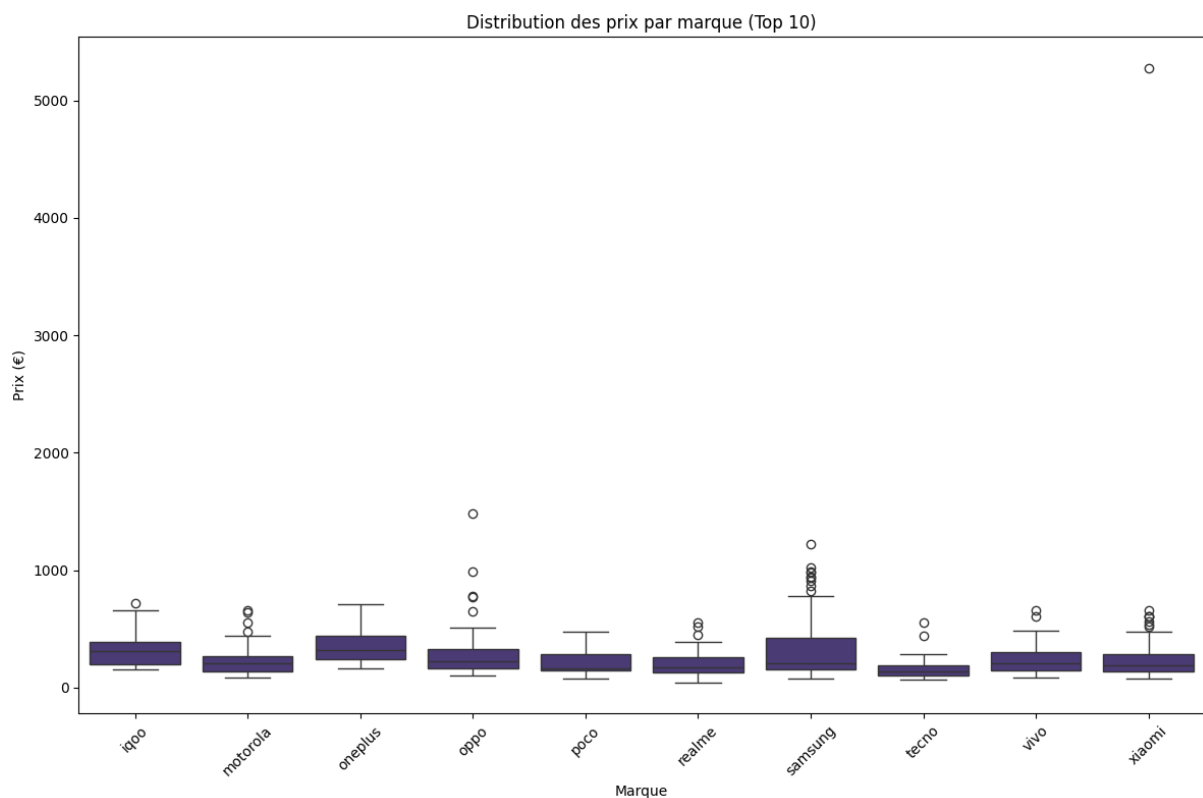
## Analyse des données de smartphones

### Introduction

Ce document présente les visualisations de données réalisées dans le cadre du TP Days 1 à 3. L'analyse porte sur un jeu de données de smartphones, comprenant 980 modèles avec 22 caractéristiques différentes, incluant la marque, le prix, les spécifications techniques et les évaluations.

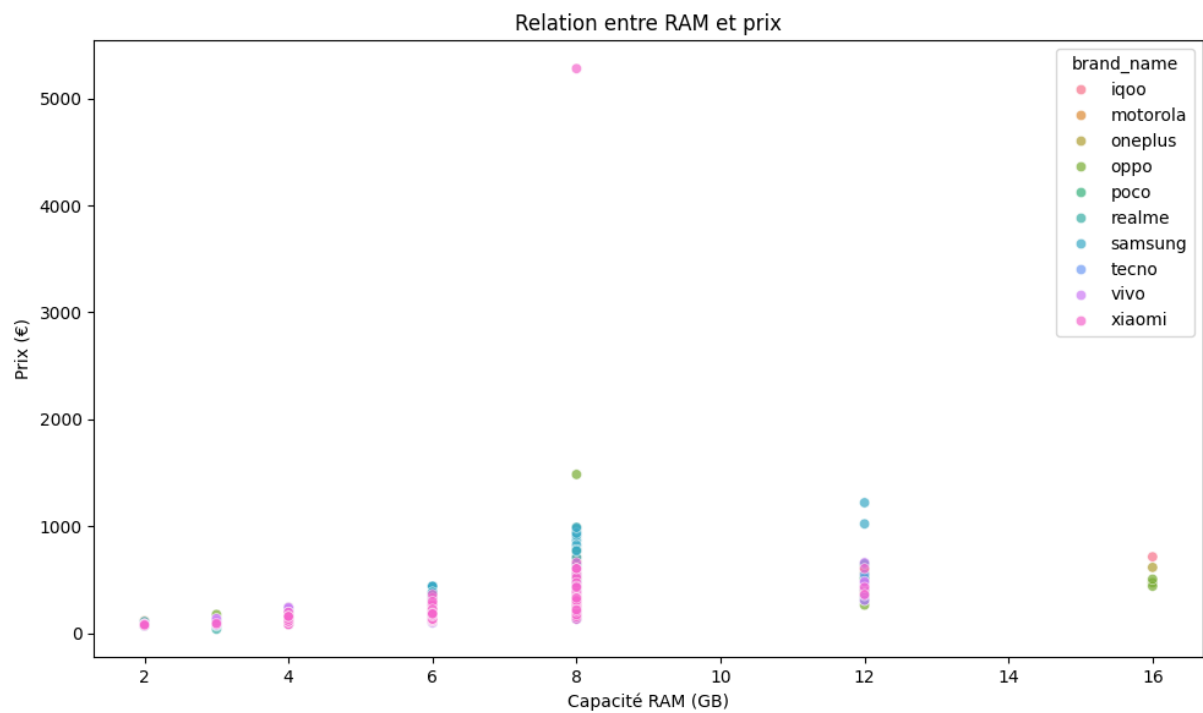
L'objectif est de mettre en évidence les relations entre les différentes caractéristiques des smartphones et d'identifier les facteurs qui influencent le prix et la satisfaction des utilisateurs.

