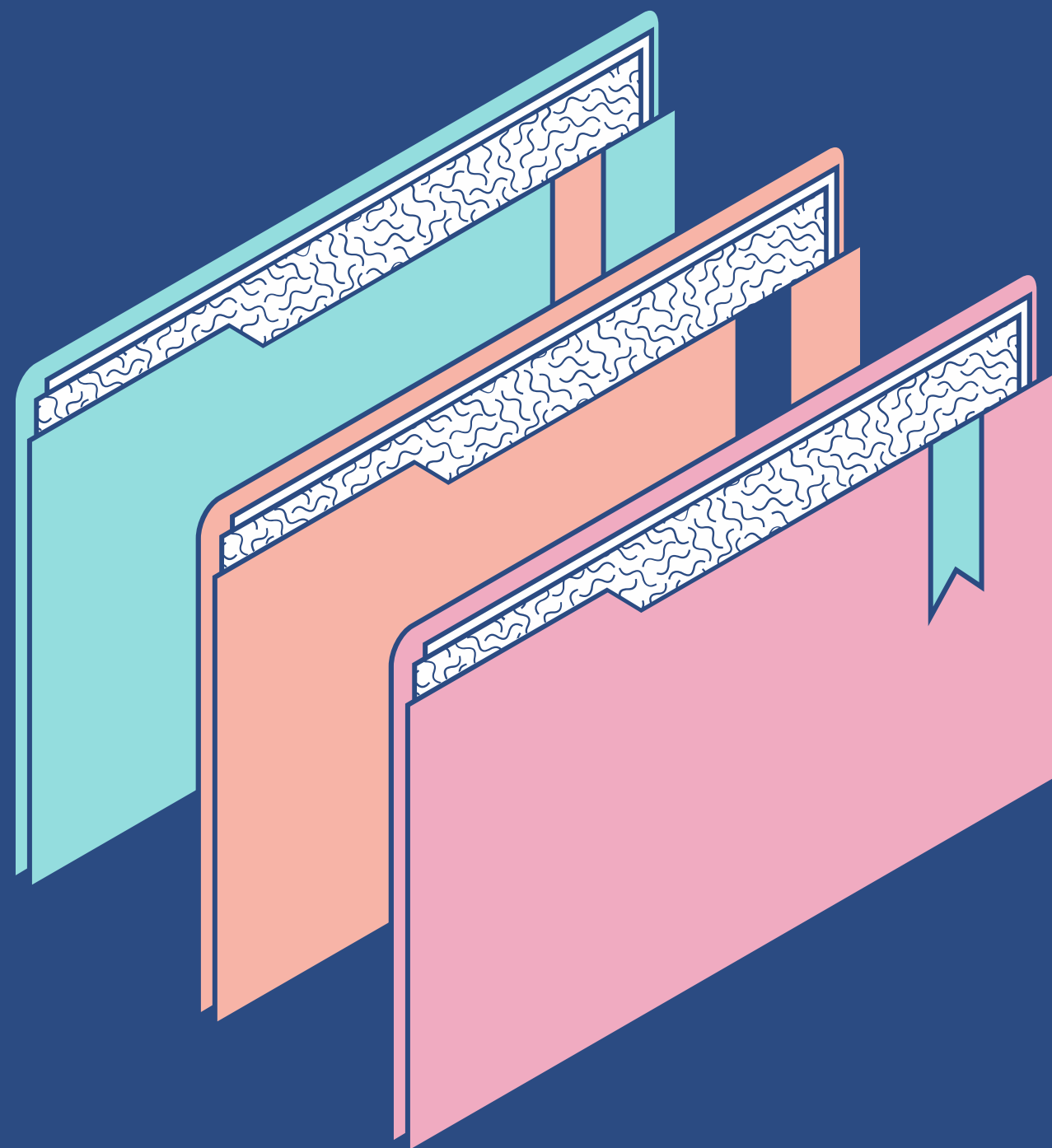




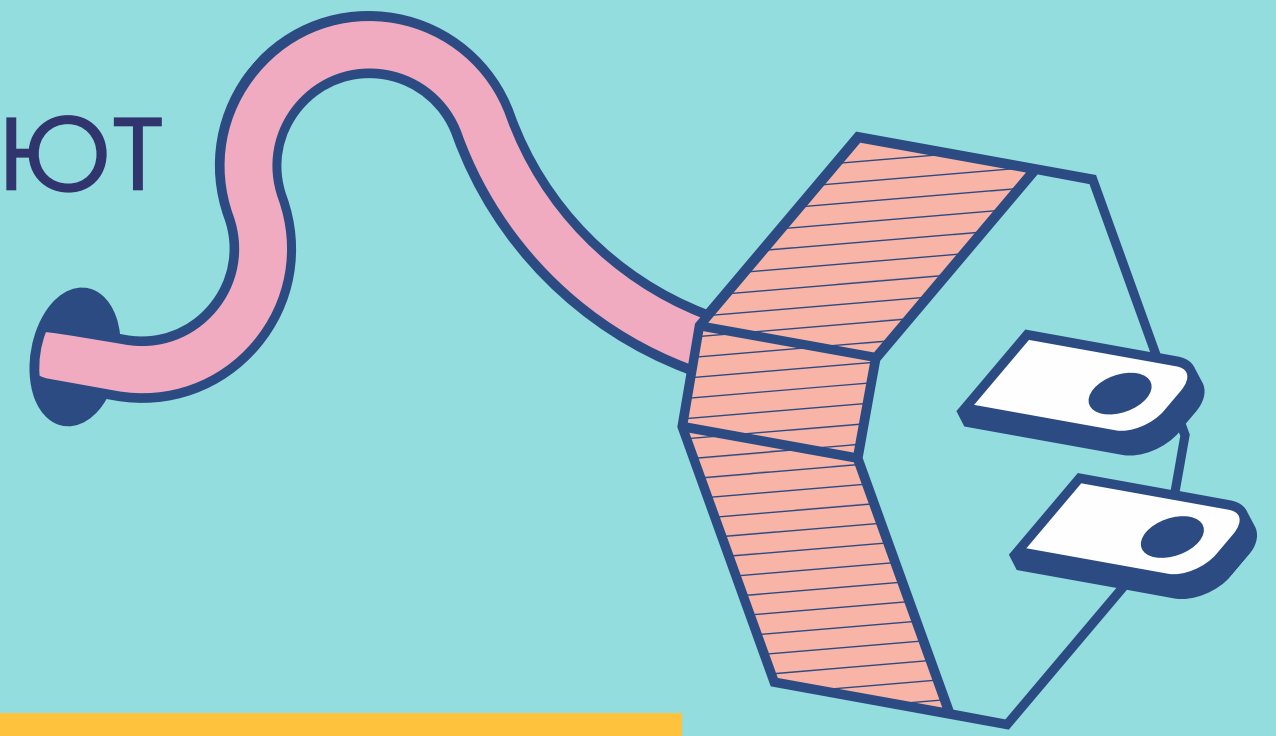
Интернет маркетинг



Интернет маркетинг - это

действия, направленные на продвижение товаров и услуг в Интернете. Основная цель интернет маркетинга - превратить посетителей сайта в покупателей и увеличить прибыль

черты, которые отличают интернет маркетинг



Интерактивность

В интернете можно напрямую взаимодействовать с аудиторией, поддерживать связь с клиентами и контролировать ситуацию.

Таргетирование

Это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только целевую и показывать рекламу именно ей.

Веб-аналитика

Она помогает понять, какие действия оказались максимально эффективными и привлекли на сайт больше посетителей, которые потом конвертировались в покупки.



Преимущества интернет-маркетинга

- ✓ Глобальный охват
- ✓ Точность
- ✓ Рентабельность
- ✓ Положительный пользовательский опыт
- ✓ Автоматизация

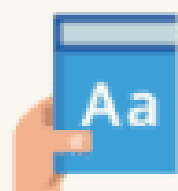
Виды и примеры интернет-маркетинга

- ✓ Email маркетинг
- ✓ Поисковая оптимизация
- ✓ SMM
- ✓ Чат-бот маркетинг
- ✓ Маркетинг влияния

