**СТРАТЕГИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОДУКТА «УДОБНАЯ СТРАХОВКА»**

**1. Цели продукта и компании:**

* Монетизация и увеличение прибыли;
* Привлечение новых пользователей;
* Расширение контента;
* -расширение рынка продаж.

Деятельность по тестированию программного обеспечения осуществляется в течение 8 недель.

**2. Challenges (трудности, с которыми компания сталкивается в процессе достижении своих целей):**

* Огромное число требований, запросов на новые фичи, которыми нужно грамотно управлять
* Огромное количество конфигураций приложения, которые нужно поддерживать
* Огромный объем контента, который нужно хранить и постоянно пополнять
* Сложная инфраструктура продукта, которая должна быть быстрой и производительной - для поддержки комфортной работы старых и новых пользователей

**3. Критерии качества:**

* **Расширяемость**. Способность продукта приобретать новые фичи, новые модули, новые части - с малым риском влияния на старые части.
* **Функциональная полнота**. Все фичи должны работать, потому что кто-то их использует.
* **Локализованность**. Способность продукта поддерживать разные языки, легкость добавления новых языков. Этот критерий ‎вытекает из потребностей компании расширяться в новые страны.
* **Нагрузоустойчивость и производительность**.  Большое число пользователей -  серьезные требования к стабильности, быстродействию и безотказности системы.
* **Харизма**. В [модели HTSM](http://www.satisfice.com/tools/htsm.pdf) не зря упоминается этот критерий качества. В данном случае он применим. Почему? Продукт игровой и добровольный, он должен привлекать, заинтересовывать, затягивать. Это не офисный продукт, с которым так или иначе людям приходится работать.
* **Юзабилити**. Этот пункт можно включить как в харизму, так и в производительность.

**4. Методы тестирования**

Будут использоваться следующие виды тестирования:

* 1. Функциональное тестирование;
  2. Приемочное тестирование;
  3. Usability тестирование;
  4. Тестирование безопасности;
  5. Регрессионное тестирование;
  6. Тестирование БД (SQL-инъекции и тестирование хранимых процедур)
  7. Автоматизированное тестирование;
  8. Тестирование производительности.

**5. Определяются следующие роли и обязанности:**

1. Лидер проверки качества - человек, ответственный за процесс планирования тестирования и его выполнение.

2. Тестировщик - выполняет действия по тестированию, определенные в плане тестирования.

 3. Менеджер по ПО - гарантирует, что тесты выполняются успешно с точки зрения пользователя.

4. Поддержка тестирования - гарантирует, что техническое оборудование на месте и помогает в течение испытаний.

**6. Среда тестирования**

Следующее программное обеспечение и аппаратная конфигурция должны быть доступны во время тестирования ПО:

1. Сервер: Один компьютер на базе Intel со следующей конфигурацией:

1. Xeon 4GHz, 16GB RAM, 10TB HDD, 1GB SSD,

2. Debian Linux 6.0,

3. Apache Web Server,

4. PHP 4.0,

5. База данных Oracle,

6. Работающая версия программы ABC.

2. Рабочие станции со следующими конфигурациями:

1. AMD 2GHz, 2GB RAM, 512GB HDD

2. Microsoft Windows 7 Professional

3. Microsoft Internet Explorer 9.0

Одна рабочая станция со следующей конфигурацией:

1. AMD 2GHz, 2GB RAM, 512GB HDD

2. Инсталлированная система учета клиентов

3. Microsoft Windows XP Professional

Должно быть дополнительное оборудование:

1. Установленная сеть для тестирования,

2. Сервер и 3 рабочих станции, соединенные в локальную сеть.

Система ABС конфигурируется следующим образом, добавлением следующих пользователей:

1. Системный администратор (Administrator),

2. Клиент 1 (Client 1),

3. Клиент 2 (Client 2),

4. Менеджер 1 (Manager 1),

5. Менеджер 2 (Manager 2).

7. **Инструменты тестирования:**

##### 1) TestPlant eggPlant Functional;

2) Jira;

3) Github;

4) TestRail;

5) Mockaroo;

**8. Анализ рисков:**

1) Неполная оценка трудозатрат по проекту;

2) Неполная оценка трудозатрат по тестированию;

3) Стратегия тестирования отсутствует или непринята группой разработки или заказчиком;

4) Увольнение сотрудников.