

“ZHITOMIR BRIGHT”

ПІТЧИНГ ПРОЕКТУ

Підготувала Лупашина Анастасія ВТ-22-1

ІДЕЯ

Ми створюємо єдину онлайн-платформу, де організатори подій можуть швидко публікувати інформацію про свої івенти, а мешканці Житомира — зручно переглядати, реєструватися й ділитися подіями.

“Zhitomir Bright” — Платформа для публікації та управління подіями



У ЧОМУ ЦІННІСТЬ?

Для міста — централізація і
просування культурного життя.
Для людей — простий і
сучасний інструмент участі.
Для організаторів — легке
управління подіями й
аналітика.

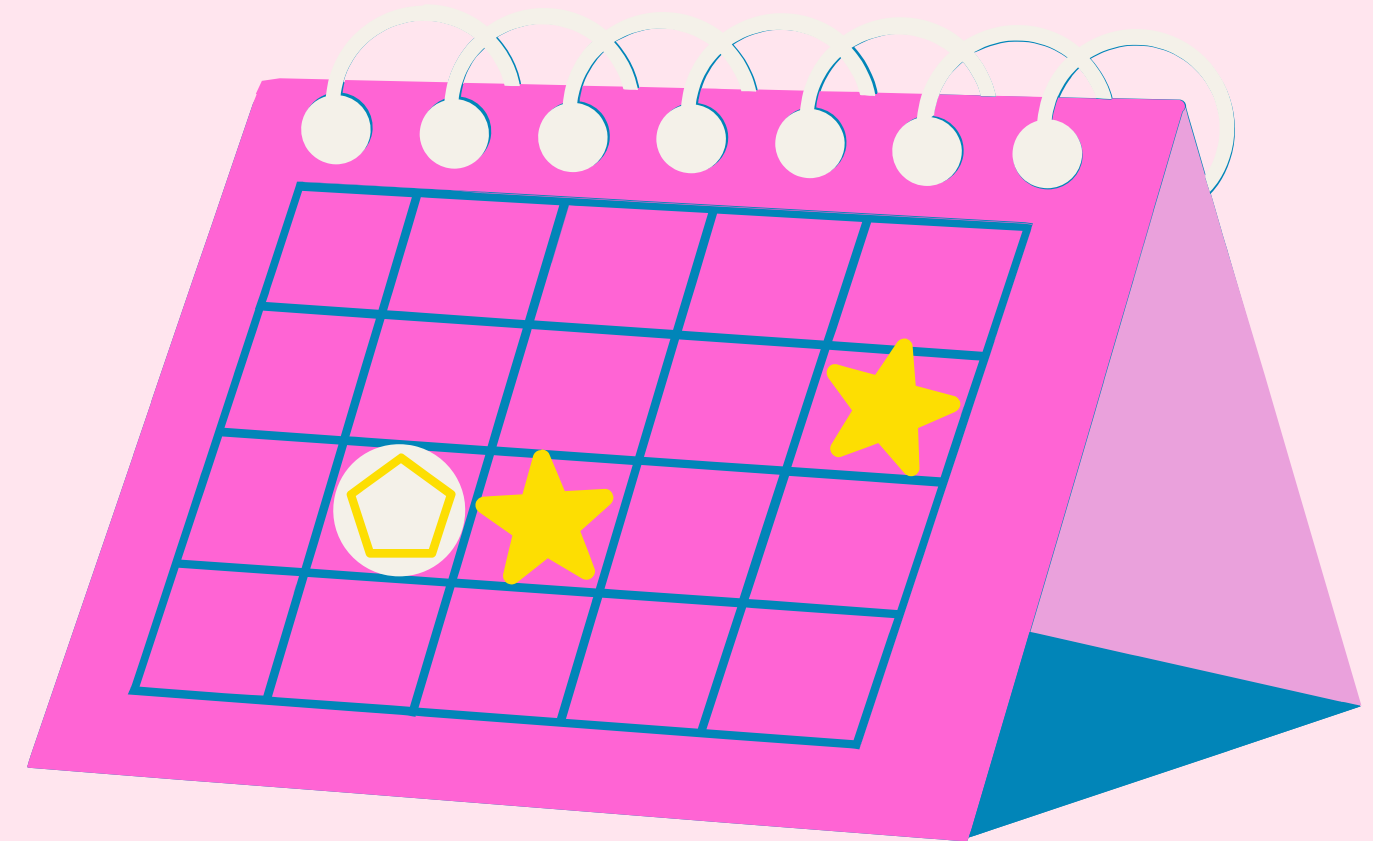
ВІЗІЯ

Ми хочемо, щоб “Zhitomir Bright” став частиною бренду міста — сучасного, відкритого і активного. Це не просто сайт. Це новий ритм міського життя.



