

Заведения общественного питания Москвы.

лето 2022 года

Автор: Проскурякова Анастасия

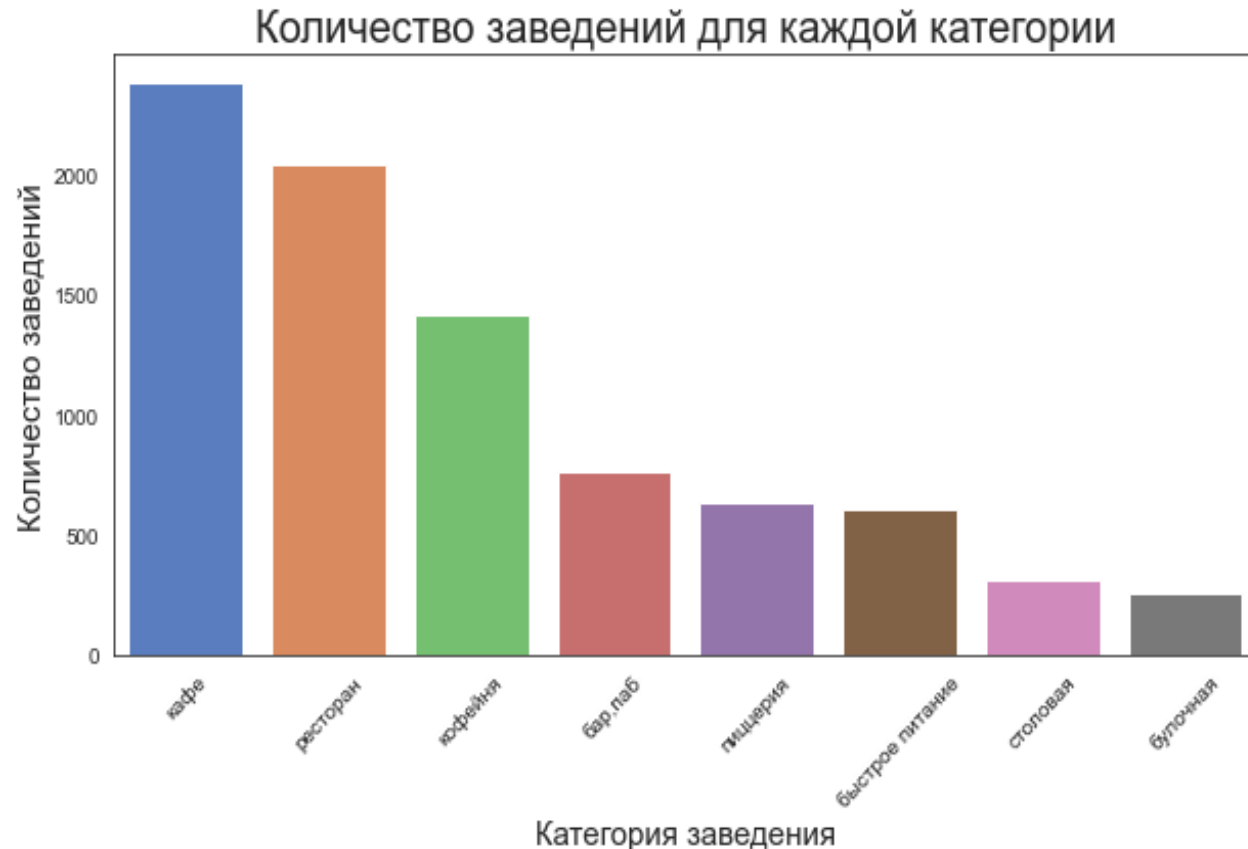
Исследование рынка Москвы для выбора подходящего инвесторам места для открытия заведения общественного питания.

