# 29 октября – день рождения Всемирной сети Интернет



Сети Интернет – 37 лет!

Новосибирск, СибГУТИ, 2016.

Источник: mediaguide.ru

За дату основания Глобальной сети часто принимается 29 октября 1969 года. Хотя некоторые ведут историю Интернета с 1958 года, другие — с 1962, кто-то — с 1983-го (исходя из разных подходов к тому, что считать рождением), но именно в этот день в 1969 году была предпринята первая, хотя и не совсем удачная, попытка обмена информацией между двумя удалёнными друг от друга на 500 км компьютерами.

Один из них находился в исследовательском центре *Стэндфордского* университета, другой — в *Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе*. «Не совсем удачная» потому, что при передаче слова «LOGIN» после приёма буквы «G» связь прервалась. Тем не менее, два университета стали первыми узлами сети ARPANet (Advanced Research Projects Agency Network) — прообраза Интернета.

Процедура: передавали букву, звонили по тел. И спрашивали р-т.

Буква G не дошла. Завис копм в Стенфорде!!.





В дальнейшем сеть разрасталась не только количественно, но и качественно.

К *1971 г*оду была разработана первая программа для отправки электронной почты по сети, сразу ставшая очень популярной.

В 1973 году к сети были подключены первые иностранные организации из Великобритании и Норвегии, сеть стала международной.

В 1984 году была разработана система доменных имён (кстати, домен .ru был зарегистрирован 7 апреля 1994 года, что принято считать днём рождения Рунета).

В 1988 году был изобретён протокол Internet Relay Chat (IRC), благодаря чему в Интернете стало возможно общение в реальном времени (чат).

В январе 1989 года сеть насчитывала 80 тысяч узлов, а в ноябре – уже 160 тысяч. линий.

В том же году в Европе, в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям, родилась концепция Всемирной паутины. Её предложил знаменитый британский учёный *Тим Бернерс-Ли*. Он же в течение двух лет разработал протокол HTTP, язык HTML и единообразный локатор (определитель местонахождения ресурса) URL.

В 1990 году было зафиксировано первое подключение к Интернету по телефонной линии.

В 1990-е годы Интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей (некоторые, как Фидонет, так и остались обособленными). Объединение выглядело привлекательным из-за отсутствия единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов Интернета, что делало сети независимыми от бизнеса и конкретных компаний.



К *1997* году в Интернете насчитывалось уже около 10 миллионов компьютеров (в 2005 году их стало 972 миллиона).

Было зарегистрировано более 1 миллиона доменных имён (в первом полугодии 2015 года их стало 83 миллиона).

Интернет стал очень популярным средством для обмена информацией и в настоящее время доступен не только через компьютерные сети, но и через спутники связи, радиосигнал, кабельное телевидение, телефон, сотовую связь, оптоволоконные линии, электропровода и даже через трубы водопровода.

11 и 18 октября 2016, по данным еженедельных опросов «ФОМнибус» http://fom.ru/, весной этого года в России пользовались интернетом 70% граждан в возрасте от 18 лет и старше. Суточная аудитория интернета составила 59% взрослых россиян.

На конец лета 2016 года (слитый массив данных всех опросов, проходивших в июне, июле и августе) эти показатели стали несколько ниже. Вероятно это объясняется сезонностью использования Сети.

Всего пользователей Интернета - 68%. Это как минимум 83 млн человек.

Суточная интернет-аудитория - 57% или 66 миллионов россиян от 18 лет и старше.

Летом в опросе участвовали 22 500 взрослых респондентов — жителей 207 городских и сельских населенных пунктов.

73 субъекта РФ.

### Для справки:

По данным Росстата всё население Российской Федерации на 01.08.2016 составляла 146,7 миллиона человек.

На 01.01.2016 численность населения РФ составляла - 146,5 млн. чел.

#### В том числе в возрасте

10 - 14 лет - 7,3 млн. чел.,

15 - 19 лет - 6,7 млн. чел.,

20 - 54 года - 73,9 млн. чел.,

55 - 69 лет - 27,8 млн. чел.,

70 лет и более - 13,1 млн. чел.

#### ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ







Источник: Омнибус GfK, 2015, вся Россия 16+ © GfK 2016 | Прониновение Интернета в России: Итоги 2015 года | Янкарь, 2016

"Российская аудитория интернета — крупнейшая в Европе, превышает 80 миллионов пользователей, из них 62 миллиона человек выходят в онлайн ежедневно." (из выступления Президента РФ В.Путина на Первом российском форуме «Интернет Экономика», 22.12.2015)

По данным опроса фонда «Общественное мнение» (ФОМ)\* (опубликовано 27.01.2016),

87% россиян считают, что в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого,

10% затруднились ответить,

3% считают, что в интернете больше плохого, чем хорошего.

В качестве положительных сторон интернета

60% опрошенных отметили - "много полезной и общедоступной информации", 31% - "широкие возможности общения между людьми", 8% - "развлечение, новые формы проведения досуга", ещё 8% - "быстрый доступ к информации", 7% - "новые возможности для работы, учебы", 6% - "расширение кругозора", 4% - "возможность дистанционных покупок, оплаты счетов" (можно было выбрать несколько ответов).

- На другой вопрос, 53% респондентов, в целом, ответили, что их жизнь значительно изменится, если они вдруг лишатся возможности пользоваться интернетом.
- Причем, этот ответ набрал большинство во всех возрастных группах. Больше всех так считают в возрасте 18 24 лет 61%, но среди лиц от 50 лет и страше, такой же ответ дали 47% опрошенных.
- По будням, 47% российских интернет пользователей проводят в Сети от 1 до 3 часов, 18% от получаса до часа, 17% от 3 до 6 часов, 6% от 6 до 9 часов.
- По выходным, 40% от 1 до 3 часов, 24% от 3 до 6 часов, 14% от получаса до часа, 8% от 6 до 9 часов.
- 58% интернет пользователей от 18 лет и старше для выхода в интернет используют, кроме других устройств, мобильный телефон или смартфон.

## Для каких целей чаще всего используют Интернет россияне

	Все интернет- пользователи	Мужчины	Женщины
Для общения	64	60	67
Для образования, расширения кругозора, развития своего ума	44	41	48
Для работы	42	42	43
Узнаю новости	42	45	39
Чтобы расслабиться, отдохнуть, приятно провести время	35	37	32
Для поиска информации (не для работы, образования)	34	34	34
Для поиска, заказа, покупки товаров и услуг	16	12	19
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	0

- Российские пользователи проводят в интернете в среднем
- 126 минут в день, в мобильном интернете 86 минут в день.
- 26% времени пользователи проводят в социальных сетях,
- 12% времени за просмотром видео,
- 7% приходится на почту,
- 3% на новости
- (из доклада директора РАЭК Сергея Плуготаренко на РИФ+КИБ в апреле 2015 г.).
- В топ-5 медиа-ресурсов в России входят: музыка, фильмы, книги 56%, поиск новостей и необходимой информации по 55%, электронная почта 53%, работа и учеба 50%.

- Четверо из десяти интернет-пользователей (44%) общаются в соцсетях, чатах и на форумах.
- Также на интернет-порталах ищут друзей (32%), играют (31%), совершают покупки (25%).
- Почти каждый десятый пользователь (*только* 9%) признался, что посещает сайты эротического содержания (ВЦИОМ, март 2015 г.).