Маркетинговая стратегия

Мы используем многоканальную маркетинговую стратегию, включающую:

контент-маркетинг (блог, кейсы, видео),

SEO-оптимизацию,

таргетированную рекламу в социальных сетях,

email-маркетинг,

прямые продажи, а также

партнерский маркетинг и PR,

что обеспечит постоянный рост клиентской базы на основе анализа эффективности и гибкой корректировки стратегии.