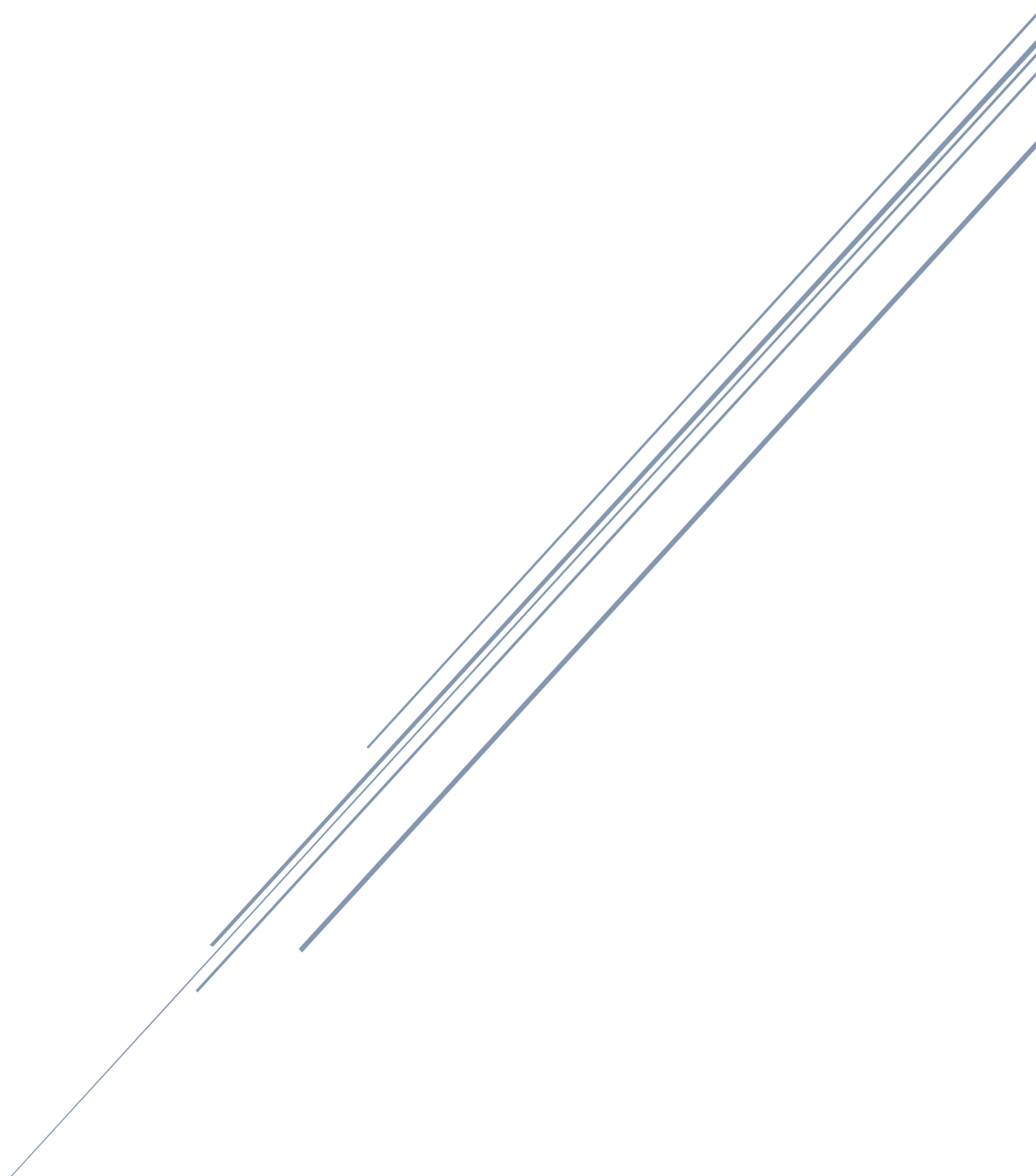


CHARTRE GRAPHIQUE

Pharmacie Sautheuz



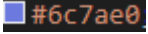

Lycée Aristide Bergès
Projet - Développement

Sommaire

Couleurs.....	3
Ergonomie.....	3
Framework.....	3
Logo.....	3
Annexe.....	5

Couleurs

Les couleurs retenues pour la réalisation de l'outil numérique de gestion des stocks et des patients pour l'entreprise Pharmacie Sautheuz sont les suivantes :

