

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Факультет *романо-германской филологии*

Кафедра *французской филологии*

Теория и методика преподавания иностранных языков и культур

Проектная работа

«Службы Интернет. Информационно-поисковые системы: история, преимущества, недостатки. Эффективный поиск информации в сети Интернет. Сравнительный анализ составления поисковых запросов в популярных русскоязычных поисковых системах (Google, Yandex, Rambler, Mail.ru, Altavista, Yahoo, MSN, AOL).»

Студентка_____Суховеркова А.А.

Руководитель_____Донина О.В.

Интернет – глобальная компьютерная сеть, включающая в себя миллионы серверов и компьютеров-клиентов, состоящая из различных каналов связи и работающая благодаря определенным технологиям. Благодаря всему перечисленному стало возможным передавать информацию от одного компьютера к другому, но какую информацию, точнее, какого типа, формата? Какие сценарии и правила работы с этой информацией будут использоваться? Как она будет представлена на компьютере пользователя? Ответы на данные вопросы дают описания служб (сервисов), которые работают в Интернет.

Службы (сервисы) – это виды услуг, которые оказываются серверами сети Internet.

В истории Интернет существовали разные виды сервисов, одни из которых в настоящее время уже не используются, другие постепенно теряют свою популярность, в то время как третьи переживают свой расцвет.

Перечислим некоторые из сервисов:

Служба (сервис)	Протокол передачи данных	Программа доступа
WWW (World Wide Web) Всемирная Паутина, гипермедиа-данные Самая популярная служба, которая предназначена для поиска и просмотра информации в режиме реального времени.	HTTP – HyperText Transfer Protocol	Браузер
FTP (File Transfer Protocol) Доступ к файловым архивам, анонимный/авторизованный Данная служба предназначена для получения файлов с различной информацией	FTP	Браузер, специализированные программы
Gopher – текстовые данные, иерархически организованные	Gopher	Браузер

E-mail (electronic mail) электронная почта Предназначена для передачи сообщений между пользователями.	SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)/POP3(Post Office Protocol) - прием/передача почты. ...	Встроенная в браузер программа, специализированные программы.
WAIS (Wide Area Information Servers), Archie – средства доступа к базам данных, содержащих сведения о файлах, доступных в Интернет	WAIS, Archie	WAIS – браузер Archie – специализированные программы
News – серверы новостей, телеконференции Публично доступная тематическая переписка Предназначены для общения большой группы пользователей	NNTP – News Network Transfer Protocol	Встроенная в браузер программа, специализированные программы.
IRC (Internet Relay Chat)	IRC	IRC-клиент
Telnet – терминальный доступ к удаленным серверам		Специализированные программы.

Браузер, или веб-обозреватель — прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов; управления веб-приложениями; а также для решения других задач.

World Wide Web - всемирная паутина

World Wide Web (WWW) - гипермедийная информационная система поиска ресурсов Интернет и доступа к ним.

Технология WWW позволяет создавать гиперссылки, которые реализуют переходы не только внутри исходного документа, но и на любой другой документ, находящийся на другом компьютере, подключенном в данный момент к Интернету.

Гипертекст — информационная структура, позволяющая устанавливать смысловые связи между элементами текста на экране компьютера таким образом, чтобы можно было легко осуществлять переходы от одного элемента к другому.

На практике в гипертексте некоторые слова выделяют путем подчёркивания или окрашивания в другой цвет. Выделение слова

говорит о наличии связи этого слова с некоторым документом, в котором тема, связанная с выделенным словом, рассматривается более подробно.

Гипермедиа — это то, что получится, если в определении гипертекста заменить слово "текст" на "любые виды информации": звук, графику, видео

Поисковые серверы

Пользуясь гиперссылками, можно бесконечно долго путешествовать в информационном пространстве сети, переходя от одной Web-страницы к другой, но если учесть, что в мире созданы миллионы Web-страниц, то найти на них нужную информацию таким способом вряд ли удастся.

На помощь приходят специальные *поисковые серверы* (их еще называют поисковыми машинами). Поисковых серверов не очень много. В ответ на запрос, где найти нужную информацию, поисковый сервер возвращает список гиперссылок. Эти ссылки ведут к Web-страницам, на которых представлена нужная информация или упоминается.

