


Рынок заведений общественного питания Москвы

Подготовлено для
Яндекс-Практикум

Когорта 41

Рудь А.В.

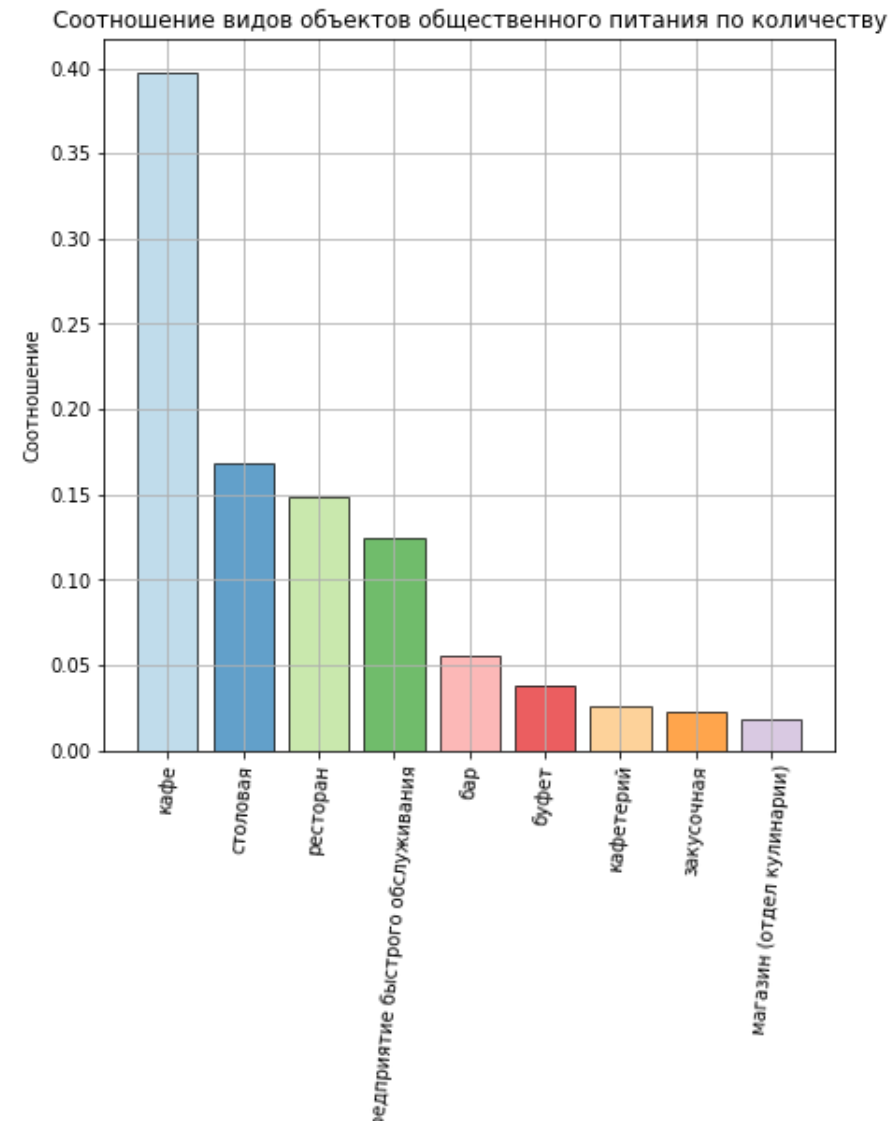


Задачи исследования

- Исследовать соотношения разных типов заведений Москвы по нескольким признакам (количество посадочных мест, принадлежность к сети);
- Изучить среднее количество посадочных мест в разных типах заведений Москвы;
- Выделить в отдельный столбец информацию об улице и построить график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания;
- Сделать общий вывод и дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения;
- Подготовить презентацию с результатами исследования.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

