Спецификации (SRS) для сайта <https://www.etsy.com/>

**Введение**

**Цель:**

Etsy - это международная торговая площадка для продажи и покупки уникальных вещей (товары ручной работы, материалы для творчества и винтажные товары).

Он удобен для пользователя простотой в использовании.

Каждый творческий предприниматель может создать свой магазин на торговой площадке и сразу получает доступ к миллионам покупателей.

Каждый покупатель заинтересованный в покупке уникальных вещей, получает возможность выбрать товар из огромного ассортимента.

Etsy обеспечивает надежную защиту пользователей торговой площадки.

**Описание целей:**

1. **Правильный дизайн и удобство в использовании сайта для продавцов**

Когда потенциальный продавец находится на сайте, он должен за максимально короткое время, самостоятельно зарегистрироваться на сайте и открыть свой магазин.

Для этого нужно создать инструкций в справочном центре Etsy:

* Создать аккаунт на Etsy
* Заполнить профиль
* Установить настройки магазина (язык, страна, валюта, время работы)
* Выбрать название магазина
* Указать реквизиты для приема платежей и выставления счетов
* Включить двухфакторную аутентификацию
* Создать товарный ассортимент
* Настроить витрину магазина
* Настроить рекламу (маркетинг, фирменная символика и продвижение)
* Запустить начало продаж

1. **Правильный дизайн и удобство в использовании сайта для покупателей**

Внешний вид сайта должен располагать к совершению покупки.

Когда покупатель находится на сайте, он должен за максимально короткое время найти нужный ему товар.

Для этого необходимо иметь:

* Удобно спроектированный каталог с подробной информацией о товаре.
* Продвинутый поиск по сайту.
* Умный фильтр по свойствам.
* Доступ к отзывам о товаре, рейтингу товара
* Доступ к отзывам о продавце и рейтингу продавца
* Онлайн консультант.

1. **Увеличение продаж**

Когда покупатель находит нужный товар, то интернет-магазин должен позаботиться о том, чтобы увеличить сумму его покупки.

Для этого нужно предложить:

* Сопутствующие товары или аксессуары.
* Бесплатную доставку при покупке на определенную сумму.
* Более дорогой аналог с улучшенными характеристиками.
* Дополнительные услуги или гарантии.

1. **Удобные способы оплаты заказа**

Процесс покупки должен быть простым.

Положил товар в корзину, нажал кнопку “Оформить заказ”, выбрав способ доставки и оплаты, нажал на кнопку «Оплатить заказ».

1. **Возвратить покупателя**

Постоянные клиенты — основа процветающего бизнеса.

Необходимо позаботиться о том, чтобы покупатель возвращался.

Для этого нужно ввести бонусную систему, которые начисляются при каждой покупке. Предлагать полезный товар исходя из уже приобретенных покупок.

**Описание масштаба проекта:**

Создать торговую площадку, которая объединяет людей со всего мира, чтобы мастера могли делиться своим творчеством, а покупатели находили для себя уникальные товары ручной работы, винтажные товары и материалы для творчества:

**Творческие предприниматели:**

* Узнать информацию о торговой площадке Etsy
* Создать аккаунт на сайте и зарегистрировать свой магазин
* Ознакомиться с политикой продавца
* Ознакомиться с политикой конфиденциальности
* Ознакомиться с условиями использования
* Заполнить профиль
* Установить настройки магазина (язык, страна, валюта, время работы)
* Выбрать название магазина
* Указать реквизиты для приема платежей и выставления счетов
* Включить двухфакторную аутентификацию
* Создать товарный ассортимент
* Настроить витрину магазина
* Настроить рекламу (маркетинг, фирменная символика и продвижение)
* Запустить начало продаж

