

# Projekt zespołowy – etap 1

SYSTEM WSPOMAGAJĄCY DZIAŁANIE FIRMY SPRZĄTAJĄCEJ

MARCIN OSIADACZ, KACPER KOWALSKI, TOBIASZ PIWOWARCZYK, WIKTOR DMITRUK

## Spis treści

1.	Opis dziedziny problemu .....	2
2.	Analiza stanu zastanego .....	2
2.1	Orderry .....	2
2.1.1	Opis funkcji .....	2
2.1.2	Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika .....	3
2.2	CleanWhale .....	4
2.2.1	Opis funkcji .....	4
2.2.2	Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika .....	5
2.3	eClear.....	8
2.3.1	Opis funkcji .....	8
2.3.2	Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika .....	9
2.4	Launch27 .....	14
2.4.1	Opis funkcji .....	14
2.4.2	Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika .....	16
3.	Wnioski do budowanego systemu .....	20

## 1. Opis dziedziny problemu

Główną rolą budowanego systemu jest wspomaganie działania firmy sprzątającej. Powinien umożliwiać zarządzanie bazą klientów, zarządzanie zamówieniami i zleceniami pracy oraz wygodne wycenianie usług.

Podstawowe zadania realizowane przez aplikację:

- Zarządzanie klientami indywidualnymi oraz biznesowymi,
- Zarządzanie zamówieniami (potwierdzenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy),
- Tworzenie zarówno jednorazowych jak i cyklicznych zleceń pracy,
- Zarządzanie jednoosobowymi zespołami sprzątającymi,
- Wygodne wycenianie z wykorzystaniem cennika.

W celu zaprojektowania możliwie najlepszej wersji systemu, przydatna byłaby analiza kilku aplikacji umożliwiających przynajmniej część z wyżej wymienionych zadań oraz posiadających estetyczny i intuicyjny interfejs użytkownika. Mogłyby być oparciem na etapie projektowania systemu oraz punktem odniesienia podczas wyodrębniania kluczowych wymagań.

## 2. Analiza stanu zastanego

### 2.1 Orderry

Orderry jest oprogramowaniem CRM (Customer Relationship Management) dla firm prowadzących szeroko pojętą działalność usługową, m.in. serwis sprzątający. Stworzone zostało w 2015 roku z myślą o optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych.

#### 2.1.1 Opis funkcji

Orderry ze względu na swoją architekturę jako aplikacja webowa, umożliwia zarządzanie biznesem z dowolnego miejsca. Dedykowane jest do obsługi zarówno klientów mieszkaniowym, jak i komercyjnym. Program umożliwia:

- Tworzenie zleceń pracy,
- Zarządzanie terminami sprzątania oraz zautomatyzowane tworzenie harmonogramu na podstawie aktualnego obłożenia pracowników,
- Kontrolowanie obciążenia pracowników,
- Automatyczne powiadomienia o nadchodzących zleceniach,
- Utworzenie i zarządzanie bazą klientów,
- Utworzenie cennika umożliwiającego szybkie i wygodne obliczanie kosztów usług,
- Zautomatyzowane wysyłanie ankiet do klientów i zbieranie ich opinii,
- Wystawianie faktur,
- Zarządzanie zamówieniami,
- Automatyczne obliczanie wynagrodzeń dla pracowników,
- Inwentaryzację środków czyszczących oraz monitorowanie zapasów na stanie magazynowym,
- Monitorowanie wskaźników biznesowych z pomocą raportów,
- Dostęp do konta kierownika.

Orderry udostępnia również interfejs API. Umożliwia ono integracje zewnętrznych rozwiązań oraz dostęp do bazy danych. Samo API posiada limit metod, które można wykonać. Wynosi on 5 wywołań na sekundę.

```
curl -G https://api.orderry.com/order/custom-fields/ \ -d "token=
"
{
  "count": 2,
  "data": [
    {
      "id": 1,
      "type": 0,
      "name": "VIP"
    },
    {
      "id": 2,
      "type": 4,
      "name": "Order time"
    }
  ],
  "success": true
}
```

1 - Przykładowe wywołanie Orderry API

System z założenia jest uniwersalny, aby można było go skonfigurować pod konkretną branżę usługową. Przez to działa on ociężale, a spora część funkcji wydaje się nieco nadmiarowa. Kluczowe wydają się tu funkcje dotyczące obsługi i przetwarzania zamówień, zarządzania bazą klientów oraz zasobami ludzkimi. Na plus są również zarządzanie terminami, monitorowanie i inwentaryzacja chemii gospodarczej oraz możliwość integracji z bazą danych poprzez API.

### 2.1.2 Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika

Użytkownik ma dostęp do systemu po zalogowaniu się na swoje konto. Jak widać na poniższym zrzucie ekranu, nawigacja znajduje się po lewej stronie i umożliwia wygodne przełączanie się między poszczególnymi modułami.

2 - Moduł do zarządzania zamówieniami w Orderry

Graficzny Interfejs Użytkownika jest estetyczny, ale momentami przytłaczający ilością kolorów i informacji. Niestety traci na tym intuicyjność obsługi.

Zapewnia on wszystkie niezbędne funkcje do pracy z dużą ilością danych, m.in. ich filtrowanie i przeszukiwanie.

The screenshot shows the 'Reports' section of the Ordererry dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation icons for Tasks, Leads, Orders, Sales, Finance, Inventory, Clients, Analytics, Reports (highlighted), Calls, and Settings. The main area is titled 'Reports' and has a top navigation bar with tabs for Finance, Orders, Warehouse, SMS, and Other. Below this, the 'Client feedback' section is active. It includes filters for 'Period' (01 Jun 2017 — 14 Jun 2021) and 'Location' (All locations), with 'Apply' and 'Export' buttons. A table displays the feedback data:

Date and time	Order №	Client	Evaluation	Comment
14 Jun 2021 18:40	A87	Anastasia	★★★★☆	
14 Jun 2021 12:37	A88	Marie	★★★★★	Andrea and Gabriella did an excellent job cleaning my home today. They reached on time and got to ...
13 Jun 2021 17:15	A75	Amelie	★★★★★	Overall, the cleaning was ok.
12 Jun 2021 12:08	A86	Rita	★★★★☆	Highly worth the price and would easily get again.
11 Jun 2021 11:14	A85	Amal El	★★★★★	The job they did was amazing. Everything was extremely clean and you can tell they care.
28 Feb 2020 17:50	A8	Harriet McCullar	★★★★★	
Total — 6				

At the bottom, it shows 'Orderry (ID 50347)' and 'Orderry © 2012-2021 | help@orderry.com | English'.