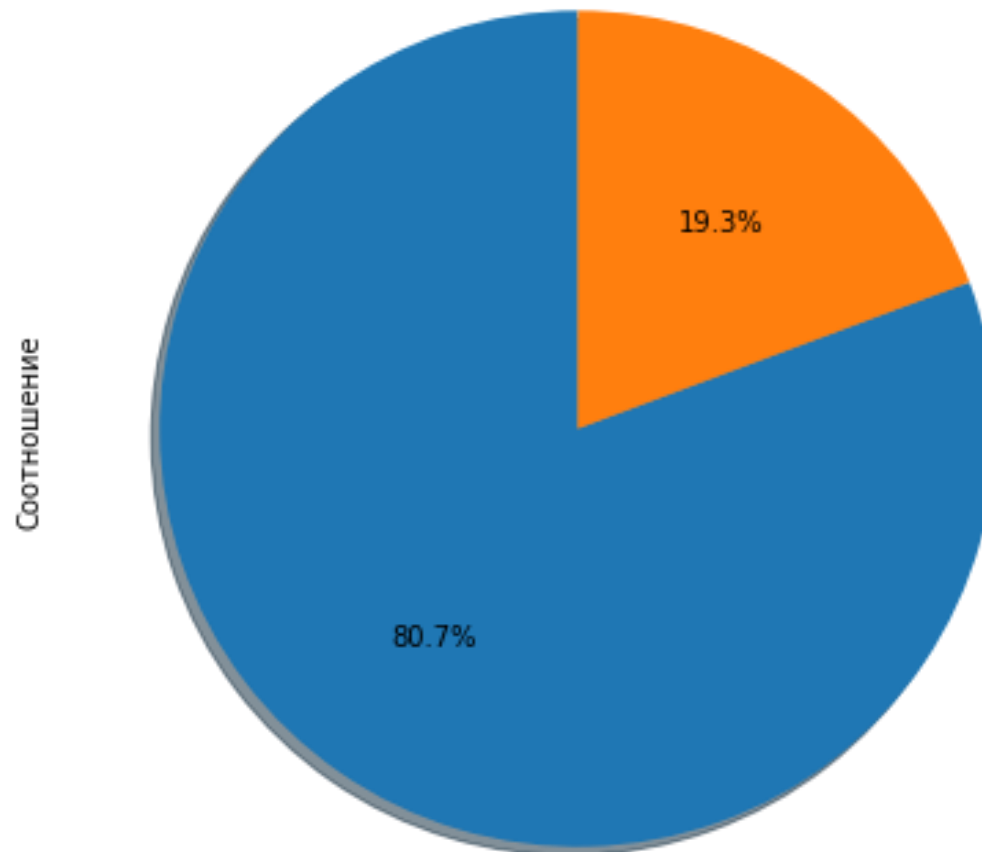
В Москве на момент сбора информации для исследования большая часть заведений относится к типу "кафе" - 39.7 % от всех заведений.



Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

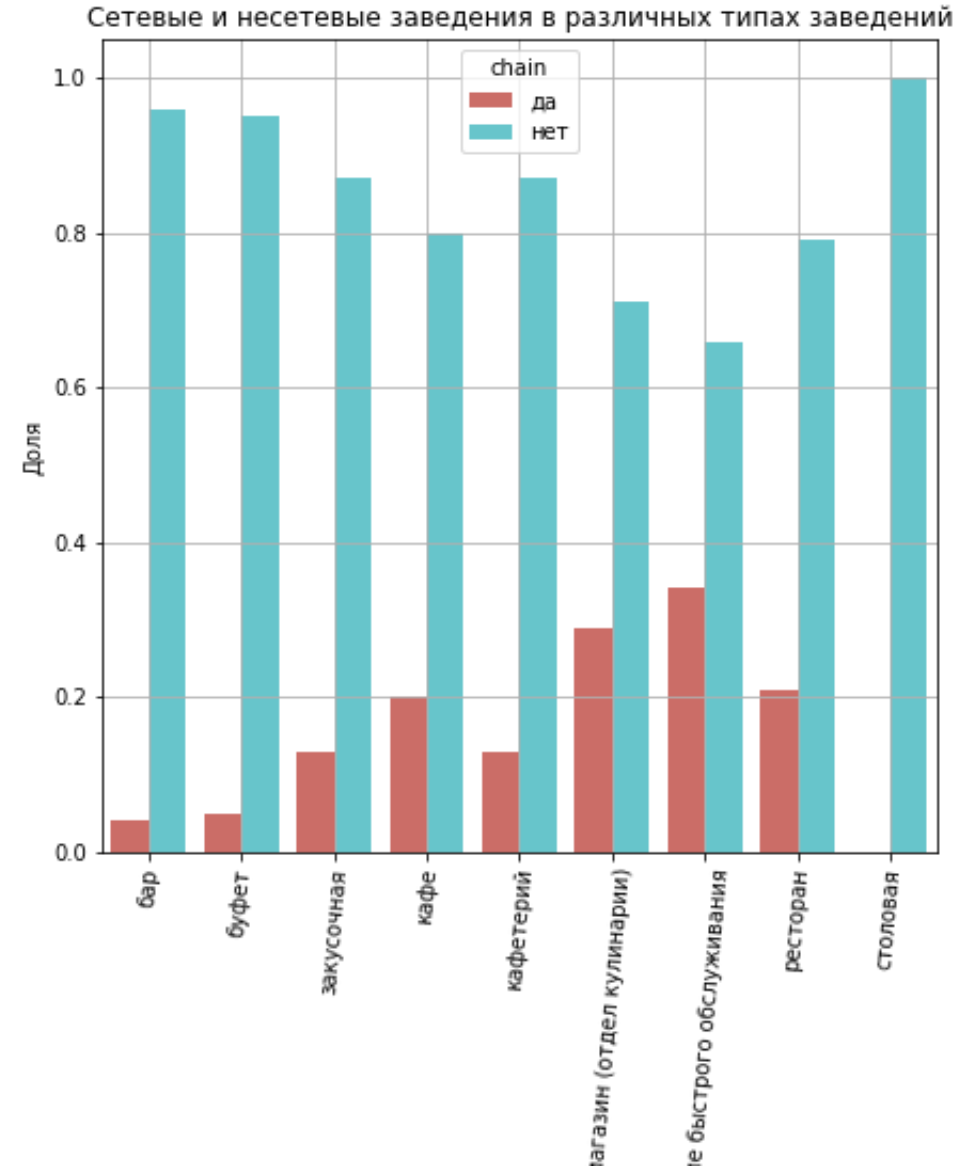
- 19 % ресторанов Москвы на момент сбора информации сетевые.
- 81 % функционируют вне сети.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