Неплохо!
Ты выполнил недельный план
занятий **на 30%**



4 дня совсем не занимался 2 дня занимался 1 день выполнял все задания



Больше всего ты
занимался по навыку
знаю слова



Меньше всего ты
занимался по навыку
понимаю на слух

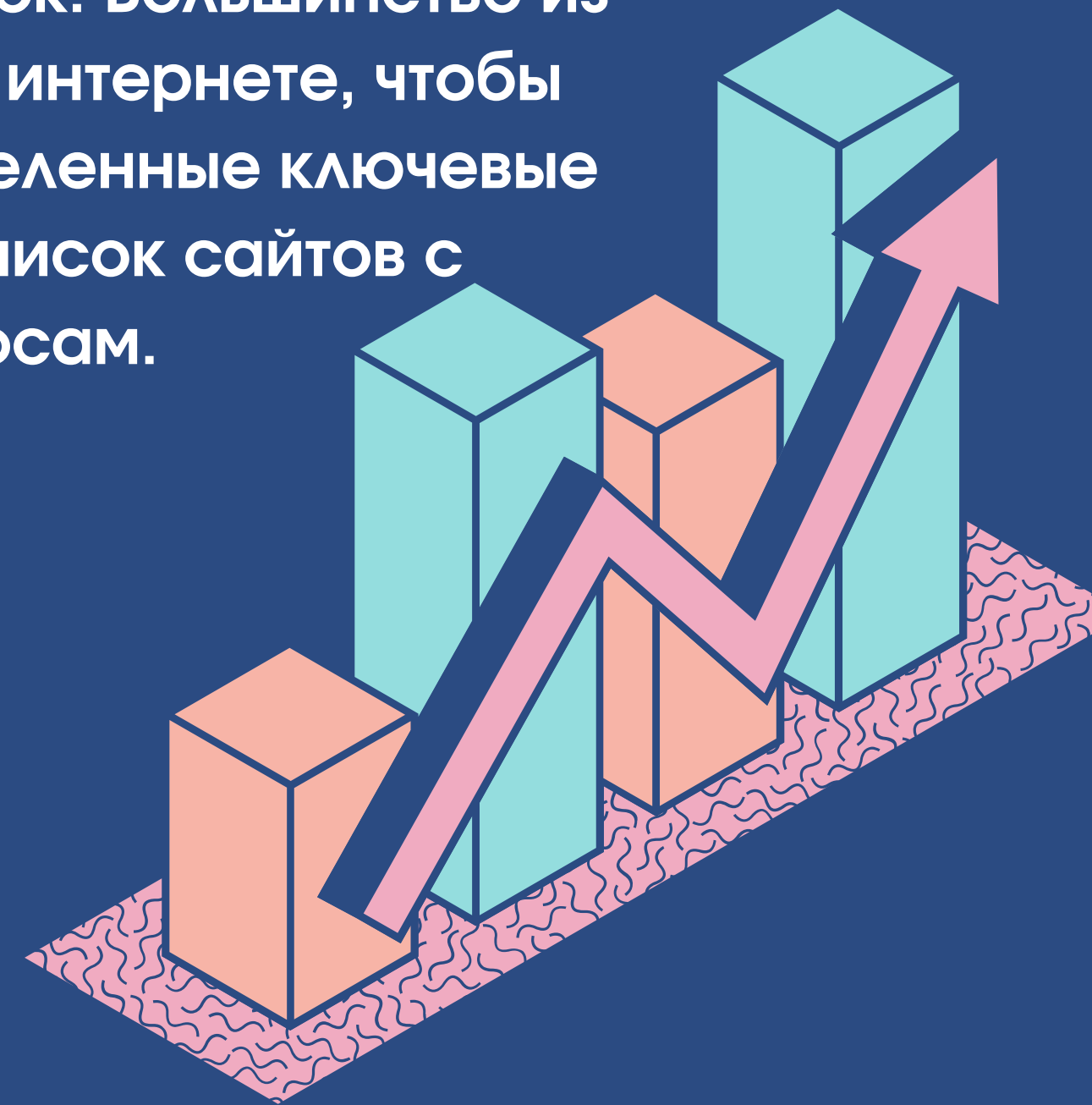
[СМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ](#)

