



# AINSI CONSULTING

SOLUTIONS & VISIONS

ALLEZ PLUS LOIN AVEC NOUS



A Casablanca depuis 2015, nous avons pour objectif de vous rapprocher de vos clients et de vous aider à décrocher de nouveaux marchés.

Pour cela, nous mettons notre expérience dans le domaine à contribution, dans votre intérêt. Nous saurons valoriser votre entreprise avec des techniques innovantes, efficaces et modernes.

#### **Vous souhaitez développer votre portefeuille client ?**

Faire appel à nos équipes expérimentées est pour vous la garantie de signer de nouveaux contrats.

Nous vous aidons à développer votre activité, nous démarchons de nouveaux clients et prenons pour vous les rendez-vous. Si pour vous, accentuation de notoriété, gestion de la relation client, ou encore marketing digital sont des termes abstraits, choisissez le meilleur parmi les différents Benchmarks que nous vous proposons pour externaliser votre communication et votre démarche commerciale.

Notre société est spécialisée dans le Marketing et tous les secteurs du digital, avec à la tête de nos services commerciaux, marketing et printing une équipe expérimentée sur le terrain.

Vous pourrez donc facilement trouver des réponses et des conseils pour améliorer votre communication et l'impact de votre entreprise sur Internet.

ÉTUDE DE  
LA CONCURRENCE

ACCENTUATION  
DE LA NOTORIÉTÉ

FIDÉLISATION  
DE LA CLIENTÈLE

FLUX  
D'INFORMATION

## **AINSI CONSULTING**

NOUS VALORISONS VOTRE IMAGE DE  
MARQUE DEPUIS NOTRE AGENCE



## Ainsi Consulting

59, Bd Emile Zola, 1er Etage,  
Bureau N° 2 - Casablanca

[solutions@ainsiconsulting.ma](mailto:solutions@ainsiconsulting.ma)



# Aperçu



“

Dites-nous simplement ce dont vous avez besoin, et nous le réaliserons.

”

Chaque solution que nous produisons est entièrement sur mesure, conçue pour répondre aux besoins précis de chacun de nos clients.

Nous vous offrons nos conseils et soutien dans tous les domaines de votre entreprise ;

Nos produits et services sont des solutions créatives qui répondent à vos besoins spécifiques à VOUS et qui fonctionnent comme VOUS le souhaitez.



Découvrez comment nos services peuvent vous aider à passer à donner une identité plus forte à votre entreprise et à façonner votre expérience client pour les fidéliser et en faire des ambassadeurs.



ACCOMPAGNEMENT  
À LA PERFORMANCE  
COMMERCIALE



BRANDING  
IDENTITÉ VISUELLE



COMMUNITY  
MANAGEMENT



CONCEPTION  
GRAPHIC DESIGN



CRÉATION  
DE CONTENU  
& COPYWRITING



SITES WEB  
E-COMMERCE  
AVEC BLOG/SEO



PHOTOGRAPHIE  
VIDEOGRAPHIE



CONTRÔLE DE GESTION  
ET CRM



SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT



APPLICATIONS WEB  
ET MOBILES



EMAILING DE MASSE  
ET NEWSLETTER



MARKETING  
D'INFLUENCE



AUTOMATISATION  
PROGRAMATION  
PYTHON



INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE



FORMATION  
DES SALARIÉS

Il y a une infinité de possibilités dépendant du niveau que vous voulez atteindre. Découvrez nos services plus en détail et prenez contact !







## NOS VALEURS

TRANSPARENCE • DURABILITÉ • INTÉGRITÉ

Nous nous engageons pour une gestion efficace et respectueuse des ressources, nous nous comportons de manière responsable vis-à-vis de l'environnement et de la société. Nous agissons avec prévoyance dans la réalisation de nos prestations et tenons compte des préoccupations majeures à long terme du public en matière de durabilité.



# Un Partenariat d'Avenir

Notre travail est caractérisé par l'équité, la fiabilité et la loyauté. L'estime mutuelle est essentielle à nos yeux.

Nous tendons vers un niveau élevé dans ce que nous faisons, en accordant de la valeur à long terme, à l'intérêt mutuel et en adoptant une attitude de respect.

Nous nous engageons pour l'équité des chances, indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine, de la culture ou de la religion.

## Esprit d'entreprise

Nous nous engageons activement, prenons des initiatives, travaillons de manière rentable, indépendante et responsable. Nous adoptons au quotidien une approche clairement orientée sur les services et agissons en ayant comme point de mire les objectifs, la performance et le succès.



# Enthousiasme, curiosité et force d'innovation

Nous nous engageons concrètement pour un développement dynamique de l'entreprise et du marché en misant sur la créativité, la curiosité et la force d'innovation. Nous développons des offres et prestations tant attrayantes que convaincantes, qui enthousiasment nos partenaires du marché.

Nous communiquons de façon claire et fiable sur les objectifs et intérêts de votre entreprise, à l'interne comme à l'externe. Notre force de conviction repose sur notre compétence technique et sociale ainsi que sur notre professionnalisme. Nous nous astreignons à une attitude éthique, morale et juridiquement correcte.

**Nous sommes convaincus que travailler efficacement est un art.**



**AINSI CONSULTING**

**DONNEZ VIE À VOS PROJETS**







# 10

## NOTRE STRUCTURE

Découvrez comment s'articulent de manière opérationnelle au tour de 3 principaux pôles internes à notre structure.





