

Университет ИТМО

Факультет Программной инженерии и компьютерной техники

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ»
ВАРИАНТ 2636

Выполнил студент группы Р3411
Смирнова Анастасия Александровна

Преподаватель
Грудина Анна Михайловна

Санкт-Петербург
2020

Оглавление

Задание	3
Диаграмма прецедентов использования	3
Checklist тестового покрытия.....	4
Описание тестового покрытия	4
Результаты тестирования	9
Код тестов	9
Вывод	9

Задание

Сформировать варианты использования, разработать на их основе тестовое покрытие и провести функциональное тестирование интерфейса сайта <https://ulmarts.ru/> - интернет магазин бытовой техники и электроники «Юлмарт».

Диаграмма прецедентов использования

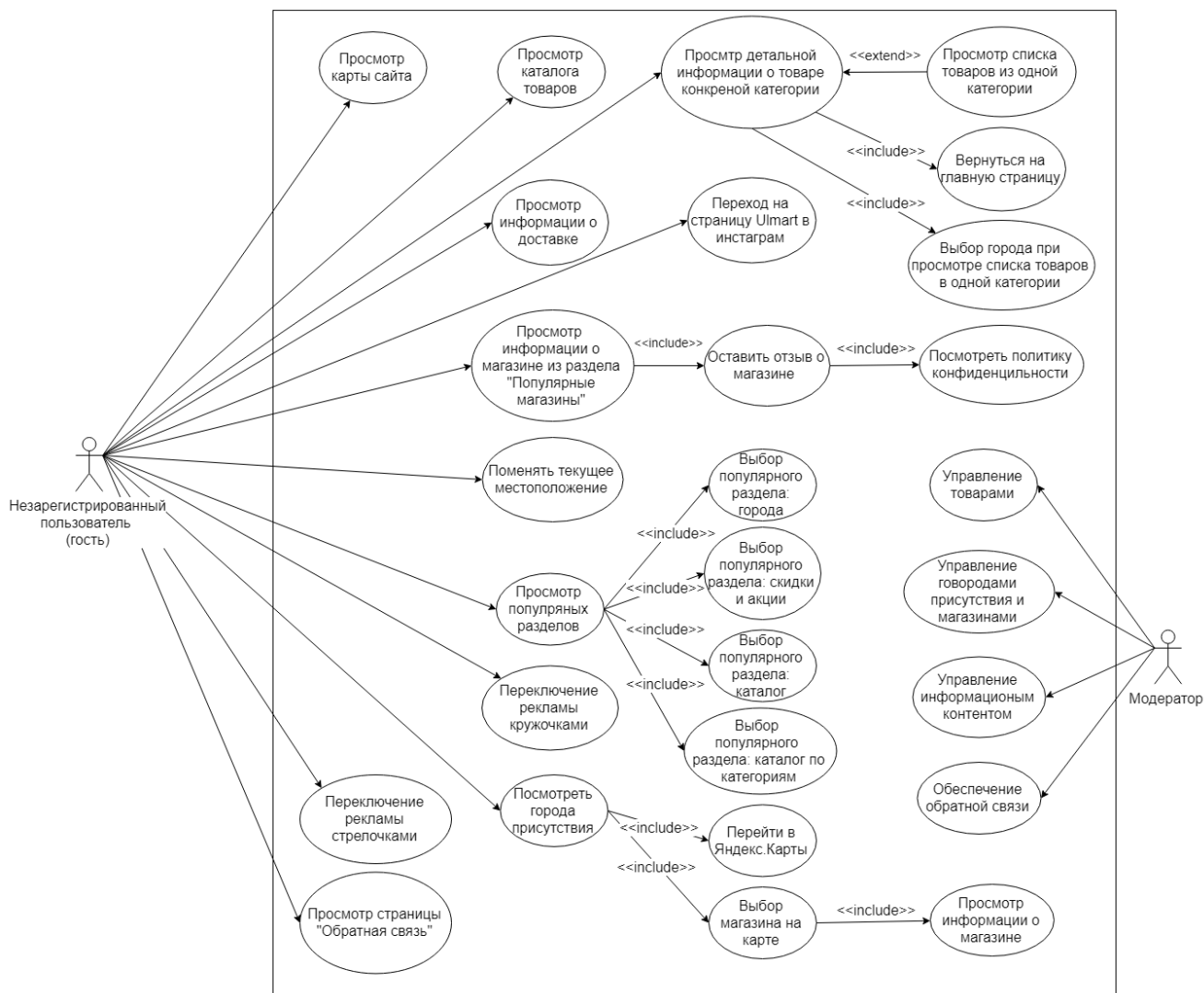


Диаграмма 1 Use-case диаграмма

Checklist тестового покрытия



Диаграмма 2 Use-case диаграмма – checklist тестового покрытия

Описание тестового покрытия

На диаграмме №2 “Use-case диаграмма - checklist тестового покрытия” отмечены прецеденты использования, составляющие тестовое покрытие.

