

Бизнес-процессы

Роль: Пользователь

БП-1: Процесс регистрации нового пользователя на сервисе

Цель: Быстро и эффективно зарегистрировать пользователя на сервисе и собрать начальные данные для персонализации.

1. **Сбор** контактной информации: Пользователь вводит контактную информацию:
 - a. обязательные поля: логин, пароль.
 - b. необязательные поля: имя, email, телефон.
2. **Определение локации:** Пользователь выбирает свой город.
3. **Сбор интересов:** Пользователь выбирает из предложенного списка теги, фильтры и категории, которые отражают его интересы.

БП-2: Процесс поиска места/мероприятия

Цель: Предоставить пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его запросами.

1. **Начало поиска:** Пользователь вбивает запрос в поисковую строку или переходит в соответствующий раздел для поиска мест/мероприятий.
2. **Определение параметров поиска:**
 - 2.1. Пользователь спускается вглубь по подкатегориям каталога.
 - 2.2. Пользователь выбирает из предложенного списка фильтры и теги (например, можно задать ценовой диапазон или теги: тихое место, можно с собаками).
3. **Анализ результатов:** Пользователь выбирает место/мероприятие из представленных сервисом результатов.

Альтернативный путь

1. **Выбор подборки:** Пользователь выбирает одну из представленных на сайте тематических подборок мест/мероприятий от редакции (например, "В мире искусства", "Куда сходить одному").
2. **Выбор места/мероприятия:** Пользователь выбирает место/мероприятие из подборки.

Роль: Зарегистрированный пользователь

БП-3: Процесс персонального подбора места/мероприятия (с помощью рекомендательной системы)

Цель: Предоставление зарегистрированному пользователю варианты мест для отдыха в соответствии с его интересами.

1. **Поиск по рекомендациям:** Пользователь переходит в раздел "Рекомендации", в котором находятся места и мероприятия, собранные на основе заданных при регистрации категорий, тегов и фильтров, последних запросов пользователя, последних просмотренных мест/мероприятий и т.д.
2. **Выбор места/мероприятия:** Пользователь выбирает место/мероприятие из предложенного списка мест/мероприятий.

БП-4: Процесс получения напоминания от сервиса

Цель: Напомнить пользователю о необходимости сделать перерыв от бытовых и рабочих дел и предложить зарегистрированному пользователю идею для отдыха в нужный момент.

1. **Получение уведомления:** В некоторое заданное (утро с 9 до 12 / день с 13 до 16 / вечер с 17 до 22) пользователь получает напоминание с соответствующей рекомендацией места/мероприятия.

Роль: Владелец места/ Организатор мероприятия

БП-5: Процесс добавления на сайт мест/мероприятий

Цель: Наполнение базы новыми местами и мероприятиями.

1. **Заполнение формы:** Пользователь заполняет и отправляет форму для добавления места/мероприятия.
 - обязательные поля: название места/мероприятия, краткая информация (описание, время работы, период проведения и тп), адрес, фиио контактного лица, номер телефона, почта.

Роль: Модератор

БП-6: Процесс рассмотрения заявки на добавление места/мероприятия в базу сервиса

Цель: Заполнение качественной базы новыми местами и мероприятиями.

1. **Проверка достоверности данных:** Модератор проверяет достоверность данных в полученной заявке на добавление места/мероприятие, при необходимости связывается с отправителем заявки и уточняет детали.
2. **Принятие/отклонение заявки:** На основе полученных данных модератор принимает решение о принятии/ отклонении заявки на добавление места/мероприятия.

В случае принятия заявки:

- а. **Внесение места/мероприятия в базу сервиса:** Модератор вносит данные о новом месте/мероприятии в базу сервиса.