ПРОБЛЕМА

Сьогодні події в місті — це розкидані афіші, пости в соцмережах, складнощі з реєстрацією та відсутність зручної аналітики. Це неефективно, неінтерактивно і не сучасно.



НАШЕ РІШЕННЯ “ZNITOMIR BRIGHT” — ЦЕ:

Веб-платформа з подіями міста, які зручно шукати й фільтрувати;

Аналітика для організаторів: кількість учасників, перегляди, фідбек;

Особистий кабінет користувача: збережені події, реєстрації;

Ролі користувачів: організатори, адміністратори, відвідувачі.

Автоматична генерація QR-кодів для афіш;



КЛЮЧОВИЙ ФУНКЦІОНАЛ ПЛАТФОРМИ

- **Публікація подій**

Організатори створюють події з описом, фото, датою, місцем, ціною, категорією.

- **Пошук і фільтрація**

Користувачі шукають події за темою, локацією, форматом (онлайн/офлайн), датою.

- **Реєстрація на події**

Без логіну або через обліковий запис — гнучка система реєстрацій.

- **Генерація QR-коду**

Кожна подія має QR-код для друку або розміщення в соцмережах.

- **Аналітика**

Організатор бачить кількість переглядів, переходів, зареєстрованих.

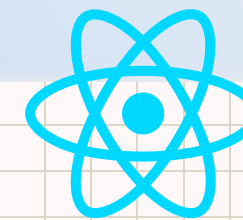
ТЕХНОЛОГІЇ



BACKEND:
NESTJS +
TYPESCRIPT



DATABASE:
MONGODB



FRONTEND:
REACT



API-FIRST ПІДХІД,
РОЗШИРЕННЯ ДО
МОБІЛЬНОГО
ЗАСТОСУНКУ.

ПЛАН РОЗВИТКУ

Фаза 1: Запуск MVP - 9-12 міс.

Реалізація базового функціоналу (публікація подій, реєстрація, QR-коди).

Запуск в Житомирі.

Залучення перших організаторів через особисті зустрічі та соцмережі.

Фаза 2: Масштабування функцій 3-4 міс.

Мобільна адаптація або застосунок.

Впровадження відгуків і галерей після подій.

Фаза 3: Розширення географії 9-10 міс.

Додавання інших міст

Пілотні інтеграції з культурними проєктами.



SWOT-аналіз проєкту

Сильні сторони:

Централізація всіх подій міста в одній зручній платформі.

Зручна та швидка реєстрація на події.

Легка масштабованість проєкту на інші міста.

Використання сучасних технологій та безпечна архітектура.

Слабкі сторони:

Потреба у часі для накопичення достатньої кількості подій та аудиторії.

Низька впізнаваність бренду на початковому етапі.

Обмежені ресурси для масштабного старту.

Залежність від активності організаторів у наповненні платформи.

Загрози:

Бюрократичні труднощі при офіційних інтеграціях.

Конкуренція зі сторонніми платформами та соцмережами.

Ризик низької залученості без активного маркетингу.

Можлива зміна пріоритетів у політиці розвитку культури міста.

Можливості:

Співпраця з міською владою та культурними закладами.

Партнерства з бізнесом для взаємного просування.

Розвиток мобільного застосунку та інтеграція з месенджерами.

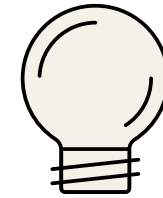
Масштабування проєкту на інші регіони.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

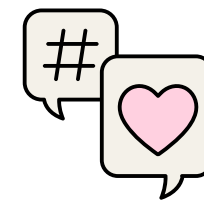
Користувачі:



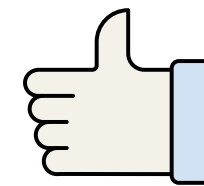
Активні мешканці будь-якого віку



Молодь, яка шукає цікаві події

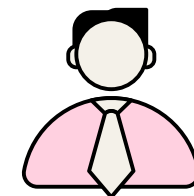


Родини, що планують дозвілля



Культурні центри, музеї, театри

Організатори:



Освітні проєкти, бізнес-події

Міська влада:



Для підтримки
культурних і
громадських ініціатив

Маркетингова стратегія

Стартова кампанія:

Рекламні пости в Instagram, Facebook, TikTok ("Що робити у Житомирі цими вихідними?")

