

A.TOUT RISQUE
Agence web

Proposition d'accompagnement de la qualité digital



*Auffret Flavien
Master Archinfo
Promo 5*



Comprendre l'utilité du suivi qualité d'un site web

Toute l'utilité d'un site web pour une entreprise est l'objectif qu'il vous permet d'atteindre votre objectif qu'il soit financier ou non. C'est également un vecteur important d'image pour votre entreprise, il ne faut donc pas négliger l'intérêt de l'évolution de son usage par vos clients.

Je vais dans le document qui suit vous expliquer tous les outils que je pourrais vous aider à mettre en place afin d'avoir un meilleur retour sur son fonctionnement ce qui vous permettra d'ajuster au mieux votre média commercial.



#1 Google Analytics

Que font-ils sur mon site ?

Quand partent-ils ?

Comment viennent-ils ?

Comment achètent-ils ?

Voilà peut être un panel de question que vous vous êtes sûrement déjà posé. Laissez-moi vous proposer un outil permettant de répondre à ces questions. Google Analytics vous permet de comprendre d'où viennent vos utilisateurs (physiquement ou numériquement), avec quels moyens ils viennent (tablettes, téléphones, ~~vélo~~, ...) mais aussi qui sont-ils : homme, femme, tranche d'âge, ...

Cet outil permet également d'étudier leur comportement sur le site de savoir quels pages ils consultent et combien de temps. Qu'est-ce qui les fait fuir, à quels moments ils passent à l'achat ou les en empêche. Cet outil vous donnera donc un certain nombre d'éléments permettant de vérifier la bonne santé de votre site web. Un bon moyen de se rendre compte de la moindre petite brèche et de rapidement la combler. De plus les données sont facilement accessible et compréhensible via le Google Data Studio.

++ Leader du marché, simple et gratuit

-- Propriété des données, juge et partie



#2 Hotjar

Une carte de chaleur ? Filmer un utilisateur ? Comment ?!



Oui, ça existe - on se permettrait pas de se moquer de vous - et c'est utile. Comment ? Grâce à Hotjar, ce service propose une carte (de chaleur) recensant tout les mouvements de navigation sur le site web. Où est allé le curseur, sur quoi c'est elle arrêtée, sur quoi il a cliqué. On peut également le sonder et l'enregistrer pour le voir utiliser le site. Tout cela peut paraître anecdotique mais pourtant ça en dit long sur les point « chaud » de votre site. Ce sur quoi les gens doutent ou au contraire fonce, cela vous permettra d'apprendre quels sont les parties clés de votre site de manière à les rendre toujours plus accessible, en particulier si c'est celle-ci qui mène vers ce que l'on chéri tous : la sainte conversion.

- ++ Solution tout en un, on passe à coté du clavier de l'utilisateur
- - N'offre qu'une vision mais pas de commentaire direct



#3 AB Tasty

Bouton rouge ou bouton bleue ?



Une fois que les deux outils précédents vous auront appris des choses sur ce qu'il ne va pas, il faudra bien essayer de faire en sorte que ça aille mieux. Hors la meilleure solution est encore d'essayer, c'est à cet instant précis qu'AB Tasty vous permet de réaliser un test A/B, soit de montrer deux versions différentes d'une même page web pour voir celle que les utilisateurs utilisent le mieux. Cela peut être des essais graphiques ou d'organisations mais le résultat, bien que pas toujours des plus explicables permettra d'apporter des solutions correspondant directement à l'usage de vos visiteurs.

