



EXERCICE PROPOSÉ PAR  
PASCAL DESBLED



# Propal Tatouine

## Contenu

La ville.....	PAGE 2
Ciblage marketing .....	PAGE 3
Logo.....	PAGE 4
Typographie.....	PAGE 6
Les couleurs.....	PAGE 7
Conception du site .....	PAGE 8
Arborescence.....	PAGE 9
Wireframe.....	PAGE 10
Maquette.....	PAGE 11
Version mobile.....	PAGE 15
Mockups.....	PAGE 16
Devis.....	PAGE 17
Calendrier de production.....	PAGE 19
Conclusion.....	PAGE 20

## La ville

Tatouine commune du département de la Loire et de la région Rhône-Alpes, est située au centre Ouest du département, à la limite de la plaine du Forez, au pied des monts du Forez. Avec leurs 20 siècles d'histoire Tatouine conservant un riche patrimoine historique, archéologique, architectural, urbain, paysager et culturel. Située en bord de Loire est une ville à la fois attractive et dynamique grâce à son cadre naturel.

Une ville engagée dans le développement écologique et le lien avec l'environnement.

- 150 hectares d'agriculture bio sont exploités par la ville
- Le territoire communal s'étend sur 1482 ha.
- Population : 8866 habitants.

Soucieuse de l'environnement, c'est la première ville de France à avoir 45% de ses bâtiments fonctionnant avec des panneaux solaires et nous prévoyons que d'ici à 2030 tous les bâtiments seront 100% à l'énergie solaire.

Envie de découvrir les racines et les richesses de cette ville contemporaine ?

Laissez-vous séduire par son environnement et son cadre de vie de qualité.



## Demande client

Avec un passé de ville industrielle (entre 1940 et 1990), Tatouine cherche aujourd'hui à changer d'image en s'engageant dans un échange d'énergie durable et une amélioration de sa qualité de vie écologique. La volonté du maire est d'avoir une identité visuelle qui puisse attirer les jeunes familles et les entreprises qui se sentent identifiées aux nouvelles valeurs environnementales sans trop altérer leur esthétique institutionnelle actuelle à laquelle leurs résidents seniors sont habitués. La ville souhaite avoir une communication plus directe avec ses habitants et qu'ils sentent que leurs suggestions sont prises en compte.

# Ciblage marketing



**Famille**

L'AVENIR

Les jeunes familles des grandes villes qui accordent la priorité à la qualité de vie environnementale.



**Entreprise**

LE PRÉSENT

Des entreprises engagées dans des valeurs environnementales à la recherche de lieux qui les aident à maintenir une image "Green".



**Sénior**

LE PASSÉ

Tatooine est une ville fière de son passé historique et ses habitants les plus anciens forment un groupe très actif et décisif dans cette ville vivante.

## Stratégie de marketing



### Typographique

**Monochromatique**

Ville de  
**Besançon**

Riorges  
LA VILLE NATURE

**Polychromatique**

**Iconographique**



### BENCHMARKING

Une forte tendance vers les icônes polychromes avec des lignes fortement courbes et des extrémités pointues. On peut également observer que les couleurs bleu, jaune et vert sont presque toujours présentes.



### DÉVELOPPEMENT DE LOGO

>>

Dans la tentative de combiner la lettre T avec les concepts d'énergie solaire verte et infinie, certains modèles ont vu le jour, mais un seul se démarque des autres avec une touche supplémentaire de fierté.



2c90b6



ffe05b



6dc38e

# Tatouine

*La ville nature*

### ACUMIN

>>

Acumin est une famille de caractères polyvalente sans empattement destinée à une qualité équilibrée et rationnelle. Solidement néo-grotesque, il fonctionne à merveille aux tailles d'affichage, mais conserve également un degré de sensibilité exceptionnel pour les tailles de texte.

a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r  
s t v w x y z

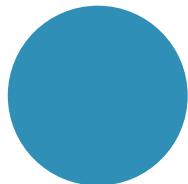
### LIGHT ITALIC

>>

La nature inclinée de l'ACUMIN light italic nous permet de donner au logo une agilité supplémentaire mettant en valeur le slogan de Tatouine, il est également remarquable de voir comment l'inclinaison et la couleur bleue complètent la forme pour encadrer organiquement le nom de la ville.