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

Общие выводы по исследованию

- Всего представлено 8406 заведений, из них 3205 сетевых. Больше всего заведений в категории `кафе` 28% от общего количества объектов общественного питания, на втором месте `рестораны` 24%, и на третьем - `кофейни`, их около 17% от всех заведений в городе. Остальные категории заведений бар/паб, пиццерия, быстрое питание, столовая и булочная занимают от 9% до 3% от общего количества объектов.
- Среднее количество посадочных мест в разных категориях заведений находится в диапазоне от 50 до 86. Самое высокое значение у категории `рестораны`, и наименьшее у `булочные` - 50.
- Лидеры категорий по не сетевым заведениям: кафе, рестораны, бары/пабы, быстрое питание и столовые. И чуть больший перекося в сетевые заведения в категориях: кофейни, пиццерии и булочные.
- Самая популярная в Москве сеть - `Шоколадница`, всего 120 заведений этой сети в городе. Это более чем в полтора раза больше, чем у следующих по популярности сетей.
- Средние рейтинги в разных типах общепита не значительно варьируются в диапазоне приблизительно от 4.05 до 4.4. Самый высокий средний рейтинг у пабов/баров. Самый низкий у категории заведений "быстрое питание".
- Средний рейтинг заведений в ЦАО самый высокий в городе (4.38). Средние рейтинги остальных административных округов в диапазоне от 4.1 (для ЮВАО) до 4.24 (для САО).
- Самая популярная улица по количеству заведений - `проспект Мира`, на ней сосредоточено 184 заведений разных типов. На втором месте `Профсоюзная улица`, там расположены 122 заведений.
- Около 5 % всех заведений (от 2.2% до 11.43% в зависимости от категории) находятся на улицах, на которых есть только один объект общепита.
- Медианные значения средних чеков заведений самые высокие в ЦАО и ЗАО `1000`. И самые низкие в СВАО, ЮАО - `500` и ЮВАО - `450`.

Самые популярные типы общепита в Москве

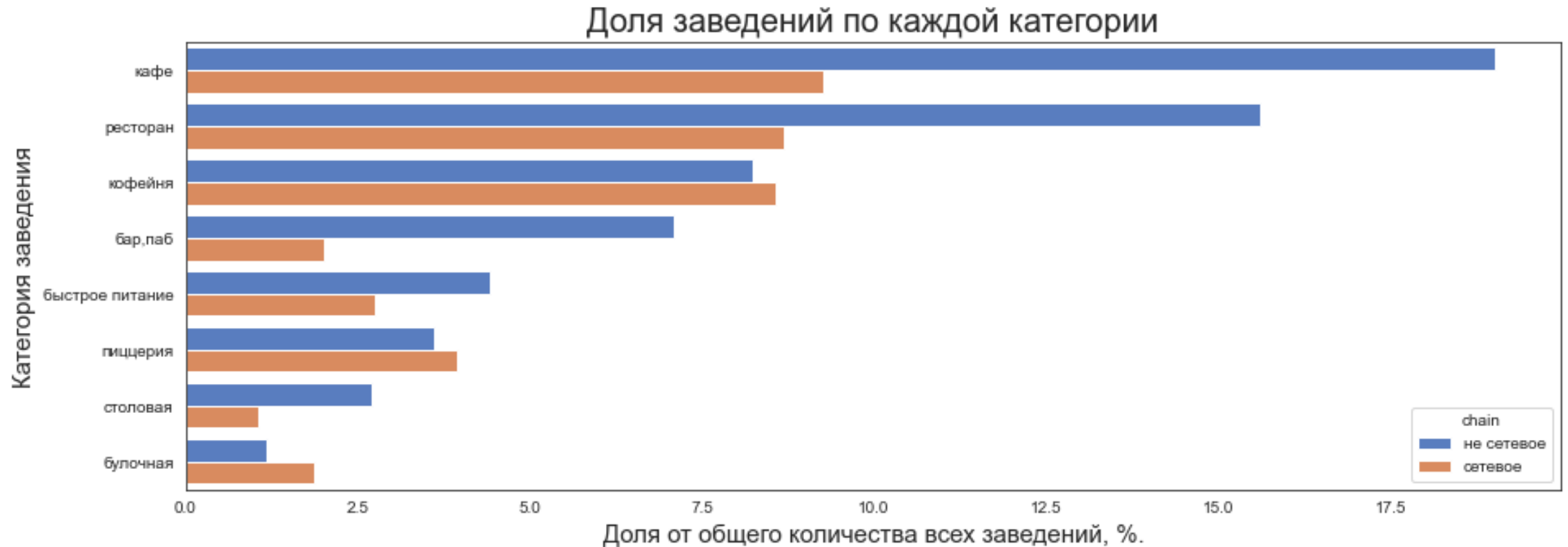


Выводы:

- Больше всего заведений в категории кафе - 28% от общего количества объектов общественного питания, на втором месте рестораны 24%, и на третьем - кофейни, их около 17% от всех заведений в городе.
- Остальные категории заведений бар/паб, пиццерия, быстрое питание, столовая и булочная занимают от 9% до 3% от общего количества объектов.

