



Команда
1x4

У чому ж проблеми?

```
graph TD; A[У чому ж проблеми?] --> B[Х не ефективний підхід]; A --> C[Х Зони, які залишаються без уваги комунальних служб]; A --> D[Х недостатня вмотивованість]; A --> E[Х Відсутність ресурсу на якому можна знайти одностудців];
```

Х не ефективний підхід

Х Зони, які залишаються *без* уваги комунальних служб

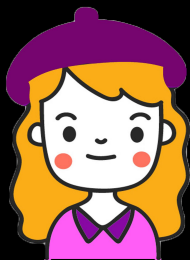
Х недостатня вмотивованість

Х Відсутність ресурсу на якому можна знайти одностудців

НашЕ РІШЕННЯ

- ★ Структурований ресурс на якому **легко знайти** еко-події та **долучитися** до них
 - ★ Можливість **створювати** свій еко-захід та **залучати** однодумців
- ★ Отримання **призів** за активність
 - ★ Гейміфікація системи задля кращого **сприйняття інформації**
- ★ Розміщення реклами нашого ресурсу в зручному форматі
 - ★ Можливість **годування** проблемних територій **через бота**

Аудиторія (або наша майбутня малада команда)




БЛОГЕР МАРІЧКА

- ♥ бути в центрі уваги
- ♥ знаходити нових друзів
- ♥ отримувати подарунки та винагороди
- ♥ бути в тренді
- ♥ марно витратити час
- ♥ багатослівність, але бездіяльність
- ♥ щоразу видаляти пляшки та сміття зі своїх фото

- відчувати себе потрібним ♥
- брати участь у благодійних подіях ♥
- самостверджуватись в очах оточуючих ♥
- сортувати сміття ♥
- погано організовані заходи ♥
- несвідомих людей ♥
- ходити забрудненими вулицями ♥



ВАСИЛЬКО-АКТИВІСТ

Організація *батлів*
між компаніями 

організація подій
від імені **спонсорів**




Що по *долярах* 1.0  ?



Реклама : на сувенірній продукції
в соц. мережах

сортоване сміття  =  ГРОШІ

Що потрібно нам  ?
(або гроляри і не тільки 2.0)

співпраця з ГО

реклама нашого проекту

співпраця з
виробниками еко-
подарунків

підтримка від АМР

human resources