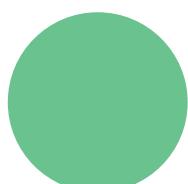
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t v w x y z

# Les couleurs



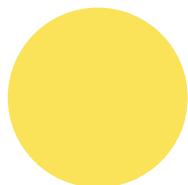
2C90B6

Le bleu est une couleur qui rappelle l'assurance et la confiance. C'est la couleur qui calme les sentiments et elle est populaire comme couleur amicale. Le bleu est aussi la couleur qui évoque le chagrin, alors faites attention.



6DC38F

Le vert est la couleur qui rappelle les plantes et l'image de la nature. Comme la couleur évoque l'inspiration, la croissance et le potentiel, elle est idéale pour la conception de nouvelles affaires.



FFE05D

La couleur est classée comme "orange clair". Psychologiquement, lorsque les humains pensent à cette couleur, ils peuvent penser à certains de ces attributs: l'excitation et l'enthousiasme, la convivialité, la situation centrale, les terrains de jeux ou les environnements amusants et la maison.



Les valeurs que les couleurs  
nous transmettent nous invitent à  
imaginer une ville verte du futur.

# La conception du site internet

## LES TENDANCES

Avec les informations recueillies après la veille concurrentielle , nous pouvons commencer à structurer la page Tatouine.

### LA NAVIGATION

On constate que de nombreux sites ont choisi d'avoir une double barre de navigation avec des liens en haut et des icônes en bas afin d'offrir une navigation plus agréable..

### BLEU

Cette couleur est très présente inspirant le côté institutionnel.

### IDENTITÉ

Une photo d'un lieu emblématique de la ville en arrière-plan est une bonne ressource pour évoquer la fierté des habitants.

### INSPIRATION

>>

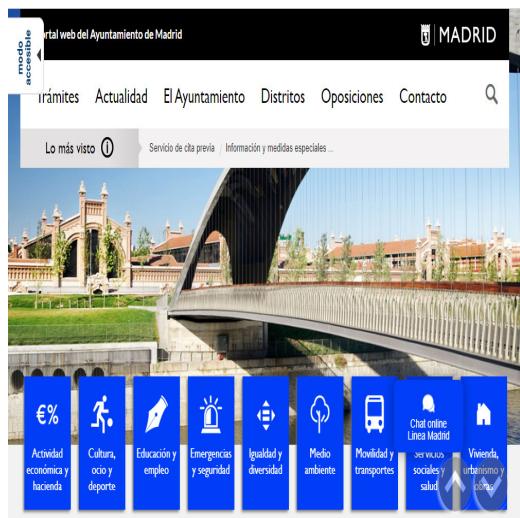
En prenant comme exemple les sites de la ville de Madrid, des Gets et des contamines-montjoie, nous pouvons déterminer les paramètres qui nous conviennent le mieux et les paramètres dont nous allons nous différencier, en tenant compte des valeurs de Tatouine.



+33 (0)4 50 74 74 65 Contactez-nous



Suivez également toute l'actualité sur la page Facebook Contas Flash - Mairie Les Contamines Montjoie et abonnez-vous à la lettre d'informations mensuelle.