### 3 - Moduł do zbierania opinii użytkowników w Ordererry

Jak przystało na produkt kierowany na rynek międzynarodowy, interfejs jest wielojęzyczny.

Wersja przeglądarkowa serwisu z poziomu urządzeń mobilnych nie jest zbyt wygodna w obsłudze. Prawdopodobnie dlatego przygotowana została dedykowana aplikacja mobilna.

## 2.2 CleanWhale

CleanWhale jest serwisem internetowym firmy sprzątającej o tej samej nazwie. Firma funkcjonuje od 2016 roku i obsługuje klientów w Polsce, na Łotwie, Białorusi i Ukrainie. Zajmują się sprzątaniem zarówno dla klientów indywidualnych jak i dla firm.

### 2.2.1 Opis funkcji

CleanWhale jest aplikacją webową pozwalającą na bardzo szybkie zamówienie usług sprzątających z szeroką możliwością modyfikacji. Jedną z największych zalet tego serwisu jest bardzo przejrzysty interfejs ułatwiający dostęp do bardzo wielu funkcji aplikacji takich jak:

- Łatwe ustalenie dokładnej ilości sprzątanых pokoi z dynamicznie aktualizowaną ceną i przybliżonym czasem sprzątania.
- Ustalanie terminów sprzątania z dnia na dzień.
- Możliwość wyboru opcji cyklicznego sprzątania ze zniżką cenową.
- Możliwość dalszej modyfikacji zakresu sprzątania poprzez wybór dokładnych czynności takich jak mycie okien czy mycie naczyń.
- Oferta chemicznego czyszczenia mebli i dywanów równocześnie ze sprzątaniem.
- Opcja odbioru i dostawy kluczy, przed i po sprzątaniu.

- Usługa sprzątania po remoncie
- Możliwość zamówienia sprzątania bez rejestracji i logowania.
- Program kart podarunkowych na sprzątanie mieszkania, który pozwala na łatwe zamówienie sprzątania dla znajomych i rodziny.
- Program referencyjny, działający po rejestracji. Dzięki niemu, za każdego znajomego który zamówi sprzątanie z naszym kodem, dostajemy punkty. Możemy je potem wykorzystać, aby częściowo lub całkowicie opłacić kolejne zamówienia.
- Strona działająca w języku polskim i angielskim, co umożliwia łatwe korzystanie z serwisu dla ludzi niepotrafiących biegle mówić w języku polskim.

### 2.2.2 Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika

Po wejściu na stronę główną serwisu, można szybko zauważyć, że jeśli interesuje nas tylko i wyłącznie usługa generalnego sprzątania, to wszystkie potrzebne informacje są dla nas dostępne w postaci jednostronicowego formularza. Aplikacji posiada również kilka podstron, ale są one potrzebne raczej dla bardziej wyspecjalizowanych usług, takich jak pranie chemiczne czy sprzątanie po remoncie.

Głównymi zaletami CleanWhale są przejrzysty interfejs i ilość możliwych modyfikacji do zakupionej usługi co można dostrzec od początku korzystania z serwisu.

Możemy w łatwy sposób wybrać ilość pokoi, zmienić opcje pomiędzy osobą prywatną i firmą, jak również wybrać między mieszkaniem a domem. Każdy wybór powoduje aktualizację ceny i przybliżonego czasu sprzątania.

The screenshot displays the CleanWhale booking interface. At the top, there are two tabs: 'Osoba prywatna' (selected) and 'Firma'. Below this, the 'TWOJE MIESZKANIE' section allows users to select the number of rooms (currently 4) and bathrooms (currently 1). A note specifies that the service includes a full apartment cleaning, including the kitchen, toilets, and bathrooms. There is a checkbox for 'Kuchnia' (checked) and an option for 'Aneks kuchenny' for an additional -10.00 zł. Below this, users can choose between 'Dom prywatny' (selected) and 'Firma'. The right sidebar provides a summary: 'Sprzątanie mieszkania z 4 dziennymi i 1 łazienką, kuchnia, przedpokój 209.90 zł', an estimated time of ~4.50g, a 'Promokod' field, and a 'Zastosuj' button. The 'Program referencyjny' section is also visible. The final price is 'Do zapłaty: 209.90 zł' with a 'Zamawiam' button. At the bottom, there is a 'WYBIERZ WYKONAWCĘ' section with a note about choosing a provider from a pool of previous customers. A footer section includes a quality guarantee icon and text, and a 'Częste pytania' link.

4 - Moduł pozwalający na modyfikację ilości pokoi w CleanWhale

Gdy zakończymy wybieranie ilości pokoi, które mają być posprzątane, możemy przewinąć do następnej sekcji, która pozwoli nam na ustalenie terminu wykonania usługi lub jeśli tego chcemy ustawienie cyklicznego sprzątania.

The screenshot shows the 'WYBIERZ DOGODNY TERMIN I GODZINĘ SPRZĄTANIA' (Choose a convenient date and time for cleaning) section. It features a calendar for October with various discount percentages (e.g., -10%, -5%, -15%, -20%, -30%) for different dates. A time slot grid is available from 7:30 to 20:00. A sidebar on the right contains a 'Częste pytania' (Frequently asked questions) section with a question about the price for a 1-bedroom apartment, a 'Przybliżony czas sprzątania ~3 g.' (Approximate cleaning time ~3 g.), a 'Promokod' (Promo code) field, and a 'Zastosuj' (Apply) button. The total price is listed as 'Do zapłaty: 119.90 zł' (Amount to be paid: 119.90 zł) with a 'Zamawiam' (I am ordering) button.