IT, Développement de logiciels, Emailing de Masse,

- > Développeurs mobile
- > Développeurs web
- > Techniciens réseau et sécurité informatique
- > Concepteurs de logiciels

Commercial, qualité, amélioration continue et développement des ventes

- > Chargés de comptes clients
- > Consultants en développement commercial
- > Agents back-office

Marketing

- > Community Managers
- > Chargés de communication et de pilotage
- > Veille marketing et recherche documentaire
- > Infographistes; creatifs 3D et video montage



# 11

## NOS GAMMES

SERVICES INDUSTRIELS • MARQUE ET NOTORIÉTÉ  
PURE MARKETING • WEBINAIRE ET SEMINAIRE





- **SERVICES INDUSTRIELS**

- Accompagnement à la performance
- Externalisation BPO Back office
- Data base management
- CRM et controle de gestion
- Automation
- Applications web et mobiles
- Emailing de masse

- **MARQUE ET NOTORIÉTÉ**

- Conception graphic design
- Branding
- Social media management
- Id visuelle
- Creation de contenu
- Sites web
- Photographie
- Videographie

- **PURE MARKETING**

- Marketing d'influence
- Ads management et analyses
- Optimisation organique

- **WEBINAIRE ET SEMINAIRE**

## DES SERVICES D'EXCEPTION

Si l'entrepreneuriat nous est aussi précieux, c'est parce qu'il permet d'apporter de nouveaux horizons au présent et de réécrire notre histoire et celle des personnes que nous impactons, que nous aidons à devenir meilleurs (à se fournir, à se faire plaisir, à s'améliorer) en leur rendant service.

C'est dans cet esprit que les Services Industriels by AINSI CONSULTING ont été conçus. Concrètement, pour vous permettre de "décoller" immédiatement et exploiter le potentiel des ressources qui s'offrent à vous.

Animation de plateformes virtuelles, création d'événements en présentiel ou à distance, Jeu concours, Shootings, Joutes Verbales ou encore des symposiums ... Nous avons tout fait.

Laissez-vous porter plus haut encore votre VOIX vers vos clients actuels et futurs conjointement avec nos experts, nos conceptions, nos standards et votre ambition pour votre secteur d'activité.

- ☒ Équipe dédiée
- ☒ Tous vos réseaux sociaux
- ☒ Publications chaque jour
- ☒ Grille éditoriale et Identité
- ☒ Partage médias existants
- ☒ Charte graphique
- ☒ Habillage réseaux sociaux
- ☒ Animation et modération
- ☒ Veille/recherche de contenus
- ☒ Création graphique de visuels
- ☒ Jeu concours
- ☒ Rédaction d'articles
- ☒ Rapports de performance
- ☒ Plans 3D ou d'Usines
- ☒ Application de gestion
- ☒ Management Visuel

☒ Plus de visibilité

☒ Plus de trafic

☒ Budget constant

☒ Plus de leads, de contacts

Opérant avec plusieurs acteurs dans les secteurs du voyage, du développement informatique, services financiers relatifs à la Blockchain, la Mode et le luxe, les Energies, le secteur de la santé et de l'automobile ... nos services de Community Management ont su se diversifier et se spécialiser pour répondre aux exigences de chaque domaine d'activité.



# Accompagnement à la performance Commerciale

Pour vous aider à dynamiser votre activité, cet accompagnement privilégie des solutions pratiques et rapides à mettre en place, adaptées à votre situation particulière.

Nous vous proposons un suivi professionnel par une équipe spécialisée en B2B et B2C, à votre disposition pour vous écouter et vous aider à aboutir vos objectifs;



## 4 Objectifs et 1 Label qualité



**STRUCTURER  
LA STRATÉGIE  
COMMERCIALE**

**PRÉCISER, SÉCURISER ET  
CONSOLIDER VOTRE PROJET DE  
DÉVELOPPEMENT.**

**AUGMENTER LE  
CHIFFRE D'AFFAIRES.**

**TRANSFÉRER DES OUTILS, DES  
MÉTHODES ET DES COMPÉTENCES  
À TRAVERS LA FORMATION**

## 2 étapes d'accompagnement

### 01

#### Une demi-journée

Pour évaluer votre stratégie commerciale, votre marché, vos pratiques concurrentielles.

En même temps que nous faisons le diagnostic de votre système d'acquisition client et des processus de gestion et de prospection afin de les améliorer, nous accompagnons vos collaborateurs dans les tâches terrain afin de vous faire profiter plus amplement de l'expertise que nous avons cumulé au long des ans.

### 02

#### Un forfait de 2 jours

Pour établir un plan d'actions adapté et vous accompagner dans sa mise en œuvre.

La seconde phase fait l'objet d'un bilan du plan d'actions et de préconisations afin de vous permettre de vous améliorer de manière continue et durable dans l'autonomie la complète.

**Pour nous, la passion est essentielle et notre passion est d'aider le plus grand nombre à devenir meilleur et à générer plus de valeur.**



## Rome ne s'est pas construite en un jour

Concrètement, nous travaillerons main dans la main avec vous sur les points suivants afin de les verrouiller, mettre en place des processus optimisés, et ce, à travers :

- **La constitution ou la gestion d'un fichier clients,**
- **La stratégie de communication clients** (captation, fidélisation)
- **L'analyse de l'offre concurrentielle,**
- **L'augmentation des marges** (refonte de la gamme produits, politique de prix, sélection fournisseurs)
- **La mise en place de tableaux de bord,**
- **Le repositionnement stratégique** (changement d'emplacement, ouverture d'un nouveau point de vente, développement de nouveaux services)

**AINSI CONSULTING**

**RÉUNISSEZ VOS EQUIPES**



# Externalisation, BPO et Back office

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises et administrations proposent à leurs clients, prospects, usagers et partenaires de multiples façons d'entrer en contact avec elles (le Guichet, le Téléphone, E-mail, Fax, le Web, le courrier).