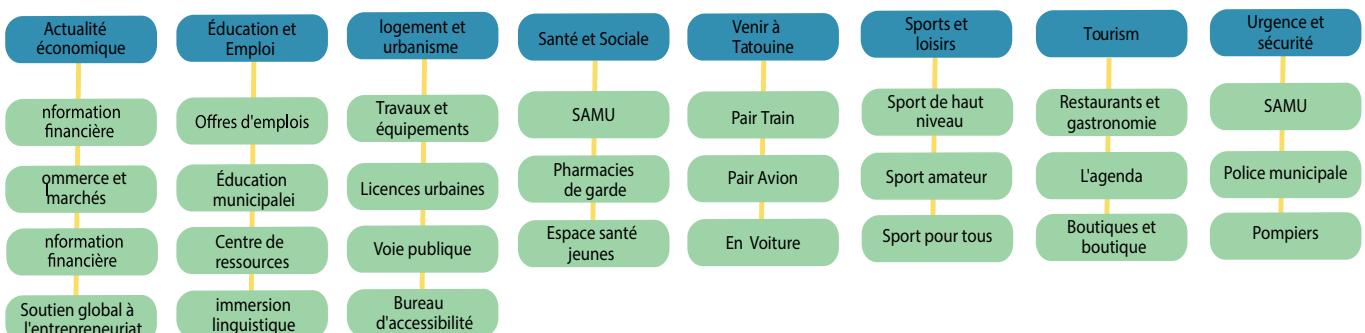
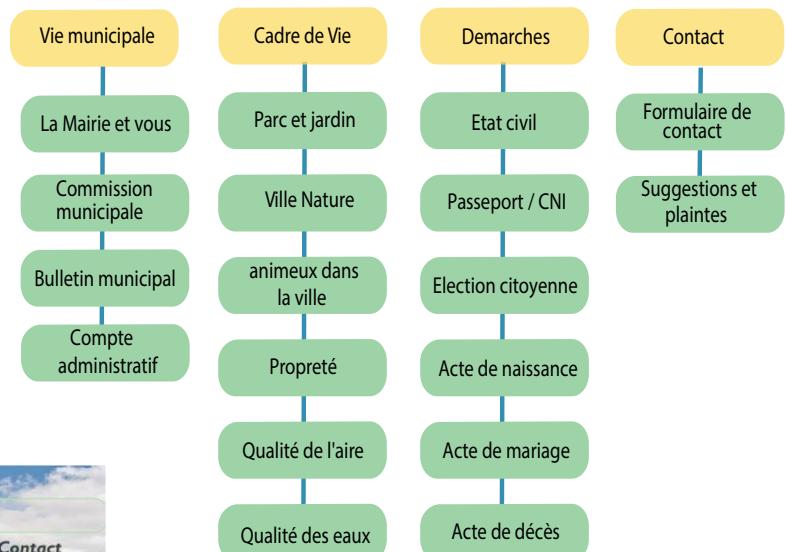


