

ANDRÉS MASSA

IDENTITE GRAPHIQUE

Logo	2
Couleurs.....	4
Typographie.....	5
Business overview	6

Le logo

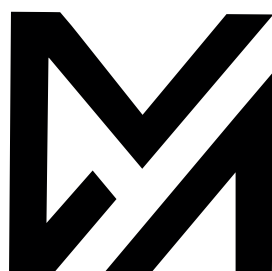
Il s'inspire de mes initiales AM mêlées à une esthétique de couleurs et de formes rétro issues de films et séries des années 80 (la décennie de mon enfance). Les premières lettres de la phrase slogan se trouvent dans les espaces vides du logo.



MAKE DESIGN YOURS.



MAKE DESIGN YOURS.



MAKE DESIGN YOURS

Déclinaison du logo

La forme carrée du logo permet une grande polyvalence en ce qui concerne la taille dans différents formats et supports. Comme on le voit dans la version 25 mm, la forme du logo n'est pas perdue et continue de transmettre fortement son message.

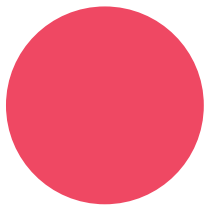


DESIGN

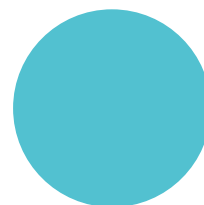


version 25 mm

Les couleurs



F73859 est rouge vif. Le composant de # F73859 est RVB (247 56 89). La couleur complémentaire de # F73859 est # 38F7D6. Le rouge est la couleur qui rappelle la dynamicité et la passion. Cette couleur est idéale pour que le design attire l'attention.



5FBFD2 est cyan clair. Le composant de # 5FBFD2 est RVB (95 191 210). La couleur complémentaire de # 5FBFD2 est # D2725F. Le cyan est la couleur qui symbolise la liberté et la solitude. Une couleur qui rappelle l'eau, c'est la couleur qui apporte transparence et fraîcheur.

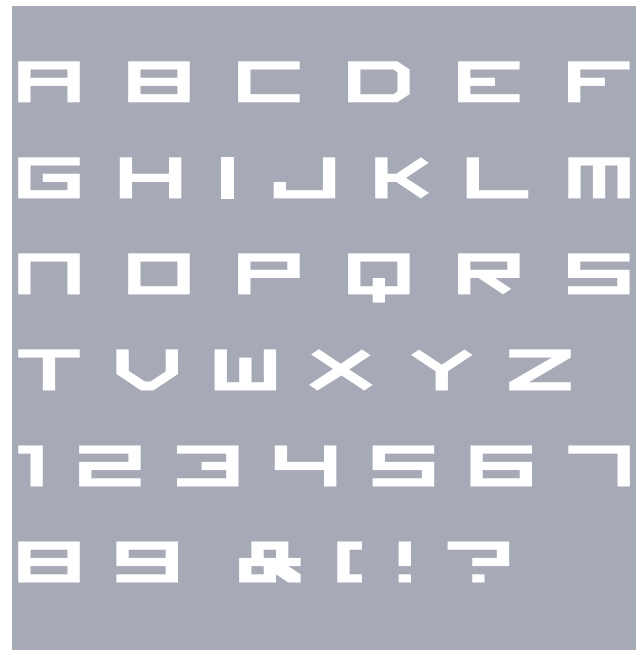
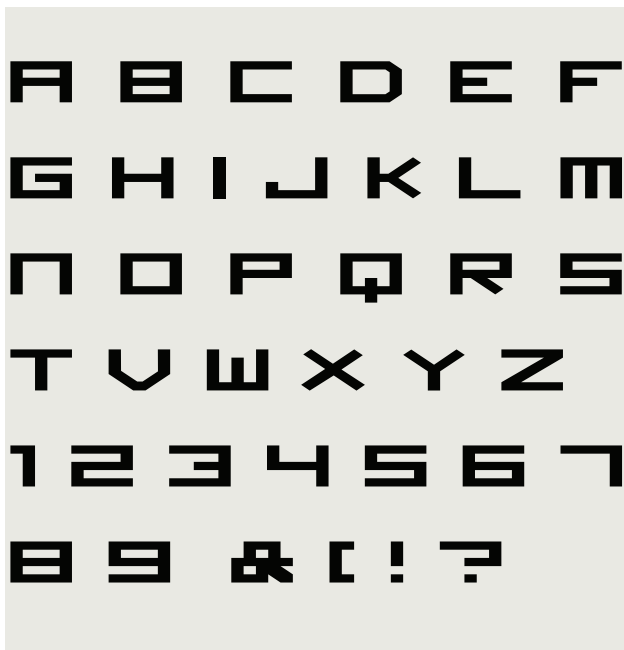
 quilibre

 tant presque opposées, la combinaison de ces couleurs procure une sensation d'équilibre et de complément.



La typographie

IMAGINE FONT



Sa construction techno carrée est idéale pour suivre la ligne esthétique du logo et en même temps aide à transmettre une identification directe avec la technologie.

Mockups