**Покупатели - ценители уникальных вещей:**

* Узнать информацию о торговой площадке Etsy
* Создать аккаунт на сайте для заказа товара
* Осуществлять поиск нужного товара
* Посмотреть товар по фото
* Ознакомиться с описанием товара и с его характеристиками
* Сохранить товары в Избранные
* Обратиться в техническую поддержку
* Обратиться к онлайн-консультанту
* Связаться с продавцом
* Перейти в соц. сети по активным иконкам соц. сетей
* Ознакомиться с политикой покупателя
* Ознакомиться с политикой конфиденциальности
* Ознакомиться с условиями использования
* Посмотреть отзывы других покупателей на товар
* Посмотреть отзывы других покупателей на продавца
* Посмотреть рейтинг товара и продавца
* Сравнить товары друг с другом
* Выбрать способ оплаты товара
* Выбрать способ доставки товара
* Оформить заказ товара
* Отслеживать доставку товара
* Сделать возврат товара
* Отменить заказ
* Получать рассылки о скидках и о поступлении нового товара
* Участвовать в партнерской программе

**Обзор продукта:**

* Предоставить покупателям большой ассортимент уникальных товаров с детальным описанием и фото
* Предоставить покупателям удобный доступ к отзывам (под описанием каждого товара его рейтинг и ссылка на отзывы от других покупателей).
* Интересный и удобный в использовании интерфейс сайта, чтобы привлечь внимание и заинтересовать покупателя покупкой товара

**Характеристики пользователей:**

* Сервисы Etsy доступны для людей со всего мира в сети Интернет и вне ее, чтобы создавать, продавать и покупать уникальные вещи.
* Желаемая целевая аудитория: это люди всех возрастов, заинтересованные данными товарами
* Допустимая целевая аудитория: это люди всех возрастов, заинтересованные данными товарами
* Допустимая целевая аудитория для использования торговой площадки: пользователи, которым 18 лет и больше.

**Общие ограничения:**

Ограничить доступ к оформлению заказа для незарегистрированных пользователей – при попытке оформить заказ должно появиться окошко с предложением зарегистрироваться, чтобы купить товар.

**Функциональные требования:**

| **1** | **Главная страница содержит:** |
| --- | --- |
| **1.1** | **Шапка** |
| 1.1.1 | Название сайта |
| 1.1.2 | Кнопка входа в аккаунт (для неавторизованных пользователей) |
| 1.1.3 | Кнопка "Ваш аккаунт" (для авторизованных пользователей) |
| 1.1.4 | Строка поиска |
| 1.1.5 | Иконка для настройки (Регион, Язык, Валюта) |
| 1.1.6 | Иконка для входа в избранные |
| 1.1.7 | Иконка корзины |
| **1.2** | **Меню товаров по категориям** |
| 1.2.1 | Подменю с названиями товаров |
| **1.3** | **Иконки товаров по категориям** |
| 1.3.1 | Каталог товаров по категориям |
| **1.4** | **Каталог товаров (сайт показывает товары которые могут быть интересны покупателю исходя из истории просмотров)** |
| 1.4.1 | Недавно просмотренные товары и рекомендации |
| 1.4.2 | Коллекции для вдохновения |
| 1.4.3 | Уникальные товары, подобранные специально для пользователя |
| 1.4.4 | Популярные категории для подарков |
| **1.5** | **Информация о торговой площадке Etsy** |
| 1.5.1 | Ссылка на страницу с детальной информацией об Etsy |
| 1.5.2 | Краткая информация об Etsy |
| 1.5.3 | Кнопка со ссылкой в справочный центр |
| **1.6** | **Форма для подписки на эксклюзивные предложения, уникальные идеи подарков и персональные советы по покупкам и продажам на Etsy** |
| **1.7** | **Информация об источнике потребляемой энергии** |
| 1.7.1 | Иконка |
| 1.7.2 | Всплывающая детальная информация об источнике потребляемой энергии |
| **1.8** | **Ссылки в разные разделы сайта и социальные сети** |
| **1.8.1** | **Купить:** |
| 1.8.1.1 | Подарочные карты |
| 1.8.1.2 | Карта сайта |
| 1.8.1.3 | Блог Etsy |
| 1.8.1.4 | Etsy Великобритания |
| 1.8.1.5 | Etsy Германия |
| 1.8.1.6 | Etsy Канада |
| 1.8.2 | Продать: |
| 1.8.2.1 | Продать на Etsy |
| 1.8.2.2 | Группы |
| 1.8.2.3 | Форумы |
| 1.8.2.4 | Партнерские программы |
| **1.8.3** | **Информация:** |
| 1.8.3.1 | Об Etsy |
| 1.8.3.2 | Политики |
| 1.8.3.3 | Инвесторам |
| 1.8.3.4 | Вакансии |
| 1.8.3.5 | Пресса |
| 1.8.3.6 | Влияние |
| 1.8.3.7 | Правовая информация |
| **1.8.4** | **Справка:** |
| 1.8.4.1 | Справочный центр |
| 1.8.4.2 | Настройки конфиденциальности |
| 1.8.5 | Ссылка на приложение Etsy |
| 1.8.6 | Активные иконки соц. сетей |
| **1.9** | **Подвал** |
| 1.9.1 | Иконка для настройки (Регион, Язык, Валюта) |
| 1.9.2 | Знак авторского права |
| 1.9.3 | Условия пользования |
| 1.9.4 | Конфиденциальность |
| 1.9.5 | Файлы cookies |
| 1.9.6 | Реклама на основе интересов |
| **1.9.7** | **Регионы** |