# Arborescence de site

**LINKS**

>>

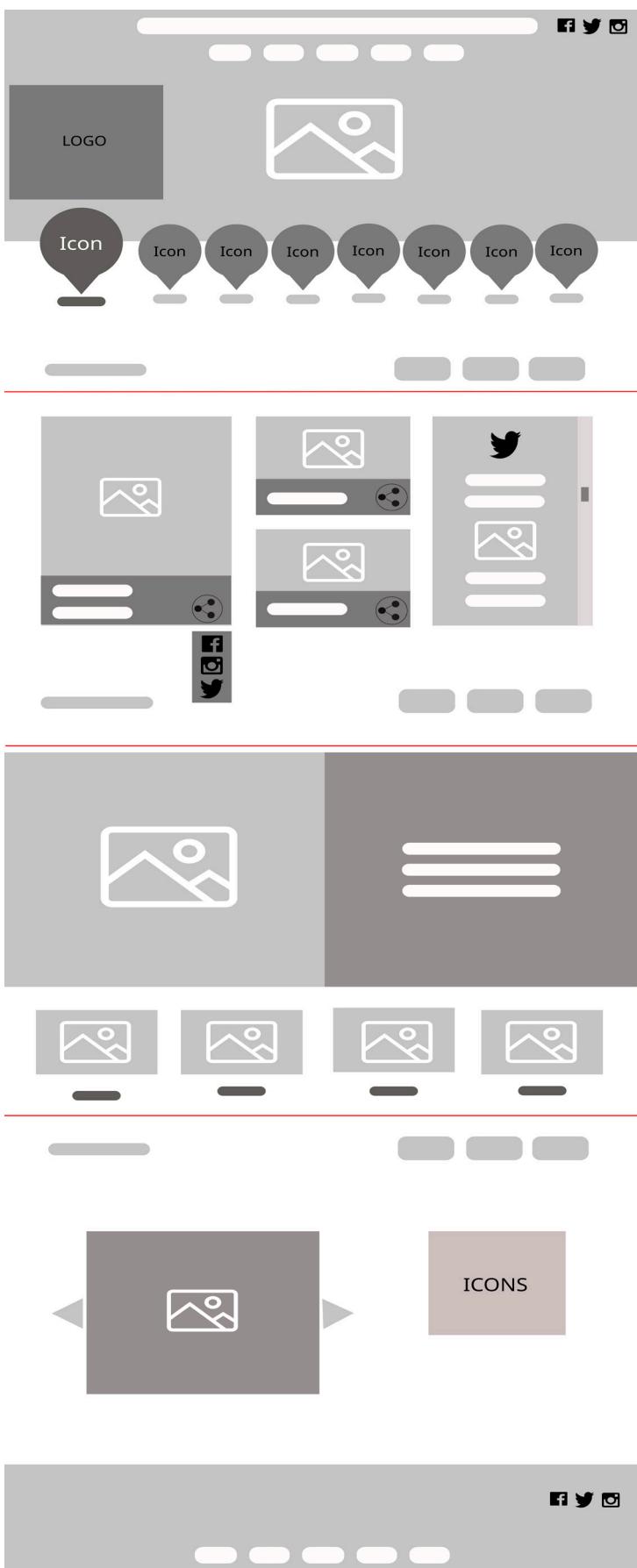
Les liens de la partie administrative et du contact seront situés en haut de la page afin que les personnes qui ont besoin de faire une recherche directe trouvent ce dont elles ont besoin si elles parcourront la page entière.



>>

Le deuxième groupe de liens situé en bas sera destiné à la partie la plus communautaire, actuelle, communicative et joyeuse de la page.

# Wireframe



“ Si l’arborescence de notre site est le cerveau de notre page, on pourrait dire que le wireframe en est le squelette, chaque élément est positionné dans un ordre stratégique pour répondre aux besoins du client. ”

## LIGNE DE FLOTTAISON

Nous avons 3 lignes flottantes qui nous donnent 4 blocs où nous allons diviser nos sections principales HERO / navigation , fil info , en ce moment et le kiosque / footer.

# Maquette



LA PAGE TATOUINE NOUS DONNE UN RÉSUMÉ DE SON IDENTITÉ ÉQUILIBRÉE DEPUIS LE DÉBUT.

Couleur , forme , patrimoine culturel et nature encadrés entre les barres de navigation.

La première barre de navigation est plus sobre avec un noir qui permet de retrouver facilement les liens dans la photo HERO. la couleur des liens passe au jaune lorsque l'utilisateur passe dessus. La couleur jaune a été choisie pour suivre la forme ovale sur le côté droit et en même temps profiter des liens trouvés dans la partie supérieure elle peut évoquer la couleur du soleil.

La barre de navigation inférieure comporte des icônes qui changent de couleur et de taille avec une animation modeste lors du survol. Cela donne non seulement une expérience plus agréable à l'utilisateur pour savoir où se trouve un lien sur lequel cliquer, mais offre également une interaction avec le site se transformant en quelque chose de plus vivant et de plus organique.



## UNION PERSISTANTE DES COULEURS

ainsi que dans le logo, l'intention que les 3 couleurs soient présentes dans les petites animations.



La commune de tataouine a été spécifique avec la communication et c'est pourquoi on retrouvera les icônes des réseaux sociaux dans presque les 4 blocs.

La barre de navigation supérieure sera répétée dans le footer.

## fil INFOS

La vitesse de transmission des informations est aujourd'hui synonyme de transparence et c'est pourquoi la première section du bloc de 4 est celle qui contient les informations les plus récentes. Chaque publication pourra être partagée sur les réseaux sociaux avec un accès rapide et également des boutons visibles, nous proposerons le flux RSS.