**WYBIERZ DOGODNY TERMIN I GODZINĘ SPRZĄTANIA**

październik

7:30 8:00 9:00 10:00 11:00  
12:00 13:00 14:00 15:00 16:00  
17:00 18:00 19:00 20:00

Można zacząć w dowolnym momencie

Doprecyzuj dzień przed sprzątniem

Przybliżony czas sprzątania ~3 g.

Program referencyjny

Do zapłaty: **119.90 zł**

**Zamawiam**

**Częstsze sprzątanie - większa zniżka**

Koszt Twojego następnego zamówienia, jeśli wybierzesz abonament

Abonament	Cena
-15% Raz w tygodniu	101.92 zł
-10% Raz na dwa tygodnie	107.91 zł
-5% Raz w miesiącu	113.90 zł
Jednorazowe sprzątanie	119.90 zł

5 - Moduł pozwalający na wybór terminu sprzątania w CleanWhale

Następnie, mamy możliwość dostosowania sprzątania do naszych szczególnych potrzeb. Znajdziemy tu wiele opcji razem z ich cenami. Pozwala to na łatwą personalizację wykonywanej usługi.

The screenshot shows the 'DODAJ USŁUGI' (Add services) section. It features a grid of service options with icons and prices. A sidebar on the right contains a 'Częste pytania' (Frequently asked questions) section with a question about the price for a 1-bedroom apartment, a 'Przybliżony czas sprzątania ~3 g.' (Approximate cleaning time ~3 g.), a 'Promokod' (Promo code) field, and a 'Zastosuj' (Apply) button. The total price is listed as 'Do zapłaty: 119.90 zł' (Amount to be paid: 119.90 zł) with a 'Zamawiam' (I am ordering) button.

**DODAJ USŁUGI**

Usługa	Cena
Mycie piekarnika	40.00 zł
Mycie okapu	40.00 zł
Sprzątanie wnętrza szafek kuchennych	55.00 zł
Mycie naczyń	25.00 zł
Czyszczenie lodówki	30.00 zł
Mycie mikrofalówki	15.00 zł
Sprzątanie balkonu	25.00 zł
Mycie okna	22.00 zł
Prasowanie	45.00 zł / g.
Sprzątanie kuwety	10.00 zł
Dodatkowe godziny	45.00 zł / g.
Porządek i czyszczenie wnętrza szafy	40.00 zł

Przybliżony czas sprzątania ~3 g.

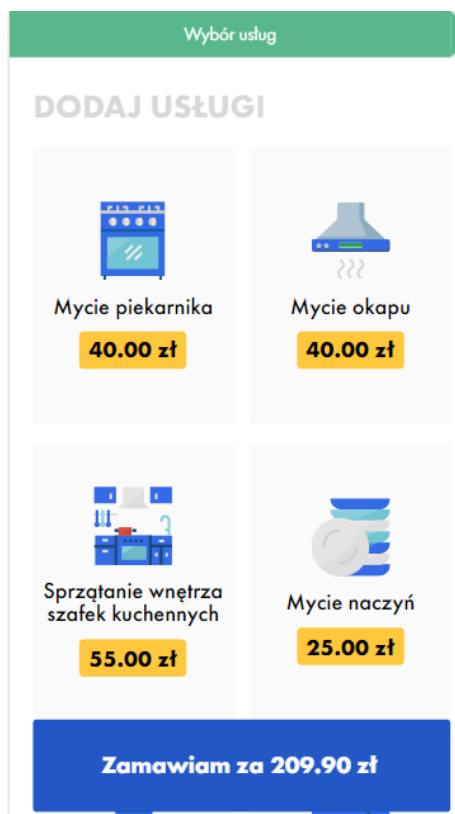
Program referencyjny

Do zapłaty: **119.90 zł**

**Zamawiam**

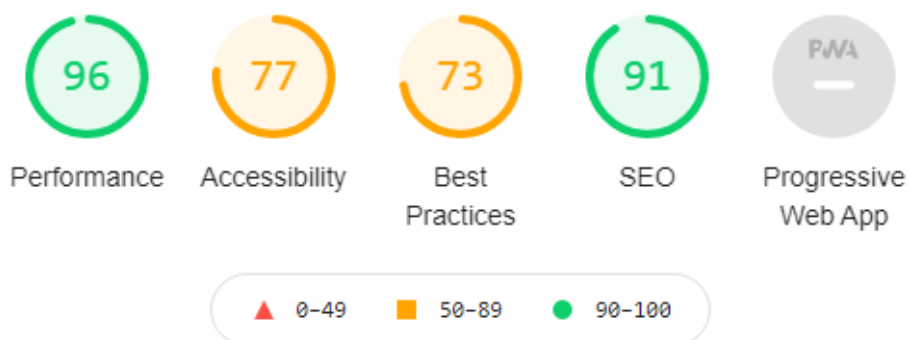
6 - Moduł wyboru usług w CleanWhale

Aplikacja jest w pełni responsywna, dzięki czemu bardzo prosto korzysta się z niej zarówno na komputerach jak i urządzeniach mobilnych.



7 - Moduł wyboru usług na urządzeniach mobilnych w CleanWhale

Patrząc na analizę Lighthouse serwisu możemy zauważyć bardzo dobre wyniki w kategoriach Performance i SEO. Accessibility i Best Practices są oceniane na ponad 70 punktów, co może wskazywać na problemy w korzystaniu z aplikacji przy użyciu czytników tekstu.



Podsumowując CleanWhale jest na pierwszy rzut oka bardzo prostą aplikacją, która po dogłębnym badaniu oferuje bardzo wiele dodatkowych opcji i modyfikacji. Jeśli naszym celem jest po prostu zamówienie szybkiego sprzątnia przed obiadem z rodziną, jesteśmy w stanie załatwić to kilkoma kliknięciami. Z drugiej strony, jeśli jesteśmy zainteresowani dogłębnym sprzątniem kuchni, razem z



chemicznym praniem foteli i dywanów, również znajdziemy coś dla siebie w zaawansowanych opcjach aplikacji.