По принципу действия поисковые серверы делятся на два типа: *поисковые каталоги* и *поисковые индексы*.

Поисковые каталоги представляют классифицированные ссылки на ресурсы Интернета. Они построены по принципу «от общего к частному» и имеют иерархическую структуру. Преимуществом каталогов является простота поиска информации, а недостатком — то, что не все адреса могут попасть в каталог:

- лица, контролирующие каталог могут не согласиться использовать те или иные ссылки;
- некоторые создатели сайтов не желают афишировать свое создание;
- многие сайты не могут быть внесены в каталог по моральным или юридическим причинам.

Поисковые каталоги:

- Yahoo! (www.yahoo.com)
- List.ru (www.list.ru)
- Каталог виртуального города Narod.ru (www.narod.ru)
- Каталог для женщин WWWomen.Ru (wwwwomen.ru)
- Детский каталог Kinder.ru (www.kinder.ru)

Поисковые системы позволяют осуществлять поиск информации по ключевым словам. Поисковые машины периодически сканируют все пространство сети и заносят сведения в базу данных в виде индекса. **Индекс – краткие сведения о содержимом Web-страницы.** Главное преимущество – доступ к любому ресурсу сети, а не только к сайтам, зарегистрированным в каталогах.

Поисковые системы:

- AltaVista (www.altavista.com)
- Google (www.google.com)
- Яндекс (www.yandex.ru)
- Rambler (www.rambler.ru)
- Апорт! (www.aport.ru)

Большинство поисковых систем реализовано в виде *порталов*.

Портал (от англ. porta – главный вход, ворота) – это сайт, который интегрирует различные сервисы Интернета (средства поиска, почту, новости, словари и т. д.).

Поисковые системы обычно состоят из следующих компонентов:

Web server (веб-сервер) – сервер поисковой машины, который осуществляет взаимодействие между пользователем и остальными компонентами системы.

Spider (паук)- программа написанная по принципу браузера, предназначена для скачивания веб-страниц. Браузер предназначен для визуального использования страниц, а паук работает с HTML кодом напрямую. Чтобы посмотреть "сырой" исходник нажмите в меню браузера: Вид-Просмотр HTML кода.

Crawler («путешествующий» паук)

– программа, которая автоматически уходит по всем внешним ссылкам страницы. Ее задача - поиск не известных (или измененных) документов и в расстановке приоритетов, куда дальше должен идти Spider.

Indexer (индексатор) - программа-

анализатор скаченных пауками веб-

страниц. Она "разбирает" на части скачанную страницу и анализирует ее элементы, такие как текст, служебные html-теги, заголовки, особенности стилистики и структурные формы.

Database (база данных)

– хранилище для скаченных и обработанных страниц - общая база данных поисковой машины.

Search engine results engine (система выдачи результатов) – извлекает результаты поиска из базы данных поисковой системы. Именно она решает, какие страницы более соответствуют запросу пользователя и отсортировывает их в нужном порядке. Модуль работает согласно заданным поисковой системой алгоритмам ранжирования.

Во время путешествия по Интернету,

вам обязательно понадобится помощь поисковой машины.

Очень часто приходится искать информацию в сети не зная даже приблизительно адрес страницы, на которой она может располагаться. В таких случаях на помощь приходит поисковая машина.

Поисковые машины - это роботизированные системы.

Специальная программа-робот, которую называют паук или ползун, постоянно обходит Сеть в поисках новой информации, которую она вносит в базу данных. База данных содержит URL-адреса и проиндексированную информацию, связанную с этими адресами.

При поиске в Интернете важны две составляющие – полнота (ничего не потеряно) и точность (не найдено ничего лишнего).

Обычно это все называют одним словом – релевантность, то есть соответствие ответа вопросу. Важными показателями являются охват и глубина поисковой машины (насколько велика база данных

по документам), скоростью обхода и актуальностью ссылок (скорость обновления информации в этой базе данных), качеством поиска (чем ближе к началу списка оказывается нужный вам документ, тем лучше работает релевантность).

Кроме релевантности, существуют важные пользовательские характеристики: скорость поиска (медленная поисковая машина неэффективна в работе), поисковые возможности (как именно происходит индексация: только по ключевым словам web-страницы или по всему тексту, с учетом морфологии или без него, с поиском по тэгам HTML - заголовкам, ссылкам, подписям к изображениям и др.), а также дополнительные удобства (удобный интерфейс, наличие специальных функций, например, поиск по датам и серверам).