Ce sont des interfaces entre les entreprises et les clients. Et nous en sommes garants. Ce sont des services, dits de « relation client », que nous réalisons sur la base d'appels téléphoniques « entrants », « sortants », « Chat » et « Back-Office ».

“

**Nos Centres de Contacts sont des dispositifs organisationnels puissants, à la fois fonctionnels et techniques permettant qui vous permet de gérer tout ou partie de vos contacts.**



## Passez au niveau supérieur

On peut toutefois noter que la gestion des Emails prend une place de plus en plus importante au sein des Centres de Contacts, la gestion des interactions avec le Web demeurant marginale.

C'est pourquoi, souvent, nous vous proposerons l'Emailing en option avec le centre de contact; voire des CRM de gestion dédiés en ce sens.

En effet, le Centre de Contacts permet de mesurer les motifs de sollicitations des clients et des usagers, de rationaliser et d'homogénéiser les services proposés quel que soit le média ou le lieu du contact.

Le Centre de Contacts donne ainsi la possibilité de comprendre et d'améliorer vos relations avec vos clients de manière industrielle.

**Les objectifs associés à la mise en place d'un Centre de contacts avec nous sont variables et visent en général :**

**1**

soit à améliorer la qualité des services rendus – et notamment les services à distance,

**2**

soit à augmenter la productivité du traitement des contacts.



**AINSI CONSULTING**

**RECRUTEZ UN CENTRE D'APPEL  
AVEC UN SUIVI QUALITÉ  
ET SELON VOS KPI**





**AINSI CONSULTING**

**TÉLÉ-SECRETARIAT**





**5.2MD**

EMAILS TRAITÉS PAR AN

**92 %**

UTILISATEURS D'INTERNET  
ONT UN EMAIL

**83%**

RESPONSABLES MARKETING  
B2B UTILISENT L'EMAIL  
DANS LEUR STRATÉGIE

**81 %**

EMAILS LUS À PARTIR  
D'UN TERMINAL MOBILE

## Emailing de masse

Email marketing reste l'un des moyens les plus rentables pour gagner la confiance de vos clients.

Nos services d'emailing de masse vous permet de toucher un très grand nombre de prospects potentiels avec un contenu de qualité en vous accompagnant à suivre les bonnes pratiques et à connaître les points d'attention pour mettre en place une stratégie d'e-mailing en toute autonomie et de manière automatisée.

Nos équipes commencent par vous apprendre, si besoin est :

**1**

Déterminer votre stratégie

**2**

Définir vos cibles et qualifier vos fichiers

**3**

Optimiser le contenu de vos emails

**4**

Choisir la bonne solution email

A partir de ce moment, et après quelques jours de mise au point, nous commençons le développement d'une structure technique optimisée pour la délivrabilité de vos emails et lançons ensemble votre première campagne marketing par email à des fréquences précises.

Vous pouvez à partir de ce moment compter le retour sur investissement de vos campagnes et débiter l'amélioration de votre gestion des Leads.

**AINSI CONSULTING**

**TOUCHEZ VOTRE AUDIENCE  
OÙ QU'ELLE SOIT AVEC NOS BASES DE  
DONNÉES D'EMAILS ET NOS CAMPAGNES**





## Intelligence Artificielle

L'IA peut être définie comme une action réalisée par une machine, un logiciel ou un ensemble d'algorithmes. Plus simplement, on considère que **l'IA se distingue par une capacité d'apprentissage (machine learning)** souvent basée sur une évaluation humaine des traitements opérés par l'IA.

Nous utilisons principalement l'IA pour :

- Mettre en place un chatbot
- Modérer du contenu
- Solutions d'optimisation des campagnes de SEA
- Détecter automatiquement des anomalies sur votre site web

Pour nous, désormais, il est essentiel de faire du social media et de la communication des drivers de business. Pour cela, il faut le faire comprendre en interne.

Ainsi, les mesures quantitatives et qualitatives sont devenues nos outils de démonstration. Nous veillons à recouper les datas des réseaux sociaux avec les métriques traditionnelles (retail et marketing).

De plus, de nouveaux outils, usages et techniques s'imposent tout naturellement à nous chaque jour.

En tant que fournisseur de contenus à forte valeur ajoutée, c'est l'éditorial qui enclenche la dynamique, tout le reste en découle :

- diffusion,
- adaptation aux réseaux sociaux,
- conquête de nouveaux médias,
- animation de communautés...

Il devient naturel de rayonner sur tous les supports et médias grâce aux diverses technologies que nous utilisons, dont l'IA.



**AINSI CONSULTING**

**OPTEZ POUR  
LES ARCHITECTURES  
ADÉQUATES POUR VOTRE PROJET**





L'automatisation implique la mise en place de dispositifs automatisés, le plus souvent sous forme de systèmes informatiques ou robotisés, pour faciliter et exécuter les tâches répétitives.

Pour des raisons évidentes de besoin en productivité et réduction des coûts, l'automatisation devient une composante clé dans la marche d'une entreprise.

Elle touche désormais de nombreux secteurs d'activité où la compétitivité repose aussi sur le facteur temps.

La première raison économique de choisir l'automatisation est la réduction des coûts pour permettre aux entreprises de rester compétitives. L'évolution du marché mondial oblige en effet les responsables à être réactifs et à adopter les bonnes mesures.