## 2.3 eClear

eClear jest systemem stworzonym w dużej mierze dla firmy zajmującej się sprzątaniem. Firma funkcjonuje od 2014 roku i swoje usługi oferuje w 9 największych miastach.

### 2.3.1 Opis funkcji

eClear jest systemem, który nie posiada bardzo dużej ilości narzędzi, które mogłyby utrudnić wykorzystywanie danego systemu. Posiada niezbędne narzędzia, które dla danego systemu są w zupełności wystarczające.

- Strona powitalna przedstawiająca wszystkie usługi
- Możliwość dokonania zamówienia usługi przez witrynę internetową
- Brak konieczności logowania się. Na pewno jest to duża zaleta zwłaszcza dla osób, które nie potrzebują zakładać zbędnych kont tylko po to, by potem z usług danej firmy nie korzystać. Niestety firma nie oferuje możliwości logowania się na stronę, przez co firma nie udostępnia dodatkowych funkcjonalności w zakresie zarządzania danymi wykonanych zamówień.
- Formularz krokowy (wszystkie pola formularza nie są widoczne na jednej stronie; jest podzielona na 3 podstrony, które umożliwiają bardzo wygodne wprowadzanie danych)
- Możliwość dokonania zamówienia sprzątnięcia cyklicznego. Tu należy wspomnieć, że wadą tej funkcjonalności w danym systemie jest to, że nie możemy dokonać wyboru własnej częstotliwości sprzątnięcia. W zamian za to dostajemy wybór tylko określonych częstotliwości.
- Usługi są podzielone w zależności od miejsca i poziomu zabrudzeń
- Możliwość wystawienia przez firmę faktury VAT. Dane do faktury wprowadza się bezpośrednio w formularzu logowania.
- Dla niektórych usług jest możliwość spersonalizowania ceny za wykonaną usługę. To w zależności od wprowadzonych danych można dokonać wyboru korzystnej dla zamawiającego oferty.

Serwis niestety posiada kilka wad, które nieco utrudniają korzystanie z systemu:

- Podczas wprowadzania danych teleadresowych do formularza nie można wprowadzić innej nazwy miasta (jest to spowodowane ofertą samej firmy). Po wybraniu miasta „Inne” nie pojawia się dodatkowe pole formularza, które posłużyłoby do wprowadzenia innej nazwy miasta.

- W momencie cofania do poprzedniej strony w celu dokonania zmiany w wartościach formularza niektóre pola znikają. Jest to bardzo poważny błąd, który jest niedopuszczalny

**eclear**  
Cleaning Services

## Wybierz ofertę

**Oferta podstawowa (do 200 m<sup>2</sup>)**

Wybierz ofertę >

**od 499 zł**

Oferta podstawowa to idealny wybór dla lokalu poniżej 200 m<sup>2</sup> i częstotliwości między 1, a 3 razy w tygodniu. Sprawdzony zakres prac i elastyczne godziny pracy. Stały personel sprzątający, opiekun kontraktu oraz ubezpieczenie na powierzone mienie.

**Oferta dopasowana**

Wybierz ofertę >

**Cena indywidualna**

Oferta przygotowana jest w oparciu o indywidualne potrzeby Klienta. Dowlolna konfiguracja zleconych zadań i ich częstotliwość. Stały personel sprzątający, opiekun kontraktu oraz ubezpieczenie na powierzone mienie.

**Podsumowanie**

Wybrana oferta: **Sprzątanie biur**

Częstotliwość sprzątania: **1 raz w tygodniu**

Środki czystości i sprzęt: **TAK**

Miesięczny koszt usługi: **568 zł**

Przejdź dalej >

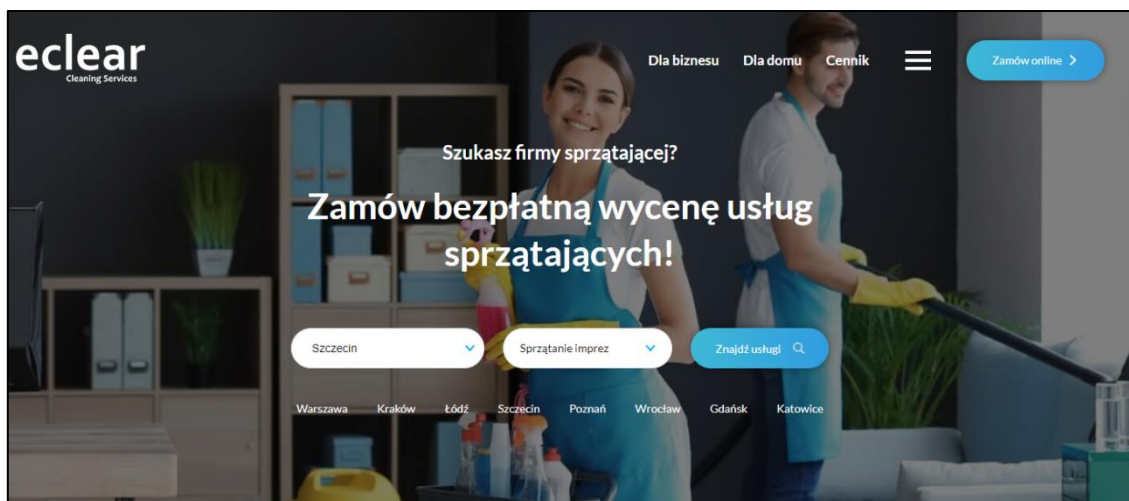
☒ ☐ ☐ ☐

8 - Jeden z kroków formularza, który nie wyświetla niektórych kontrolek

- Częstotliwość sprzątania nie jest dostępna dla wszystkich typów usług. To może być kłopotliwe zwłaszcza, jeżeli firma chciałaby dokonać zamówienia cyklicznej dezynfekcji, co nie jest możliwe.