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Распределение сетевых и не сетевых заведений по типам общепита:

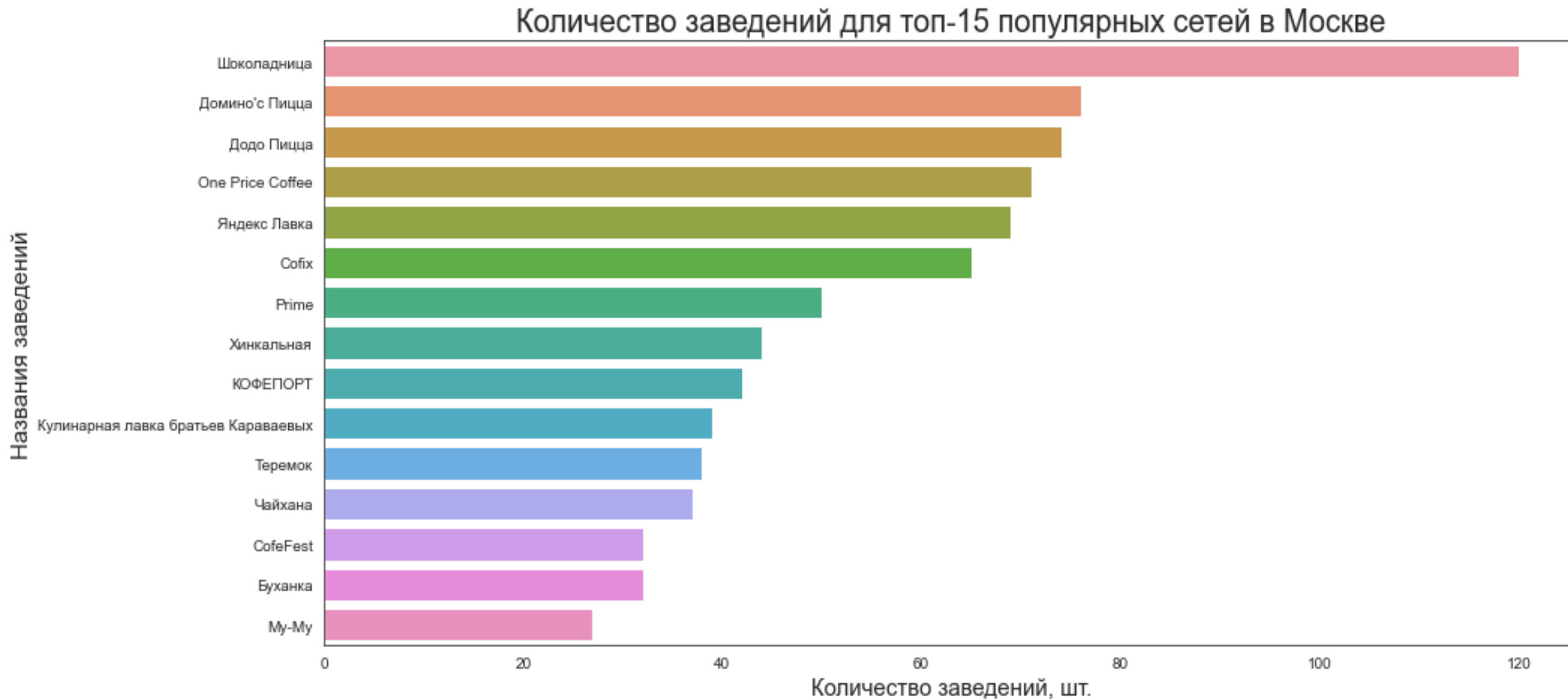


Выводы:

У таких крупных категорий как кафе, ресторанов, баров/пабов преобладают не сетевые заведения, а таких как кофейни, пиццерии примерно поровну сетевых и не сетевых заведений.