Email маркетинг

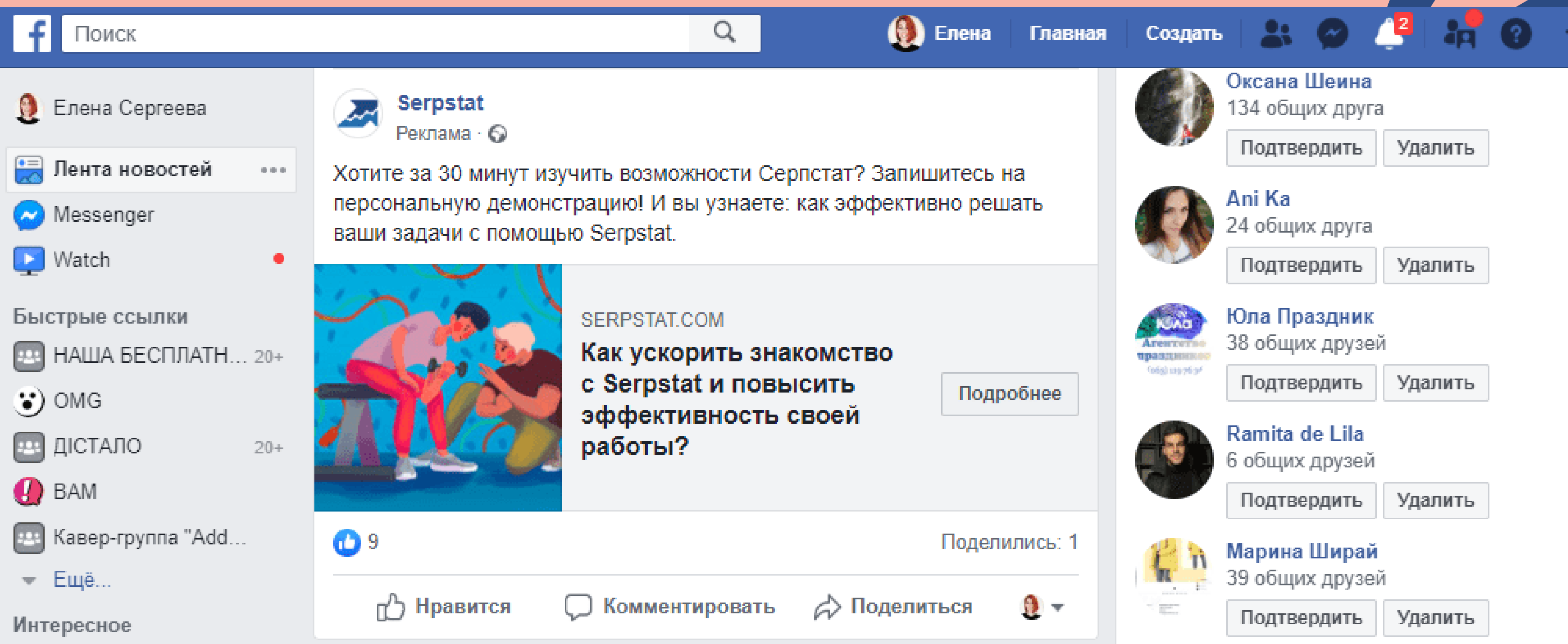
Этот канал позволяет выстраивать крепкие взаимоотношения с пользователями, которые подписались на получение писем бренда.