| **2** | **Кнопка входа в аккаунт должна содержать:** |
| --- | --- |
| **2.1** | **Форма для входа в аккаунт** |
| 2.1.1 | Поле для ввода адреса эл. почты |
| 2.1.2 | Поле для ввода пароля |
| 2.1.3 | Tick box - не выходить из системы |
| 2.1.4 | ссылка для восстановления пароля |
| 2.1.5 | Кнопка "Войти в аккаунт" |
| 2.1.6 | Ссылка в справочный центр, если возникла проблема при входе в аккаунт |
| 2.1.7 | Возможность использовать Google, Facebook и Apple аккаунты для входа |
| **2.2** | **Форма для регистрации** |
| 2.2.1 | Поле для ввода адреса эл. почты |
| 2.2.2 | Поле для ввода ФИО |
| 2.2.3 | Поле для ввода пароля |
| 2.2.4 | Tick box - для подписки на эксклюзивные предложения, уникальные идеи подарков и персональные советы по покупкам и продажам на Etsy |
| 2.2.5 | Кнопка "Зарегистрироваться" |
| 2.2.6 | Возможность использовать Google, Facebook и Apple аккаунты для регистрации |

| **3** | **Кнопка "Ваш аккаунт" должна содержать:** |
| --- | --- |
| **3.1** | **Имя пользователя** |
| **3.2** | **Фото пользователя** |
| **3.3** | **Ссылка на профиль** |
| **3.4** | **Ссылка на Покупки и отзывы** |
| **3.5** | **Баланс подарочной карты (сумма в выбранной валюте)** |
| **3.6** | **Ссылка на сообщения** |
| **3.7** | **Ссылка в настройки аккаунта** |
| **3.8** | **Ссылка на страницу с информацией как продавать на Etsy** |
| **3.9** | **Кнопка выхода из личного кабинета** |