++ Test direct et résultats binaires

-- Peu d'explications et de compréhension du « pourquoi ? »



#4 Combinaison des outils

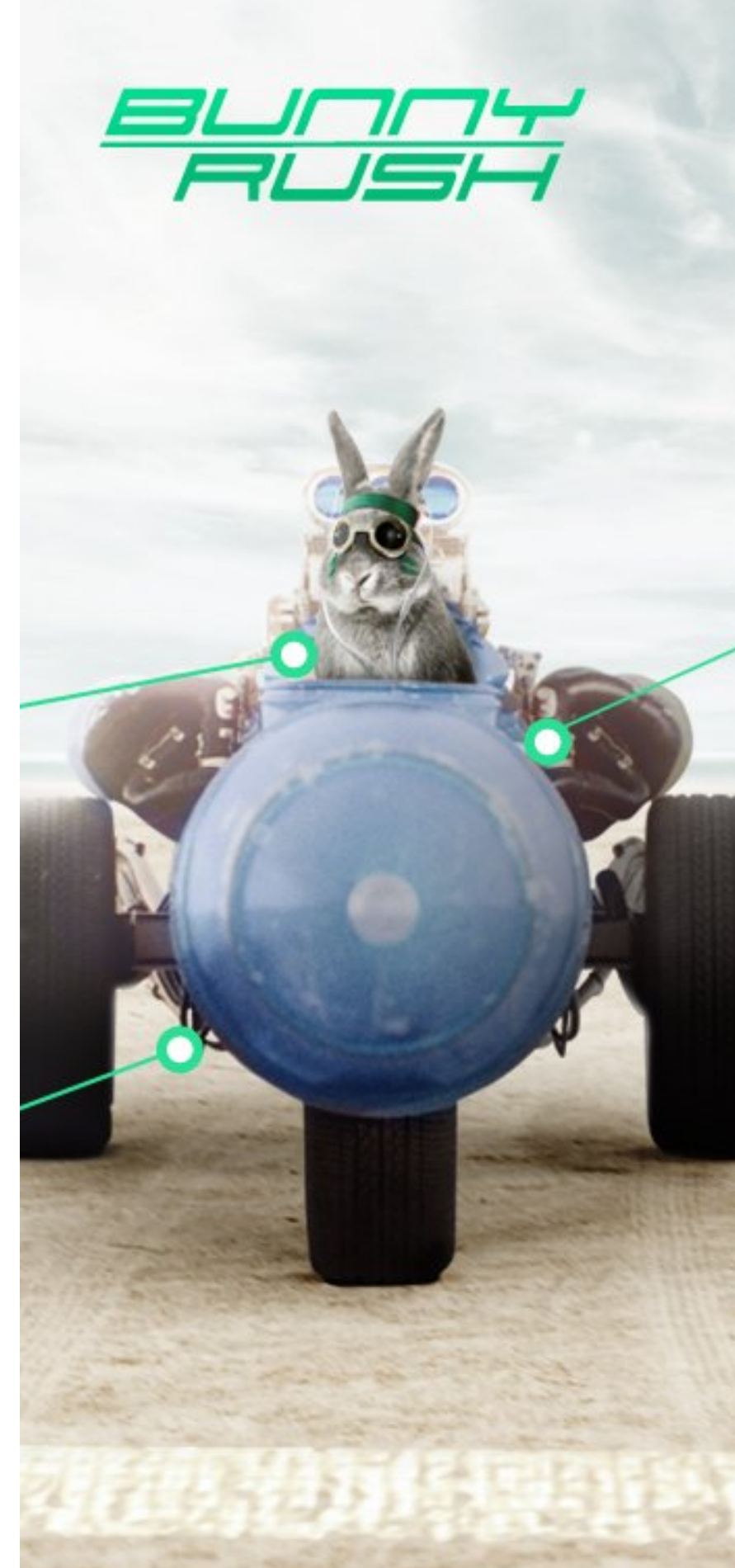
Un outils qui combinent les autres ?



Mieux qu'un outil, on se propose de se charger de cette compréhension globale et du retour qu'il peut en être tiré avec notre équipe d'expert (photo ci-dessus). Chaque outil peut être utiliser séparément mais la réelle plus-value restera tout de même de tous les combiné pour obtenir un feedback des plus complets et ainsi se débrouiller pour avoir un taux de conversion toujours plus fort !

++ On vous fera ça tous les mois avec amour

-- On est pas toujours très drôle, mais on a activé un test AB



A.TOUT RISQUE
Agence web

Auffret Flavien
flavien.auffret@gmail.com
Tel : 06 99 29 00 86