Поисковая оптимизация

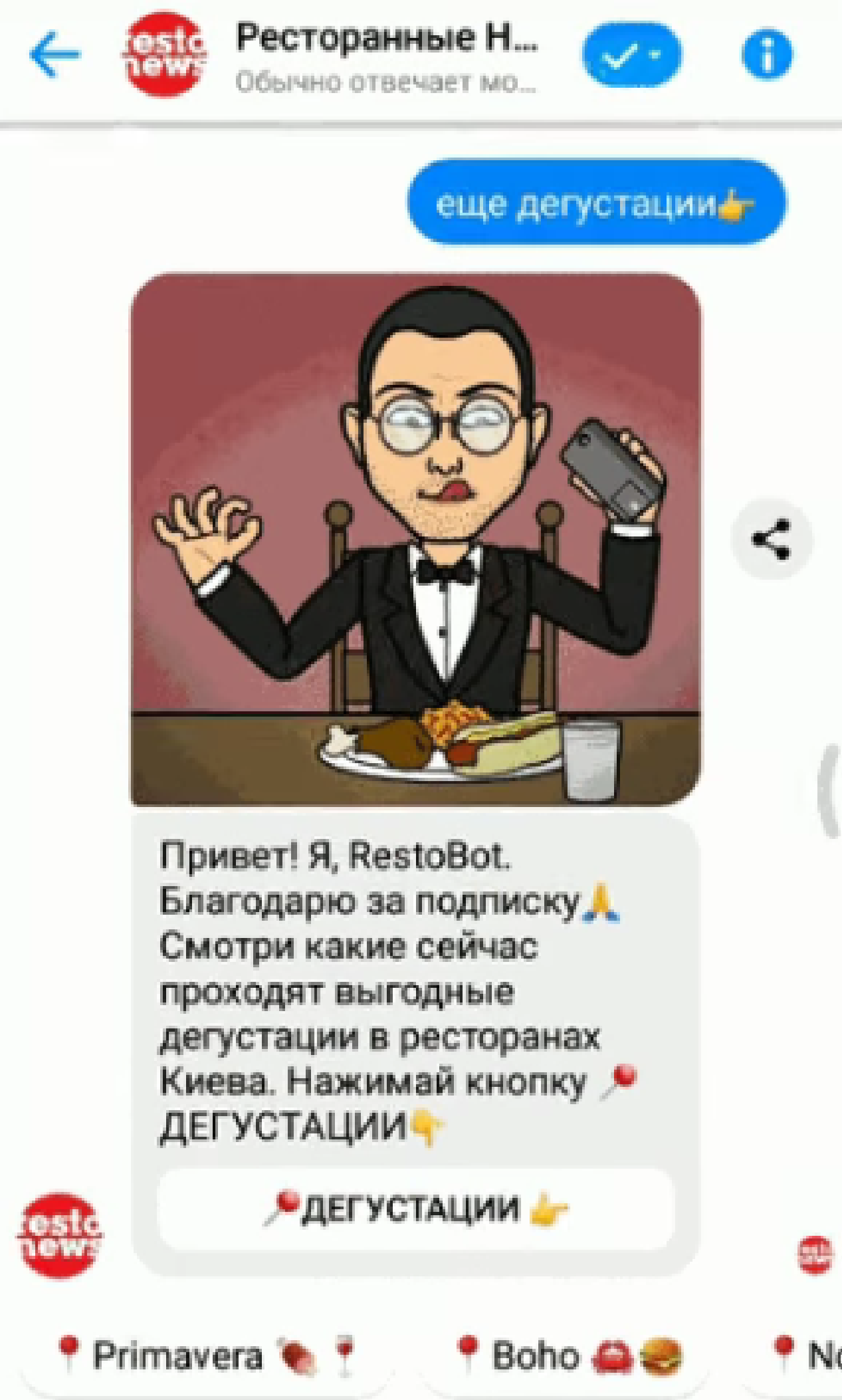
Этот канал очень полезен из-за характера современных покупок. Большинство из нас перед приобретением товара ищут информацию о нем в интернете, чтобы сравнить предложения разных компаний. Люди вводят определенные ключевые слова (поисковые запросы) в строку поиска и получают список сайтов с предложениями, которые соответствуют их запросам.



SMM



люди ежедневно проводят около 145 минут в социальных сетях. Это делает соцсети идеальным местом для рекламирования продуктов целевой аудитории.



Чат-бот маркетинг

Этот канал помогает автоматизировать коммуникацию с клиентами через такие мессенджеры, как Facebook Messenger, Viber, Telegram, WhatsApp и так далее.

Бренды создают чат-ботов — цепочки из заранее подготовленных ответов, чтобы предоставить клиентам всю необходимую информацию о компании, продуктах и услугах. Бот поможет пользователю забронировать столик в ресторане, сделать заказ из магазина прямо в чате, информировать об обновлениях.

Маркетинг влияния

Это практика продвижения продуктов и услуг через контент, созданный лидерами мнений, инфлюенсерами.





Спасибо за внимание!