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Топ-15 популярных сетей в Москве:



Вывод: Самая популярная сеть – «Шоколадница». 120 кофеен этой сети в городе.

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

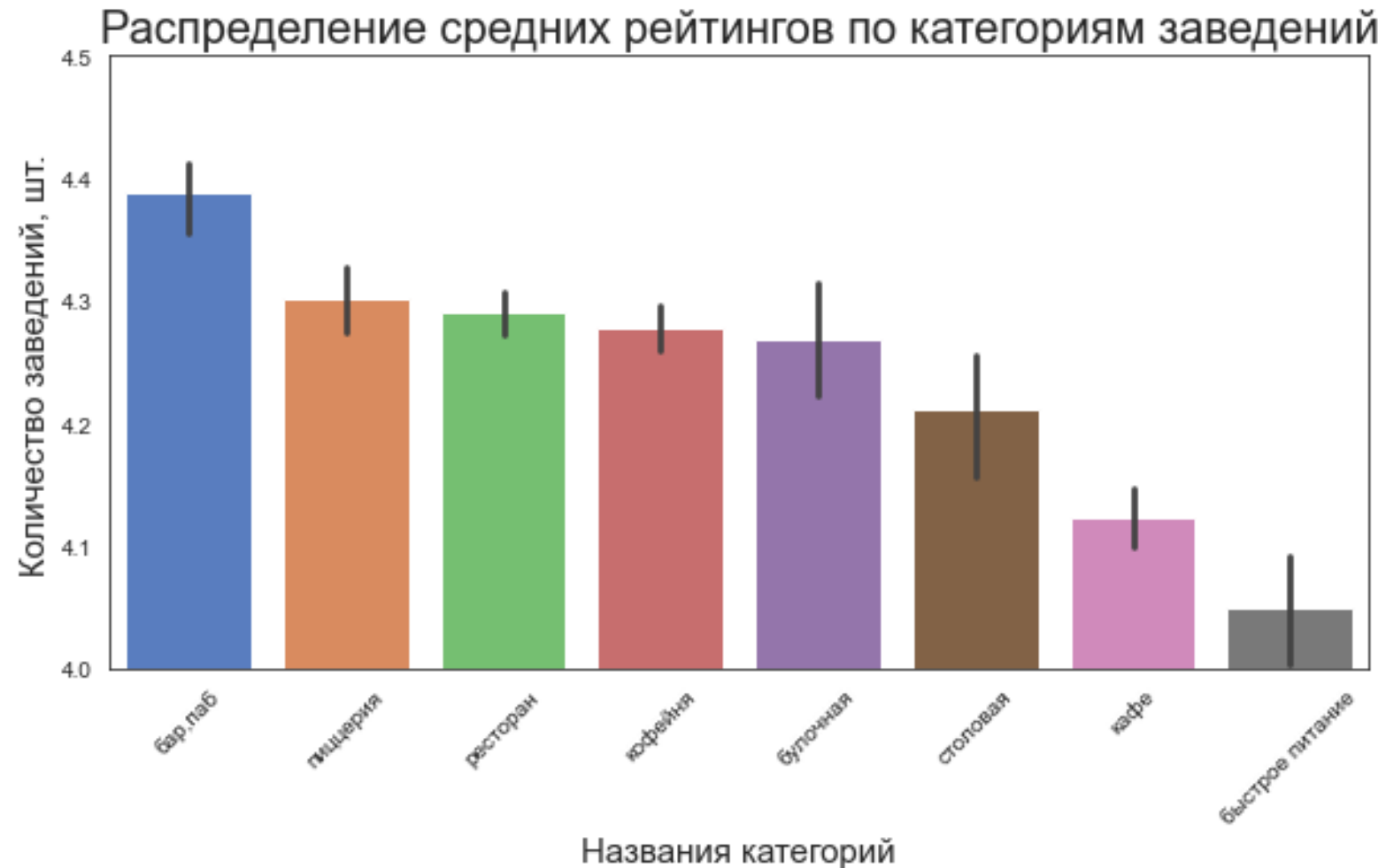
Распределение количества заведений по типам общепита в каждом административном округе:



Выводы:

1. Все типы заведений достаточно равномерно распределены по районам, за исключением пабов/баров, ресторанов и кофеен, их больше всего сосредоточено в ЦАО.
2. Лидер по количеству заведений – ЦАО. Меньше всего заведений в СЗАО.