L'automatisation rend les services plus disponibles et réactifs. Elle évite aussi les risques d'accident liés aux erreurs humaines. La sécurité informatique passe aussi au premier plan grâce à la mise en place de systèmes de sauvegarde en réseau. Les réseaux informatiques et Internet jouent, à ce titre, une place prépondérante dans l'automatisation des offres de services et des chaînes de production.

La recherche de fiabilité n'est pas négligée à travers la mise en place d'un système automatisé et centralisé. Au contraire, la fiabilité croît avec l'évolution des connaissances, notamment en informatique. De nouveaux logiciels d'automatisation, y compris l'intelligence artificielle sont mis en application au sein des entreprises pour répondre à leurs besoins spécifiques sans cesse en évolution.



**AINSI CONSULTING™**

**AUTOMATISEZ, INDUSTRIALISEZ**





# Contrôle de gestion et CRM

Nous sommes spécialisés dans ce type d'application CRM et ERP et vous proposons, par exemple, au travers d'une carte de fidélité, un suivi exceptionnellement précis de vos clients :

- Nom, adresse, tel, portable, email bien entendu mais également :
  - Les anniversaires, le leur et ceux de leurs conjoints et enfants.
  - Le suivi précis de toutes les visites, CA, Panier moyen, fréquences des visites, historique complet...
  - Le calcul automatique des avantages accordés à leur statut de client privilégié.

## Et pour vos clients :

- Les avantages liés à leurs achats avec vous,
- Des services et des offres personnalisés,
- Des cadeaux pour les anniversaires,
- Une communication directe sur les opérations en cours et à venir,
- Des alertes sur des dates précises

Mais aussi un accès privilégié à leur compte en ligne et à tout moment, leur permettant de suivre l'évolution de leur statut en temps réel, des avantages acquis et de modifier leurs données personnelles.

Toutes ces informations sont traitées entièrement automatiquement et vous permettent à moyen et long terme, au fur et à mesure des visites, de mettre en place une véritable base CRM extrêmement performante.

En back-office, vous disposez d'une interface vous permettant de gérer toutes ces informations, de modifier les infos clients, les états de qualification, les avantages accordés, d'extraire les données enregistrées par thème et par filtres.

La partie avantages fidélité est entièrement personnalisable pour coller au plus prêt à vos attentes, remises, points, cadeaux.

Ces avantages sont calculés suivant vos propres paramètres (CA, Nbre de visites, Panier moyen, Statut client, période horaire, hebdomadaire, mensuelle, annuelle...), des dates exceptionnelles (anniversaires, nouvelle gamme...)



## ÉTAPES DU DÉPLOIEMENT

- *Analyse du besoin*
- *Structure de la donnée*
- *Déploiement à l'identique des processus*
- *Ajout des automatisations*
- *Exploration de nouvelles fonctionnalités*

## PAS FACILE DE PASSER À L'ÉTAPE SUPÉRIEURE QUAND TOUT EST SUR PAPIER !



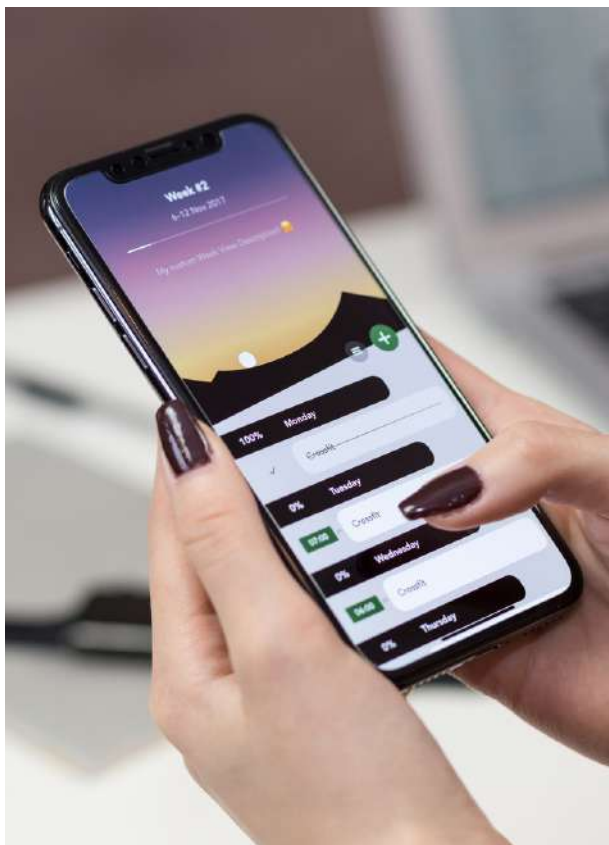
## Applications web et mobiles

Délais de développement, réalité augmentée, référencement, développement cross-plateforme, développement natif pour chaque système d'exploitation, système de paiement, évolution et maintenance du projet, taille de la base de données...

Autant de détails qui peuvent faire partie de votre cahiers des charges !

Nous mettons à votre disposition notre expertise pour développer une solution digitale et vous accompagner dans vos projets de transformation digitale en répondant à vos enjeux.

La transformation digitale, est un enjeu primordial pour le développement de votre business. c'est pourquoi notre équipe jeune et expérimentée travaille pour créer des outils, plateformes digitales de qualité supérieure tout en respectant les délais prévus.



