

# BRAND BOOK



**IQ HAVEN**

**2024**

Anato Fabian - Шипилов Анатолий

## Оглавление

О КОМПАНИИ.....	3
ЛОГОТИП И ПРИМЕНЕНИЕ .....	4
Целевая аудитория .....	4
Логотип и его использование .....	4
Эмоциональное восприятие .....	4
Цветовая палитра.....	4
Шрифты.....	5
Графика и символы.....	5
Тон и стиль общения .....	5
Формулировки и акценты .....	5
Применение бренда .....	5
ГРАФИКА .....	6
Применение отступов .....	6
На разных фонах.....	8
Использование логотипа при печати .....	9

# О КОМПАНИИ

**Миссия компании:** Компания **IQ Haven** занимается внедрением умных технологий в повседневную жизнь.

**Наша цель:** Сделать передовые технологии доступными для каждого, создавая комфортные, безопасные и эффективные решения для дома и бизнеса. Мы верим, что технологии должны работать на человека, обеспечивая не только инновации, но и уют в любой ситуации.

# ЛОГОТИП И ПРИМЕНЕНИЕ



УЮТНОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО

## Целевая аудитория

### Для кого мы работаем:

**IQ Haven** ориентирован на широкий спектр клиентов — от частных пользователей, стремящихся повысить безопасность и комфорт своего жилья, до крупных предприятий, которые хотят автоматизировать процессы и оптимизировать бизнес.

Наши решения подходят для всех, кто ценит надежность, технологические новшества и удобство.

## Логотип и его использование

### Как и где используется логотип:

Логотип **IQ Haven** будет использоваться на всех материалах компании, начиная от **визиток и корпоративной документации**, заканчивая **брендингом автомобилей и наружной рекламой**.

Логотип будет активно использоваться в онлайн-пространстве: на сайте, в социальных сетях, а также на упаковке и рекламных материалах. Это символ нашего бренда, который должен быть легко узнаваем в любом контексте.

## Эмоциональное восприятие

### Какую эмоцию мы хотим вызвать:

Логотип **IQ Haven** и весь визуальный стиль компании должны ассоциироваться с **технологическим прогрессом, уютом и надежностью**. Мы стремимся создать образ бренда, который внушает доверие, вызывает ощущение современности и одновременно напоминает о безопасности и комфорте. Наши технологии — это не просто инновации, но и гарантия уюта в вашем доме и на вашем бизнесе.

## Цветовая палитра

### Основные цвета:

Для нашей цветовой палитры выбраны два основных цвета: **черный** и **белый**. Эти цвета подчеркивают современность, минимализм и универсальность бренда. Они легко воспринимаются и подходят для использования на всех носителях, от цифровых материалов до печатной продукции и наружной рекламы. Эти цвета также создают четкость и элегантность, делая бренд более профессиональным и надежным.

## Шрифты

### Шрифты для всех материалов:

Для корпоративных материалов и всех текстов мы будем использовать два шрифта: **OCR-A BT** и **Century Gothic**.

Эти шрифты отражают современность и технологичность бренда.

**OCR-A BT** идеально подходит для логотипа и заголовков, подчеркивая технологический аспект компании. Используется только в Английских словах

**Century Gothic** используется для основного текста, обеспечивая легкость восприятия и элегантность. Используется и в Русском, и в Английском тексте.

## Графика и символы

### Символы и графические элементы:

Основной символ компании — это **СОВА**, сидящая боком, но лицом смотрящая на зрителя. Этот символ олицетворяет мудрость и интеллект, которые лежат в основе технологий, которые мы внедряем. Сова выполнена **тонкими линиями и в контурном стиле**, что подчеркивает минимализм и элегантность нашего бренда. В дополнение к сове используются абстрактные элементы, такие как **треугольник с надписью Smart TECH**, которые символизируют умные технологии, безопасность и комфорт.

## Тон и стиль общения

### Как мы общаемся с клиентами:

Мы используем **дружелюбно-деловой** стиль общения, который сочетает в себе профессионализм и доступность.

**Наши клиенты** — это люди, ценящие технологии, но также ожидающие комфорт и безопасность. Мы говорим с ними на языке, который понятен и вызывает доверие, и всегда готовы предложить решения, которые соответствуют их потребностям.

## Формулировки и акценты

### Что подчеркиваем в коммуникациях:

В нашем общении с клиентами мы будем делать акцент на **доверие**, **безопасность**, **инновации** и **комфорт**. Эти ключевые ценности лежат в основе всех наших продуктов и услуг, и они должны четко прослеживаться в каждом сообщении бренда.

## Применение бренда

### Применение логотипа и других элементов:

Логотип и другие элементы бренда будут использоваться повсеместно: на **веб-сайте**, в **социальных сетях**, на **визитках**, в **упаковке продукции** и **наружной рекламе**. В брендбуке мы представим **примеры использования логотипа, шрифтов и графики** на различных

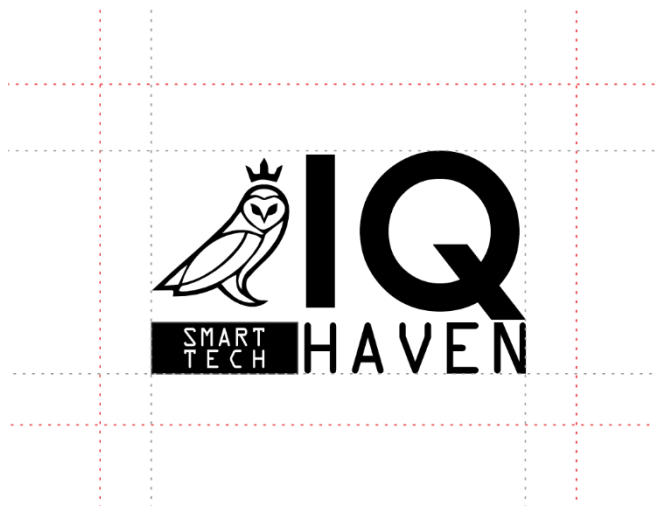
носителях, а также **образцы рекламных материалов**, чтобы убедиться, что каждый элемент бренда будет использоваться в соответствии с общим стилем.

## ГРАФИКА

### Применение отступов



**Если логотип пишется со слоганом** - Берем расстояние от края буквы У в слогане до середины черного блока (где написано Smart TECH) и такое же добавляем пространство.



**Если логотип пишется без слогана** - то берем черный блок (где написано Smart TECH), и его высота будет являться отступом со всех сторон.

## На разных фонах

 <p>УЮТНОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</p>	<p>На белом фоне: Все в черном свете кроме надписи SMART TECH</p>
 <p>УЮТНОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</p>	<p>На черном фоне: Все в белом свете кроме надписи SMART TECH</p>
 <p>УЮТНОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО</p>	<p>На цветном фоне: Все в белом свете кроме надписи SMART TECH так же делаем не большую обводку ко всему</p>



## Использование логотипа при печати



## Пример пакета Silver для однокомнатной квартиры



# 1 ROOM SILVER

### БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЛЬЯ



### МОНИТОРИНГ И ЗДОРОВЬЯ



БЕСПЛАТНЫЙ МОНТАЖ  
И НАСТРОЙКА ТОЛЬКО  
В IQ HAVEN

### УПРАВЛЕНИЕ ИСТОЧНИКАМИ



