

## Сервис по подбору мест и мероприятий

### 1. Бизнес-процессы

#### БП-1: Процесс онбординга

**Цель:** Знакомство нового пользователя с сайтом с целью его удержания.

1. **Запуск:** Пользователь открывает сайт.
2. **Ознакомление с системой:** Пользователь видит обширную систему категорий, базу мест и мероприятий, удобный поиск по сайту, подборки по интересам, всплывающие подсказки, приятный дизайн и т.д.
3. **Результат:** Возможны два сценария
  - a. Пользователь заинтересован и остаётся на сайте.
  - b. Пользователя не удалось удержать на сайте.

#### БП-2: Процесс регистрации нового пользователя

**Цель:** Быстро и эффективно зарегистрировать пользователя и собрать начальные данные для персонализации.

1. **Запуск:** Пользователь переходит во вкладку “Зарегистрироваться”.
2. **Сбор контактной информации:** Пользователь вводит контактную информацию:
  - обязательные поля: логин, пароль
  - необязательные поля: имя, email, телефон
3. **Определение локации:** Сервис запрашивает разрешение на доступ к геолокации или предлагает выбрать/ввести город/регион вручную.
4. **Сбор интересов:** Пользователю предлагается выбрать из списка теги/категории (например, "искусство", "еда", "спорт", "природа", "тихий отдых").
5. **Создание профиля:** Система сохраняет данные и создает начальный "Профиль интересов".
6. **Финал:** Пользователь попадает на главный экран.

#### БП-3а: Процесс поиска места/мероприятия

**Цель:** Предоставить пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его запросами.

1. **Запуск:** Пользователь использует поисковую строку или переходит в соответствующий раздел для поиска мест/мероприятий.
2. **Определение параметров поиска:**
  - 2.1. Пользователь спускается вглубь по подкатегориям мест/мероприятий.
  - 2.2. Пользователь задает фильтры и теги (например, можно задать ценовой

диапазон или теги: тихое место, можно с собаками).

2.3. *Альтернатива*: Пользователь выбирает готовую "Подборку".

3. **Отображение результатов**: Система показывает список результатов.

4. **Действие пользователя**: Пользователь просматривает карточки, изучает детали (описание, фото, отзывы, время работы).

5. **Финал**: Пользователь выбрал место/мероприятие в соответствии со своими запросами.

#### **БП-36: Процесс персонального подбора места/мероприятия (с помощью рекомендательной системы)**

**Цель**: Предоставить **зарегистрированному** пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его интересами.

1. **Запуск**: Пользователь входит в аккаунт приложения и переходит на главную страницу
2. **Поиск по рекомендациям**: Пользователь переходит в раздел "Рекомендации", в котором находятся места и мероприятия, собранные по результатам последних запросов пользователя, заданным при регистрации категориям, последним просмотренным местам и т.д.
3. **Финал**: Пользователь нашел среди рекомендаций место/мероприятие в соответствии со своими интересами.

#### **БП-4: Процесс генерации и отправки напоминания**

**Цель**: Напомнить пользователю о необходимости сделать перерыв от бытовых и рабочих дел и предложить **зарегистрированному** пользователю идею для отдыха в нужный момент.

1. **Формирование напоминания**: В произвольное время система формирует напоминание с соответствующей рекомендацией места/мероприятия (рекомендательный алгоритм выбирает 1-3 наиболее релевантных места или мероприятия на основе текущего контекста: время, профиль интересов).
2. **Отправка уведомления**: Система отправляет push-уведомление или email.

#### **БП-5: Процесс добавления на сайт мест/мероприятий**

**Цель**: Наполнение базы новыми местами и мероприятиями.

1. Зарегистрированный пользователь (владелец места/организатор мероприятия/заинтересованный посетитель) переходит в раздел "Оставить заявку"

2. **Заполнение формы:** Пользователь заполняет и отправляет форму для добавления места/мероприятия
- обязательные поля: название места/мероприятия, краткая информация (описание, время работы, период проведения и тп), адрес, фио контактного лица, номер телефона, почта

## 2. Пользовательские истории (User Stories)

### 1) Персонализация

- Как новый пользователь,  
Я хочу зарегистрироваться,  
Чтобы иметь возможность добавлять в “Избранное” понравившиеся места/мероприятия и иметь возможность получать напоминания и рекомендации.
- Как новый пользователь,  
Я хочу указать свои интересы из готового списка тегов,  
Чтобы сервис сразу показывал мне релевантный контент.
- Как пользователь,  
Я хочу иметь возможность уточнить или изменить свои интересы в любое время в настройках профиля,  
Чтобы рекомендации со временем становились точнее.