| **4** | **Форма для настройки должна содержать:** |
| --- | --- |
| **4.1** | **Выпадающий список для выбора Региона** |
| **4.2** | **Выпадающий список для выбора Языка** |
| **4.3** | **Выпадающий список для выбора Валюты** |
| **4.4** | **Кнопка "Отмена"** |
| **4.5** | **Кнопка "Сохранить"** |
|  |  |
| **5** | **Меню товаров по категориям должно содержать:** |
| **5.1** | **Товары подобранные для предстоящего праздника (Рождество, Новый год и т.д.)** |
| 5.1.1 | Страница каталога товаров для предстоящего праздника |
| **5.2** | **Украшения и аксессуары** |
| 5.2.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Украшений и аксессуаров" |
| **5.3** | **Одежда и обувь** |
| 5.3.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Одежда и обувь" |
| **5.4** | **Дом и стиль жизни** |
| 5.4.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Дом и стиль жизни" |
| **5.5** | **Свадьбы и вечеринки** |
| 5.5.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Свадьбы и вечеринки" |
| **5.6** | **Игрушки и развлечения** |
| 5.6.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Игрушки и развлечения" |
| **5.7** | **Искусство и коллекционирование** |
| 5.7.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Искусство и коллекционирование" |
| **5.8** | **Материалы для творчества** |
| 5.8.1 | Ссылки на товары в наименованиях товаров относящихся к категории "Материалы для творчества" |
| **5.9** | **Винтаж** |
| 5.9.1 | Страница каталога с винтажными товарами |
|  |  |
| **6** | **Иконки товаров по категориям должны содержать:** |
| **6.1** | **Товары подобранные для текущего сезона** |
| 6.1.1 | Иконка на страницу каталога - Осенние находки |
| 6.1.2 | Иконка на страницу каталога - Украшения для дома на рождество |
| 6.1.3 | Иконка на страницу каталога - Венки |
| 6.1.4 | Иконка на страницу каталога - Праздничные свечи |
| 6.1.5 | Иконка на страницу каталога - Адвент-календарь |
| 6.1.6 | Иконка на страницу каталога - товары со скидкой |
|  |  |
| **7** | **Каталог товаров содержит:** |
| **7.1** | **Фото товара** |
| **7.1.1** | **Страница детальной информации Товара** |
| 7.1.1.1 | Название продавца |
| 7.1.1.2 | Функция подписки на продавца |
| 7.1.1.3 | Рейтинг продавца |
| 7.1.1.4 | Информация о том сколько раз этот товар был продан |
| 7.1.1.5 | Рейтинг товара |
| 7.1.1.6 | Фото товара |
| 7.1.1.7 | Функция добавить товар в избранные |
| 7.1.1.8 | Название товара |
| 7.1.1.9 | Цена товара |
| 7.1.1.10 | Информация о наличии |
| 7.1.1.11 | Информация о доставке |
| 7.1.1.12 | Выпадающий список для выбора количества товара (в зависимости от товара) |
| 7.1.1.13 | Выпадающий список для выбора размера (в зависимости от товара) |
| 7.1.1.14 | Выпадающий список для выбора (в зависимости от товара): отделка, ткань, цвет, материал и т.д. |
| 7.1.1.15 | Кнопка "Добавить в корзину" |
| 7.1.1.16 | Информация о том сколько человек интересуются этим товаром на момент просмотра товара |
| 7.1.1.17 | Особенности товара / Сведения |
| 7.1.1.18 | Описание товара |
| 7.1.1.19 | Политика доставки и возврата |
| 7.1.1.20 | Функция знакомства с продавцом |
| 7.1.1.20.1 | Имя продавца и информация |
| 7.1.1.20.2 | Кнопка "Написать продавцу" |
| 7.1.1.21 | Отзывы на товар |
| 7.1.1.21.1 | Отзывы на магазин продавца |
| 7.1.1.21.2 | Сортировка отзывов по выбору: Рекомендуемые / Последние |
| 7.1.1.21.3 | Функция оценки отзыва (только для зарегистрированных пользователей) |
| **7.2** | **Рейтинг товара** |
| **7.3** | **Рейтинг продавца** |
| **7.4** | **Цена товара** |
| **7.5** | **Информация о рекламе** |
| **7.6** | **Информация о доставке** |
| **7.7** | **Кнопка "Все фильтры"** |
| 7.7.1 | Фильтр по категории товара |
| 7.7.2 | Специальные предложения Tick box по выбору: Бесплатная доставка / Со скидкой |
| 7.7.3 | Отправка через Tick box по выбору: 1 рабочий день / 1-3 рабочих дня |
| 7.7.4 | Цена - выбрать из списка:  Любая цена;  Дешевле 20 $;  от 20 $ до 50 $;  от 50 $ до 100 $;  Дороже 100$;  Индивидуальный (ввести свои параметры) |
| 7.7.5 | Цвет Tick box по выбору нужного цвета |
| 7.7.6 | Местоположение магазина - выбрать из списка:  По всему миру;  Европейский союз;  Великобритания;  Индивидуальный (ввести свое местоположение) |
