Эссе студентки группы М3О-234Б-20 Нелидовой Анастасии на тему:

«Как предмет "Социология" поможет в моей специальности "Инноватика"?»

Для того, чтобы ответить на данный вопрос, необходимо дать определения понятиям “социология” и “инноватика”. Инноватика — это область знаний о сущности инновационной деятельности, её организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества как на коммерческой основе, так и некоммерческой базе. Социология — наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях, общностях и группах. Из этого можно сделать вывод, что социология поможет понять, как лучше внедрить новшества в массы.

Изучение социологии как социальных наук может подготовить вас к разным карьерам. Она предоставит вам базовое образование, необходимое для понимания социальных проблем, таких как социальное неравенство в классе, а также криминологии и системы уголовного правосудия и различных других социальных и рабочих условий. Это подготовит вас к вызовам и возможностям, которые открываются перед вами по мере того, как вы разовьете богатую и полезную жизнь.

Конкретно для направления «Инноватика», данная дисциплина представляется очень важной.

Основой для инноватики являются попытки решить проблемы, с которыми сталкивается общество, и тут никак нельзя обойтись без социологии.

Под инноватором зачастую понимают менеджера, занятого в инновационной деятельности, который избрал своей целью успешную реализацию проекта или новшества. Для этого человек должен обладать знаниями психологии, права, экономики, социальной теории, статистики, истории и навыками критического и аналитического мышления, а без дисциплины «социология» это будет практически не возможно вовсе, ведь социология тесно связана со многими аспектами этой профессии.

Социология поможет инноватику видеть особенное в самых простых и обыденных вещах, следить за тем, что происходит в мире, окружающем его, находить для себя что-то новое, придумывать идеи, проявлять креатив.

Изучение социологии также дает как материальные, так и нематериальные навыки. Более осязаемые навыки включают исследовательские навыки, особенно способность проводить анализ данных. Набор навыков в количественном анализе данных (статистика) и владение статистическим программным обеспечением особенно ценны, поскольку исследования показывают, что работа и карьера, предполагающая данные навыки, оплачивается лучше, чем другие должности, и пользуются большим спросом. Качественный анализ данных также является ценным навыком, который приобретается во время этого курса.

Утвержденный еще в 2004 году профессиональный стандарт менеджера по инновационной деятельности перечисляет основные задачи этого специалиста: планирование мероприятий по продвижению нового продукта; сбор патентно-правовой информации; взаимодействие с партнерами на инвестиционном рынке. Всё это предполагает достаточно близкое взаимодействие с социумом. Только со знаниями в области социологии инноватик сможет правильно определять проблемы и икать правильные способы для их решения.

Работа в сфере инноваций предполагает широкий спектр знаний в области менеджмента, управления людьми, требует представления новейших алгоритмов для разрешения реальных проблем во всех областях общественной жизни.

Изучение социологии позволяет лучше понять следующее: причины социальных различий, включая различия в социальном поведении; причины различий в возможностях и результатах групп; актуальность социальных иерархий и социальной власти в повседневной жизни.

Подводя итоги, социология и инноватика продолжают развиваться, наполняться новыми знаниями и следовать вместе, так как без социологии не быть инноватике.