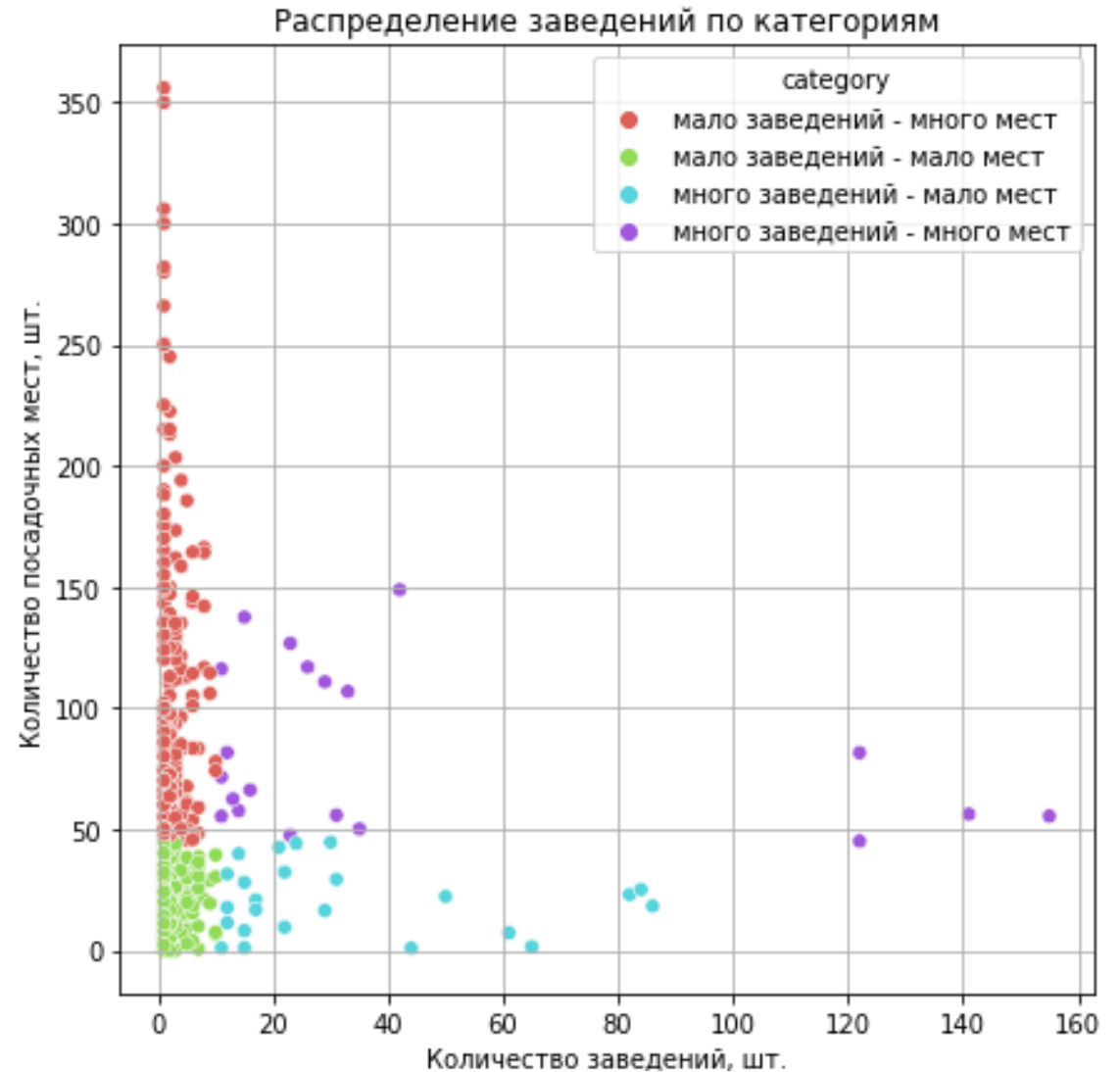
Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

Самая большая доля сетевых заведений среди предприятий быстрого обслуживания(34%) и магазинов(отделов кулинарий)(29%).