| 7.7.7 | Тип товара - выбрать из списка:  Все товары;  Ручной работы;  Винтаж |
| 7.7.8 | Варианты заказа Tick box по выбору: Принимаются подарочные карты Etsy / Можно оформить подарочную упаковку / Можно персонализировать |
| 7.7.9 | Доставка в (выбрать страну из выпадающего списка) |
| 7.7.10 | Кнопка "Отменить" |
| 7.7.11 | Кнопка "Применить" |
| **7.8** | **Кнопка сортировки товаров** |
| 7.8.1 | Сортировка по выбору из выпадающего списка:  Актуальность;  Самая низкая цена;  Самая высокая цена;  Отзывы постоянных покупателей;  Последние |
|  |  |
| **8** | **Страница личного профиля содержит:** |
| **8.1** | **Имя пользователя** |
| **8.2** | **Фото пользователя** |
| **8.3** | **Информация о количестве подписок и подписчиков** |
| **8.4** | **Ссылка на внесение изменений в профиль** |
| **8.5** | **Иконка - Избранное товаров (количество)** |
| **8.6** | **Иконка - Избранное магазинов (количество)** |
| **8.7** | **Редактировать избранное (иконка карандаш):** |
| 8.7.1 | Кнопка переключения - сделать коллекцию закрытой (выбор Да / Нет) |
| 8.7.2 | Кнопка "Отменить" |
| 8.7.3 | Кнопка "Сохранить" |
| **8.8** | **Статус (в зависимости от настроек) - Открытый список / Закрытый список** |
| **8.9** | **Количество товара в избранном** |
| **8.10** | **Строка поиска** |
| **8.11** | **Скрыть распроданные товары Tick box** |
| **8.12** | **Со скидкой Tick box** |
| **8.13** | **Иконка для копирования ссылки на список** |
| **8.14** | **Предложение сайта: Список товаров - похоже на товары в этой коллекции** |
| **8.15** | **Предложение сайта: Список товаров - коллекции, которые могут вам понравиться** |
| **8.16** | **Кнопка "Наверх"** |
|  |  |
| **9** | **Корзина должна содержать:** |
| **9.1** | **Информация о количестве товара в корзине** |
| **9.2** | **Название продавца** |
| **9.3** | **Локация продавца** |
| **9.4** | **Фото товара** |
| **9.5** | **Название товара** |
| **9.6** | **Параметры (в зависимости от товара) - Размер, Ткань, материал и т.д.** |
| **9.7** | **Ссылка "Редактировать" (Возможность изменить параметры выбранного товара не покидая корзину)** |
| **9.8** | **Кнопка "Отложить"** |
| **9.9** | **Кнопка "Удалить"** |
| **9.1** | **Купить товар в качестве подарка Tick box** |
| **9.11** | **Поле для ввода примечаний (на усмотрение покупателя)** |
| **9.12** | **Информация о цене и сроках доставки** |
| **9.13** | **Способ оплаты - выбрать из списка:**  **Visa, Mastercard, American Express;**  **PayPal** |
| **9.14** | **Общая стоимость товаров** |
| **9.15** | **Стоимость доставки** |
| **9.16** | **Итоговая сумма заказа** |
| **9.17** | **Применить код купона Etsy:** |
| 9.17.1 | Поле для ввода кода |
| 9.17.2 | Кнопка "Применить" |
| **9.18** | **Кнопка "Продолжить покупки"** |
| **9.19** | **Связаться с магазином (быстрый чат не покидая корзину)** |
| **9.2** | **Кнопка "Оформить заказ** |
|  |  |
| **10** | **Страница оформления заказа содержит:** |
| **10.1** | **Форму для ввода адреса доставки** |
| 10.1.1 | Выпадающий список для выбора страны доставки (обязательно) |
| 10.1.2 | Поле для ввода ФИО (обязательно) |
| **10.1.3** | **Поле для ввода адреса:** |
| 10.1.3.1 | Улица и номер дома (обязательно) |
| 10.1.3.2 | Квартира / Другое (дополнительно) |
| 10.1.3.3 | Город (обязательно) |
| 10.1.3.4 | Графство (дополнительно) |
| 10.1.3.5 | Почтовый индекс (обязательно) |
| **10.1.4** | **Кнопка "Перейти к оплате"** |
|  |  |
| **11** | **Страница оплаты заказа содержит:** |
| **11.1** | **Выбор способа оплаты:** |
| **11.1.1** | **Карта (VISA, Mastercard, American Express, Discover)** |
| 11.1.1.1 | Поле для ввода - Имя держателя карты (обязательно) |
| 11.1.1.2 | Поле для ввода - Номер карты (обязательно) |
| 11.1.1.3 | Дата истечения срока карты - выбрать из выпадающего списка (обязательно) |
| 11.1.1.4 | Поле для ввода - Код безопасности (обязательно) |
| 11.1.1.5 | Адрес выставления счета такой же, как и адрес доставки Tick box |
| 11.1.1.6 | Сохранить платежные данные для следующей покупки Tick box |
| 11.1.1.7 | Кнопка "Оплатить" |
| **11.1.2** | **Оплатить с помощью PayPal** |
| 11.1.2.1 | Кнопка "Перейти в PayPal" |
| **11.2** | **Подарочные карты и бонусы Etsy** |
| 11.2.1 | Поле для ввода кода |
| 11.2.2 | Кнопка "Применить" |