UN MARCHÉ DE NOËL ÉCO-RESPONSABLE À LA RECYCLERIE CE WEEK-END



Tatouine  278,3 k Tweets 

L'actualité en direct et en continu avec le média global du service public.

Paris, France  [franceinfo.fr](#) A rejoint Twitter en mai 2009

1 286 abonnements 1,8 M abonnés

[Tweets](#) [Tweets et réponses](#) [Médias](#) [J'aime](#)

Tatouine  @franceinfo · 1 min ...  
Suspension des taxes entre les Etats-Unis et l'UE : "Une excellente nouvelle", pour les vins de Bordeaux  
[francetvinfo.fr/economie/suspe...](#)



Tatouine  @franceinfo · 48 min ...  
"Je pense à ce qui est arrivé à Samuel Paty" : le nom de deux professeurs accusés d'islamophobie, placardés à l'entrée de l'IEP de Grenoble

### TWITTER

Cette section comprendra un insert avec le fil Twitter de la ville où nous pouvons voir les tweets de Tatouine depuis la page directe..

## En ce **MOMENT**



17 > 31  
déc. déc.

### DIVERS

Illuminez votre Ville:  
Illuminez et décorez vos balcons,  
jardins, terrasses... pour que la féerie  
des fêtes de fin d'année opère.  
Cette année, Tatouine brillera de  
mille feux !



### UNE SECTION DÉDIÉE À LA VIE SOCIALE ET CULTURELLE DE TATOUINE.

Un carrousel défilerà divers événements qui se déroulent dans la ville informant les citoyens de toutes les activités réalisées avec dates et description.

### SÉPARER LES INFORMATIONS SELON LES ÂGES      >>

Cette section comprendra quatre sous-sections qui sépareront mieux les informations, ce qui permettra à l'utilisateur de trouver plus facilement les événements d'intérêt.



#### LOSIR

Stage multisport de skie du CP au CM2



#### CULTURE

La vitalité culturelle de Tatouine s'exprime de janvier à décembre.



#### EMPLOI

Stage en agriculture biologique et agriculture durable



#### SOLIDARITÉ

Un noël solidaire La solidarité fait partie de l'esprit de Noël

# Maquette / 4

## Le KIOSQUE



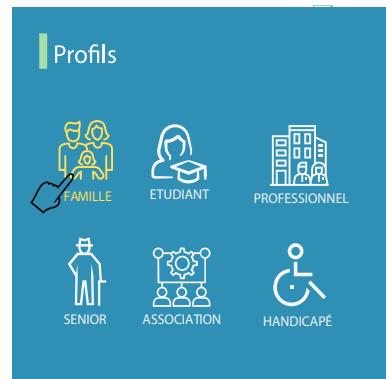
### TOUTES LES ÉDITIONS DE MON MAGAZINE EN UN SEUL CLIC

Pour les personnes qui préfèrent les informations au format mazine, nous aurons la section kiosque où ils pourront trouver toutes les publications au format PDF à consulter en ligne ou à télécharger.

### INFORMATIONS SELON LE PROFIL

>>

En arrivant au dernier bloc, nous trouverons la section des profils avec des icônes qui aideront à mieux trouver le profil indiqué à l'utilisateur.



### FOOTER

y para terminar un footer que repite el menu de la navar con la parte mas institucional de la pagina .



# Version mobile

The mobile version of the Tatouine website features a clean, modern design. At the top, there's a header with the city's logo, the name "Tatouine" in a large serif font with the tagline "La ville nature" below it, a search icon, and a menu icon. Below the header is a section titled "Fil INFOS" with a blue gradient bar. A large, vibrant photograph of a Christmas market at night is the central focus, with a yellow circular overlay containing a share icon. Below the photo, the text "UN MARCHÉ DE NOËL ÉCO-RESPONSABLE À LA RECYCLERIE CE WEEK-END" is displayed. To the right of the main content area is a sidebar with various categories and icons:

