Міністерство освіти і науки України

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

“КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ”

Кафедра прикладної математики

ЗВІТ

ПРО ВИКОНАННЯ І ЕТАПУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

з дисципліни “Бази даних та інформаційні системи”

на тему: “Купівля продуктів у супермаркету”

Студента ІV курсу , групи КМ-32

напряму підготовки 6.040301 – прикладна математика

Когута І.М.

Викладач

ТЕРЕЩЕНКО І.О.

Київ-2016

ЗМІСТ

[Основна частина 3](#_Toc461488048)

[ВСТУП 3](#_Toc461488049)

[1 ОПИС ЗАВДАННЯ 4](#_Toc461488050)

[2 ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ 5](#_Toc461488051)

[2.1 Неавторизовані користувачі 5](#_Toc461488052)

[2.2 Авторизовані користувачі 6](#_Toc461488053)

[2.3 Адміністратори 6](#_Toc461488054)

[Висновки 8](#_Toc461488055)

# Основна частина

# ВСТУП

Для побудови коректної інформаційної системи потрібно детально проаналізувати всіх можливих користувачів та їх ролей у даній інформаційній системі.

# 1 ОПИС ЗАВДАННЯ

Першим етапом курсової роботи є аналіз можливих груп користувачів та їх ролей у інформаційній системі «Купівля продуктів у супермаркету».

Завдання полягає у наступному:

а) визначити можливих користувачів інформаційної системи (ІС);

б) визначити ролі користувачів інформаційної системи (ІС).

# 2 ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ

Інформаційна система (ІС) «Купівля продуктів у супермаркету» надає можливість людям купувати необхідні для життя продукти за допомогою комп’ютера та інтернету. Дана ІС існує у межах конкретного супермаркету, у якому користувачі мають змогу придбати продукти.

Для інформаційної системи «Купівля продуктів у супермаркету» можна виділити наступні групи користувачів:

а) неавторизовані користувачі;

б) авторизовані користувачі;

в) адміністратори.

# 2.1 Неавторизовані користувачі

Для неавторизованих користувачів можна виділити наступні операції, які можна буде виконувати в даній ІС:

а) реєстрація;

б) авторизація;

в) перегляд продуктів у супермаркету;

г) перегляд інформації про супермаркет;

д) перегляд розкладу планових доставок;

е) перегляд знижок та акцій.

Неавторизовані користувачі ніяким чином не зможуть придбати продукт у супермаркеті, лише матимуть змогу переглянути, порівняти ціни тощо.

# 2.2 Авторизовані користувачі

Для того, щоб купити товар потрібно зареєструватися або авторизуватися, якщо відповідний аккаунт створений. Тобто авторизовані користувачі мають змогу виконувати наступні операції ІС:

а) купівля продуктів;

б) додавання продуктів до корзини;

в) перегляд історії покупок.

Слід зазначити, що всі ті операції, що були надані неавторизованим користувачам, також належать і авторизованим, окрім реєстрації та авторизації.

Таким чином у авторизованих користувачах з’являються власні області видимості даних, наприклад аккаунт, корзина, список придбаних продуктів, список продуктів, яких користувач найбільше купує.

# 2.3 Адміністратори

Адміністратори поділяються на такі види:

а) адміністратори даних (Admin D);

б) адміністратори ІС (Admin I).

Адміністратор даних працюватиме лише з об’єктами ІС, наприклад товар (продукт), користувач.

Над товаром Admin D матиме змогу зробити наступні операції:

а) додати продукт;

б) видалити продукт;

в) редагувати продукт.

Над користувачем ІС визначені наступні операції:

а) зареєструвати;

б) обмежити доступ до ІС (забанити);

в) зателефонувати, якщо існуватиме відповідне поле для користувача у таблиці для мобільного телефона;

г) відправити повідомлення на електронну пошту.

З такими об’єктами ІС, як замовлення, списки продуктів, що користувач найбільше купує, адміністратор даних не зможе працювати, так як вони повністю належать користувачу ІС.

Адміністратор ІС працює з налаштуваннями, такими як backup, додавання директорій тощо.

Адміністратор ІС обмежений по функціоналу правами, що надає розробник ІС.

# Висновки

На першому етапі курсової роботи був проведений аналіз можливих груп користувачів та їх ролей у інформаційній системі «Купівля продуктів у супермаркету».

Під час аналізу було зроблено наступне:

а) визначено можливих користувачів інформаційної системи (ІС);

б) визначено ролі користувачів інформаційної системи (ІС).