



JAMECADO S



Hecho por: Ana Pastor
Roncero, Marta Pastor
Roncero, José Ignacio
Muñoz Campaña, Enrique
Miguel Caro Romera

 **MEDAC**
Instituto Oficial de Formación Profesional

Fases de la Implementación I

¿Por qué implementar un ERP? Beneficios e impacto en la empresa

Implantar un ERP no es obligatorio, pero ofrece ventajas si los beneficios superan los costes. Mejora la gestión de recursos, aumenta la eficiencia y reduce la carga de trabajo. Optimiza procesos, aumenta la producción y mejora la coordinación, reduciendo errores y solucionando problemas.



Fases de la implementación II

1. PLANIFICACIÓN

En la fase de planificación se reparten las tareas, responsabilidades y roles de cada trabajador



Fases de la implementación II

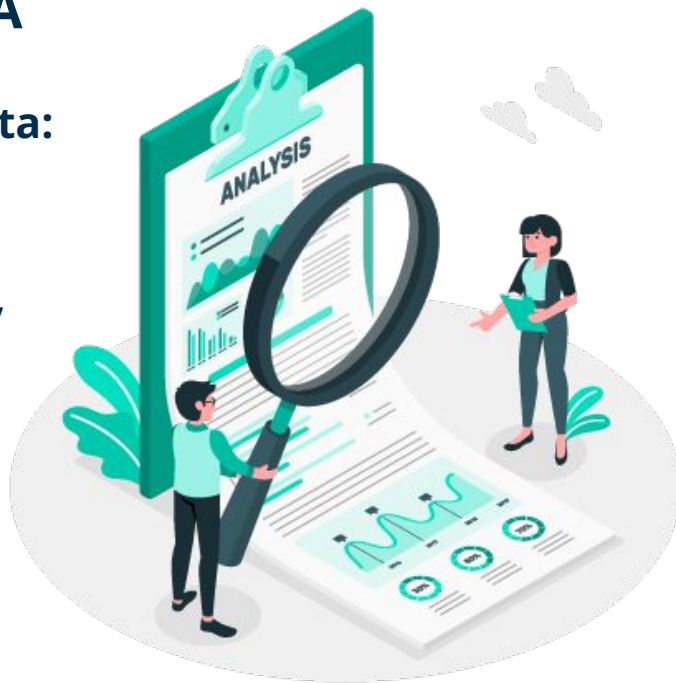
2. ANÁLISIS DE CONSULTORÍA

Gestión del Proceso de Compra-Venta:

- Módulos: Ventas, Contabilidad, Inventario, Compras.
- Flujo: Crear producto, comprar, vender, facturar.

Análisis:

- Ventas
- Márgenes
- Inventario
- Costos



Fases de la implementación II

3. PARAMETRIZACIÓN Y DISEÑO

- **Requerimientos:** Productos, precios, políticas.
- **Configuración:** Módulos e impuestos.
- **Productos:** Creación y descripción.
- **Proveedores:** Registro y compras.
- **Procesos:** Compras, ventas, facturación.
- **Inventario:** Almacenes y stock.
- **Análisis:** Ventas y finanzas.
- **Soporte:** Capacitación y técnico.
- **Ajustes:** Monitoreo y feedback.



Fases de la implementación II

4. PRUEBAS

- **Objetivos:** Garantizar el correcto funcionamiento mediante pruebas unitarias, integrales y finales.
- **Documentación:** Registrar resultados con capturas de pantalla o grabaciones.



Fases de la implementación II

4. PRUEBAS (ROLES)

- Jefe de Proyecto
- Consultores o analistas
- Programadores
- Tester
- Formador
- Soporte técnico



Fases de la implementación II

5. FORMACIÓN

- **Involucramiento Activo:** Compromiso de la dirección e integración de todos los departamentos.
- **Capacitación de Usuarios:** Identificar usuarios clave y adaptar la formación a cada área.
- **Metodología:** Combinar teoría y práctica; ofrecer materiales de apoyo.
- **Soporte Continuo:** Equipo de asistencia post-capacitación y mejora continua basada en feedback.
- **Evaluación:** Pruebas de conocimiento y seguimiento del desempeño en el trabajo diario.