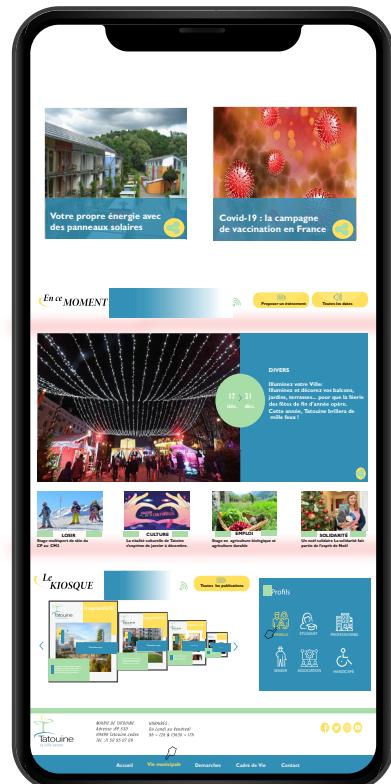
- Actualité économique**
- Éducation et Emploi**
- Santé et sociale**
- Urgence et sécurité** (with a hand cursor icon)
- Hébergement et urbanisme**
- Venir à Tatouine**
- Sports et loisirs**
- Tourism**
- Vie municipal**

## RESPONSIVE DESIGN

Un menu cliquable et déroulant occupe l'écran afin que l'utilisateur puisse accéder directement à la section qu'il recherche.

### LE POUCE

Les sections d'interaction utilisateur ont été placées dans la version portable suivant les règles de "The Thumb Zone" pour une navigation plus naturelle et agréable.



# Mockups



# Devis

## CONCEPTION ET ASSISTANCE RÉDACTIONNELLE

Analyse et préconisation sur le fond et sur la forme en vue de préciser et d'affirmer le positionnement

800 EUROS

## CRÉATION DE LOGO ET DE CHARTE GRAPHIQUE

3 propositions de logo et une charte graphique réalisée sur la base de le brief créatif avec le client.

1 000 EUROS

## MAQUETTES GRAPHIQUES

Refonte navigation et structure des données, conseils communication

1 500 EUROS

Conseils rédaction & communication

Refonte graphique via maquettes

## GESTION DE PROJET

Assistance dans la gestion des DNS du nom de domaine

800 EUROS

Assistance pour structure des données (base de données)

## FORMATION À L'ADMINISTRATION EN PRÉSENTIEL

Une journée entière pour expliquer le fonctionnement du Back Office.

600 EUROS

## MAINTENANCE ET HÉBERGEMENT (REDEVANCE ANNUELLE)

Mise à jour de wordpress, du thème et des plugins

380 EUROS

Diagnostic en cas de non validité du plugin

Serveur puissant et stable, sécurité assurée 24/24 - 7/7

650 EUROS

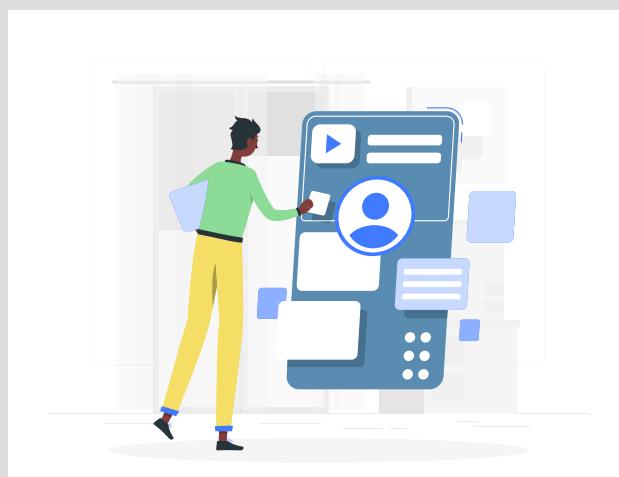
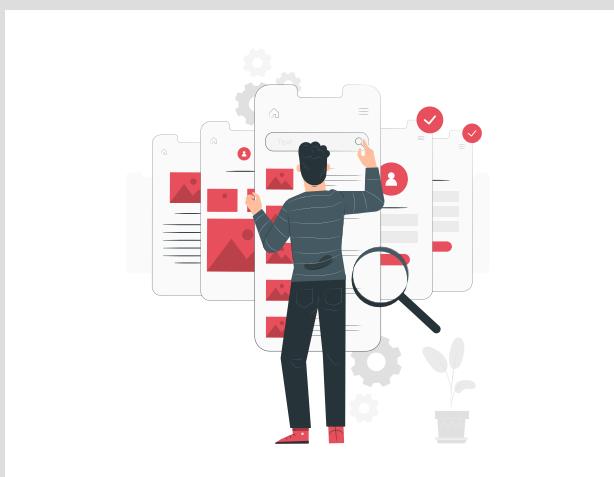
Sauvegardes quotidiennes

