

# BRIEF PROJET CAPSTONE

---

**Mastère Spécialisé/ MSc Marketing  
& Data Analytics**

Edition Année Académique 2024-25

# INTRODUCTION DU PROJET



- Le Projet Capstone relève du **programme pédagogique** du MS/MSc MDA.
- Il est organisé à chaque fois avec une **entreprise partenaire** selon les années
- Le projet relève du **Module Data Science, Machine Learning & Marketing Prédictif** et s'inscrit dans le cadre de **l'évaluation en groupe** au sein du même module



- Permettre aux étudiants d'être **mis en situation réelle de répondre à une sollicitation des métiers** dans le cadre d'une mission analytique **data/IA** en présence de données relatives au contexte à examiner
- Développer **des réflexes de data scientist/analysts** pour l'approche des données via la **data science et machine learning** (en application du cours dispensé) et **la capacité à problématiser** à partir d'un set de data pas systématiquement structuré et/ou des contours de constats business/marketing/CRM à affiner
- Opérer des choix en mobilisant les technical skills développés tout au long du cursus ainsi que les logiciels abordés
- Proposer des recommandations aux métiers sur la base de la démarche d'analyse pour la résolution de la/les problématiques

# COMPOSITION DES GROUPES

Datamazing	Tech Explorers	Deep Thinkers	DataMiners	DataVibe
Jeanne RICARD	Lou BERAİL	Manon ALVAREZ	Tristan TEURUARI	Clemence DRAI
Nada FAÏK	Laura PINILLA	Heghine BAGHDASARYAN	Paul JEHANNO	Charlene FINCK
Charlotte DRAVIE	Victor JACOB	Ariane VERAN	Clémentine MARCHAND	Carine MENIE
Léa ROCCO	Dilcem GOKALP	Seyda COBAN	Koloina ANDRIANJAFY	Amina DACHI
Oumou-Dilly COULIBALY	Melissa GONZALEZ	Zoé COUTAND	Camille FROEHNER	Mathieu JEZIOROWSKI
Kadiatou DIALLO	Appolline RAYNAUD	Mérick ZOUNON	Juliette MARECHAL	Meryl LAMI
Myriam BERTHE	Belen PEDRAZ	Thi Thu Bich TRINH	Emeline GUERARD	Ambre COLOOS
		Léna BIGEARD--DASEN	Jessy DURCA	Koumba SOUKOUNA

Supernova	DataCentrics	Algo Fans	Les Fabuleux
Jeremy PETERSON DUTOYA	Juliette HONDIER	Mouad ZAIMOUZEN	AMELLOUK Nawal
Barthelemy TOUNKARA	Guillaume DUBOIS	Ghita TOUZANI	AYACHE Maurad
Anaville INSIXIENGMAY	Marius LANGLOIS	Souha BOUGHRARA	KOKATE RODONGO Belle-Ange
James RIPOLL	Lucas GATTERER	Oussama EL YAAQOUBI	PIEL Aymeric
Sephora WILLERVAL	Ritchie EONE	Abdelhalim MOUSTAINE	KOCH Éline
Sophie LAM DIT KY	Hugo RICHERT	Mariam TANJAOU	Jihane EZ-ZRARY
Melissa GIRON DIN	Takeru SUMIDA	Imelda TCHAMDJA	OSSOUBITA Ingrid
Shona BIANGA	Claire CAUSSAN	Kiminta KONE	MBASSOUOP Brenda

# INSTRUCTIONS

- Les projets sont à restituer sous format **powerpoint** et à déposer sur **Courses** (espace dédié au projet) au plus tard **dimanche 6 juillet à minuit**.
- La restitution orale des projets aura lieu **mardi 8 juillet matin** sur le campus devant un jury composé entre autres d'Hervé MIGNOT (intervenant **cours data science et machine learning**), Jean Marie LAGNEL (intervenant **data design/art**), Othman BOUJENA,....
- Les groupes pourront opter pour une version un peu plus élaguée pour la présentation orale versus celle détaillée déposée sur Courses.
- Une attention particulière (écrit et oral) sera accordée à :
  - Le degré d'**appropriation** du cas
  - La cohérence et pertinence de la **problématisation** selon les groupes
  - La rigueur, profondeur et ancrage de la démarche analytique au-delà d'une exploration descriptive
  - La **dimension data science** et la pertinence de **l'opérationnalisation du machine learning**
  - L'intelligence d'approche, de structuration des données et de mobilisation des analyses (programmation, logiciels, SQL,..) adaptées
  - La qualité des recommandations
  - Le soin apporté à la conception et design des slides