### 2) Поиск и открытие

- Как пользователь,  
Я хочу искать места/мероприятия по категориям, цене, фильтрам и тегам  
Чтобы быстро найти подходящий вариант под свое текущее настроение и бюджет.
- Как пользователь, который не знает, чего хочет,  
Я хочу просматривать тематические подборки от редакции (например, "В мире искусства", "Куда сходить одному"),  
Чтобы получить вдохновение и новые идеи мест/мероприятий для посещения.
- Как пользователь,  
Я хочу видеть детальную информацию о месте (фото, описание, адрес, время работы, средний чек, ссылки на соцсети),  
Чтобы принять осознанное решение о его посещении.

### 3) Рекомендации и напоминания

- Как занятой пользователь,  
Я хочу получать "умные" напоминания о необходимости прерваться на отдых с персональными рекомендациями,  
Чтобы не забывать об отдыхе и не тратить силы на поиск места/мероприятия.
- Как пользователь,  
Я хочу видеть на главном экране персонализированную ленту с местами и

событиями, которые могут мне понравиться,  
Чтобы всегда иметь под рукой свежие идеи.

#### 4) Управление контентом и взаимодействие

- Как пользователь,  
Я хочу сохранять понравившиеся места в "Избранное",  
Чтобы вернуться к ним позже и построить планы.
- Как пользователь,  
Я хочу делиться находками с друзьями через мессенджеры или соцсети,  
Чтобы легко спланировать совместный досуг.

#### 5) Пополнение базы мест/мероприятий

- Как владелец места/организатор мероприятия,  
Я хочу опубликовать свое место на сайте, куда приходят пользователи для поиска места для интересного времяпрепровождения,  
Чтобы как можно больше заинтересованных людей узнало о моем месте/мероприятии.
- Как владелец места/организатор мероприятия,  
Я хочу чтобы сервис предлагал заинтересованным людям посетить мое место/мероприятие в подходящее для посещения время ,  
Чтобы люди узнавали о моем месте именно в тот момент, когда им необходима перезагрузка.

### 3. Список терминов

#### Основные сущности:

- **Пользователь:** Физическое лицо, использующее сервис для поиска мест и мероприятий.
- **Место:** Статичный объект (например, парк, кафе, музей, библиотека), который пользователь может посетить.
- **Мероприятие:** Событие, имеющее дату, время и продолжительность (например, концерт, выставка, мастер-класс, вечеринка).
- **Категория:** Это основной классификатор, который определяет тип места или мероприятия по его формату и основному виду деятельности. Категория помогает пользователю быстро понять, куда он собирается пойти (антикафе, рок-бар, книжный клуб, выставка, концертный зал, музей, контактный зоопарк).
- **Тэг:** Это ключевое слово или краткая характеристика, которая описывает атмосферу, особенности аудитории, специфику мероприятия или дополнительные услуги места. Тэги дают более детальное и субъективное описание, чем категория (тихо, атмосферно, шумно, многолюдно)
- **Фильтр:** Это инструмент для сортировки и отбора мест или мероприятий из выбранной категории по конкретным, часто объективным, параметрам.

Фильтры помогают пользователю быстро найти вариант, подходящий под его технические требования (можно с собаками, есть детская комната и т.д.).

- **Подборка (Коллекция):** Тематически подобранный (по тэгам и/или категориям) список мест и/или мероприятий, созданный редакцией сервиса (например, "Тихие кофейни для работы", "Лучшие площадки для пробежки").
- **Профиль интересов:** Набор предпочтений и интересов пользователя, в формате тегов (любит тишину, активный отдых, искусство и т.д.), на основе которого работает рекомендательная система.
- **Рекомендация:** Персонализированное предложение места или мероприятия, сгенерированное алгоритмом на основе профиля интересов и поведения пользователя.
- **Напоминание (Уведомление):** Push-уведомление или email, которое информирует пользователя о необходимости отдохнуть или о рекомендованном месте/мероприятии.