**Введение**

Сейчас почти во всех заведениях общепита используют традиционный метод принятия заказа. Клиент, либо должен прийти и заказать, либо пользоваться услугами предзаказа, которые являются не очень удобными: звонить, искать сайт заведения или качать отдельное приложение. Если клиент сделал предзаказ через сайт или звонок, у заведения существует риск, что готовый заказ не заберут. В этом случае заведение несет убыток. А качать приложение отдельного заведения согласны лишь 3-5% клиентов.

Клиентам в свою очередь, приходиться стоять в очереди, ждать заказ. Это особенно заметно в часах пик (обеденный перерыв и т.п.), когда в спешке нужно искать заведение сделать и получить заказ – это может занять не мало времени.

Даже если представить, что никаких очередей нет, все равно приходится ждать заказ, и терять драгоценное время, которое можно было потратить на более важные вещи.

Также имеется проблема со сторон заведений, многие из них все еще предпочитают традиционный подход “ручки и бумаги” при принятии заказов, что значит сотрудникам приходится запоминать клиентов на лицо, а это не гарантирует правильный очередь потребителей(клиентов).

**Цель разработки мобильного приложения**

Разрабатываемое мобильное приложение должна предоставить клиентам возможность делать онлайн предварительный заказ заведениям с указанием времени, когда заказ должен быть приготовлен. Для обеспечения гарантии, что заказ заберут, будет осуществляться обязательная оплата заказа через приложение.

Приложение должно экономить время потребителям(клиентам), заменить в заведениях ручное принятие и обработки заказов, а также устранять в заведениях беспорядок, которое возникает из-за больших очередей.

**Перечень задач**

* Визуализация местонахождение заведений на карте в приложении
* Визуализация местонахождения клиентов на карте
* Визуализация меню заведений
* Организация онлайн предварительного заказа к конкретному выбранному заведению
* Организация онлайн оплаты заказа(с помощью внутренней биллинговой системы)

**Обзор и анализ существующих систем**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наше приложение | Namba food | Империя пиццы |
| Предварительный заказ |  |  |  |
| Доставка |  |  |  |
| Онлайн оплата |  |  |  |
| Массовость |  |  |  |
| Гарантия оплаты заказа |  |  |  |
|  |  |  |  |

На данный момент система не имеет аналогов на территории Кыргызстана. Недостатком большинство схожих программ является то, что они принадлежать лишь одному заведению, или же они предоставляют только возможность доставки, за которое взимается дополнительная плата. Разрабатываемая система же будет содержать в себе множество заведений общественного питания, что даст пользователям большой выбор этих заведений.

**В ходе исследовательской работы были выявлены следующие требование к системе**

**Клиент:**

1.Регистрация / авторизация

2.Возможность видеть расположение заведений

3.Возможность просмотра меню выбранного заведения

4.Возможность заказывать ассортименты

5.Возможность оплатить заказ.

6.Возможность получить код заказа после оплаты заказа.

7.Возможность получить уведомление о принятие и оплате заказа.

**Заведение:**

1.Регистрация / авторизация

2.Возможность получить личный кабинет

3.Возможность редактировать личный кабинет

4.Возможность получить уведомление о заказе

5.Возможность подтвердить выдачи заказа

6.Возможность формировать меню

**Система:**

1.Аудентификация

2.Обработка заявок(заказов)

3.Обработка платежа потребителя

4.Генерация уникального кода заказа

5.Отправка заказа заведению

6.Отправка уникального кода заказа клиенту

7.Деактивирование кода после подтверждения выдачи заказа

После определения перечня задач была составлена use-case диаграмма:



**Заключение**

На момент написание статьи, система находится в разработке, на этапе проектирования. К моменту завершении проекта, должна быть сделана мобильное приложение, которое обеспечит потребителей(клиентов) возможностью делать онлайн предварительные заказы, самим назначая время готовности заказа, а также обязательная оплата заказа даст гарантию того, что никакой заказ не будет убыточным.