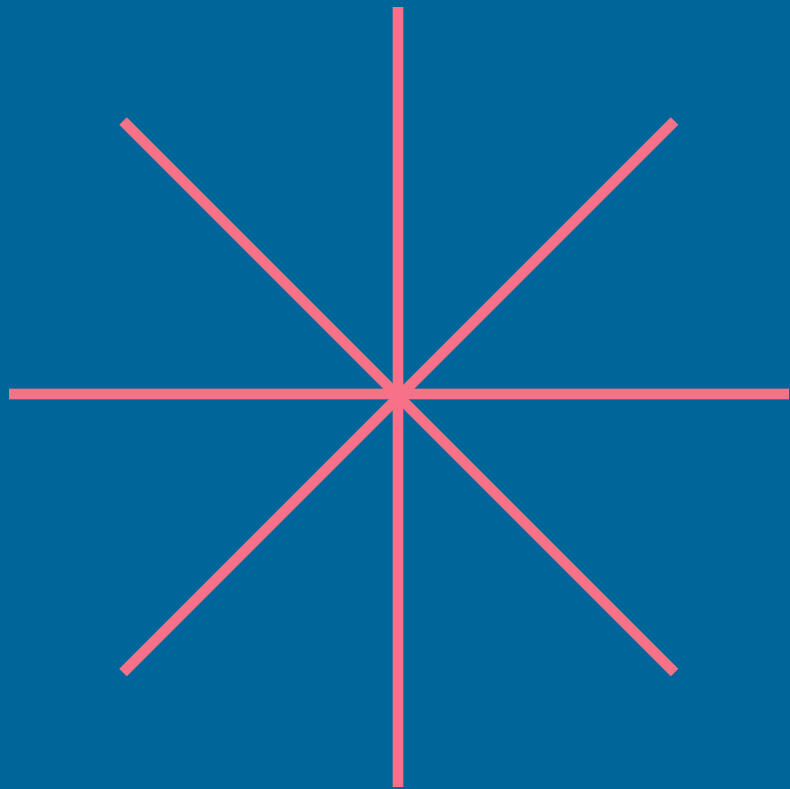


# SINI TALKTOR : ДИАГНОСТИКА ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ И РОСТ КОНВЕРСИИ



# БИЗНЕС-ПРОБЛЕМА



## ЦЕЛЬ

+20% к выручке к концу 2025 года,  
бюджет



## КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР

Оплаченные уроки

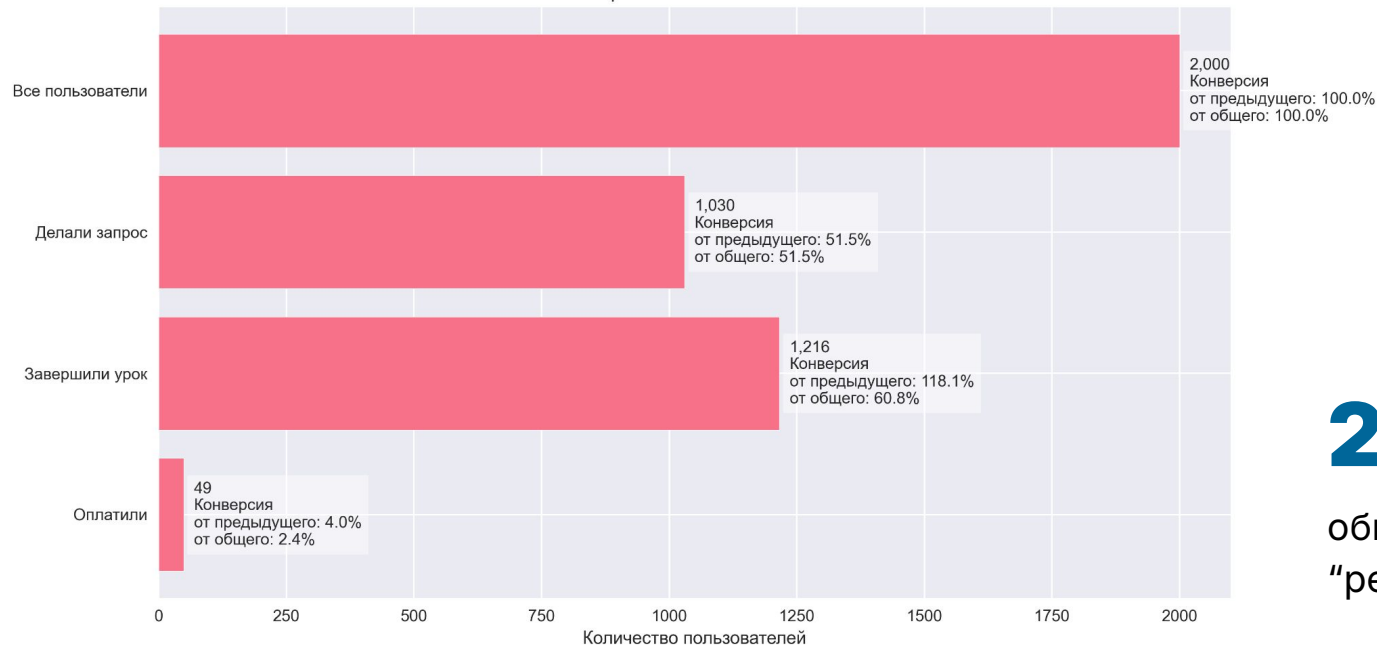


## ПРОБЛЕМА

Пользователи теряются после  
регистрации, мало оплат после  
заявки

# 98 ИЗ 100 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ ДОХОДЯТ ДО ОПЛАТЫ

Воронка пользователей



**2,45%**

общая конверсия  
"регистрация → оплата"

# СКРЫТЫЕ ПОТЕРИ: НЕ ВСЕ ОШИБКИ ФИКСИРУЮТСЯ — ВЫРУЧКА ТЕРЯЕТСЯ

**Гипотеза 1:** скрытые ошибки приводят к упущенной прибыли.

Не все сбои фиксируются в логах — пользователи сталкиваются с проблемами, которые не видит система. Выручка теряется незаметно.

**Ориентир:** увеличить число успешных оплат за счёт выявления скрытых технических ошибок.

