

Цель:

- создать он-лайн сайт в виде международной торговой площадки, объединяющей людей, которые хотят создавать, продавать, покупать и коллекционировать уникальные вещи.

Описание целей:

- Возможность покупателей найти или заказать уникальные вещи со всего света;
- Возможность продавцов продавать на платформе с доступом к миллионам покупателей;
- Создание удобного инструмента для работы с полученными данными от пользователей и обработки последующих заказов.

Описание масштаба проекта:

Создать международный он-лайн сайт, который будет позволять пользователю:

- Зарегистрироваться с последующей возможностью авторизации и входа в персональный кабинет;
- Получить актуальную информацию о товарах и совершать он-лайн покупки;
- Получить возможность продавать по выгодным условиям.

Обзор продукта:

Сайт представляет с собой международную торговую площадку, содержащую каталог предлагаемых товаров. Основной фокус сайта предоставить возможность продавцам безопасно и выгодно продавать свои уникальные вещи, а покупателям безопасно и выгодно покупать и оплачивать товары онлайн с последующей доставкой.

Характеристики пользователей:

- Физические лица, 18-60 лет, заинтересованные в выгодной продаже уникальных качественных товаров или лица, заинтересованные в приобретении уникальных качественных товаров в кратчайшие сроки.

Функциональные требования:

1. Функциональный блок “Вход в Аккаунт”

Форма авторизации содержит следующие поля и атрибуты:

1.1.1 поле “Адрес электронной почты”;

1.1.2 поле “Пароль”;

1.1.3 Открытие формы происходит по клику на статическую кнопку «Войти»;

1.1.4 Вход в аккаунт происходит после заполнения формы авторизация и нажатия кнопки «Войти в аккаунт».

Форма регистрации содержит следующие поля и атрибуты:

1.2.1 поле “Адрес электронной почты”;

1.2.2 поле “Имя”;

1.2.3 поле “Пароль”;

1.2.4 Открытие формы происходит по клику на статическую кнопку «Зарегистрироваться».

1.2.5 Вход в аккаунт происходит после заполнения формы регистрация и нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

Вход на сайт можно совершить с помощью:

1.3.1 аккаунта Google;

1.3.2 аккаунта Facebook;

1.3.3 аккаунта Apple.

2.Функциональный блок “Хедер”

Состоит из следующих компонентов:

2.1 Поиск - представляет собой строку для ввода текста и кнопку виде лупы;

2.2 Избранное-кнопка в виде сердца;

2.2.1 В избранное пользователь может добавить понравившийся товар;

2.2.2 В избранном пользователь может просмотреть товар, который туда добавил;

2.2.3 Товар, который больше не интересует можно удалить из Избранное.

2.3 Обновления- кнопка в виде звонка;

2.4 Аккаунт- кнопка в виде силуэта человека. В него входят следующие разделы:

2.4.1 Просмотреть профиль

2.4.2 Покупки и отзывы

2.4.3 Баланс подарочной карты

2.4.4 Сообщения

2.4.5 Специальные предложения

2.4.6 Настройки аккаунта

2.4.7 Продавать на Etsy

2.4.8 Список подарков на Etsy

2.4.9 Выйти из Личного аккаунта можно нажав кнопку «Выйти».

2.5 Корзина -в корзине пользователь может совершать следующие действия:

2.5.1 Менять количество добавленного товара;

2.5.2 Менять выбранный товар;

2.5.3 Удалять ранее добавленный в корзину товар;

2.5.4 Отложить покупку товара на потом;

2.5.5 Выбрать доставку;

2.5.6 Выбрать способ оплаты;

2.5.7 Оплатить выбранный товар.

3.Функциональный блок “Меню”

Разделен на 5 блоков, представляющие собой каталоги товаров, сформированные по различным потребностям пользователя:

3.1 Блок «Главное меню»- Строка с категориями товаров:

- Летняя распродажа
- Украшения и аксессуары
- Одежда и обувь
- Дом и стиль жизни
- Свадьбы и вечеринки
- Игрушки и развлечения
- Искусство и коллекционирование
- Материалы для творчества
- Винтаж

3.1.1 при наведении курсора на категорию разворачивается полный список подкатегорий;

3.1.2 при нажатии на категорию происходит переход на страницу, где указаны все подкатегории.

3.2 Блок «Второстепенное меню» - с категориями:

- Подарки учителям
- Летние украшения
- Свежий декор
- Свадебные подарки
- Товары для сада и улицы
- Со скидкой

3.3 Блок «Недавно просмотренные товары и рекомендации»;

3.4 Блок «Потому что вы смотрели»;

3.5 Блок «Популярные категории подарков»- с категориями:

- Подарки на годовщину
- Подарки для него
- Подарки для нее
- Подарки с персонализацией
- Подарки на свадьбу

4.Функциональный блок “О компании”

Содержит 3 блока с информацией о компании и

4.1 ссылку на страницу о компании.

1. Функциональный блок “Связь с потребителями”

Включает:

5.1 Ссылку на Сервисный центр;

5.2 Форму для подписки;

1. Функциональный блок “Информационный блок”

Состоит из 4 информационных блоков:

6.1 Блок «Купить»- содержит с ссылки-подразделы, которые открываются в новом окне:

6.1.1 Подарочные карты;

6.1.2 Список свадебных подарков;

6.1.3 Карта сайта;

6.1.4 Блог Etsy;

6.1.5 Etsy Великобритания;

6.1.6 Etsy Германия;

6.1.7 Etsy Канада.

6.2 Блок «Продавать»-содержит с ссылки-подразделы, которые открываются в новом окне:

6.2.1 Продавать на Etsy;

6.2.2 Группы;

6.2.3 Форумы;

6.2.4 Партнерам и авторам контента.

6.3 Блок «Информация»-содержит с ссылки-подразделы, которые открываются в новом окне:

6.3.1 Etsy Inc;

6.3.2 Политики;

6.3.3 Инвесторам;

6.3.4 Вакансии;

6.3.5 Пресса;

6.3.6 Влияние;

6.3.7 Правовая информация.

6.4 Блок «Справка»-содержит с ссылки-подразделы, которые открываются в новом окне:

6.4.1 Справочный центр;

6.4.2 Настройки конфиденциальности.

1. Функциональный блок “Социальные Сети”

7.1 Содержит графическое отображение логотипов социальных сетей: Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube;

7.2 Совершается переход на соответствующую страницу компании в этой соц. сети после нажатия на логотип соц. сети:

7.2.1 Instagram;

7.2.2 Facebook;

7.2.3 Pinterest;

7.2.4 Twitter;

7.2.5 YouTube.

6.3 Открывается автоматически в новой вкладке.

Нефункциональные требования:

1. Блок "Условия использования";
2. Блок "Конфиденциальность";
3. Блок «Файлы Cookie»;
4. Работа с браузерами и ОС: Google Chrome, Opera, Safari;
5. Работа с ОС: MacOS.