## Notre Expertise



Applications iPhone  
Applications iPad  
Publication App Store



Applications Android  
Applications Tablette  
Publication Google Play



Développement Web  
Développement Back End  
APIRest



Recueil des besoins  
Analyse du besoin  
Définition de l'UX  
Conception graphique



Testing fonctionnel  
Tests de performance  
Tests de sécurité  
Tests de charge



Maintenance Corrective  
Maintenance Préventive  
Supervision/Assistance  
Hébergement Dédié \*







# 29

## **CONCEPTIONS GRAPHIQUE**

SERVICES INDUSTRIELS • MARQUE ET NOTORIÉTÉ  
PURE MARKETING • WEBINAIRE ET SEMINAIRE



## Vidéo Production

En matière d'engagement en ligne, la vidéo est désormais le roi de tous les contenus.

Les gens veulent un contenu où la vidéo excelle.



Rapide



Facile à digérer



Informatif



Intéressant



En raison de son efficacité, la vidéo est un moyen incroyable d'augmenter votre portée et votre engagement, d'augmenter votre audience en ligne, de renforcer votre autorité dans l'industrie et d'initier des conversations de vente.

Les vidéastes, animateurs et rédacteurs Ainsi Consulting peuvent produire des tutoriels, des démonstrations, des témoignages, des histoires et d'autres formats vidéo pour votre entreprise qui trouveront un écho auprès de vos clients cibles et déclencheront l'interaction attendue.

## Conception Graphic design



Aujourd'hui, le contenu est l'image de marque. Le contenu que votre entreprise crée et publie définit vos valeurs et votre voix. Et il ne s'agit pas seulement de ce que dit le contenu, mais aussi de ce qu'il vous fait ressentir.

Les photos et les vidéos évoquent certainement une émotion qui résonne, mais la conception graphique présente une opportunité unique de produire un contenu de marque qui transmet la présentation visuelle, la typographie, les palettes de couleurs et les logos d'une entreprise, ce qui peut déclencher une reconnaissance immédiate de la marque.



“

*Vos ebooks, CTA, landing pages, formulaires d'abonnement et infographies nécessitent tous une conception graphique, et chacun est une opportunité d'améliorer l'expérience utilisateur lors de l'interaction avec votre marque en ligne.*



**AINSI CONSULTING**

**Canon**



## Branding & Identité visuelle

### Renforcez votre Branding avec du Contenu !

Cette approche marketing dont nous sommes spécialistes vise à **promouvoir vos produits et votre marque sur le Marché par le storytelling et la création de contenu en lien avec l'univers de votre marque.**

Le contenu produit peut prendre différentes formes (articles de blog, livres blancs, newsletters, vidéos, infographies, etc.)

Cette stratégie marketing a pour objectif de diffuser et d'afficher les valeurs et la vision de la marque auprès de votre audience (clients et prospects). Le but est de **toucher de manière intime votre cible pour créer une relation et un lien affectif** avec ces derniers.

Le principal défi pour nous est de faire face au changement de comportement d'achat.

La conception d'une identité visuelle ne s'improvise pas et se doit de répondre à certains prérequis. Pour atteindre notre objectif, à savoir créer une identité visuelle permettant d'identifier très rapidement une marque ou une société, nous procédons par étape:



#### Analyse et compréhension de l'activité

#### Brainstorming

#### Créations et propositions

Analyser, identifier les points faibles de votre projet Marketing, proposer des solutions et vous accompagner sur la route du succès - Tel est notre but.



#### Audit site web

Évaluez la qualité de votre site et vérifiez qu'il répond aux bonnes pratiques et qu'il soit adapté à vos internautes en procédant à un audit web. Pourquoi ? Pour inscrire votre site web dans la pérennité.



#### Gestion de projet

La réussite d'un projet web dépend moins de l'idée de départ que de son exécution. Vous avez un projet web ? On vous explique comment le mettre en oeuvre avec succès et comment atteindre vos objectifs.



#### Stratégie marketing

Repérez les clients sur lesquels vous devez concentrer vos efforts, cernez les objectifs clés à satisfaire pour les atteindre, et voyez ce que doit comprendre votre stratégie marketing pour rencontrer le succès.



**AINSI CONSULTING**





# Social Media Management

Parce qu'une E-réputation est aujourd'hui plus importante qu'une réputation, le Social Media Manager (**SMM**) est là pour gérer toutes les prises de parole numériques d'une marque.

L'intervention du SMM s'intègre dans le cadre d'une stratégie de communication globale de marque, mais s'illustre dans la conception et la mise en place d'une stratégie digitale.

Tout commence avec une stratégie numérique solide.

Elle est la base pour définir des objectifs de communication sur les réseaux sociaux.

Cette stratégie posée, reste à la mettre en œuvre !

Une fois votre destination connue, votre stratégie élaborée, vous pouvez alors décider comment y aller.

Pour cela, il faut établir la "recommandation stratégique", la note de cadrage de la stratégie social media. Pour bien la construire, il faut se poser plusieurs bonnes questions :

- Quelles actions entreprendre ?
- Quels moyens mettre en place ?
- Quel message pour quelle communauté ?
- Quelles plateformes utiliser ?
- Comment les investir ?
- Comment et quand écrire, publier, modérer ?

Exister sur les réseaux revient à mettre en place une politique éditoriale et marketing. C'est la même chose que pour les médias traditionnels.