Сравнительный обзор и классификация поисковых систем

1. Google 1997

По статистике является самой популярной поисковой системой в мире.

Основатели Google - аспиранты Стэнфордского университета Сергей Брин и Ларри Пейдж. Из скромной затеи двух энтузиастов она выросла в интернет-гиганта, услугами которого ежедневно пользуются миллионы человек в 80 странах мира.

Google первым применил новую технологию поиска и выдачи результатов - релевантность интернет-страниц - то, что не лежит на данной конкретной странице, но тем ни менее влияет на ранг ее выдачи. Поисковая система Google учитывает гипертекстовую структуру Интернета, и какие страницы на какие ссылаются. Google сама определяет релевантность интернет-страниц. Страница, на которую ссылаются чаще, более релевантна и значит более популярна.

Система долго хранит проиндексированные роботами страницы в своем кэше, что позволяет «оживлять» мертвые, удаленные с серверов страницы, или видеть старые версии только что обновленных страниц. Система предоставляет отличную проверку правописания, легкий доступ к словарным определениям, просмотр биржевых ставок, дорожные атласы, базы номеров телефонов и многое другое.

Преимущества	Недостатки
--------------	------------

<p>1) База индексов этой системы обновляется раз в два дня, качество выдачи очень высокое, найти необходимый документ или информацию довольно легко.</p> <p>2) Мощная поисковая система, которая находится в постоянном развитии.</p> <p>3) Система ориентирована в основном на ссылки, причем учитываются как входящие, так и исходящие ссылки с ресурса.</p> <p>4) Способна выдавать результаты на запросы по семантике языка программирования (исходный код поиска).</p>	<p>1) Нередко встречаются ссылки на сайты с уже устаревшей информацией.</p> <p>2) Случается, что ссылки, которые находятся в результатах поиска, ведут на сайт, находящийся в стадии разработки.</p> <p>3) На запрос «фильм» и «фильмы» результаты поиска будут отличаться.</p> <p>4) отсутствие возможности указать конкретную грамматическую форму слова, либо ударение также значительно усложняет процесс поиска информации.</p>
---	--

2. Yandex 1997

Поисковик Yandex появился 23 сентября 1997 г. Разработчик, компания CompTek, представила новую поисковую систему на выставке Softool. Ранее эта компания занималась производством информационно-поисковых систем. Одним из ее проектов стала система, обеспечивающая поиск с учетом морфологии русского языка

Основными нововведениями поисковой системы www.yandex.ru были: проверка уникальности документа – этим достигалось исключение копий в различных кодировках. И отличительные свойства поискового алгоритма Yandex. Поиск с учетом морфологии русского языка, поиск с учетом расстояния, и тщательно разработанный алгоритм оценки релевантности. Несколько месяцев спустя, в поисковой системе www.yandex.ru был реализован естественно-языковой запрос. Теперь поисковик можно спрашивать «по-русски», задавая длинные вопросы. Например: «генетически модифицированные продукты» или «где купить холодильник».

Поисковый робот позволяет предоставить возможности поиска по разным зонам текста, ограничение поиска на группу сайтов, поиск по ссылкам и изображениям. Существует «индекс цитирования» - количество сайтов, ссылающихся на данный ресурс.

Преимущества	Недостатки
--------------	------------

<p>1) Постоянное развитие системы.</p> <p>2) Качество выдачи растет, все больше удобных сервисов предлагает компания: каталог, карты, новости, прогноз погоды, почта.</p> <p>3) глубокий морфологический анализ обрабатываемых терминов.</p> <p>4) обладает хорошим механизмом распознавания одного документа в нескольких кодировках или на зеркальных серверах.</p> <p>5) оригинально сконструированный механизм выдачи результатов.</p> <p>6) огромная индексная база.</p>	<p>1) Обновление индексов поисковой базы происходит недостаточно часто и регулярно.</p> <p>2) Частое выпадение секторов поисковой базы - когда исчезают части сайтов из выдачи и восстанавливаются через 2-5 дней.</p> <p>3) Разница в выдаче при наборе слова с большой (маленькой) буквы (иногда выдача меняется, иногда нет).</p>
---	--

3. Rambler 1996

Первая поисковая система русского Интернета. Ее создатели, группа «Стек» из подмосковного Пущино, начинали с создания локальной городской сети, и подключения к Интернету.

