1.

А. Маркетплейсы (Валберис, озон и т.д). Высокая нагрузка в момент распродаж. Сбой может вызвать большие финансовые потери и негативные отзывы потребителей.

Б. Системы онлайн-образования (Скилбокс, Яндекс практикум). Испытывают высокую нагрузку во время экзаменов и лекций. Сбой может осложнить процесс обучения и снизить рейтинг платформы.

В. Crm-системы (амоcrm, SberCRM, Envybox CRM). В момент проведения акций или введения новых лидов, повышается поток заявок и необходимость их обработки в короткие сроки, соответственно, перегруз системы. В момент простоя исключается возможность работы и обработки заявок, что приводит к возможной потере клиентов из-за длительного ожидания + дискомфорт работников.

2.

1. Маркетплейсы. Пользователь ищет товар на распродаже и добавляет его в корзину. Пользователь оформляет заказ с использованием скидочного купона. Пользователь отслеживает статус доставки своего заказа.

Пик нагрузки в день начала распродаж, с значительным приростом пользователей за несколько часов (за счет рекламы распродажи на сторонних ресурсах с кликаблеными ссылками).

2. Онлайн-образование. Студент подключается к лекции в назначенное время. Студент сдает экзамен через онлайн-платформу в отведенное время. Преподаватель загружает видеоматериалы и тесты для студентов.

Пик нагрузки во время экзаменов и лекций, с учетом увеличения активности пользователей в определенные часы лекций/экзаменов, например с 13:00 до 15:00.

3. Crm-системы. Менеджер обрабатывает входящие заявки клиентов. Компания запускает новую рекламную кампанию и добавляет новые лиды. Пользователь выгружает отчёт по продажам за месяц.

Высокий трафик в дни запуска акций, с увеличением нагрузки на на протяжении нескольких часов.