**Il s'agit donc tout d'abord de définir son projet avec ses axes de communication principaux.**

***Recherchez-vous de la notoriété ? Souhaitez-vous accroître vos ventes ? Voulez-vous renforcer votre image de marque auprès de nouvelles cibles ?***

Dans tous les cas de figure, vos objectifs doivent rester réalistes. Il est important de bien déterminer la cible des différents objectifs de communication. À qui parlez-vous ? Ne limitez pas votre audience aux clients et aux prospects ! Élargissez-la aux collaborateurs, partenaires, journalistes, blogueurs, élus et experts métier !

Pour notre part nous vous accompagnons de bout en bout pour un SMM de haut niveau incluant conceptions, vidéos, motions design, outils ... et bien d'autres choses encore.





# Rédaction de contenu

La rédaction web est devenue un véritable indispensable du net.

Essentielle pour créer du contenu de qualité au sein d'un site internet, elle permet également de favoriser un meilleur référencement en répondant aux attentes des moteurs de recherche.

Ainsi, une rédaction web bien travaillée et optimisée donne toutes ses chances à votre business d'acquérir des leads de qualité et à fortiori, de participer au développement de votre entreprise.

La rédaction n'est donc pas un sujet à prendre à la légère.

Et comme toute spécialité, cette pratique représente un coût plus ou moins conséquent qu'il n'est pas toujours évident de comprendre pour les entreprises.

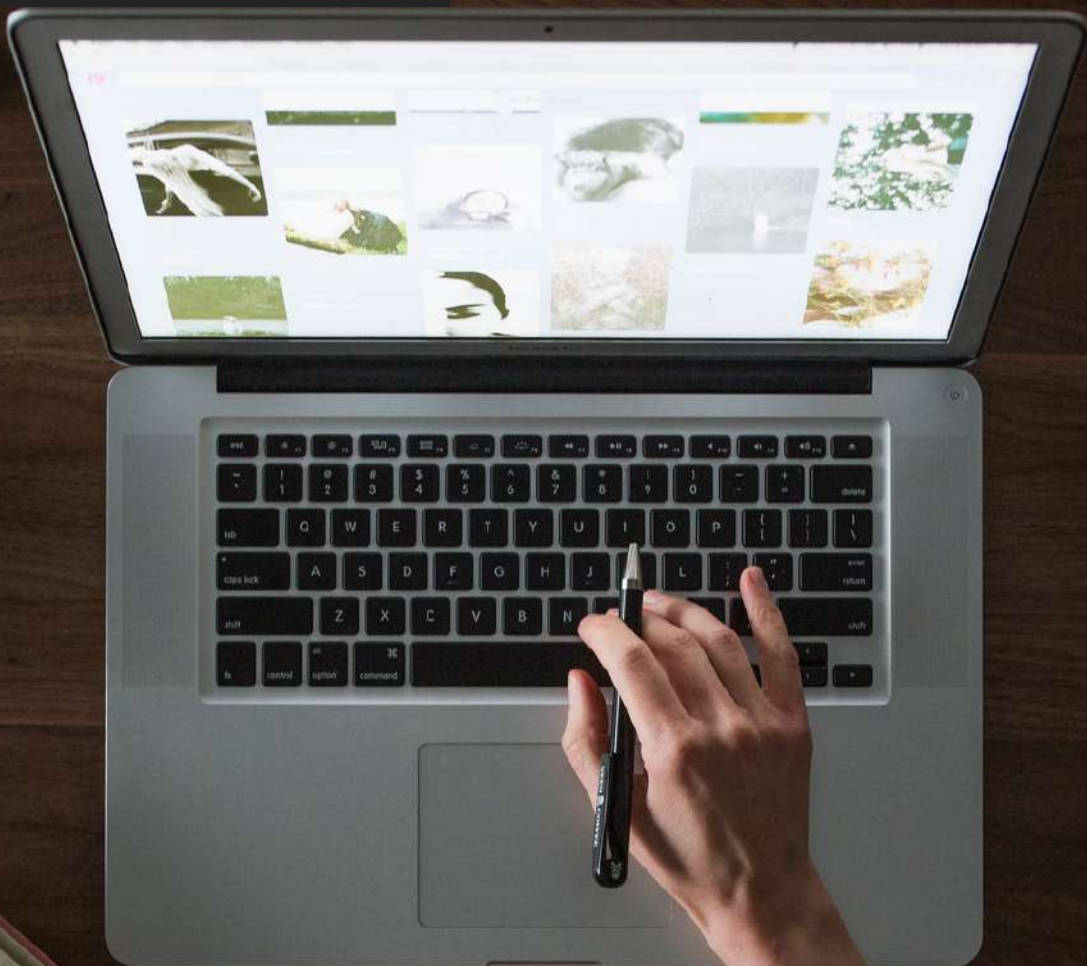
En effet, dans le cadre d'une création de site ou d'une refonte complète, le budget rédaction peut vous sembler élevé et vous pourriez être tenté de faire appel au profil le moins onéreux.

Vigilance cependant sur ce point, car en réalité, la prestation de contenu doit impérativement être en accord avec vos objectifs. Si vous souhaitez, par exemple, bénéficier uniquement du talent d'une plume aguerrie, car vous n'affectionnez pas particulièrement le travail d'écriture, une prestation de rédaction pure pourra être suffisante.

Cependant, il reste important de rappeler que chaque contenu rédigé pour le web doit répondre à un besoin au niveau des algorithmes des moteurs de recherche. Sans cela, il est impossible que vos contenus, ergo votre site internet gagne en visibilité et vous permette d'acquérir des prospects.



**AINSI CONSULTING**



## Sites web

La création ou la refonte d'un site Internet est un projet qui peut être complexe et qui ne s'improvise pas. Il faut faire preuve d'organisation et de rigueur.