Система работает с большой скоростью поиска, обновление поискового индекса происходит несколько раз в день. Поисковик всегда находит самые свежие документы и последние новости.

Особенность - механизм ассоциаций. Помимо стандартной ответной страницы, в которой найденные документы расположены в порядке убывания релевантности, появляется строка - «У нас также ищут». В ней приведены слова и словосочетания, тематически связанные с запросом.

Преимущества	Недостатки
1) Система работает с большой скоростью поиска.	1) На величину индекса релевантности влияет время существования сайта в сети. Эта особенность позволяет

<p>2) Обновление поискового индекса происходит несколько раз в день.</p> <p>3) Поисковик всегда находит самые свежие документы и последние новости.</p> <p>4) Обладает близким к оптимальному выводом результатов поиска.</p> <p>5) производит ранжирование результатов в зависимости от частоты употребления и местоположения искомых терминов.</p> <p>6) Один и тот же документ в различных кодировках показывается только один раз, а его конкретные адреса суммируются в списке, идущим за резюме.</p>	<p>пользователям находить ресурсы, которые давно существуют, успешно развиваются, а не сайты-однодневки. Но такой подход значительно затрудняет попадание в выдачу новых сайтов, информация на которых оказывается актуальной и, возможно, более важной для пользователя.</p> <p>2) невозможность осуществления поиска по целой фразе указывая в запросах предельное расстояние искомых терминов друг от друга.</p>
--	---

4. Mail.ru

На сегодняшний день поисковая система mail.ru расположилась позади двух гигантов поиска Google и Яндекс. Вот только mail.ru не является просто очередным поисковиком, поскольку обладает исключительными возможностями представления информации.

Проект не сразу обзавёлся своим поисковиком, а определенное время функционировал на базе своих более старших братьев Яндекс и Google. Но быстрое развитие собственной технологической платформы дало возможность внедрить собственный уникальный поисковый механизм, что обладает рядом инновационных функций:

- Автоматическая генерация результатов на популярные ключи;
- Работа с соцсетью «Мой Мир» и поиск людей по ней;
- Создание проекта Товары@Mail.Ru и поиск необходимых товаров;
- Социальный сервис Ответы@Mail.Ru и поиск по проекту.

Первые поисковые технологии в компании Mail.Ru начали разрабатываться в 2004 году под руководством Михаила Костина, прежнего руководителя системы Апорт.

Результатом работы стал открытый в 2007 году сайт GoGo.ru. Поисковик имел первый на тот момент в рунете поиск по видео, а также поиск по картинкам.

К отличительным особенностям поисковика можно отнести русскоязычный поиск по видеороликам, а также по базе данных проекта Ответы@mail.ru. Разработчики предусмотрели возможность тематической фильтрации результатов текстового поиска. Выдачу можно ограничить информационными, коммерческими и пользовательскими (форумы и блоги) источниками.

Преимущества	Недостатки
1) В поисковом механизме существует опция морфологии русского языка.	1) При выдаче результата поиска иногда появляется нецелевой сайт с вирусами и другим вредоносным хламом. 2) Имеет сырой молодой алгоритм, откуда и вытекают последствия поиска. Очень часто результат непредсказуем, и в выдаче может быть что угодно, но не то, что нужно.

5. AltaVista

AltaVista появилась в декабре 1995 года и была поддержана самым мощным доступным на тот момент вычислительным сервером — 64-битным сервером DEC Alpha. Это была самая быстрая поисковая система, которая могла обрабатывать миллионы поисковых запросов в день.

Важным нововведением AltaVista было включение поиска естественного языка. Пользователи могли напечатать фразу или вопрос и получить интеллектуальный ответ.