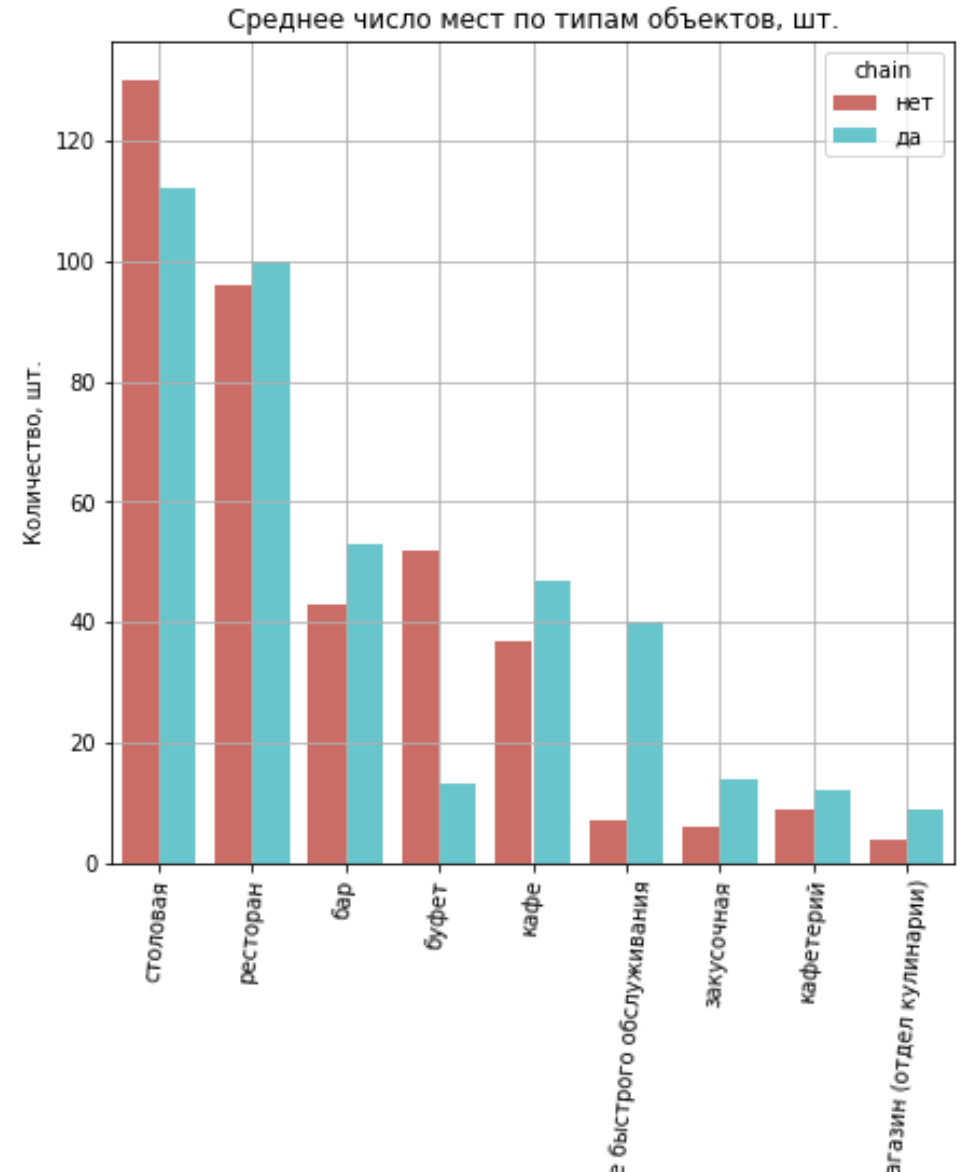
Что характерно для сетевых заведений:
много заведений с небольшим числом
посадочных мест в каждом или мало
заведений с большим количеством
посадочных мест?

Из графика можно сделать вывод, что
для сетевых ресторанов характерно
небольшое количество заведений
(меньше 10), а вот больше 45
посадочных или меньше - уже на
усмотрение руководителей.



Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта

- Больше всего посадочных мест в несетевых столовых и сетевых ресторанах.
- Меньше всего - в несетевых магазинах (отделах кулинарии).