**Нефункциональные требования:**

**Бизнес правила:**

| **1** | **Документация** |
| --- | --- |
| **1.1** | **Документ с описанием проекта** |
| **1.2** | **Блок-схема с описанием бизнес-процессов** |
| **1.3** | **План развития проекта** |
| **1.4** | **Список ролей участников проекта и схема принятия решения** |
| **1.5** | **Дизайн-макеты** |
| **1.6** | **Условия использования** |
| **1.7** | **Политика конфиденциальности** |
| **1.8** | **Политика продавца** |
| 1.8.1 | Рекламная и маркетинговая политика |
| 1.8.2 | Политика Сообщества |
| 1.8.3 | Политика в отношении сборов и платежей |
| 1.8.4 | Политика в отношении интеллектуальной собственности |
| 1.8.5 | Программа защиты покупок для продавцов |
| 1.8.6 | Политика в отношении реферальной программы продавца |
| 1.8.7 | Политика по борьбе с дискриминацией и враждебными высказываниями |
| 1.8.8 | Политика Etsy Payments |
| 1.8.9 | Политика в отношении товаров ручной работы |
| 1.8.10 | Политика Pattern |
| 1.8.11 | Политика санкций |
| 1.8.12 | Политика в отношении доставки |
| **1.9** | **Политика покупателя** |
| 1.9.1 | Политика по борьбе с дискриминацией и враждебными высказываниями |
| 1.9.2 | Политика Сообщества |
| 1.9.3 | Политика санкций |
| **1.10** | **Политика в отношении интеллектуальной собственности** |
| **1.11** | **Правовая информация** |
| **2** | **Формирование магазина на торговой площадке Etsy** |
| **2.1** | **Простой способ открыть магазин** |
| **2.2** | **Простые в использовании и мощные инструменты для управления магазином** |
| **3** | **Техническая поддержка для всех пользователей** |
| **4** | **Поддержка и обучение владельцев магазинов** |
| **5** | **Контроль эффективности работы торговой площадки Etsy** |

**Системные требования и ограничения:**

| **1** | **Удобство использования** |
| --- | --- |
| **1.1** | **Дизайн сайта должен быть понятным и легким в использовании для пользователя** |
| **1.2** | **Текст должен быть без ошибок, и не мелким шрифтом** |
| **1.3** | **Сайт должен реагировать быстро во время использования** |
| **2** | **Соответствия требованиям законодательства, нормативных документов, правил и стандартов надзорных органов** |
| **3** | **Технические ограничения:** |
| **3.1** | **Разработка сайта должна вестись только на утвержденной платформе.** |
| **4** | **Требования к безопасности и надежности:** |
| **4.1** | **Обновлять скрипты и инструменты** |
| **4.2** | **Использовать безопасные пароли** |
| **4.3** | **Использовать HTTPS и SSL** |
| **4.4** | **Сделать резервную копию всех файлов** |
| **4.5** | **Хранить информацию о клиентах в безопасности и в конфиденциальности** |
| **5** | **Требования к показателям назначения (производительность, устойчивость к сбоям):** |
| **5.1** | **Сервер должен выдерживать посещаемость сайта в 50000 клиентов и обрабатывать мин 10000 заказав одновременно** |
| **6** | **Требования к эксплуатации и персоналу:** |
| **6.1** | **Хорошие навыки работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером** |
| **7** | **Прочие требования и ограничения (внешние воздействия, мобильность, автономность):** |
| **7.1** | **Использовать платежные системы Etsy Payments, India Payments, PayPal** |
| **7.2** | **Использовать платежные шлюзы с подтверждением личности покупателя через 3D Secure** |
| **7.3** | **Настроить систему мониторинга работоспособности сайта. Регулярно проверять, не попал ли на сайт вредоносный код** |