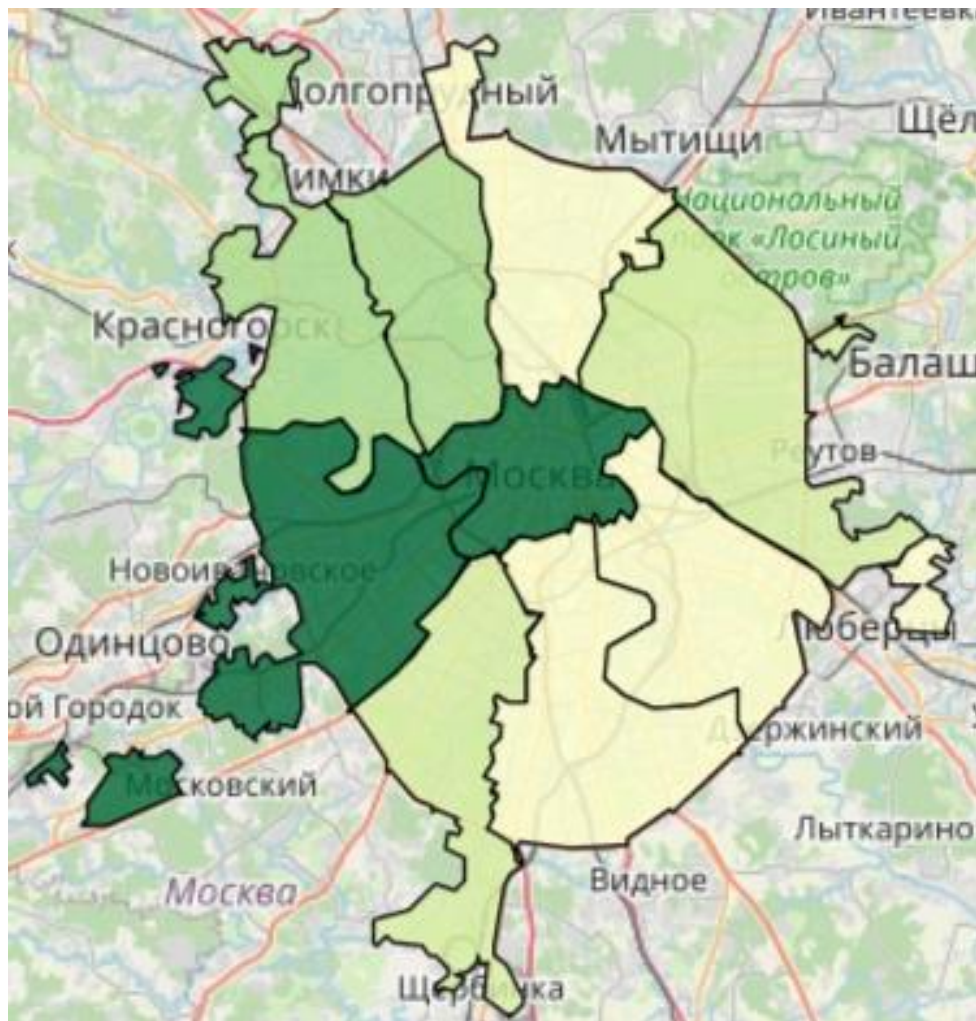
Средние рейтинги для заведений для каждого типа общепита:



Выводы:

1. Средние рейтинги в разных типах общепита не значительно, варьируются в диапазоне приблизительно от 4.05 до 4.4.
2. Самый высокий средний рейтинг у пабов/баров. Самый низкий у категории заведений "быстрое питание".