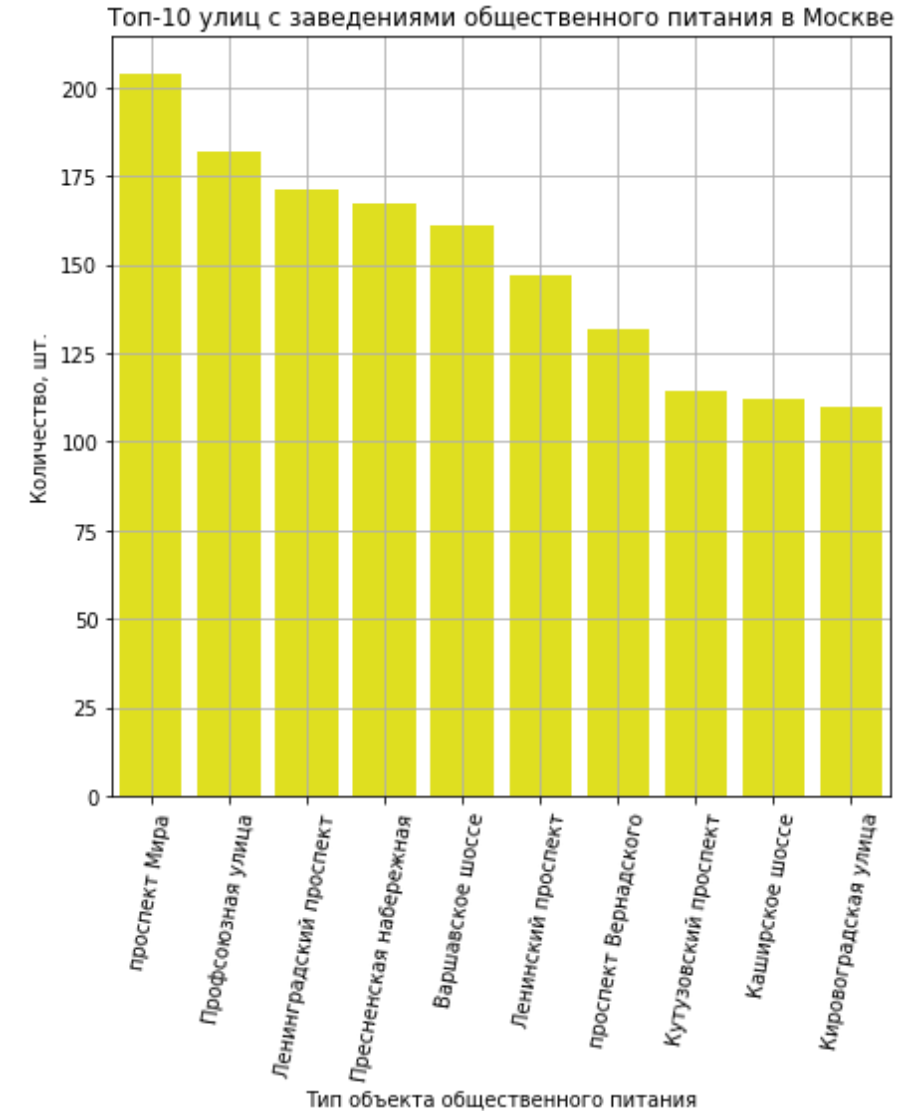


Анализ месторасположения заведения

На графике представлены Топ-10 улиц Москвы с самым большим количеством заведений общественного питания.

Лидеры:

- проспект Мира (8,9 км);
- Профсоюзная улица (9,3 км);
- Ленинградский проспект (5,6 км).

