

Ana Claudia Romão

UX Designer

 [Linkedin Ana Claudia Romão](#)
 Portfolio website URL
 ana270391@gmail.com
 +55 11 940082777

HABILIDADES

Conhecimentos em UX design e ferramentas: Figma, Adobe XD.

Boas habilidades em wireframe, protótipos de baixa e alta fidelidade;

Excelentes habilidades de atendimento ao cliente. Ótimas habilidades de comunicação com o cliente. Conhecimento intermediário em Inglês.

EDUCAÇÃO

Certificado em Design de Experiência do Usuário (UX) pelo Google - Online

08/2023 - 05/2024

Treinamento rigoroso projetado para preparação para empregos de nível inicial. Os tópicos incluíram fundamentos de pesquisa UX, design inclusivo, wireframes e protótipos de baixa e alta fidelidade, ferramentas como Figma e Adobe XD. Executei projetos práticos e desenvolvi um portfólio com três projetos.

Marketing pela Estácio — Diploma de graduação

02/2014 - 05/ 2016

Gestão e estratégias da área, com foco na pesquisa de mercado e na análise de perfis de consumidores.

EXPERIÊNCIA

Shopping Granja Vianna - Assistente de Marketing

03/2019 - 10/2019

- Gerenciei conteúdo em plataformas digitais, incluindo redes sociais e websites.
- Responsável pelo lançamento e controle de notas fiscais da área de Marketing, condução de cotação e negociação de preços e prazos com fornecedores.
- Supervisão do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), acompanhando ocorrências, fornecendo suporte no retorno ao cliente, monitorando métricas de qualidade, como prazos de resposta e resolução de ocorrências, além de atualização de CRM.
- Envio de briefing para agências de publicidade, auxílio e acompanhamento na criação e organização de eventos, além de controle de documentação necessária para sua realização.

Recepcionista administrativo

04/2018 - 03/2019

- Recepção de clientes internos e externos.
- Lançamento de notas fiscais gerais. Recebimento e distribuição de correspondências.

Recepcionista SAC

11/2013 - 04/ 2018

- Registro de reclamações, solicitações e elogios, enviando para o departamento responsável e respondendo ao solicitante com a devida solução. Alimentação e atualização da base de CRM. Apoio a equipe de marketing em eventos.