Средние чеки заведений для каждого административного округа Москвы:



Выводы:

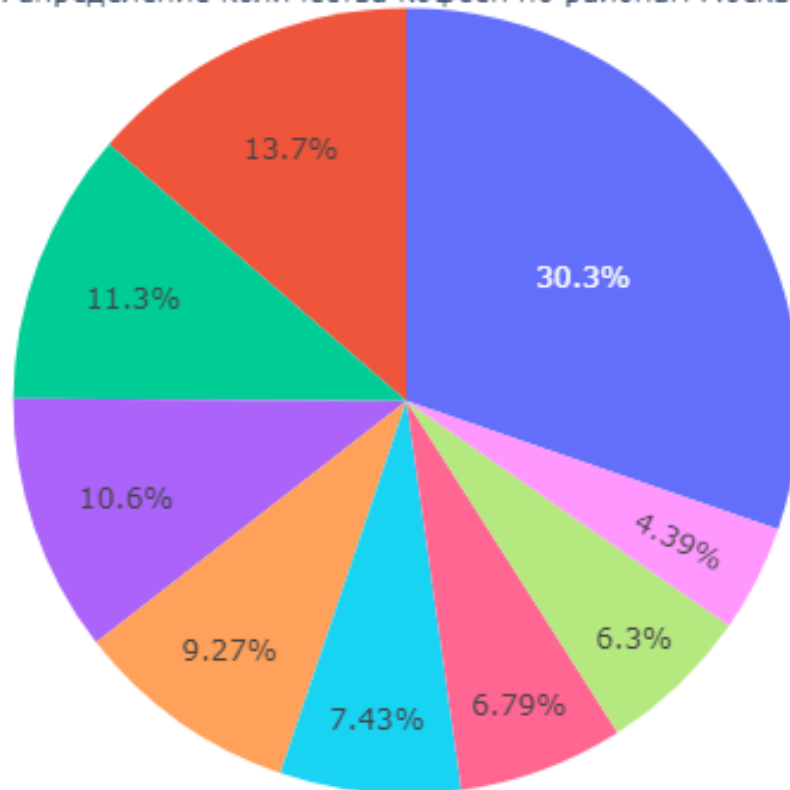
1. Самые высокие средние чеки – 1000 рублей в заведениях в ЦАО и ЗАО.
2. Самые низкие средние чеки – 500 - 450 рублей в заведениях в СВАО, ЮАО и ЮВАО.
3. В остальных округах от 600 до 700 рублей.

Общие выводы по исследованию: открытие кофейни

- Больше всего кофеен 428 в ЦАО, это 30.3% от всех кофеен в городе. На втором и третьем местах САО, СВАО, там находится 193 и 159 кофеен соответственно.
- 60,9% всех кофеен в городе имеют значение рейтинга в диапазоне от 4.1 до 4.4. Самый высокий рейтинг 5 только у 2,62% кофеен. И меньше 2% всех кофеен имеют рейтинг от 3.8 до 2.6.
- Самый высокий средний рейтинг кофеен в ЮЗАО 4.24, самый низкий 3.8 в САО. А среднее значение рейтингов кофеен в ЦАО, где сосредоточено наибольшее количество кофеен, относительно остальных округов, 4.
- Средняя стоимость одной чашки капучино в зависимости от района варьируется от 143 до 190 рублей. Самая высокая средняя стоимость в ЗАО, на втором месте ЦАО, и самая низкая средняя стоимость одной чашки капучино в ВАО.

Доля кофеен по административным округам:

