

1. Общая цель онтологии (Purpose): её основная функция или роль.

Общая цель онтологии - описание процессов геологоразведочных работ. Основная функция – оптимизация процессов коммуникации сотрудников и построение связей с накопленными знаниями компании.

2. Покрытие (Score): какие знания должны содержаться в онтологии, степень их детализации.

1. Знания о геологоразведочных работах нефтяной компаний, а именно:

- 1.1 Информация о сотрудниках;
- 1.2 Информация об инструментах управления знаниями компании;
- 1.3 Информация об областях критических знаний;
- 1.4 Информация о внутренних процессах;
- 1.5 Информация о планируемых результатах работы;
- 1.6 Информация о целях работ;

2. Знания о геологоразведочных неопределенностях, а именно:

- 2.1 Информация о геологических неопределенностях;
- 2.2 Информация о геофизических неопределенностях;
- 2.3 Информация о неопределенностях запасов;
- 2.4 Информация о неопределенностях технологий;
- 2.5 Информация об экологических неопределенностях;
- 2.6 Информация об экономических неопределенностях.

3. Компетентностные вопросы (competency questions) на них должна быть способна ответить база знаний, основанная на разрабатываемой онтологии?

Компетентностные вопросы:

- Какой результат работы будет по завершении процессов?
- Какие области критических знаний нам нужны для выполнения процессов?
- Кто будет выполнять процессы?
- С какими геологоразведочными неопределенностями можно столкнуться при выполнении процессов?

4. Предполагаемые пользователи онтологии (Intended End Users).

Сотрудники компании, руководители проектов.

5. Предполагаемое использование онтологии (Intended Uses) в форме сценариев использования. Кто и как будет использовать онтологию.

Будет помогать руководителям проектов в поиске сотрудников при столкновении с геологическими неопределенностями, а также сотрудникам в поиске критических знаний.

6. Non-Functional Requirements. Общие (не относящиеся к контенту) требования, которым онтология должна соответствовать, включая свойства.

- 1. Онтология должна быть понятной и иметь логичную структуру
- 2. Онтология пишется на русском языке
- 3. Онтология должна соответствовать стандартам, принятым внутри компании
- 4. Онтология не должна быть перегруженной