- ▶ Définitions des besoins, des objectifs, des messages, des cibles et du contenu.
- ▶ Evaluation des ressources financières et ressources humaines internes/externes pour la création du site, puis pour son animation.
- ▶ Mise en place d'un cahier des charges, avec une proposition de planning.
- ▶ Présentation de l'organisation et du contexte
- ▶ **Présentation générale du projet**
  - Rôles de l'organisation et du prestataire dans le projet
  - Objectifs du site, cibles.
  - Contenus, cadre technique  
(système d'information interne, base de données, workflow ... )
  - Arborescence
  - Web design, charte graphique
  - Versions : étrangères, mobiles (téléphones, tablettes).

Bien comprendre vos besoins et vos objectifs en amont, nous permet de vous conseiller à chaque étape de la création de votre projet. Pour un retour sur investissement plus rapide et plus économique car ensemble nous priorisons l'essentiel.

Depuis un cahier des charges précis élaboré et validé avec vous, nous appliquons le plan d'action qui définit les rôles et tâches de chacun avec des échéances précises toujours respectées.

Nous livrons plus de 90% de nos projets sous 3 semaines jusqu'à 90 jours de production chez nous.

Gardez à l'esprit que le site Web, une fois en ligne, nécessite de l'attention





**AINSI CONSULTING**

**CRÉEZ DES SOUVENIRS À FOISON**



# Photographie & Vidéographie

*Nos clients nous confient un nombre de projets importants. Découvrez nos différentes prestations que nous réalisons.*

Notre méthode de travail repose aussi sur une production live, en régie.

En mettant à votre disposition, dans vos bureaux, un expert sélectionné selon vos besoins, nous vous permettons de garder la maîtrise de la réalisation à tout moment.

Les talents sont dédiés par journée complète, ils peuvent travailler sur plusieurs de vos projets chaque jour. Les projets sont facturés sur le temps effectivement passé et sur les matériels réellement utilisés. Votre projet se construit sous vos yeux, en temps réel.

Nous nous engageons sur les délais de réalisation, la confidentialité des informations et le respect des budgets.

**1**  
Vous voyez votre projet se mettre en forme sous vos yeux

**3**  
Vous maîtrisez le temps et le budget grâce à un tarif journalier prédéfini

**2**  
Vous pouvez ré-ajuster à tout moment la production en cours

## Shooting Photo

- 
- 

**Durée :** 1 à 3 jours

## 2D via Banque d'images

Format 30 secondes à 2 minutes.  
Animation via banque d'images existantes libres de droits.

**Durée :** 1 à 3 jours

## 2D par adaptation d'images

Format 30 secondes à 2 minutes.  
Animation par adaptation d'images existantes libres de droits.

**Durée :** 1 à 4 jours

## 2D par création complète des images

Format 30 secondes à 2 minutes.  
Animation par création complète des images existantes libres de droits.

**Durée :** 2 à 7 jours

## Adaptation 3D

Adaptation des images fournis, de 2D en 3D.

## Tarification à la journée

## Interview Light

Format 1 à 5 minutes.  
1 cameraman, 1 caméra, 1 kit light, 1 micro HF  
1 Mac et 1 carte SD.

## Interview classique

Format 1 à 5 minutes. 1 cameraman, 2 cameras, 2 micros HF, 2 kits light, 1 mac et 2 cartes SD.

## Interview complexe

2 cameramen, 2 caméra, 2 kit light, 1 micro HF, 1 mac et 2 carte SD,

1 fond vert en option.

## Salon professionnel, séminaires, témoignages

Format 1 à 5 minutes. 1 cameraman principal intervenants, 1 cameraman plans de coupes public/intervenants. 2 caméras, 2 cameramen, 2 cartes SD, 1 micro canon, 1 torche, 1 mac.

## Habillage vidéo · Simple

De 1 à 5 minutes. Ajouts de mots clés, sous-titrage.

## Habillage vidéo · Complexe

De 1 à 5 minutes. Insertion d'images de stock fournies, avec effets spéciaux.

## Habillage vidéo · Complexe créatif

De 1 à 5 minutes. Insertions d'images créées et d'effets spéciaux.



# 41

## NOS GAMMES

SERVICES INDUSTRIELS • MARQUE ET NOTORIÉTÉ  
PURE MARKETING • WEBINAIRE ET SEMINAIRE



# Marketing d'influence

Le marketing d'influence ou « influence marketing » correspond à l'ensemble des pratiques qui visent à **utiliser le potentiel de recommandation des influenceurs pour valoriser une marque ou un produit.**

## NOTRE MARKETING D'INFLUENCE SERT LA STRATÉGIE MARKETING GLOBALE

---

C'est impératif. Dans notre cas, le marketing d'influence est un levier puissant pour apporter un nouveau regard sur notre marque par le prisme d'une influenceuse.

Le marketing d'influence appuie ainsi un travail au long cours sur la marque et lui permet d'être reconnue comme une marque de mode et non plus comme une enseigne périphérique.

Nous souhaitons mettre en avant les compétences et les savoirs internes sur lesquels nous souhaitons capitaliser.

Le marketing d'influence apporte cette crédibilité en montrant et mettant en scène nos produits de façon moderne.

## NOS BONNES PRATIQUES POUR COLLABORER EN WIN-WIN AVEC LES INFLUENCEURS

---

Nous vous organisons des entrevues avec les influenceurs en question. Car la solution la plus simple est d'échanger en direct avec eux. C'est la meilleure façon de garantir un véritable travail en bonne intelligence.