Распределение количества кофеен по районам Москвы



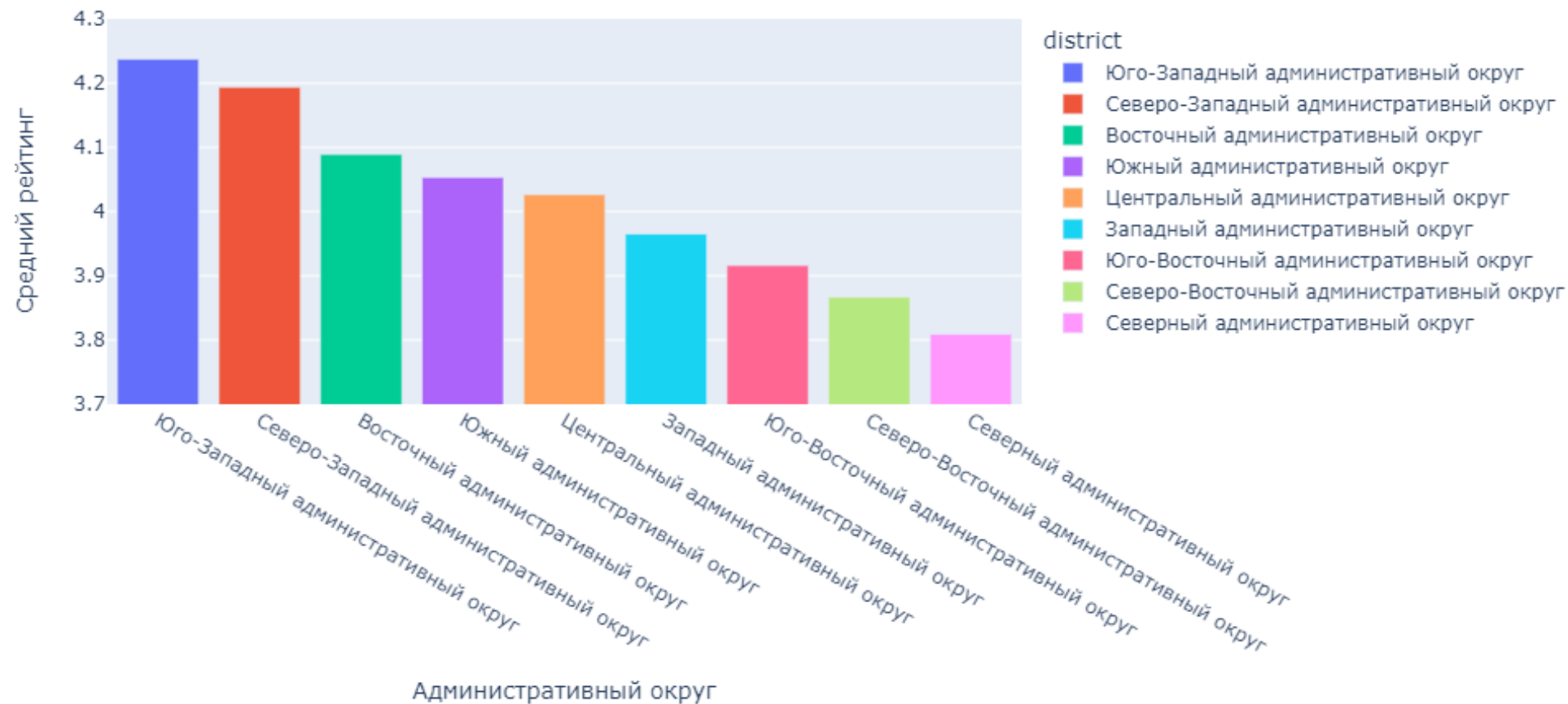
- Центральный административный округ
- Северный административный округ
- Северо-Восточный административный округ
- Западный административный округ
- Южный административный округ
- Восточный административный округ
- Юго-Западный административный округ
- Юго-Восточный административный округ
- Северо-Западный административный округ

Выводы:

1. Лидер по количеству кофеен ЦАО – 428 кофеен.
2. Наименьшее количество кофеен в СЗАО – 62 кофейни.

Средние рейтинги кофеен для каждого административного округа:

Распределение средних рейтингов кофеен по районам



Выводы:

1. Самый высокий средний рейтинг кофеен в ЮЗАО 4.24.
2. Самый низкий средний рейтинг кофеен в САО 3.8.

Средняя стоимость одной чашки капучино в кофейне в каждом административном округе:



Вывод:

1. Средняя стоимость одной чашки капучино в зависимости от района варьируется от 143 до 190 рублей.
2. Самая высокая средняя стоимость в ЗАО, на втором месте ЦАО.
3. Самая низкая средняя стоимость одной чашки капучино в ВАО.

Общие рекомендации для открытия новой кофейни

- Стоит обратить внимание на ЗАО Москвы, поскольку там самая высокая средняя стоимость одной чашки капучино, а рейтинг ниже 4, то покупатели захотят попробовать посетить новое заведение.
- САО. При большом количестве заведений, там самый низкий средний рейтинг при средней стоимости чашки капучино по цене средней в городе. При том что, общий рейтинг по всем заведениям в этом округе один с самых высоких.
- Меньше всего кофеен в СЗАО, хотя там один самых высоких средних рейтингов среди кофеен, инвесторам тоже стоит его рассмотреть. Стоимость чашки капучино там по средней цене в Москве.