1. «Нельзя бездумно соглашаться на обработку персональных данных»

**24 апреля 2019** года на интернет – портале **«ФедералПресс» ведущий эксперт по информационной безопасности в компании Б-152 Максим Лагутин рассказал читателям сайта, какое использование данных действительно можно называть незаконным и как пользователь может защитить свою личную информацию.Он рекомендует приучить себя** читать пользовательские соглашения и согласия на обработку персональных данных.

«В первую очередь, нужно приучить себя не соглашаться бездумно на все подряд. Нужно работать только с проверенными сайтами.»

Если речь идет о крупном бизнесе, Максим Лагутин рекомендует ознакомиться с политикой обработки персональных данных на сайте организации, либо с договорами оферты.   
  
«Если человек считает, что его данные были обработаны незаконно, он должен собрать доказательства и обратиться в Роскомнадзор»

<https://fedpress.ru/expert-opinion/2226117>

1. Cеминар «GDPR в действии: практика применения»

**11 февраля 2019 года** в Московском Политехе прошел семинар, посвященный актуальной проблеме защиты персональных данных.

На семинаре рассматривались новые правила и процессы, которые должны соблюдать компании, если им приходится иметь дело с персональными данными. Подробнее обсуждался состав регламента (GDPR), его влияние на российские организации, примеры реальных штрафов. Заключительной частью семинара стала панельная дискуссия и разбор кейсов из практики действующих компаний.

<https://mospolytech.ru/news_new.php?id=11148>

1. **В марте 2019** года появилились правила проверок операторов персональных данных

Раньше правил проверок не было, а теперь есть. Значит, к проверке Роскомнадзора можно подготовиться и оспорить ее результаты в суде, если проверять будут не по правилам.

Правила:

* **плановые проверки каждые три года**. Считают со дня регистрации предпринимателя в реестре операторов персональных данных или со дня последней проверки.
* **внеплановые проверки при нарушениях**, по поручению президента, требованию прокуратуры или жалобам пользователей;
* **о проверках предупреждают** за 3 дня о плановых и за 1 день о внеплановых;
* **должен быть приказ о проверке**. Проверять вправе только тот, кто указан в приказе;
* **плановая проверка не дольше 20 дней**, а внеплановая — 10 дней. Проверку Роскомнадзор может продлить, но только по основанию, которое есть в постановлении;
* **пять дней есть у компании на отправку документов** по запросу Роскомнадзора.

После проверки составляется акт в двух экземплярах, в нем проверяющие пишут, есть ли нарушения и какие. Результаты проверки можно обжаловать в суде.

<https://delo.modulbank.ru/all/digest-march-2019>

1. Как компании нарушают политику конфиденциальности?

На Apple **7 августа 2019 года** подали в суд из-за скандала с голосовым помощником Siri. Хотя в политике конфиденциальности [было обозначено](https://www.gazeta.ru/tech/2019/08/08/12565093/apple_siri.shtml), что компания может записывать разговоры, чтобы помочь ассистенту лучше разбираться в командах пользователей, в документе не уточнили, что их прослушкой занимаются люди, а не ИИ.

В Политике приватности также было указано, что Siri начинает работу с запросом лишь после активации командой «Привет, Siri» (англ. Hey Siri). Но, как говорится в иске, на самом деле голосовой помощник мог заработать от чего угодно, включая взмах руки или звук молнии. Из-за этого многие личные разговоры слышали третьи лица.

В США за нарушение правил конфиденциальности компании могут получить рекордные штрафы. Например, из-за утечки данных 87 млн пользователей Федеральная торговая комиссия США в 2018 году [оштрафовала](https://www.forbes.ru/tehnologii/380671-facebook-oshtrafovali-na-rekordnye-5-mlrd) Facebook на $5 млрд.

В России штрафы за нарушения в сфере персональных данных намного меньше, хотя закон ужесточили с 1 июля 2017 года. Нарушения [разделили](https://rg.ru/2017/02/10/administrpravo-dok.html) на семь видов, общий штраф по которым может составить до 295 тыс. руб. Например, если на сайте нет Политики, ИП могут оштрафовать на 10 тыс. руб., компанию – на 30 тыс. руб. А если, допустим, интернет-магазин будет обрабатывать персональные данные без согласия пользователя, то максимальный штраф для юрлица составит 75 тыс. руб. (раньше – 10 тыс. руб.) <https://performance360.ru/private-police/>

1. Персональные данные граждан РФ будут использовать без их согласия?

**22 октября 2019 года** Максим Лагутин, учредитель и ведущий эксперт консалтинговой компании Б-152, прокомментировал слова сопредседателя фонда «Сколково» **Виктора Вексельберга.**

«Продуктивность экономики можно повысить за счёт использования персональных данных пользователей без получения их дополнительного согласия или подписания соответствующих соглашений с социальными сетями»

Такие изменения, по мнению Лагутина, действительно необходимы, так как это откроет новые перспективы для бизнеса и позволит эффективно реализовывать проекты цифровой экономики и повысить продуктивность экономики в целом за счёт использования персональных данных.

Подробности: <https://regnum.ru/news/economy/2755734.html>