**1.2.1.2 Метричний опис проблеми споживача**

Метричні показники незадоволеності споживача: низький рівень інформативності існуючих джерел, можливість «загубити» необхідну інформацію. Метричні показники визначаються рівнем доступності – AL (access level), який можна визначити як AL = NA / N; де NА – кількість користувачів продукту, котрим треба інформація щодо існуючих заходів інституту; N – загальна кількість користувачів, що зареєстровані в додатку.