

Список терминов для сервиса подбора мест и мероприятий

1. Пользователи и Роли		
1.1	Пользователь	Человек, использующий сервис для поиска мест и мероприятий, получения рекомендаций и планирования отдыха
1.2	Зарегистрированный пользователь	Пользователь, создавший личный кабинет. Имеет доступ к персонализации (рекомендации, подборки, напоминания, избранное)
1.3	Владелец места / организатор мероприятия	Пользователь, который добавляет информацию о своем заведении или событии в базу сервиса для продвижения и привлечения аудитории.
1.4	Редакция (администраторы/модераторы)	Команда людей, формирующая подборки, проверяющая контент, поступающие в сервис заявки, и следящая за качеством информации в сервисе.
2. Пользовательские составляющие сервиса		
2.1	Личный кабинет	Персональный раздел пользователя в сервисе. Включает: личные данные (имя, контакты), список интересов и тегов, историю просмотров и активности, избранные места, настройки уведомлений и напоминаний.
2.2	Профиль интересов	Совокупность предпочтений пользователя, собранная на основе: <ul style="list-style-type: none">• тегов, указанных при регистрации;• поведения в сервисе (просмотры, клики, оценки, избранное);• контекста (время суток, погода, геолокация). Используется рекомендательной системой для подбора релевантных мест и событий
2.3	Избранное	Персональный список мест и мероприятий, которые пользователь отметил для последующего просмотра. Используется также как источник данных для улучшения рекомендаций.
2.4	Напоминание (Уведомление)	Push-уведомление или email, которое информирует пользователя о необходимости отдохнуть или о рекомендованном месте/мероприятии.
3. Основные сущности сервиса		
3.1	Место	Статичный объект (например, парк, кафе, музей, библиотека), который пользователь может посетить
3.2	Мероприятие	Событие, имеющее дату, время и продолжительность (например, концерт, выставка, мастер-класс, вечеринка).
3.3	Категория	Это основной классификатор, который определяет тип места или мероприятия по его формату и основному

		виду деятельности. Категория помогает пользователю быстро понять, куда он собирается пойти (антикафе, рок-бар, книжный клуб, выставка, концертный зал, музей, контактный зоопарк).
3.4	Тэг	Это ключевое слово или краткая характеристика, которая описывает атмосферу, особенности аудитории, специфику мероприятия или дополнительные услуги места. Тэги дают более детальное и субъективное описание, чем категория (тихо, атмосферно, шумно, многолюдно)
3.5	Фильтр	Это инструмент для сортировки и отбора мест или мероприятий из выбранной категории по конкретным, часто объективным, параметрам. Фильтры помогают пользователю быстро найти вариант, подходящий под его технические требования (можно с собаками, есть детская комната и т.д.).
3.6	Подборка (Коллекция)	Тематически подобранный (по тэгам и/или категориям) список мест и/или мероприятий, созданный редакцией сервиса (например, "Тихие кофейни для работы", "Лучшие площадки для пробежки").
3.7	Рекомендация	Персонализированное предложение места или мероприятия, сгенерированное алгоритмом на основе профиля интересов и поведения пользователя.
3.8	База данных мест и мероприятий	Структурированная коллекция всех объектов, используемая сервисом для поиска, рекомендаций и фильтрации.
4. Действия в сервисе		
4.1	Поделиться (Share)	Функция отправки ссылки на место или мероприятие друзьям через соцсети, мессенджеры или email.
4.2	Заявка на добавление места/мероприятия	<p>Форма, через которую владелец или пользователь может предложить новый объект для публикации.</p> <p>Обязательные поля:</p> <ul style="list-style-type: none"> • название, • описание, • адрес, • контакты, • время работы/проведения. <p>После модерации информация попадает в общую базу.</p>