



Producto Final Sprint 3

Este **Producto Final del Sprint 3** tiene como objetivos:

- > Evaluar las habilidades técnicas y socio-emocionales que han desarrollado durante estos tres meses de BC,
- > **Prepararlas para la hackathon que se viene en menos de 2 semanas.**

ila actitud es importante!

qué necesitas?



- >Trabajar en **parejas**
- >Tener una **planificación**
- >La definición del **diseño**
- >Diseño **mobile friendly**
- >Desplegar el producto en **Github Pages**

*Opcional, si se desarrolla un login o se desea almacenar la información en una base de datos, usar **Firebase**.



Instagram, Snapchat, Twitter, Facebook, Twitch, LinkedIn, las redes sociales han invadido nuestra vida. Las amamos, odiamos, idolatramos y muchos no podemos vivir sin ellas.

Dado este contexto, un emprendedor muy visionario nos ha encargado crear una red social. No nos da mucho detalle sobre qué tipo de red social quiere, él solo nos dice que creemos la que mejor podamos y que luego lo convenzamos de que nuestra red social será la más exitosa.

Quiere conquistar al mundo con su red social!



Para él hay algunos puntos básicos que debe tener una red social:

- Perfiles de usuarios
- Un newsfeed donde puedes ver las actualizaciones de todos tus contactos
- Un lugar donde poder escribir posts
- Un lugar para subir fotos
- Capacidad para poder tener amigos o para poder seguir a personas/marcas dentro de la red social
- Ser mobile friendly
- Este emprendedor, además, sabe que los creadores de productos tienen que pensar siempre en los usuarios y espera que tengas en cuenta lo que necesitan los usuarios al momento de crear este producto.



Instrucciones del producto final



Jueves	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles
Formación de las parejas y conocimiento del reto	Investigación sobre reto	Investigación sobre reto	Trabajo presencial en Laboratorio y apoyo de los teachers	Trabajo presencial en Laboratorio y apoyo de los teachers	Code review y propuestas de mejoras de cada proyecto dentro del mismo squad 10:30-13:00 : presentaciones

15 horas de reto!!



Se espera de la presentación:

- Que sea una preparación para la hackathon
- Convencer que su red social tenga sentido
 - Para esto, es fundamental ver cómo llegaron a la idea (proceso de investigación)
 - Que herramientas utilizaron técnicamente
- Que se presenten las fortalezas del producto y el proceso para llegar a este resultado (con retos y desafíos)
- Profesionalismo
- El formato sí importa!
- Solo cuentan con 5 minutos max por equipos (tomen en cuenta el espacio de las preguntas): 3 min de presentación y 2 de preguntas y respuestas! (con cronometro)

- > Esfuérzate por un **aprendizaje**, no una nota.
- > La comunicación es **VITAL!**
- > Establece una meta grande y varias pequeñas, que te permitan avanzar orientada, sin perder de vista tu objetivo y de forma más ordenada.
- > **Think outside the box!**

¿Cuánto tiempo de tu vida dedicas a **tratar con personas**?



Una de las habilidades más solicitadas por las empresas en el mundo tech, es el **trabajo en equipo**. Requiere de

Comunicación:

Ser capaz de comunicar claramente tus ideas con tu squad/pareja, transmitir información (en persona, teléfono, slack, email,,) tanto la comunicación verbal como la no verbal son importantes.

Escucha:

Otra parte importante de la comunicación es **escuchar**, las ideas y preocupaciones de lxs demás, para ser un miembro **efectivo** del equipo.

Confiabilidad:

Para que el trabajo en equipo funcione, lxs miembros deben ser capaces de confiar en cada integrante. Asegúrate de cumplir con los plazos y completa cualquier tarea que tengas bajo tu responsabilidad.

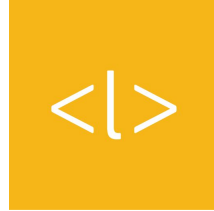
¿Cuánto tiempo de tu vida dedicas a **tratar con personas**?



Respeto:

La gente estará más dispuesta a comunicarse contigo si transmites respeto por ellos y por sus ideas. Acciones simples como usar el nombre de una persona, hacer contacto visual, escuchar activamente cuando una persona habla hará que la persona se sienta respetada, algo sumamente importante es no demeritar el trabajo de tus compañeras.

Recuerda que cada interacción que tienes con las personas, tiene un impacto (tú decides si es positivo o negativo)



Gracias



www.laboratoria.la



/laboratoria.la



laboratoriaLA