НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Факультет прикладної математики

Кафедра прикладної математики

ЗВІТ

ПРО ВИКОНАННЯ ІІI ЕТАПУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

з дисципліни “Бази даних та інформаційні системи”

на тему: “Купівля продуктів у супермаркету”

Студента ІV курсу , групи КМ-32

напряму підготовки 6.040301 – прикладна математика

КОГУТА І.М.

Викладач

ТЕРЕЩЕНКО І.О.

Київ-2016

ЗМІСТ

[ОСНОВНА ЧАСТИНА 3](#_Toc462686762)

[1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ 3](#_Toc462686763)

[2 ДІАГРАМА 4](#_Toc462686764)

[ВИСНОВКИ 5](#_Toc462686765)

# ОСНОВНА ЧАСТИНА

# 1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Третім етапом курсової роботи є побудова sequence diagram для інформаційної системи «Купівля продуктів у супермаркету» за допомогою PowerDesigner.

# 2 ДІАГРАМА



Рисунок 2.1 – Sequence diagram

# ВИСНОВКИ

Побудована sequence diagram для інформаційної системи «Купівля продуктів у супермаркету» (див. рис. 2.1).

Порядок взаємодії між об’єктами діаграми:

1) Користувач намагається увійти в інформаційну систему. Процес, що відповідає за вхід (Sign in), перевіряє у базі даних ІС наявність даного користувача. Якщо користувач знайдений у базі даних (зареєстрований у ІС), то вхід успішно виконано.

2) Якщо ж користувача у базі даних немає (не зареєстрований у ІС), система відправляє його на сторінку реєстрації. Увівши необхідні дані у форму реєстрації, процес (Sign up) зберігає дані користувача у базу даних та автоматично авторизує.

3) Під час перегляду продуктів, авторизований користувач має можливість добавляти їх у корзину. При натисканні кнопок, що відповідають за добавлення продуктів у корзину, запускається процес «Add products to basket», що зв’язується з об’єктом «Basket» для добавлення в нього продукти.

4) Вибравши всі необхідні продукти та добавивши їх у корзину, користувач натискає відповідну кнопку, яка відповідає за оплату товару, і таким чином запускає процес, який здійснює оплату продуктів, які знаходяться у корзині. При здійсненні оплати враховуються всі знижки та акції, що належать до конкретного товару.