Преимущества	Недостатки
1) Нововведение - включение поиска естественного языка 2) Одной из первых AltaVista дала поисковой машине короткое имя av.com, создала «легковесную» заглавную страницу без рекламы и посторонних ссылок 3) AltaVista обеспечивает набор стандартных, однако крайне ценных критериев отбора (язык логических операторов, поиск с учетом вариантов написания слов, поиск целых	1) Результаты поиска сортируются с учетом частоты встречаемости ключевых слов в документе, после этого учитывается раздел, в котором встречается ключевое слово, но при этом весьма неудобно, что не производится сортировка по тематике. 2) Автоматически из индекса никогда не удаляются «мертвые» ссылки, поэтому по некоторым запросам количество недействующих ссылок может быть довольно велико.

фраз, ограничения по дате создания документа и т.д.). 4) Отсутствие навязчивой рекламы и графики	
---	--

6. Yahoo

Система зародилась в 1995 как простая коллекция закладок, которую пополняли всего 2 человека - Дэвид Фило и Джерри Янг.

Вдобавок к релевантной выдаче результатов поисковых запросов Yahoo предлагает возможность использовать ярлыки над поисковой формой на своей главной странице для поиска изображений, товаров или перехода на Желтые Страницы Yahoo. Можно производить поиск по каталогу Yahoo.

Система учитывает орфографические ошибки, позволяет искать слово лишь по первым буквам.

Преимущества	Недостатки
1) Содержит ссылки, которые наиболее полно отвечают указанной в запросе тематике. 2) Имеются интеллектуальные средства «отсечения» пустых, находящихся в разработке или чисто рекламных сайтов, далеких от искомой тематики. 3) всегда легко определить, в каком разделе находится нужная информация.	1) Возможна проблема с отсутствующими страницами, поскольку веб-мастера обычно забывают удалить свои сайты с поисковых систем, а на Yahoo нет механизма автоматического обновления. 2) Чисто русские ресурсы не добавляются, потому что их просто некому смотреть и оценивать содержимое. 2) Нет собственной поисковой машины. 3) Ищет слова, заданные в критерии поиска только в названии и описании страницы

7. MSN

MSN (Microsoft Network) — крупный интернет-провайдер и веб-портал, созданные компанией Microsoft и начавшие работу 24 августа 1995 года (дата открытия совпадает с датой выпуска Windows 95). Название «MSN» затем было распространено на сервис электронной почты Hotmail, клиент службы мгновенных сообщений MSN Messenger, а также на ряд веб-узлов, поддерживаемых Microsoft.

Ранее у MSN никогда не было собственного паука или каталога. С 1997 года для выдачи результатов поиска использовались разные базы данных. Только с начала 2005 года MSN запустил бета-версию собственного поискового алгоритма.

Система предоставляет пользователям возможность сортировать результаты поиска: по дате, по алфавиту, по релевантности.

Microsoft запустила полностью переработанный сайт 30 сентября 2014 года. При создании был использован язык современного дизайна компании, который внедряется повсеместно во всех приложениях, программах и службах компании. Большая часть существующего контента на MSN была ликвидирована. Веб-сайт был упрощен.

Преимущества	Недостатки
--------------	------------

<p>1) Предоставляет пользователям возможность сортировать результаты поиска: по дате, по алфавиту, по релевантности.</p> <p>2) При осуществлении поиск по ключевому слову, команда специалистов компании отслеживает наиболее релевантные на их взгляд сайты, вручную отбирают и классифицируют их, и вносят в определенные рубрики директории.</p> <p>3) ранжирования узлов по популярности и сезонным изменениям.</p> <p>4) Помощь со стороны человека-редактора.</p>	<p>1) много спама.</p> <p>2) Использует внешние данные для обработки поисковых запросов, поэтому на релевантность влияют: расположение ключевых слов, популярность ресурса и текст ведущих на сайт, и ведущих с сайта ссылок.</p>
---	---

8. AOL

Поисковая система AOL Search была запущена в 1997 году компанией America Online. Медиакомпания запустила один из первых поисковиков.

Огромный портал, на котором можно найти все, начиная с игр и заканчивая форумами самой различной тематики + простота навигации и хорошо запоминающееся название, обозначающие America Online. AOLSchool – сервис для школьников. DigitalCity – проект виртуального города. AOL Anywhere – сервис позволяет получить доступ с любого мобильного устройства к контенту America Online.