Il nous semble important d'encourager la spontanéité, de ne pas chercher à trop contrôler ou donner trop de directives.

La notion de partenariat ne doit plus être un tabou. Au contraire, il faut les valoriser et miser sur une totale transparence. Nouer une relation de confiance rejait inévitablement sur la qualité du contenu.





جيب الناس من الزنقة

*Bring people from any corner*





# Ads management

Nous accompagnons les annonceurs dans la gestion de leurs campagnes sur les 5 grandes plateformes de liens sponsorisés : Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads et LinkedIn Ads.

Nous prenons en charge la création, le suivi et l'optimisation de vos comptes publicitaires.

Cela vous permet de vous recentrer sur votre coeur de métier et de soulager vos équipes de la partie opérationnelle.

Professionnels de l'Ads (Advertisement), nous conservons une longueur d'avance dans nos opérations ! Notre collaboration directe avec Google nous amène à intervenir régulièrement en son nom lors des fameuses sessions d'apprentissage « Google pour les Pros ».

Nous bénéficions d'un accès prioritaire et privilégié à l'actualité Google, aux dernières nouveautés et aux betas AdWords.

De ce fait, nos clients gardent aussi cette longueur d'avance !

Indispensable pour maîtriser le ROI des campagnes et gagner en productivité, notre équipe dispose des meilleurs outils d'optimisation et analyse SEA du marché :

- DoubleClick Search,
- Google Attribution,
- Data Studio,
- Google Optimize,
- ReportGarden,
- AdCore,
- Feedonomics, etc.

Ils sont sélectionnés et appliqués au cas par cas sur les comptes en fonction des besoins réels de nos clients et en toute impartialité.

Nous trouvons ainsi le juste milieu entre gestion humaine et automatique grâce à la semi-automatisation des tâches à faible valeur ajoutée.





# 45

## NOS GAMMES

SERVICES INDUSTRIELS • MARQUE ET NOTORIÉTÉ  
PURE MARKETING • WEBINAIRE ET SEMINAIRE



# Webinaires & Séminaires

Le séminaire d'entreprise est un événement professionnel ponctuel, qui réunit tout ou une partie des collaborateurs.

Son but est de faire travailler les collaborateurs ensemble et les inclure dans la réflexion stratégique de l'entreprise sur un thème précis.

C'est aussi le moment de dévoiler les bilans et de se fixer de nouveaux objectifs.

## SEMINAIRES ET WEBINAIRES

Le séminaire d'entreprise est un événement professionnel ponctuel, qui réunit tout ou une partie des collaborateurs.

Son but est de faire travailler les collaborateurs ensemble et les inclure dans la réflexion stratégique de l'entreprise sur un thème précis.

C'est aussi le moment de dévoiler les bilans et de se fixer de nouveaux objectifs.



## + LES PETITS PLUS

Une équipe de 3 personnes d'Ainsi Consulting sur place lors du séminaire, dédiée à la réussite et au bon déroulement de chaque aspect de l'événement

Une organisation millimétrée pour correspondre aux attentes d'un public exigeant

# Team-Buildings

Le team building est un moyen amusant et efficace pour construire ou renforcer un lien entre les membres de l'équipe.

Généralement organisé en dehors du lieu de travail ou même à l'étranger, cet événement rythmé de défis et de partages permet de connaître ses collègues, de leur faire confiance et de se diriger ensemble vers un but commun !

En mettant en place des activités d'équipe avec l'aide d'une agence spécialisée, vous gagnerez des collaborateurs soudés, plus efficaces et plus productifs au quotidien.



**AINSI CONSULTING**

**CRÉEZ VOTRE PROPRE RÉSEAU**





## NOS AUTRES HABILITATIONS

Maroc ou à l'étranger directement ou indirectement tant pour son compte qu'en participation:

LA CONCEPTION ET LA RÉALISATION DE  
TOUTE ACTION ET SUPPORTS SE RAPPORTANT  
À LA COMMUNICATION ET LA RÉGIE  
PUBLICITAIRE

OUTSOURCING

ACTIVITÉS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES

LE CONSEIL

L'INTERMÉDIATION

NÉGOCE DE TOUS GENRES

SERVICES DE TECHNOLOGIE DE  
L'INFORMATION ET DE  
TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNICATION EN MARKETING DIGITAL

DÉVELOPPEMENTS D'APPAREILS

MISE À JOUR DES SYSTÈMES INFORMATIQUES

ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION

TÉLÉMARKETING

PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET  
MULTIMÉDIA

L'ÉTUDE L'ACQUISITION SOUS TOUTES SES  
FORMES, LA CESSION ET L'EXPLOITATION, LA  
VENTE ET REVENTE OU LA REPRÉSENTATION  
DIRECTE OU INDIRECTE TOUS BREVETS  
MARQUE PROCÉDÉS ET LICENCES

LA PRISE EN GÉRANCE, L'INSTALLATION,  
L'AMÉNAGEMENT ET L'EXPLOITATION DE  
TOUT FOND DE COMMERCE OU TOUTES  
AFFAIRES PROPRES À FAVORISER LES  
ACTIVITÉS PRÉCITÉES.

E-COMMERCE.

ASSISTANCE AUX CLIENTS

PRÉSENTATION DE SERVICE AINSI QUE LA  
SOUS-TRAITANCE

Et plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, mobilières, immobilières et financières se rattachant directement ou indirectement à l'objet social ci-dessus défini ou susceptibles de faciliter l'exploitation ou développement ou Maroc ou à l'étranger.





**AINSI CONSULTING**