-  #6c7ae0 Pour la couleur principale, elle est située entre le bleu et le rose qui sont trop agressifs pour les yeux des utilisateurs, celle-ci étant épurée elle conviendra tout à fait pour une utilisation prolongée de l'outil.
-  #AFA5D9 Pour la couleur secondaire, au même titre que la couleur précédente, cette couleur est épurée et pastel ce qui convient à une utilisation prolongée de l'outil et rappelle une des couleurs connues de tous utilisées par les pharmacies.

Ergonomie et interactivité

Plusieurs éléments sont pensés et réfléchis afin d'être optimisés aussi bien pour le mobile que pour une utilisation sur un ordinateur.

Les éléments interactifs sont conçus afin d'avoir un maximum d'ergonomie et de prendre le moins de place possible sur l'écran, afin de laisser place à l'essentiel de l'outil, les informations.

Framework

Le Framework Bootstrap a été retenu pour sa facilité d'utilisation ainsi que le fait qu'il soit complet et bien documenté. On a poussé à choisir ce Framework pour la création du visuel, il sera complété par du CSS pur afin de réaliser le visuel très spécifique ainsi que JavaScript pour les éléments interactifs.

Logo

Le logo a été basé sur la recherche d'identité et de couleurs pastel afin de rappeler les couleurs de l'ensemble du site.

Il a été choisi de rendre discret le logo sur l'ensemble des visuels, dans un souci d'ergonomie, les utilisateurs sont plus focalisés sur la donnée ou les renseignements qu'ils cherchent plutôt que le logo.

Le logo a été réalisé à l'aide d'un logiciel tiers, et d'un constructeur de logo.

Les outils utilisés sont les suivants :

- Photoshop
- Canva (www.canva.com)

En annexe vous trouverez les mockups du logo.

Le logo se présente sous la forme de trois cœurs qui se rejoignent et qui symbolise le partage, l'amitié et l'entraide quelque soient les origines ou les différences.

Le logo est présent sur un fond blanc, qui représente la couleur des blouses des médecin, pharmacien ou tout autre personne appartenant au corps médical.

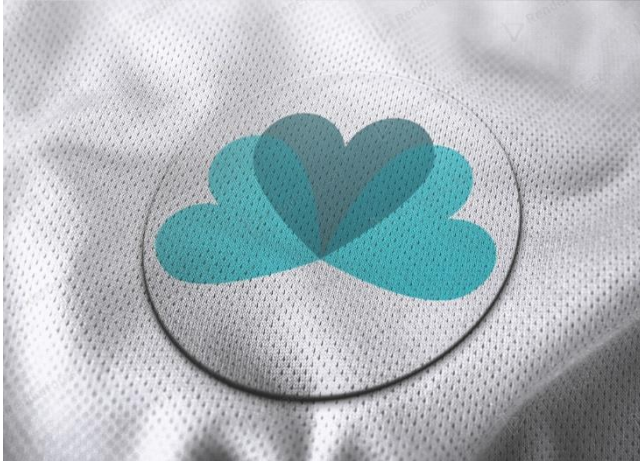


Un autre logo prototype avait été envisagé mais il n'a pas été retenue. Le rouge à été jugé trop agressif, et le logo à été jugé trop complexe à lire (de loin et de prêt) donc difficilement interprétable par les potentiels patients de l'entreprise Pharmacie Sautheuz.



Annexe

Le mockup tissu :



Le mockup papier :