AOL Search предоставляет пользователям страницы с результатами поиска на основании индекса Google, «Встроенная» версия AOL Search в результате поисковых запросов дает ссылки только на содержимое, доступное внутри онлайн системы AOL. А пользуясь AOL Search, вы можете одновременно проводить поиск и по Интернет, и по Сети AOL. Во «внешней» поисковой системе AOL Search такой опции нет.

Преимущества	Недостатки
<p>1. Владеет крупнейшим каталогом ссылок на сайты всемирной паутины — Open Directory Project.</p> <p>2. поисковая система позволяет уточнять результаты поиска с выводом веб-страниц только из определенного географического региона.</p>	<p>1. нет своей базы. Использует базу Google</p> <p>2.«Встроенная» версия AOL Search в результате поисковых запросов дает ссылки только на содержимое, доступное внутри онлайн системы AOL.</p>

Поиск информации. Эффективный поиск информации в сети Интернет.

Все поисковые указатели реализуют несколько алгоритмов поиска.

1. *Простой поиск*. В поле запроса вводится одно или несколько слов, которые могут характеризовать содержание документа. Если это слово одно, то в ответ выдается большое количество ссылок. Если несколько слов, то результат зависит от того, как эти слова введены, а это зависит от каждой конкретной системы.
2. *Расширенный поиск* – подразумевает запрос из группы слов. Слова связываются логическими операторами И, ИЛИ, НЕ и др.
3. *Контекстный поиск* – реализован не во всех поисковых указателях. Если этот метод есть, то ключевая фраза должна быть заключена в кавычки.
4. *Специальный поиск* - позволяет найти дополнительную информацию. Например, такие команды позволяют определить, как часто в Сети встречаются гиперссылки, указывающие на какой-то ресурс, с их помощью можно найти ключевые слова, входящие в заголовки Web-страниц и т.п.

Особенности группировки слов в поисковых системах

1. Поисковые системы по-разному трактуют группы слов, введенные через пробел, как И или как ИЛИ. В большинстве систем в качестве оператора И используется «+» перед словом без пробела. Большинство российских поисковых систем по умолчанию считают, что два слова должны присутствовать в документе. На Яндексе - в одном предложении. ИЛИ в системах задается так: Апорт – ИЛИ, Рамблер – OR, Яндекс - &.
2. *Прописные буквы*. «хлеб» = «ХЛЕБ», но «ХЛЕБ» ≠ «хлеб». Если введены строчные символы, то разыскиваются как строчные, так и прописные символы, но если использованы прописные, то ищется точное совпадение с прописными. В системе Рамблер при индексации все прописные буквы принудительно «понижаются до строчных».
3. *Зарезервированные слова* – это слова, которые не учитываются при обработке запроса. К ним относятся неинформативные слова: предлоги, союзы, местоимения, артикли и др. слова малого размера. В некоторых системах зарезервированными могут быть слова, которые часто встречаются, поэтому информативными не являются. Например, в системе, ориентированной на поиск книг слово «книга» будет не информативным. При контекстном поиске необходимо точное (!) соответствие между заказом и результатом поиска. Если поисковая система «зачистила» Web-документы от зарезервированных слов, то с контекстным поиском она справиться не может. На Яндексе и Рамблере только делают вид контекстного поиска

(через кавычки). В России честный контекстный поиск проводит только Апорт, но у него невелика база указателей.

4. *Формы поиска.* С 1997 г. Поисковые системы предоставляют услуги по розыску данных, записанных в разных форматах: рисунки, видеофайлов, звуковые клипы и т.д. Для этого следует включить переключатель, соответствующий типу разыскиваемых данных. Яндекс позволяет найти тексты, товары и рисунки, Апорт – плюс MP3, Рамблер – только тексты. Из зарубежных служб подходит для домашнего пользования *FastSearch*, для делового потребления – *Northern Light*.

5. *Действия после поиска.* Если представлен объемный документ, то можно воспользоваться кнопкой **Правка – Найти на этой странице**.

6. *Приемы поиска в системе «Яндекс».* Поиск по одному слову ведется на основе корня этого слова. Например, если введено слово «снег», то система выдаст документы, в состав которых входят однокоренные слова. Если поиск словоформ не требуется, то его отменить с помощью «!», например, **!снегом**.