Співпраця з локальними закладами (афіші з QR-кодами)

Організація власних подій для популяризації (наприклад, воркшоп або концерт)

Розвиток бренду:

Ведення блогу/новин на сайті про події Житомира

Створення відеороликів "топ-5 подій тижня"

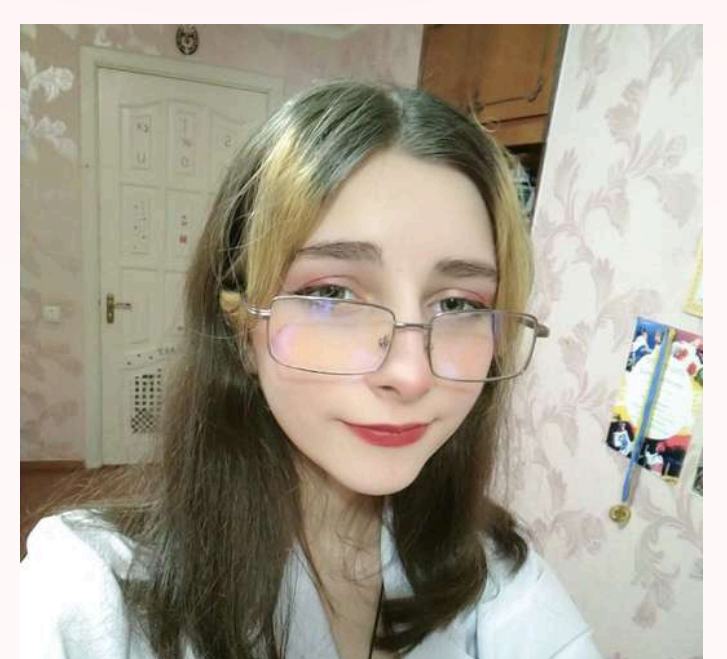
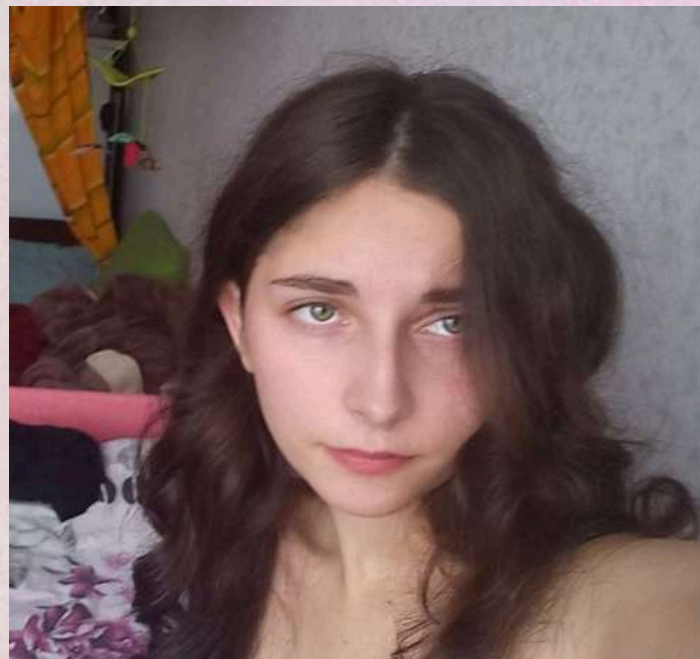
Партнерства:

Співпраця з міською радою та культурними установами

Виступи у ВНЗ, підтримка молодіжних організацій

Наша дружна команда

1. Анастасія — Ініціаторка та проджект-менеджерка. Координує роботу, відповідає за стратегічний розвиток, презентації, зв'язки з партнерами та міською адміністрацією.
2. Sia — Full-Stack розробник. Відповідає за архітектуру платформи, розробку фронтенду та бекенду на основі NestJS, TypeScript та MongoDB.
3. PickmeNyashka228 — UX/UI дизайнерка. Створює зручний та привабливий інтерфейс для користувачів і організаторів, працює над мобільною адаптацією та візуальним стилем бренду.
4. Артур — Маркетинг-менеджер. Просуває платформу в соцмережах, працює з блогерами, розробляє рекламні кампанії та займається партнерськими програмами.
5. Пані Настя — Контент-менеджерка. Збирає та публікує події, веде блог, курує афіші, координує взаємодію з організаторами подій.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!