

Informe del Proyecto: Desarrollo de un Sitio Web para el Hotel Internacional Rich Valley

1. Descripción del tema y objetivo del sitio web

El sitio web desarrollado tiene como tema principal la promoción y presentación del **Hotel Internacional Rich Valley**, un lugar que ofrece alojamiento de lujo en el corazón de un hermoso valle. El objetivo de este sitio es proporcionar a los usuarios una plataforma informativa y atractiva donde puedan conocer los servicios, precios y características del hotel, así como hacer reservas a través de un formulario de contacto. Además, el sitio está diseñado para mostrar los servicios del restaurante del hotel, incluyendo su menú.

2. Explicación de la estructura y diseño del sitio

El sitio web está compuesto por **cuatro páginas principales**:

- **Página de inicio (index.html)**: Presenta una introducción al hotel con información sobre sus servicios destacados (habitaciones, spa y gimnasio, restaurante gourmet) e incluye un video de bienvenida al final de la página.
- **Página de contacto (contacto.html)**: Permite a los usuarios enviar un mensaje y realizar consultas a través de un formulario de contacto.
- **Página de precios y características (precios.html)**: Ofrece una tabla detallada con las habitaciones del hotel, sus precios por noche y sus características.
- **Página del menú del restaurante (restaurante.html)**: Muestra el menú del restaurante gourmet del hotel, con una lista de entradas, platos principales, postres y bebidas.

El diseño del sitio es sencillo y visualmente atractivo, con un fondo de imágenes relacionadas con el hotel. Cada página está estructurada de forma clara, con un **encabezado** que incluye el nombre del hotel, un **menú de navegación** para moverse entre las páginas y un **pie de página** con los derechos de autor.

3. Detalles sobre el uso de etiquetas semánticas de HTML5

El sitio hace uso de varias **etiquetas semánticas** de HTML5 para garantizar que el contenido esté bien estructurado y sea accesible tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda. Las etiquetas más destacadas incluyen:

- **<header>**: Utilizada para definir la cabecera del sitio, donde se encuentra el nombre del hotel.
- **<nav>**: Utilizada para la sección de navegación, permitiendo a los usuarios moverse entre las distintas páginas del sitio.

- **<main>**: Encierra el contenido principal de cada página, como los textos, imágenes y formularios.
- **<footer>**: Define el pie de página, que contiene la información sobre los derechos de autor.
- **<h1>, <h2>, <h3>, etc.:** Para estructurar los encabezados, proporcionando una jerarquía clara de la información.

Estas etiquetas ayudan no solo a mejorar la accesibilidad, sino también a mejorar la indexación del sitio en los motores de búsqueda.

4. Descripción del menú de navegación y cómo se implementaron los enlaces y rutas relativas

El **menú de navegación** está ubicado debajo del encabezado y ofrece enlaces a las principales secciones del sitio web. Los enlaces se implementaron utilizando rutas relativas, lo que facilita la navegación entre las páginas del sitio sin la necesidad de usar direcciones URL completas. Los enlaces son los siguientes:

- **Inicio:** Enlaza a la página principal (index.html).
- **Contacto:** Enlaza a la página de contacto (contacto.html).
- **Precios y Características:** Enlaza a la página de precios y características (precios.html).
- **Menú del Restaurante:** Enlaza a la página con el menú del restaurante (restaurante.html).

Los enlaces están diseñados con un estilo visual consistente, usando colores y bordes suaves, lo que facilita la interacción con el menú.

5. Explicación sobre la jerarquización del contenido mediante encabezados

La jerarquía del contenido se establece principalmente a través de **encabezados HTML** (<h1>, <h2>, <h3>, etc.), lo que permite organizar el contenido de manera lógica y fácil de leer. Por ejemplo:

- En la **página de inicio**, el <h1> se usa para el nombre del hotel, que es el encabezado principal de la página.
- Los subtítulos como "Nuestros servicios destacados" y los nombres de las secciones de servicios (habitaciones, spa, restaurante) utilizan <h2> para indicar que son secciones principales.
- En la **página de precios**, los encabezados <h2> y <h3> se emplean para organizar la información sobre las habitaciones y sus características.

Esta jerarquización asegura que los usuarios puedan encontrar rápidamente la información que buscan y mejora la accesibilidad.

6. Descripción de las imágenes, listas, tablas, y el video insertado

El sitio web hace un uso destacado de **imágenes, listas, tablas** y un **video insertado** para hacer el contenido más visual y atractivo.

- **Imágenes:** Cada página incluye imágenes relacionadas con los servicios del hotel. Por ejemplo, en la página de precios, las imágenes de las habitaciones se acompañan de descripciones de las características. Las imágenes se presentan en un tamaño adecuado y con bordes redondeados para un diseño moderno y limpio.
- **Listas:** En la página de menú, las entradas, platos principales, postres y bebidas están organizados en **listas no ordenadas** (), lo que facilita la lectura de los elementos y sus precios.
- **Tablas:** En la página de precios, se utiliza una **tabla** para organizar la información sobre los tipos de habitaciones, precios y características. Las tablas son una forma efectiva de mostrar datos tabulares de manera clara y ordenada.
- **Video insertado:** Al final de la página de inicio, se insertó un **video de YouTube** mediante la etiqueta <iframe>, proporcionando un video de bienvenida para los usuarios. El video está integrado con un marco (frame) que permite la reproducción directamente en la página.

7. Detalles sobre el formulario de contacto y su funcionalidad

El formulario de contacto en la página correspondiente permite a los usuarios ingresar su **nombre, correo electrónico** y un **mensaje**. Aunque el formulario no está completamente funcional sin un backend, la estructura HTML está correctamente implementada con las etiquetas <input> para el nombre y correo, y <textarea> para el mensaje. El botón de envío se encuentra al final del formulario.

8. Cualquier desafío encontrado durante el desarrollo y cómo se resolvieron

Durante el desarrollo del sitio web, se enfrentaron varios desafíos:

- **Ajuste de imágenes:** Algunas imágenes inicialmente no se ajustaban correctamente a los tamaños de pantalla de los dispositivos móviles. Esto se resolvió utilizando propiedades CSS como background-size: cover; y asegurando que las imágenes tuvieran un tamaño adecuado y bordes redondeados para que se adaptaran al diseño responsivo.

- **Integración del video:** La inserción del video de YouTube fue un desafío al principio, ya que el enlace inicial no se mostraba correctamente. Esto se resolvió utilizando la etiqueta `<iframe>` y asegurando que la URL del video estuviera correctamente formateada.
- **Diseño responsivo:** Aunque el diseño general del sitio estaba bien estructurado, hubo problemas menores con la visualización en dispositivos móviles. Esto se solucionó haciendo ajustes en las propiedades CSS para garantizar que el sitio se viera bien en diferentes tamaños de pantalla.