Просмотр карты сайта	
Последовательность действий	Ожидаемый результат
1. Зайти на главную страницу	Пользователь видит страницу с подробным описанием структуры сайта
2. Пролить до нижней части страницы	
3. Перейти по ссылке «Карта сайта»	

Просмотр каталога товаров	
1. Зайти на главную страницу	Пользователь видит разделы и подразделы из каталога товаров
2. Кликнуть правой кнопкой мыши по ссылке «Каталог товаров»	

Просмотр детальной информации о товаре конкретной категории. Просмотр списка товаров из одной категории.	
Выбрана категория «Кофемашины» 1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть правой кнопкой мыши по ссылке «Каталог товаров» 3. Выбрать подраздел «Кофемашины» в разделе «Техника для кухни» (Список товаров из одной категории) 4. Выбрать первую из предложенных кофемашин	Пользователь видит список кофемашин с их названиями
	Пользователь видит страницу с описанием, характеристиками выбранной кофемашины

Просмотр детальной информации о товаре конкретной категории: вернуться на главную страницу	
Выбрана категория «Кофемашины» 1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть правой кнопкой мыши по ссылке «Каталог товаров» 3. Выбрать подраздел «Кофемашины» в разделе «Техника для кухни» 4. Выбрать первую из предложенных кофемашин 5. Кликнуть по логотипу сайта «Юлмарт»	Пользователь после просмотра информации о конкретной кофемашины возвращается на главную страницу

Просмотр детальной информации о товаре конкретной категории: выбор города при просмотре профиля товара	
Выбрана категория «Кофемашины» 1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть правой кнопкой мыши по ссылке «Каталог товаров» 3. Выбрать подраздел «Кофемашины» в разделе «Техника для кухни» 4. Выбрать первую из предложенных кофемашин 5. Пролистать страницу до поля ввода названия города 6. Ввести название города (Вологда) 7. Выбрать из появившегося списка город	Пользователь после просмотра информации о конкретной кофемашины возвращается на главную страницу

Поменять текущее месторасположение	
1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть по названию месторасположения, установленному 3. Из списка доступных городов выбрать нужный по умолчанию (Москва и Подмосковье)	Пользователь поменял месторасположение по умолчанию. В левом верхнем углу указан выбранный город

Посмотреть информацию о доставке	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Пролистать до нижней части сайта. 3. Выбрать пункт «Доставка» в разделе «Ulmart» 	Пользователь видит страницу с описанием способов доставки, сроках и стоимости

Просмотр профиля интернет-магазина в Instagram	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Пролистать до нижней части сайта. 3. Кликнуть по иконке Instagram в разделе «Контакты» 	Открывается новая вкладка с профилем интернет-магазина в Instagram

Просмотр информации о популярном магазине	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Пролистать вниз до раздела «Популярные магазины» 3. Кликнуть на нужный магазин 	Пользователь видит профиль магазина из раздела «Популярные магазины»

Просмотр популярных магазинов: оставить отзыв о магазине	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Пролистать вниз до раздела «Популярные магазины» 3. Кликнуть на нужный магазин 4. Пролистать в нижнюю часть сайта 5. Заполнить поля «Автор», «Email» и поле для текста 6. Кликнуть по кнопке «Предпросмотр» 7. Ввести сумму рандомно-сгенерированных чисел 8. Нажать на кнопку «Написать» 	Пользователь оставил отзыв о популярном магазине

Просмотр популярных магазинов: оставить отзыв о магазине Посмотреть политику конфиденциальности	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Пролистать вниз до раздела «Популярные магазины» 3. Кликнуть на нужный магазин 4. Пролистать в нижнюю часть сайта 5. Нажать на ссылку «Политика конфиденциальности» 	Пользователь видит страницу, описывающую Политику конфиденциальности

Посмотреть информацию, как оставить обратную связь	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть на ссылку «Обратная связь» в правом верхнем углу страницы 	Пользователь видит страницу с описанием возможных способов оставить обратную связь

Посмотреть рекламную информацию при помощи стрелочек/переключателей	
1. Зайти на главную страницу 2.1.Кликнуть на стрелочку «вправо», чтобы перейти к следующей рекламе 2.2.Кликнуть на третий переключатель рекламы, чтобы перейти к третьей рекламе	Пользователь видит рекламные записи (вторую/третью) страницы

Посмотреть рекламную информацию при помощи стрелочек/переключателей	
2. Зайти на главную страницу 2.3.Кликнуть на стрелочку «вправо», чтобы перейти к следующей рекламе 2.4.Кликнуть на третий переключатель рекламы, чтобы перейти к третьей рекламе	Пользователь видит рекламные записи (вторую/третью) страницы