5.730 EUROS

TOTAL

# Calendrier de production

GUIDE ET DESCRIPTION DES ACTIONS EXPRIMÉES EN SEMAINES.



SEMAINE 1 - SEMAINE 3

>>

SEMAINE 4 - SEMAINE 8

LA PHASE DE CADRAGE

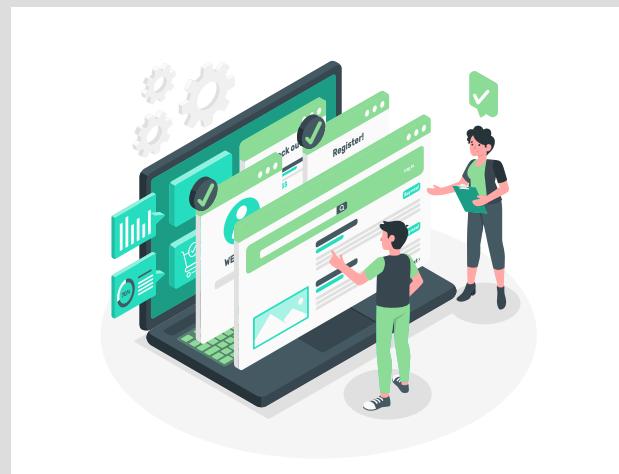
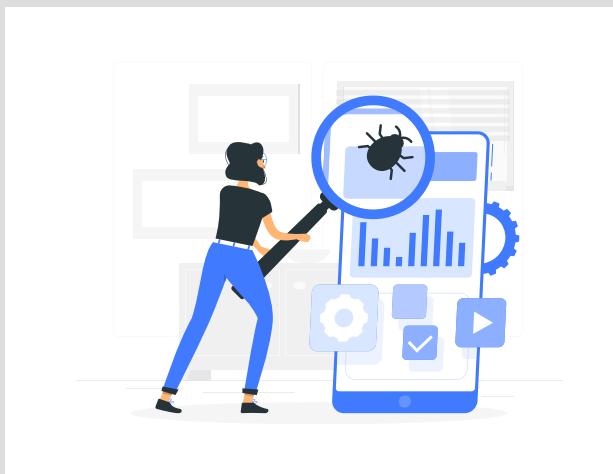
>>

Faisabilité du projet, estimation des ressources, identification des principaux acteurs, identification des objectifs clés et cahier des charges.

DÉVELOPPEMENT

>>

Le zoning, le wireframe, le maquettage et le développement.

**ETAPE 1. CODAGE****ETAPE 3. RECETTAGE****ETAPE 2. DÉVELOPPEMENT****ETAPE 4. LA MISE EN PRODUCTION**

SEMAINE 9 - SEMAINE 12

&gt;&gt;

SEMAINE 13 - SEMAINE 15

[LE RECETTAGE](#)

&gt;&gt;

Définir un plan de test en accord avec les développeurs.

[LA MISE EN PRODUCTION](#)

&gt;&gt;

Héberger le site Internet, optimiser le SEO pour son site web, soumettre son site Internet à Google et s'assurer de la bonne indexation de son site grâce à Search Consol.



CHAMBRE DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN FRANCE

# MERCI

---

Andrés Massa

CONTACT INFO

Tel : 06 82 88 60 29  
andmass10@gmail.com

