



КЛИНИКА
КОММУНИКАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ СЛБГУ

ШКОЛА СОЗДАНИЯ СИЛЬНОГО БРЕНДА

С 10 МАРТА 2023

ОТ ЭКСПЕРТОВ БРЕНДОВ:

МИХАЙЛОВСКИЙ ТЕАТР

ИГРИСТЫЕ ВИНА

ГЛАВСТРОЙ

ПЕТРОВИЧ

220 ВОЛЬТ

БАЛТИКА

ТЕОРЕМА

ЗЕНИТ

ОЗОН

БРЕНД

Только
практика
и личный
опыт

Как

СОЗДАТЬ БРЕНД,
КОТОРЫЙ ВЗОРВЕТ
РЫНОК, ЗАХВАТИТ
УМЫ И БУДЕТ
ПРОДАВАТЬ
САМ СЕБЯ



ПРИВЕТ!



@DARYAMELNY



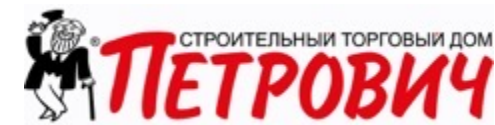
@DARYAMELNIKOVA



Дарья Мельникова
УК «Теорема»



ПРОЕКТЫ



МИХАЙЛОВСКИЙ
ТЕАТР



ТЕОРЕМА



ПЕТРОВИЧ



ЧЕМУ МЫ ВАС НАУЧИМ **ЗА 8 НЕДЕЛЬ**



- Вы узнаете, зачем нужен бренд
- И научитесь отличать сильный бренд от слабого
- Пройдетесь по этапам создания нового бренда
- И узнаете, как его продвигать
- Разберетесь кто есть кто в отделе маркетинга
- И поймете – хотите вы туда или нет



ЗАЧЕМ КОМПАНИИ БРЕНД

- Отстроиться от конкурентов
- Повысить цену
- Понизить стоимость рекламы
- Подтолкнуть к решению о покупке
- Обзавестись лояльными покупателями (LTV)
- Привлечь новых покупателей





КАК ОПОЗНАТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД



Самый короткий чек-лист:

- Попадает в аудиторию
- Отстроен
- Постоянен
- Узнаваем





ПУШКИН СКАЯ КАРТА



familia



SOKOLOV
JEWELRY



LIME



Яндекс

КАК И КЕМ СОЗДАЕТСЯ БРЕНД

- Составляем ТЗ
- Изучаем рынок
- Составляем портрет аудитории
- Пишем стратегию
- Создаем платформу
- Разрабатываем название, лого и фирменный стиль
- Создаем стратегию продвижения



ОБО ВСЁМ ЭТОМ БУДЕТ В ШКОЛЕ БРЕНДА

КОГО МЫ ПОЗВАЛИ



Андрей Варзунов



Макс Минин



Сергей Захаров



Алена Пикалова

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

ВСТУПИТЬ В ГРУППУ!



@MELNIKOVABRANDIN
G