### Visualisation 1 : Distribution des prix par marque (Top 10)



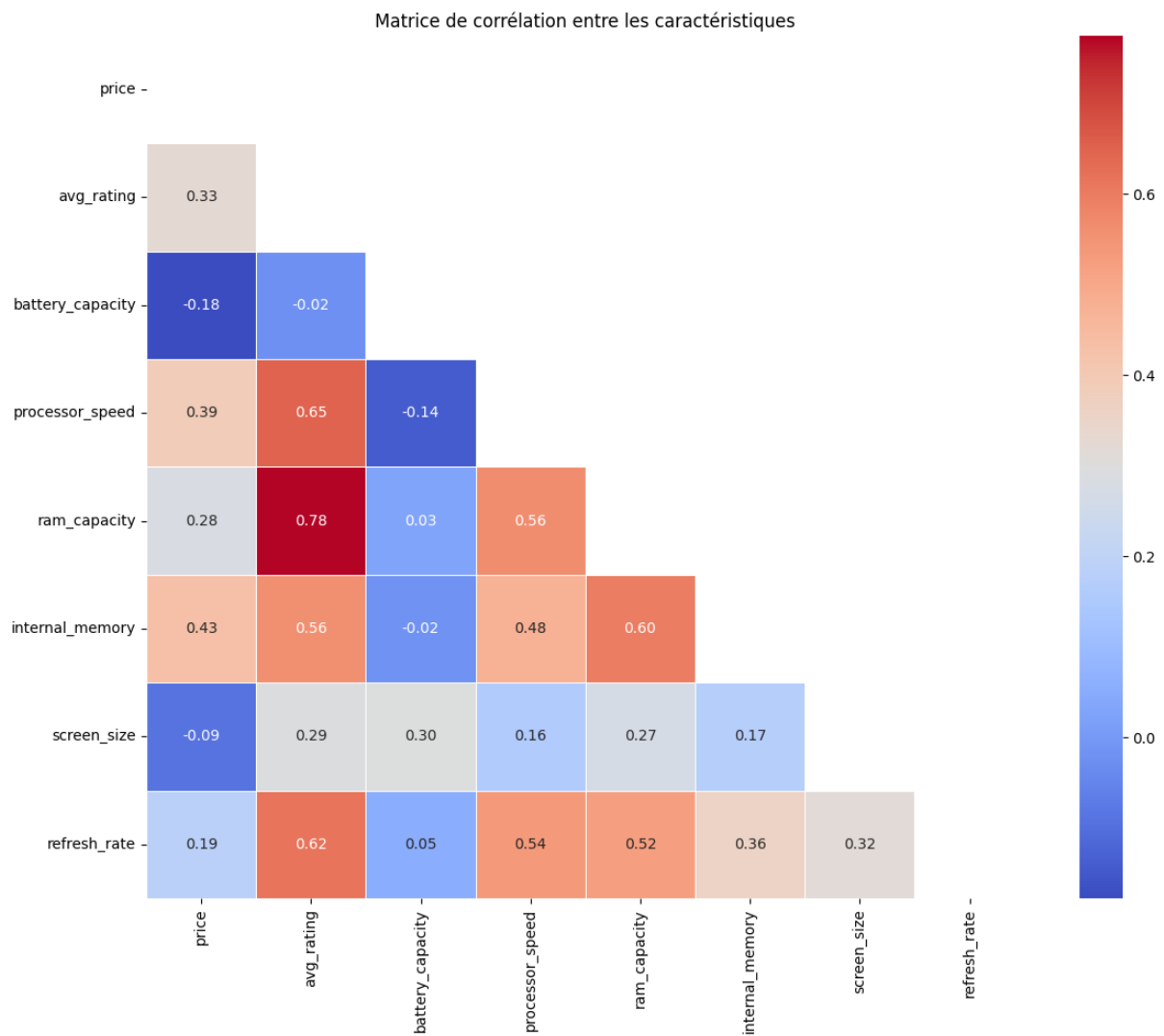
**Description :** Cette visualisation utilise un diagramme en boîte (boxplot) pour représenter la distribution des prix pour les 10 marques les plus représentées dans le jeu de données.

## Visualisation 2 : Relation entre RAM et prix



**Description :** Ce nuage de points (scatter plot) montre la relation entre la capacité RAM et le prix des smartphones, avec une couleur différente pour chaque marque principale.

### Visualisation 3 : Matrice de corrélation



**Description :** Cette matrice de corrélation montre les relations statistiques entre les différentes caractéristiques numériques des smartphones.