### 2.3.2 Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika

Wchodząc na stronę główną aplikacji na samej górze możemy ujrzyć górne menu, który przekierowuje do podstron, które szczegółowo są opisane usługi firmy. Jest to o tyle ważne zwłaszcza dla osób, które mogą mieć problem z dokonaniem wyboru firmy oferującej swoje usługi. Pod menu strony wyświetlane są pierwsze pola w formularzu. W tych polach możemy dokonać wyboru miasta oraz rodzaju usługi, którą chcemy zamówić.




9 - Pierwsze pola formularza na stronie głównej

Dalsza część strony głównej stanowi ogólną prezentację usług danej firmy.

Po wciśnięciu w przycisk **Znajdź usługi** lub w nazwę miasta serwis przekierowuje na kolejną stronę, która prezentuje w bardzo przejrzysty sposób listę usług, które możemy jeszcze zmienić. Dodatkowo możemy wprowadzić powierzchnię apartamentu, który ma być posprzątany.

Rysunek 10 - Dokonanie wyboru usługi wraz z wprowadzeniem powierzchni apartamentu

W zależności od wybranej usługi możemy dokonać dodatkowych konfiguracji naszej usługi, jak na przykład częstotliwość sprzątania, ofertę lub dodatkowe usługi



## Wybierz ofertę

### Oferta podstawowa (do 200 m<sup>2</sup>)

od 499 zł

Oferta podstawowa to idealny wybór dla lokalu poniżej 200 m<sup>2</sup> i częstotliwości między 1, a 3 razy w tygodniu. Sprawdzony zakres prac i elastyczne godziny pracy. Stały personel sprzątający, opiekun kontraktu oraz ubezpieczenie na powierzone mienie.

[Wybierz ofertę >](#)

### Oferta dopasowana

Cena indywidualna

Oferta przygotowana jest w oparciu o indywidualne potrzeby Klienta. Dowlolna konfiguracja zleconych zadań i ich częstotliwość. Stały personel sprzątający, opiekun kontraktu oraz ubezpieczenie na powierzone mienie.

[Wybierz ofertę >](#)

### Podsumowanie

Wybrana oferta: **Sprzątanie biur**  
Częstotliwość sprzątania: **Tylko raz**  
Usługi dodatkowe: **Nie wybrano**

Miesięczny koszt usługi: **Cena indywidualna**

[Przejdź dalej >](#)

### Konfiguruj ofertę dopasowaną

Jak często ma być sprzątane? \*

☐ Pięć razy w tygodniu

☐ Dwa razy w tygodniu

☐ Raz w tygodniu

☒ Tylko raz

☐ Inna częstotliwość

Usługi dodatkowe:

☐ Środki czystości


☐ Sprzęt sprzątający

☐ Artykuły higieniczne

[Powrót](#)

11 - Dodatkowe ustawienia dla niektórych usług

W ostatnim kroku dla każdej usługi wyświetla się formularz, w którym musimy wprowadzić wymagane dane. Formularz nie wyróżnia się niczym. Wygląd ma co prawda zwyczajny, jednakże spełnia on swoją rolę i jest w miarę funkcjonalny.



## Podsumowanie

### Podaj niezbędne dane:

**Dane kontaktowe \***

**Adres e-mail \***

**Dane nieruchomości**

**Dane do faktury**

**Dodaj załącznik (np. plany lokalu, zdjęcia pomieszczeń)**

Wybierz plik

Nie wybrano pliku

☐ **Zaznacz wszystkie zgody**

☐ (wymagana) Wyrażam zgodę na kontakt przez eClear.pl sp. z o.o. lub partnerów współpracujących w związku z przesłanym przeze mnie zapytaniem. \*

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych eClear.pl sp. z o.o. drogą elektroniczną.

Administratorem danych osobowych jest eClear.pl sp. z o.o., ul. Domaniewska 47/10.02-672 Warszawa. Dane przetwarzamy w celu prowadzenia korespondencji, negocjacji lub realizacji umowy, spełnienia obowiązków prawnych oraz w celach wskazanych w treści zgód. Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Więcej, w tym lista partnerów współpracujących w [Polityce prywatności](#).

### Podsumowanie

Wybrana oferta: **Sprzątanie biur**

Częstotliwość sprzątania: **Tylko raz**

Usługi dodatkowe: **Nie wybrano**

Miesięczny koszt usługi:

**Cena indywidualna**

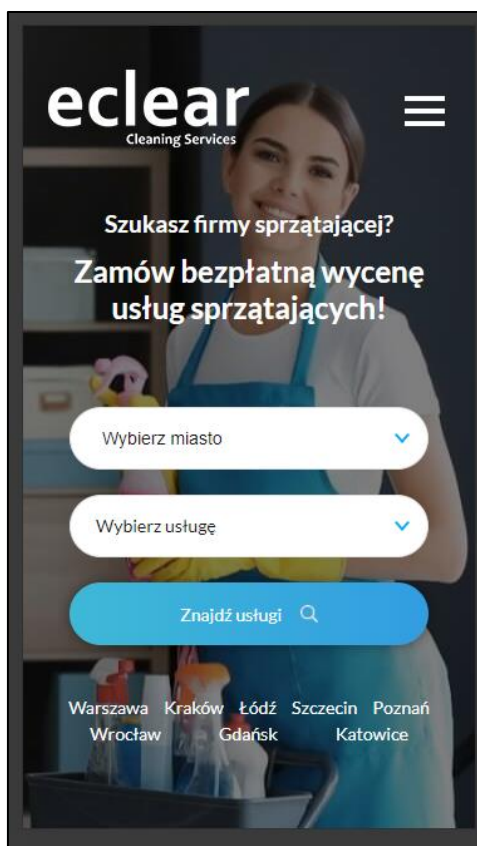
Wyślij

Powrót

12 - Formularz kontaktowy

12

Ogromną zaletą danego serwisu jest to, że jest on dostosowany do każdego rozmiaru przeglądarki. To pozwoli na bardzo wygodne korzystanie z danego serwisu zarówno z poziomu komputera osobistego, jak i z urządzeń mobilnym. Dzięki czemu firma nie potrzebuje tworzyć dedykowanej mobilnej aplikacji w celu wygodnego korzystania z systemu.



