|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| REVISION HISTORY | | | | | |
| Ver. | Description of Change | Author | Date | Approved | |
| Name | Effective Date |
| 1.0 | Initial status | Anastasiya Khilko | 10-NOV-2017 |  |  |

Contents (if needed)

[1. Create and populate time dimension 3](#_Toc443934660)

[1.1. Data source generation 3](#_Toc443934661)

[2. Analytical task 3](#_Toc443934662)

[3. Results 3](#_Toc443934663)

# Data source generation

Данные о радиоуправляемых моделях, а именно категории, подкатегории, цены, магазины на территории РБ, способы оплаты и доставки выложены на сайте <https://mjx.by/>

Такая информация как заказчики, менеджеры будут генерироваться с помощью онлайн-инструментов. (на данный момент в поиске оптимального варианта)

Информация о производителях в лучшем случае может быть получена с сайта. Есть возможность выгрузить данные из базы 1С.

Временные данные так же будут сгенерированы. Это будут ежедневные продажи в различных точках в период с 2013 (2013 год – год основания бизнеса).

По мере получения более подробных знаний о данном бизнесе, возможно может понадобиться еще более детализированная информация.

Целями анализа данного бизнеса является скорее не проанализировать рост прибыли, а проанализировать клиентскую базу - сами покупатели с их возрастной категорией и товары, которые чаще всего покупают.

# Analytical task

Add a chapter with transforming your business into database with the dimensional design. Start with a 4-step process and continue with creating of needed entities (no need to think about exact physical structure for the moment).

* Dimensional layer of your business process.(описано в документе Business Template версии 2)

Dimensional Model: (начальная версия, немного позднее сделаю в Enterprise Architect )