Fases de la implementación II

6. MIGRACIÓN Y ARRANQUE

En esta parte hacemos el arranque de la máquina virtual con estos pasos:

- Instalar el docker
- Crear la carpeta dónde irá el fichero

Luego accedemos a Odoo con la máquina virtual encendida usando la IP y el puerto



Fases de la implementación II

7. SOPORTE, SEGUIMIENTO MANTENIMIENTO

- Reporte de Errores: Datos clave, estado del reporte.
- Desarrollo de Herramientas: Funcionalidades personalizadas según necesidades, con pruebas.
- Modificaciones del ERP: Mejoras para optimizar procesos, basadas en feedback.
- Corrección de Errores: Evaluación, solución y pruebas de seguimiento.
- Recomendaciones: Capacitación continua y soporte técnico.



Fases de la implementación II

8. Mantenimiento

Es la fase del seguimiento continuo de las ventas que contiene:

- Análisis de mercado y recopilación de feedback del cliente.
- Ajustes en estrategias según el desempeño del producto.
- Revisión periódica de inventarios y sistema.



Sprint II

1. Configurando el punto de venta de la empresa

Punto de Venta (PdV) en Tiendas Físicas:

- Activación de Facturación en el módulo PdV.
- Configuración: interfaz, dispositivos (TPV, impresoras), métodos de pago.
- Seguimiento:
 - Revisiones periódicas del sistema y dispositivos.
 - Ajustes según feedback.



Sprint II

2. Importar productos al punto de venta

En este punto se hace un excel donde importamos productos a nuestra tienda. Tenemos que entrar al módulo PdV e importar los productos



Sprint II

3. Venta y cierre de caja

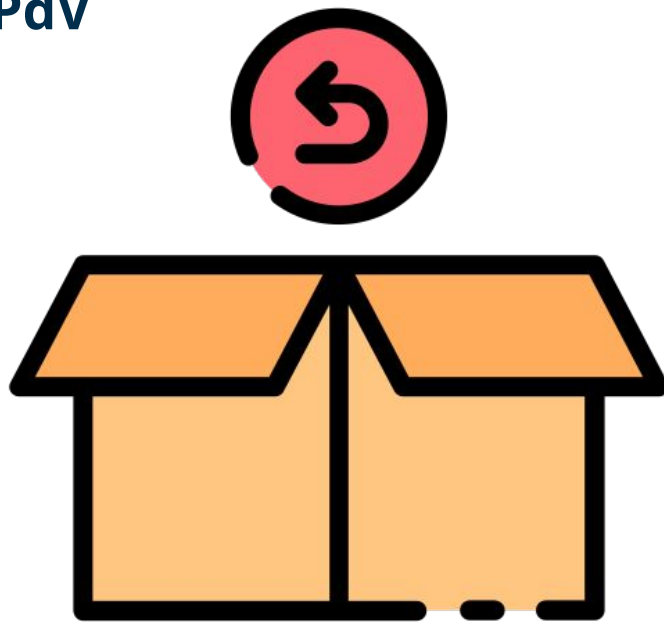


- **Venta en PdV:**
 - Actualización de stock para realizar simulaciones de ventas.
- **Cierre de Sesión:**
 - Cerrar el PdV desde "Close", confirmar cierre y validar asientos contables.
- **Modo Offline:**
 - Permite ventas sin conexión, sincronizando al restablecer internet.
- **Gestión de Efectivo:**
 - Activar control de caja para supervisar apertura y cierre.

Sprint II

4. La devolución de un producto en PdV

El cliente quiere devolver un producto.
La devolución se puede hacer en el backend pero no es recomendable.
Ya que la empresa que tendrá este oddo no sabrá como hacerlo.
Lo hacemos en el frontend en la interfaz de PdV.



Sprint II

6. La fabricación propia y los materiales

- **Fabricación:**
 - **Uso del módulo para producir productos.**
- **Requisitos:**
 - **Módulos de Contabilidad e Inventario ya configurados.**
- **Controles de Calidad:**
 - **No disponibles.**
- **Ajustes:**
 - **Activar Órdenes de trabajo para procesar rutas de producción.**



Sprint II

7. Fabricando el producto

- **Crear orden de producción con el producto solicitado y su cantidad.**
- **Confirmar y comprobar disponibilidad: Solo tornillos en verde.**
- **Suministrar materiales: Pedido realizado; todo en verde.**
- **Producir: Estado pasa a "Para cerrar".**
Al finalizar, marcar como hecho.



Sprint II

8. Configuración de rutas y centros de producción

- **Centros:** Assembly Line 1 y Paint Line 1.
- **Ruta:** "Fabricación de Mantecaditos de Aceite de Oliva 1kg".
- **Operación en Assembly Line 1:** Duración específica con PDF de instrucciones.
- **Operación en Paint Line 1:** Duración específica.
- **Total:** Ruta completada con dos operaciones y duración total establecida.