13 - Wygląd początku strony głównej dla urządzeń mobilnych

Serwis powstał w dużej mierze na rynek polski. Nie posiada on ustawień zmiany języka, przez co osoby, które posiadają obywatelstwo polskie i niepotrafiący biegle mówić w języku polskim mogą mieć niemały kłopot z użytkowania go.

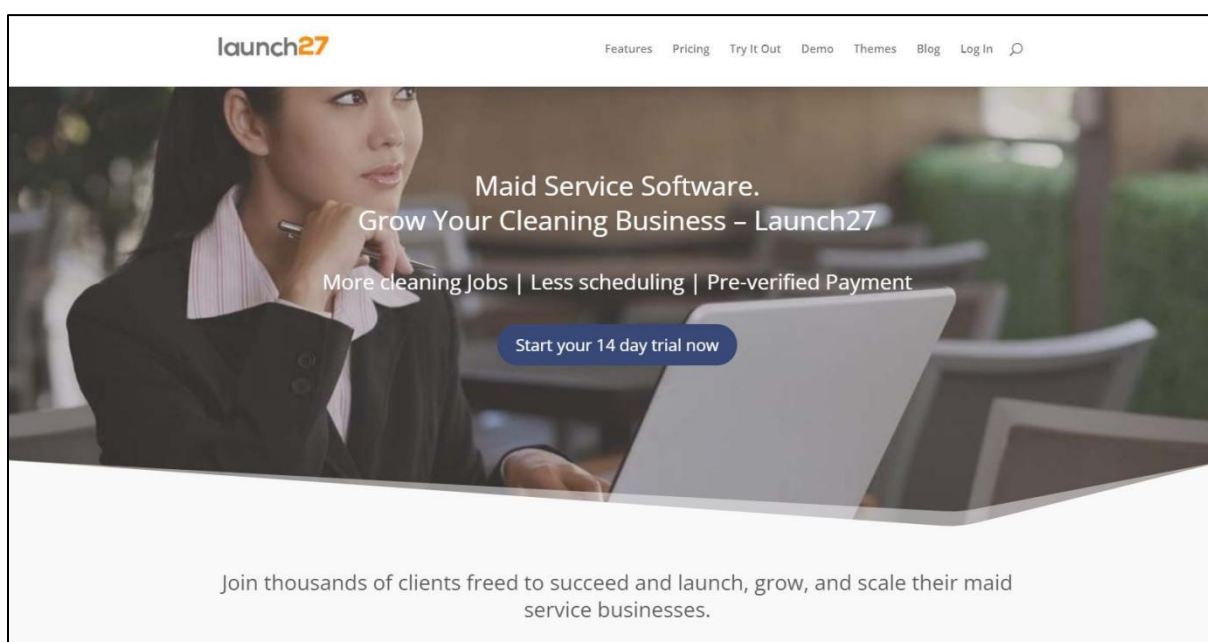
Witryna nie oferuje dużych możliwości. Bazując na mojej analizie stwierdzam, że serwis powstał z myślą o prostocie. I taki on właśnie jest. Nie wymaga wiedzy specjalistycznej w zakresie korzystania z bardziej skomplikowanych systemów. Nie posiada zbędnych paneli administracyjnych, z których klient nie będzie korzystać. Witryna nie wymaga logowania się, przez co dokonywanie zamówienia danej usługi jest mniej kłopotliwe, a co za tym idzie klient, który zdecyduje się na jednorazową usługę nie będzie musiał pamiętać o danych logowania do systemu oraz gdy zdecyduje się o ponownym dokonaniu zamówienia usługi sprzątania za jakiś czas – nie będzie żadnego problemu z przypominaniem hasła do serwisu.

## 2.4 Launch27

Jest platformą internetową (<https://www.launch27.com/>) hostowaną przez funkcjonującą na rynku amerykańskim, z siedzibą w Auburn (Alabama) firmą, przeznaczoną do zarządzania biznesem oferującym usługi z zakresu usług domowych. Usługi te podzielone są na pięć dużych, predefiniowanych pól aktywności:

- opieka nad zielenią przydomową,
- czyszczenie dywanów,
- **sprzątanie domów,**
- sprzątanie pojazdów,
- przeprowadzki.

Użytkownik może również zdefiniować własny zakres oferowanych usług.



14 – strona tytułowa serwisu

### 2.4.1 Opis funkcji

Launch27 jest narzędziem pośredniczącym pomiędzy oferentem usług, a klientem usług, poprzez udostępnienie formularzy zgłoszeniowych w formie kodu, który można zamieścić na własnej stronie internetowej w formie podstrony albo jako przekierowanie do subdomeny na serwerze gospodarza.

Po zarejestrowaniu się w systemie i wybraniu profilu działalności użytkownik (oferent usług) przeniesiony zostaje na stronę główną panelu administracyjnego, w którym ma dostęp do ustawień konfiguracyjnych aplikacji. Podzielone one zostały na 7 bloków tematycznych: dodawanie zleceń/zapytań, przegląd zleceń, terminarz, klienci, płatności, raporty i ustawienia. Platforma oferuje dostęp do pomocy w czasie rzeczywistym formie czat bota.

**Dodając nowe zlecenie** operator rejestruje odpowiadając na pytania kto?, gdzie?, co?, kiedy?, kim? oraz dodatkowe notatki. Zlecenie zawiera następujące informacje:

- dane osobowe (imię, nazwisko, telefon, email.) i adres nieruchomości zleceniodawcy;
- cykliczność usługi sprzątającej: raz w tygodniu, 2 x w tygodniu, raz w miesiącu jednorazowo;
- liczbę sprzątaných pokoi i łazienek – każde z pomieszczeń liczone jest osobno

- poza standardową usługą, sprzątnie kominków, lodówek, mycie ścian etc. jest rozliczane jako usługa dodatkowa;
- czas trwania usługi obliczany jest na podstawie wyboru pomieszczeń i usług dodatkowych lub czas ten ustalany jest z góry;
- przyznanie rabatu,
- końcowa cena z napiwkiem lub bez;
- sposób płatności: gotówka, czek, PayPal;
- data i godzina usługi;
- przypisanie zespołu sprzątającego;

Zlecenie zostaje zapisane w formie zlecenia albo zapytania ofertowego, które wysyłane jest mailem potencjalnemu klientowi albo jest uruchamiane poprzez wpływ zlecenia z zewnątrz.