Посмотреть города присутствия	
1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть на ссылку «Города присутствия» в шапке страницы 3. Пролить вниз до списка магазинов в разных городах	Пользователь видит список городов, магазинов и карту с отмеченными магазинами

Посмотреть города присутствия: перейти в Yandex.maps	
1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть на ссылку «Города присутствия» в шапке страницы 3. Пролить вниз до списка магазинов в разных городах 4. Долистать до Яндекс.карты 5. Кликнуть на кнопку «Открыть в Яндекс.картах»	Открывается вторая вкладка с Яндекс.картами

Посмотреть города присутствия: выбор магазина на карте и просмотр подробной информации о нем	
1. Зайти на главную страницу 2. Кликнуть на ссылку «Города присутствия» в шапке страницы 3. Пролить вниз до списка магазинов в разных городах 4. Долистать до Яндекс.карты 5. Выбрать на карте нужный магазин 6. Перейти по ссылке «Подробнее»	Пользователь видит подробную информацию о магазине, выбранном при помощи Яндекс.карт

Просмотр популярных разделов	
1. Зайти на главную страницу 2. Пролить до нижней части страницы 3. Перейти по ссылке «Популярные разделы»	Пользователь видит список популярных разделов и их подкатегории

Просмотр популярных разделов: категория «Каталог по категориям»	
1. Зайти на главную страницу 2. Пролить до нижней части страницы 3. Перейти по ссылке «Популярные разделы» 4. Выбрать подразделе «Каталог по категориям» выбрать «Кофемашины Юлмарт»	Пользователь видит страницу со списком кофемашин

Просмотр популярных разделов: категория «Каталог»	
1. Зайти на главную страницу 2. Пролить до нижней части страницы 3. Перейти по ссылке «Популярные разделы» 4. Выбрать подразделе «Каталог» выбрать каталог нужного города	Пользователь видит страницу с каталогов товаров в выбранном городе

Просмотр популярных разделов: категория «Скидки и акции»	
1. Зайти на главную страницу 2. Пролить до нижней части страницы 3. Перейти по ссылке «Популярные разделы» 4. Выбрать подразделе «Скидки и акции» выбрать каталог нужного города	Пользователь видит страницу с каталогов товаров в выбранном городе

Просмотр популярных разделов: категория «Города»	
1. Зайти на главную страницу 2. Пролить до нижней части страницы 3. Перейти по ссылке «Популярные разделы» 4. Выбрать подразделе «Города» выбрать нужный город	Пользователь видит страницу со списком магазинов в выбранном городе и Яндекс.карту

Результаты тестирования

- ✓ ChangeCurrentCityTest
- ✓ ChangeInfoPreviewByArrowsTest
- ✓ ChangeInfoPreviewByCirclesTest
- ✓ GetAllCitiesListTest
- ✓ GetCoffeeMakerProfileTest
- ✓ GetCoffeMakersListTest
- ✓ GetDeliveryInfoTest
- ✓ GetFeedBackInfoTest
- ✓ GetFullCatalogTest
- ✓ GetPopularCatalogTopicsTest
- ✓ GetPopularSalesTest
- ✓ GetPopularTopicsInCatalogTest
- ✓ GetPrivacyPolicyTest
- ✓ GetPupularCitiesTest
- ! GoToInstagramPageTest
- ✓ GoToYandexMapsTest
- ✓ ReturnToMainPageFromProfileTest
- ✓ SetCityInProfileTest
- ✓ ShowPopularShopInfoTest
- ✓ ShowSiteMapTest
- ✓ ShowYandexMapSelectShopTest
- ✓ WriteShopReviewTest

getPrivacyPolicy

getPupularCities

goToInstagramPage

goToYandexMaps

returnToMainPageFromProfile

setCityInProfile

showPopularShopInfo

showSiteMap

showYandexMapSelectShop

writeShopReview

Runs: 22 Failures: 1

Рис. 2 Результаты тестирования в Selenium IDE

Суммарное количество тестов – 22. Из них 21 успешный.
Отрицательный тест – “goToInstargamPage”. Причина такого результата – отсутствие на сайте перенаправления на профиль в Инстаграм.

Рис. 1 Скрин результатов тестирования, проведенного при помощи WebDriver-a

Код тестов



https://github.com/AnastasiyaSmirnova/TPO_lab3

Вывод

В ходе выполнения лабораторной работы были приобретены навыки функционального тестирования сайта, работы с инструментом Selenium. Тесты были разработаны при помощи Selenium IDE, а затем запущены в браузерах GoogleChrome и Firefox при помощи WebDriver-ов.