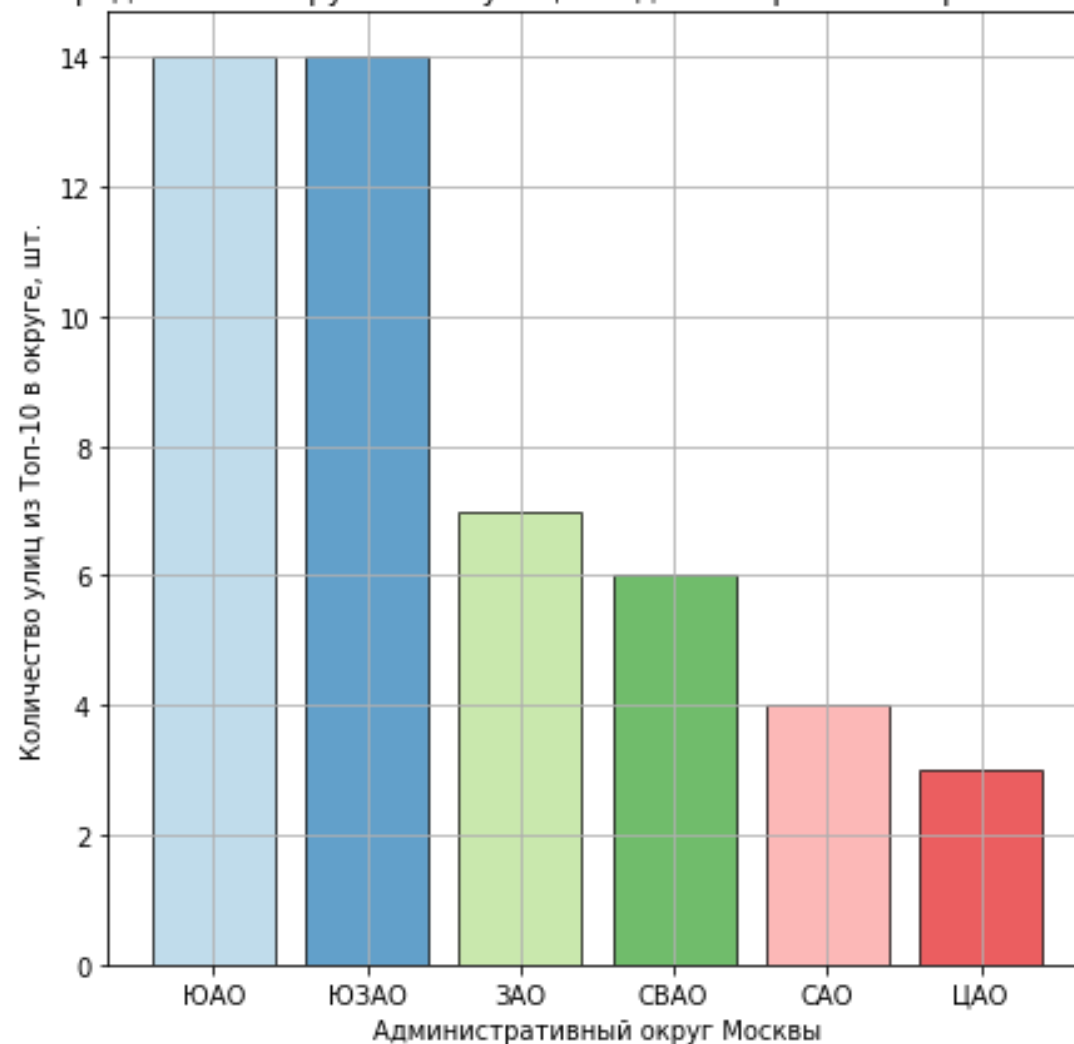


Анализ месторасположения заведения

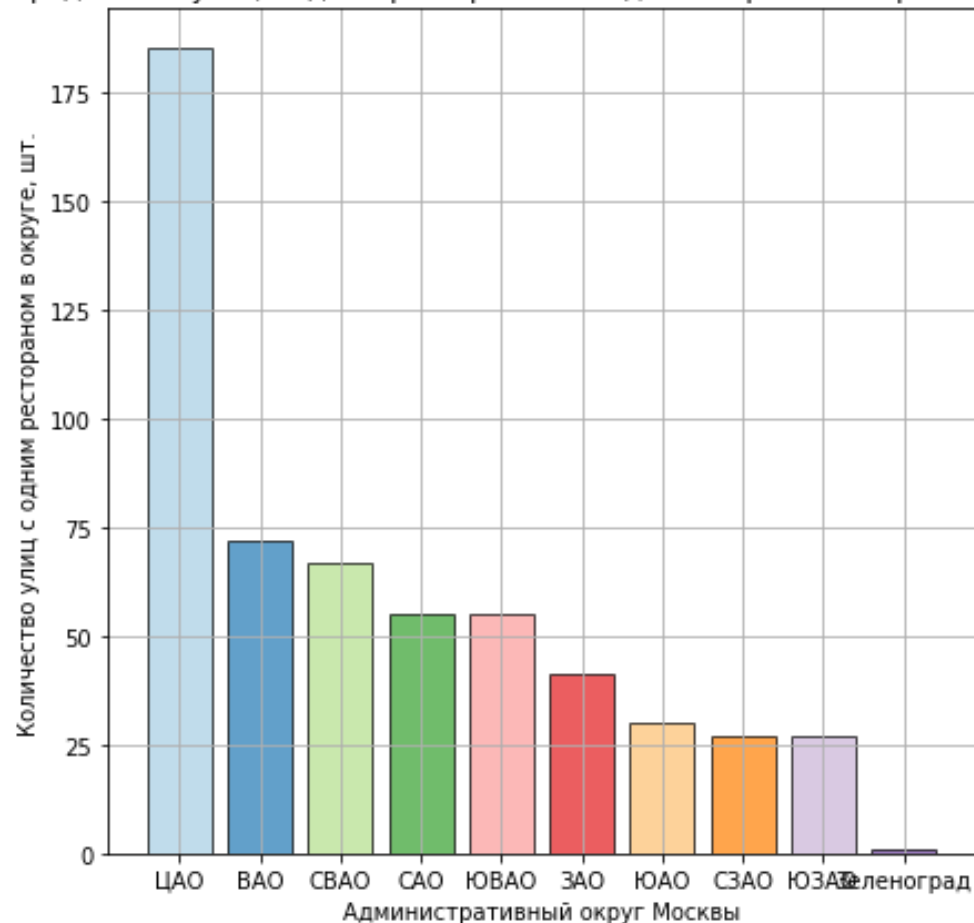
Районов для анализа было слишком много и ни один из них не выделялся значительным количеством загруженных улиц, поэтому мы укрупнили анализ до административных округов.

Лидерами стали Южный и Юго-Западный административный округа. Именно в них расположено больше всего улиц, с большим количеством заведений общественного питания.

Распределение загруженных улиц по административным районам Моск



Распределение улиц с одним рестораном по административным районам Москвы



Анализ месторасположения заведения

- Если рассматривать районы с улицами, на которых располагается один объект общественного питания, то лидируют Таганский район (27), район Хамовники (26) и Басманный район(25).
- Лидером среди административных округов стал Центральный административный округ.

ВЫВОДЫ

В течение работы мы:

1. Исследовали соотношения разных типов заведений Москвы по нескольким признакам:

- В Москве на момент исследования большая часть заведений относится к типу "кафе" - 39.7 % от всех заведений;
- 19 % ресторанов Москвы на момент сбора информации сетевые;
- Самая большая доля сетевых заведений среди предприятий быстрого обслуживания(34%) и магазинов(отделов кулинарий)(29%);

2. Изучили среднее количество посадочных мест в разных типах заведений Москвы

Из графика можно сделать вывод, что для сетевых ресторанов характерно небольшое количество заведений (меньше 10), а вот больше 45 посадочных или меньше - уже на усмотрение руководителей.

3. Провели анализ места расположения:

- Улицы, на которых больше всего заведений общественного питания - проспект Мира и Профсоюзная улица;
- Административные округа Москвы, в которых располагаются самые загруженные улицы - ЮАО и ЮЗАО.



РЕКОМЕНДАЦИИ

Заведение общественного питания, которое планируется открыть:

- Тип - кафе - как и 40% всех заведений Москвы;
- Несетевое как и 81 % заведений Москвы;
- Количество посадочных мест - 40, как и в среднем в кафе в Москве;
- По расположению – нам важна высокая проходимость на улице, поэтому можно выбрать улицы из Топ-10 в ЮАО или ЮЗАО.

Спасибо за внимание

Контакт для связи anastasiarud3@yandex.ru