Po potwierdzeniu zlecenia przez klienta oferta pojawia się z w **zleceniach oczekujących**. Zlecenia są pogrupowane w następujące kategorie: oczekujące, odwołane, wysłane odpowiedzi ofertowe. System pozwala na eksport tych danych w formacie CSV.

System umożliwia **zbieranie danych osobowych** klientów, dodawanie nowych oraz eksportowanie do plików tekstowych.

System w zakresie płatności umożliwia:

- obciążanie klientów za wykonane usługi;
- rozliczanie wykonanej pracy z pracownikami z podziałem na stawkę godzinową;
- generowanie raportów okresowych;
- przekazywanie środków;
- rozliczenie czasu pracy;
- ustalenie akceptowalnych form płatności.

W zakresie raportowania program oferuje dostęp do dashboard'u, w którym znajdują się wykresy wizualizujące sprzedaż, zlecenia, dynamikę zdobywania nowych klientów oraz inne dane statystyczne. Nie ma możliwości własnego dostosowania wykresów. W tym miejscu pojawiają się również zbiorcze opinie od klientów w formie ratingu.

Launch27 umożliwia zdefiniowanie wielu regionów geograficznych, w których prowadzona jest działalność. Dostarcza również dostęp do usługi w formie API oraz pozwala na doklejenie całej aplikacji w formie formularza do istniejącej strony internetowej albo tylko zapytania ofertowego.

Ponadto, administrator może:

- predefiniować cennik usług w zależności od wybranych elementów;
- ustalać kategorie „sprzątniowe”;
- tworzyć własne kategorie cykliczności sprzątań, np. w piątki;
- predefiniować w kalendarzu wolne miejsca na potencjalne przyjęcia zleceń, kalendarz ten udostępniany jest potencjalnym klientom;
- projektować kampanie lojalnościowe, emitować kody promocyjne i подарunkowe;
- zintegrować płatności podatkowe;
- tworzyć zespoły zadaniowe, tagować je dodawać i usuwać członków oraz generować grafiki dostępności;
- generować informacje przypominające o zleceniu w formie SMS i email. Dla obu dostępne są szablony;



- zintegrować płatności kartami kredytowymi, w tym poprzez API,
- zintegrować usługę z systemami Zapier i Mobile App;
- otrzymać do wykorzystania kod źródłowy umożliwiający dostęp do swojego serwisu do wykorzystania na własnej stronie internetowej;
- wybrać motyw kolorystyczny serwisu.

Użytkownik (klient usługi) ma dostęp do formularza, którego treść została omówiona wcześniej.

## 2.4.2 Opis Graficznego Interfejsu Użytkownika

Interfejs użytkownika należy rozpatrywać z dwóch poziomów: usługodawcy oraz klienta usługobiorcy.

Osoba rejestrująca działalność gospodarczą w serwisie wypełnia krótki formularz rejestracyjny, w którym po podaniu podstawowych danych dotyczących profilu działalności, form płatności za hostowanie przenoszona jest do panelu administracyjnego.

15 – formularz rejestracyjny

Panel administracyjny zbudowany jest w ten sposób, że ekran podzielony jest na dwie części. Boczna nawigacyjną, w której znajduje się menu wyborów z 7 kategoriami w formie ikon, które odsłaniają po naciśnięciu rozwijane listy oraz części prezentacyjnej w formie tabel i bloków. Standardowo strona posiada również nagłówek i stopkę. W bloku nagłówek pojawiają się dodatkowe pola filtrujące lub przyciski z dodatkowymi funkcjonalnościami jak np. przyciski importu, eksportu. W nagłówku znajdują się również dane użytkownika z menu rozwijanym prowadzącym do ustawień konta lub strony z pomocą. Na poszczególnych podstronach pojawiają się również aplety kalendarza oraz chat bota.

+

☰

📅

👤

📊

⚙️

## Quote Inquiries

🔍

📅

October 2021

Su

Mo

Tu

We

Th

Fr

Sa

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

Today

Week

Month

All

Name	Email	Phone	Expires	Booking Created	
Anna Brudna	anna.brudna@gmail.com	332323232	29 days	-	⚙️

© 2021 antoniszpak12

16 – podstrona z zapytaniami ofertowymi

+

☰

📅

👤

📊

⚙️

## Customers (2)

Active

🔍

Import customers

Export customers

Add New

Name	Email	Phone	Confirmed
Anna Brudna <small>new customer</small>	anna.brudna@gmail.com	332323232	
Antonina Szpak <small>new customer</small>	antonina.szpak@gmail.com	2324323	

