

AUFFRET FLAVIEN

- Créatif depuis 21 ans -

www.flavienauffret.fr



- Mail -

flavien.auffret@gmail.com

- Téléphone -

06.99.29.00.86

- Adresse domicile -

9, rue du Roi Arthur
35360 BOISGERVILLY

- Permis et voiture à disposition -



ETUDES

**L3 INFOCOM
L1 HISTOIRE**

- Double cursus -
Université de Rennes 2

- Réalisation d'un webdocumentaire -

« Le 7ème art loin des grandes villes » : Tournage pour comprendre l'existence d'un cinéma associatif.

DUT INFOCOM

- Option Communication des organisations -
Université de Caen

- Organisation d'Art(lfs)Act (exposition artistique) -

Création des visuels et gestion des relations presses de l'exposition.

- Cosmopolitic (conférences-débats) -

Présentation des conférences, community management, création des visuels (charte graphique complète), des communiqués de presse et préparation (recherche des thèmes, des invités, buffets ...).

BAC LITTERAIRE

- spécialité anglais -
Mention AB

EXPERIENCE

STAGE EN ENTREPRISE

- 2015 Peugeot Sport -

Community management des comptes twitter et facebook (proposition d'une stratégie digitale), aide sur la communication globale et réalisation de dossier de présentation pour les VIP et la presse.

- 2014 EPCI Saint-Méens Montauban -

Mise en place et création d'un journal interne pour la Communauté de communes Saint-Méen Montauban (35). Découverte et première réalisation sur Indesign, avec promotion avec création d'affiche.

TRAVAIS ETUDIANTS

- 2014 / 2015 : Gare de Rennes -

(SNCF) Accueil, orientation (parfois en langue étrangère), visite des trains et présence sur les quais. Prise en charge des usagers handicapés

- 2013 Laiterie Bridel -

Manutentionnaire à l'Hermitage (35)

COMPETENCES

- Maîtrise d'une partie de la suite adobe -



Photoshop



InDesign



Illustrator



Premiere Pro



Lightroom

Design graphique, montage audio et vidéo, prise de vue et photographie, retouches photos, notion d'HTML et de CSS.

BENEVOLATS

- Webzine Le Continu -



Site d'information en continu

Réalisation d'une identité graphique cohérente pour un webzine étudiant ainsi que des visuels pour une campagne de recrutement et réalisation de report vidéo ou photo de festival tel que les Vieilles Charrues, les Transmusicales et le Nordik Impakt.

- Nordik Impakt -

Bénévole au Bar VIP du festival de musique actuel de Caen.

- Langues -



Toeic obtenu avec 895 point sur 990, voyages régulier en Irlande, angleterre ou



Notion d'espagnol mais pratique peu courante.

- Dernière réalisation graphique -



Création du logo et de la charte graphique pour cette association de soutien aux projets culturels réalisés par les jeunes.

- Dossier de présentation réalisé sur Indesign disponible -



MES RÉALISATIONS

Les logiciels utilisés sont ceux de la suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator et dreamweaver).



Continu

Site d'information en continu

Réalisation d'un nouveau logo et d'une campagne de recrutement



Mais aussi, participation à l'actualité du site avec des articles et report de festival tel les Vieilles Charrues ou le Nordik Impact.

- lecontinuu.fr -

Cosmopolitic

Réalisation d'une campagne de recrutement à travers plusieurs affiches



Dans le cadre de ma 2^{ème} année de DUT, j'ai pris part à l'organisation de trois conférences (prise de contact, communication, réalisation). ces dernières avaient pour thème le service civique, les influenceurs du web. L'atelier c'est conclu sur un concours de courts-métrages avec pour thème : «l'autre». J'ai activement participé à la médiatisation avec la création des visuels sur illustrator.

Exposition artistique

«Rêvez les yeux ouverts» de Fred Pasquier



Affiche réalisée en Septembre 2014, L'inspiration m'est venue du titre, avec notamment l'idée des yeux ouverts où l'œuvre est emprisonnée entre les paupières de l'affiche.

Stage chez PEUGEOT SPORT



Bannière Facebook / Twitter :
Réalisation d'un plan de communication digitale



Réalisation de deux guides en Anglais et en Français destinés aux invités et à la presse.