Сложный поиск

Элемент языка запроса	Условные обозначения	Примеры
AND (логическое «И»)	Пробел между словами AND Знак & Знак +	Поэзия проза Поэзия AND проза Поэзия & проза Поэзия +проза
OR (логическое «ИЛИ»)	OR Знак	Поэзия OR проза Поэзия проза
NOT («без»)	Знак – Знак ~	Педагогика-социальная Педагогика~социальная
NEAR («близко», «словосочетание»)	Знак &&	Социальная && педагогика
Слова должны располагаться в пределах одного абзаца	Знак ~~	Социальная ~~педагогика

Поиск слов со всеми словоформами	@	@журналистика
Замена символов	Замена части слова – * Замена любого символа – ?	Журналист* Журналистик?
Определить расстояние между словами в запросе	/n – где n равно количеству слов-разделителей	Персональный /3 компьютер (будут найдены страницы, в которых данные слова отделены друг от друга не более чем тремя словами)

Сравнительный анализ составления поисковых запросов в популярных русскоязычных поисковых системах (Google, Mail.ru, Yandex)

1. Сформулировать тему поиска. (3 темы)
2. Создать поисковый запрос (одинаковый для всех поисковых систем).
3. По одному из запросов заполнить таблицу

Поисковая система	Google	Yandex	Mail
Поисковый Запрос			
Количество релевантных ссылок			
Удобство использования			
Оценка по пятибалльной шкале			

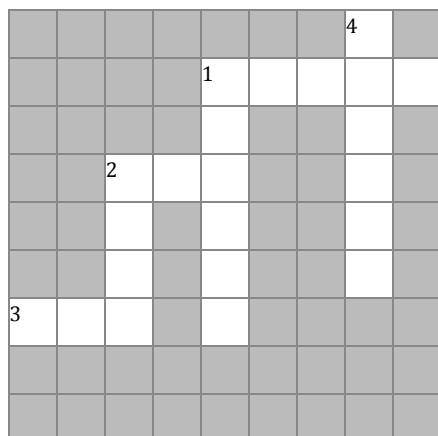
4. Выложить скрины на гит

Построение запросов с помощью сложного поиска

1. Вписать в поле *Поиска* ключевое слово;
2. Щелкнуть на кнопке **Поиск** (Найти);
3. Если информация не найдена, то изменить условия поиска – уточнить запрос.

Закрепление материала

1.



По горизонтали:

1. Эта система зародилась в 1995 как простая коллекция закладок
2. крупный интернет-провайдер и веб-портал, созданные компанией Microsoft и начавшие работу 24 августа 1995 года
3. была запущена в 1997 году компанией America Online.

По вертикали:

1. появился 23 сентября 1997 г. Разработчик, компания CompTek, представила новую поисковую систему на выставке Softool.
2. Первые поисковые технологии в компании начали разрабатываться в 2004 году под руководством Михаила Костина, прежнего руководителя системы Апорт
- 4 По статистике является самой популярной поисковой системой в мире.

2. Вопросы

1. Что такое службы?
2. Перечислите основные службы сети Интернет.
3. Что такое гиперссылка?
4. Что такое WWW?
5. Какова функция агента/ паука/кроулера

3. пройти тест

<https://goo.gl/forms/sNbMEQjLewLp4mCk2>

4. проанализировать работу других поисковых систем (Rambler, MSN, Yahoo)

5. Создать презентацию “моя любимая поисковая система. Преимущества использования”

Источники

- 1) <https://ru.wikipedia.org/wiki/MSN>
 - 2) Якубайтис Э. А. Информационные сети и системы. М., 1996.
 - 3) Ашманов, И. С. Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов. - М.: «Вильямс», 2010.
 - 4) <https://ru.wikipedia.org/wiki/Поиск@Mail.Ru>
 - 5) <https://works.doklad.ru/view/4yqZXQ0Pous.html>
 - 6) Денисов А. И др. Интернет: Самоучитель. – СПб.: Питер, 2005
 - 7) <https://ru.wikipedia.org/wiki/AltaVista>
 - 8) www.google.ru
 - 9) www.yandex.ru
 - 10) www.rambler.ru
 - 11) www.aport.ru
 - 12) www.msn.ru
 - 13) www.yahoo.ru
 - 14) Mail.ru
-
- 1) http://cross.highcat.org/ru_RU/#
 - 2) Google forms