© 2021 antoniszpak12

17 – podstrona z danymi klientów

+

☰

📅

👤

📊

⚙️

## Dashboard

Scheduler

Sales

\$0.00

From Repeat Customers

Recurring Sales

One-Time Sales

% Recurring

0.00%

From New Customers

New Sales

% New

0.00%

\*Excludes any type paid by Customers

Bookings

0

From Repeat Customers

Recurring Bookings

One-Time Bookings

% Recurring

0.00%

From New Customers

New Customer Bookings

% New

0.00%

Customers

2

Recurring Customers

% Recurring Customers

0.00%

Total Sales

\$0.00

\$1.00

\$0.00

-\$1.00

Sep 12th

Sep 14th

Sep 16th

Sep 18th

Sep 20th

Sep 22nd

Sep 24th

Sep 26th

Sep 28th

Sep 30th

Oct 1st

Oct 3rd

Oct 5th

Oct 7th

Oct 9th

Oct 11th

Oct 12th

Day

Week

Month

Total Bookings

0

1

0

-1

Sep 12th

Sep 14th

Sep 16th

Sep 18th

Sep 20th

Sep 22nd

Sep 24th

Sep 26th

Sep 28th

Sep 30th

Oct 1st

Oct 3rd

Oct 5th

Oct 7th

Oct 9th

Oct 11th

Oct 12th

Day

Week

Month

Bookings By New Customers

New vs Existing

# of New Customer Bookings

1

0

-1

Sep 12th

Sep 14th

Sep 16th

Sep 18th

Sep 20th

Sep 22nd

Sep 24th

Sep 26th

Sep 28th

Sep 30th

Oct 1st

Oct 3rd

Oct 5th

Oct 7th

Oct 9th

Oct 11th

Oct 12th

Day

Week

Month

18 – podstrona z raportami

Sercem serwisu jest podstrona z ofertą, która prezentowana jest potencjalnym klientowi, który kontaktują się z serwisem. Wykonana ona w formie prostego statycznego formularza wykonanego z wykorzystaniem biblioteki Bootstrap. Dane z formularza, z dodatkowymi elementami graficznymi, prezentowane są później klientowi. Wersja administratora jest estetyczna i czytelna, ale wersja surowa, którą portal udostępnia użytkownikom, wymaga dostosowania – przynajmniej kolorystycznie do własnej strony domowej co może wykraczać umiejętności właściciela firmy sprzątającej.

+

≡

📅

👤

📊

⚙️

Phone \*

Phone

What

Frequency of Service \*

One Time

Type of Service \*

One Bedroom Home

1 Bathroom

☐ Deep Cleaning
 ☐ Inside the Oven
 ☐ Inside Windows
 ☐ Walls
 ☐ Load of Laundry
 ☐ Inside Cabinets
 ☐ Inside the Fridge
 ☐ Move In / Move Out

Duration

☒ 2 hours 0 minutes (recommended)
 ☐ Manual 

00:00

 0 minutes

Discount Code (or leave this blank)

Price Adjustment

\$ 0

final price

Enter the Amount to Adjust, or

Enter your Final Price

price adjustment comment

☒ Price Adjustment only applies to this booking

Tip

\$

Payment method

Cash

When

19 – fragment formularza zgłoszeniowego, który widzi administrator.

Complete your booking.

Great! Few details and we can complete your booking.

STEP 1: WHO YOU ARE

This information will be used to contact you about your service.

First Name\*

Last Name\*

Email\*

Phone\*

STEP 2: YOUR HOME

Where would you like us to clean?

Address\*

Apt/Suite #

City\*

State\*

Zip Code\*

STEP 3: CHOOSE YOUR SERVICE

Tell us about your home.

One Bedroom Home

1 Bathroom

STEP 4: SELECT EXTRAS

Adds extra time

Deep Cleaning

Inside the Oven

Inside Windows

Walls

Load of Laundry

Inside Cabinets

Inside the Fridge

Move In / Move Out

🕒 SAVES YOU TIME

Our service helps you live smarter, giving you time to focus on what's most important.

🛡️ SAFETY FIRST

We rigorously vet all of our Cleaners, who undergo identity checks as well as in-person interviews.

👍 ONLY THE BEST QUALITY

Our skilled professionals go above and beyond on every job. Cleaners are rated and reviewed after each task.

📍 EASY TO GET HELP

Select your ZIP code, number of bedrooms and bathrooms, date and relax while we take care of your home.

💬 SEAMLESS COMMUNICATION

Online communication makes it easy for you to stay in touch with your Cleaners.

💰 CASH FREE PAYMENT

Pay securely online only when the cleaning is complete.

BOOKING SUMMARY

🏠 One Bedroom Home

• Bathroom

• Inside Windows

• Inside Cabinets

📅 Choose service date...

3 Hours 0 Minutes

One Time

\$119.00

\$30.00

\$25.00

\$25.00

20 – fragment formularza, który widzi klient (wersja surowa)

Zgodnie z informacjami dostawcy, powyższy formularz można z łatwością dostosować do własnych potrzeb wykorzystując komunikacji z serwisem poprzez dostarczony serwis API.

Do niewątpliwych zalet systemu oraz również wad jest jego prostota. Formularz zgłoszeniowy lub link może być umieszczony w dowolnym serwisie, nawet nie związanym z oferowaną usługą. Potencjalny klient w czasie rzeczywistym ma dostęp do kalendarza usługodawcy, może wstępnie oszacować koszt usługi a po jej wykonaniu ocenić jakość pracy i dokonać opłaty.

### 3. Wnioski do budowanego systemu

Do budowy aplikacji zostanie wykorzystana architektura wielowarstwowa. System składa się z trzech warstw:

1. Warstwa danych
2. Warstwa serwerowa
3. Warstwa kliencka

Warstwa danych (1) jest odpowiedzialna za przetwarzanie danych bezpośrednio w bazie danych.

Warstwa kliencka (3) jest odpowiedzialna za prezentację danych użytkownikowi zgodnie ze standardami. Ponadto, zadaniem warstwy klienckiej jest przekazywanie żądań informacji od użytkownika do serwera (2), umożliwiając realizację zadań wynikających z wymagań funkcjonalnych w intuicyjny dla użytkownika sposób.

Warstwa serwerowa (2) jest warstwą pośrednią i odpowiedzialna jest za przyjmowanie żądań od klienta (3) i przekazywanie ich do bazy danych (1) po przetworzeniu. Następnie wynik zapytania wędruje w przeciwnym kierunku tą samą drogą.

Bazując na przedstawionych powyżej witrynach stwierdzić należy, że strona, którą budować będziemy powinna zawierać niezbędne elementy, które ułatwią korzystanie z systemu. System nie powinien obfitować w komponenty, które dla zwykłego użytkownika mogą być zbędne. Prostota i minimalizm to klucz do uzyskania intuicyjnego i bardzo wygodnego interfejsu. To może okazać się kluczowe zwłaszcza w przypadku, gdy użytkownik zechce po raz kolejny skorzystać z usługi.

Należy również zastosować odpowiednią paletę barw, które umilą użytkownikowi czas spędzany podczas korzystania z serwisu. Nie mogą one być zbyt stonowane ani zbyt nasycone. Barwy mają dać wrażenie bycia „przyjaznej” użytkownikowi.