Сценаріїв використання прецедентів програмного продукту

* Основний успішний сценарій прецедента «авторизація»:​

1. ПП запрошує в користувача параметри авторизації;​
2. Користувач передає ПП свої параметри;​
3. ПП надає користувачеві доступ до інших прецедентів.​

Альтернативний сценарій основного успішного сценарія прецедента «авторизація»:​

3.1 ПП виявляє, що користувач передав йому неправильні дані;​

3.2 ПП видає повідомлення про помилку і переходить до кроку 1 основного успішного сценарія.

* Основний успішний сценарій прецедента «перегляд афіш»:​

Передумова: користувач має бути авторизованим.​

1. ПП видає список афіш для перегляду;​
2. Користувач обирає один з варіантів афіш для детального перегляду;​
3. ПП показує користувачеві детальний опис обраної афіші;​

4.1 Користувач може перейти до сценарію прецедента «додати до списку обраного»;​

4.2.а Користувач може вийти з детального перегляду;​

4.2.б ПП повертається до кроку 1.

* Основний успішний сценарій прецедента «додання афіш до списку обраного»:​

Передумова: користувач має бути авторизованим та знаходитись на сторінці детальної інформації про дану афішу.​

1. ПП показує користувачеві детальний опис обраної афіші;​
2. Користувач натискає кнопку «додати до списку обраного»;​
3. ПП додає дану афішу до списку обраного цього користувача.

* Основний успішний сценарій прецедента «пошук афіш»:​

Передумова: користувач має бути авторизованим та знаходитись на сторінці перегляду афіш.​

1. ПП видає список афіш для перегляду;​
2. Користувач натискає кнопку «пошук»;​
3. ПП надає користувачеві доступ до пошукового рядку;​
4. Користувач друкує якесь слово/хештег, які пов’язані з темою шуканої афіші;​
5. ПП видає користувачеві список афіш, які мають слово, або хештег, які надрукував користувач;

Альтернативний сценарій основного успішного сценарія прецедента «пошук афіш»:​

5.1 ПП виявляє, що жодна афіша не містить в собі такого слова/хештегу;​

5.2 ПП видає повідомлення про помилку і пропонує користувачеві перехід до кроку 3 основного успішного сценарія.

* Основний успішний сценарій прецедента «налаштування додатку»:​

Передумова: користувач має бути авторизованим та знаходитись на сторінці свого аккаунту.​

1. Користувач натискає кнопку «налаштування»;​
2. ПП надає користувачеві можливість змінити інтерфейс програми(мова, тема) на даному пристрої та налаштувати оповіщення;​
3. Користувач налаштовує під себе програму;​
4. ПП зберігає зміни для даного пристрою.

* Основний успішний сценарій прецедента «додавання нових афіш»:​

Передумова: користувач має бути авторизованим та мати статус адміністратора.​

1. Адміністратор натискає кнопку «додати афішу»;​
2. ПП видає вікно створення нових афіш;​
3. Адміністратор заповнює форму створення та натискає кнопку «створити»;​
4. ПП надає можливість переглянути усі деталі афіші;​
5. Якщо усі деталі афіші правильні, адміністратор натискає кнопку «так»;​
6. ПП додає нову афішу;

Альтернативний сценарій основного успішного сценарія прецедента «додавання нових афіш»:​

5.1 Якщо адміністратор бачить якусь помилку в деталях, він натискає кнопку «змінити»;​

5.2 Перехід до кроку 3 основного успішного сценарія.​