**1.1.1 Ієрархія потреб споживача**

Згідно більш детальної піраміди Абрахама Маслоу, існує сім рівнів потреб людини:

* фізіологічні;
* потреба в безпеці;
* приналежність;
* повага;
* пізнання;
* естетичні потреби;
* самоактуалізація.

Програмний продукт під назвою «Study Posters» має на меті задовольнити потребу користувача у пізнанні (надати актуальну інформацію про афіші) та самоактуалізація (можливість реалізувати себе за допомогою знайденої інформації). Ці рівні відносяться до їєрархії самовираження.