# НЕОПЛАЧЕННЫЕ УРОКИ: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ВЫРУЧКИ

**Гипотеза 2: не оплаченные уроки — недополученная выручка.**

Часто ученик доходит до урока, но не завершает оплату. Это потерянная транзакция, которую можно вернуть.

**Ориентир:** рост конверсии из урока в оплату.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ОШИБКИ БЛОКИРУЮТ ОПЛАТУ — МЫ ТЕРЯЕМ ПРИБЫЛЬ

**Гипотеза 3: технические сбои мешают оплате и уменьшают выручку.**

Ошибки интерфейса, баги в чате или сбои платёжной системы обрывают путь пользователя — он не доходит до оплаты.

**Ориентир:** устранение ошибок → +13,6% конверсии  
+\$816 выручки.

# КАК ОШИБКИ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС

**50%**

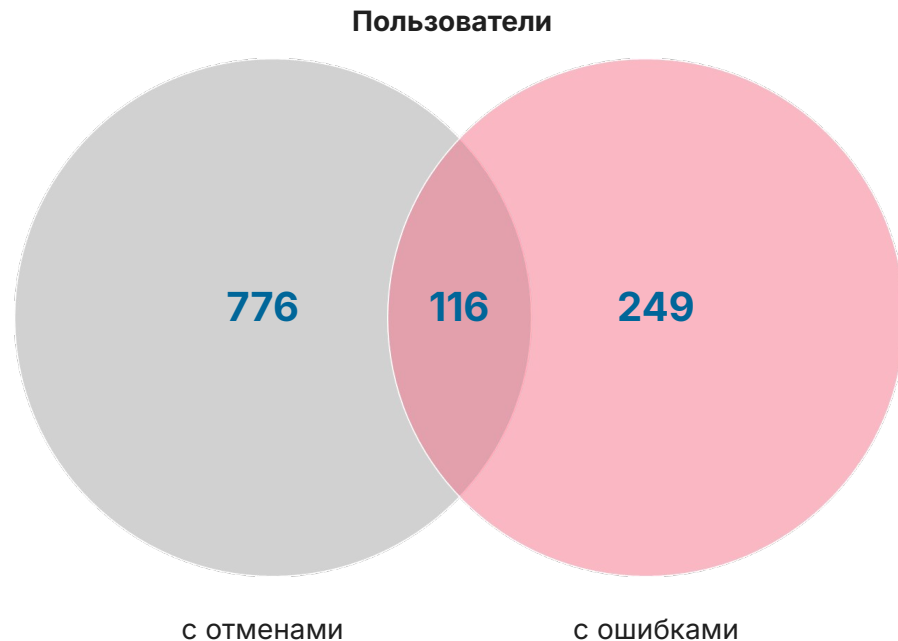
пользователей, столкнувшихся  
с ошибкой, уходят

**15%**

отказов напрямую связаны  
с техническими сбоями



Ошибки на этапе оплаты →  
потеря платежа и снижение  
лояльности пользователей



# ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ — КЛЮЧЕВАЯ ПРИЧИНА ПОТЕРЬ

**272**

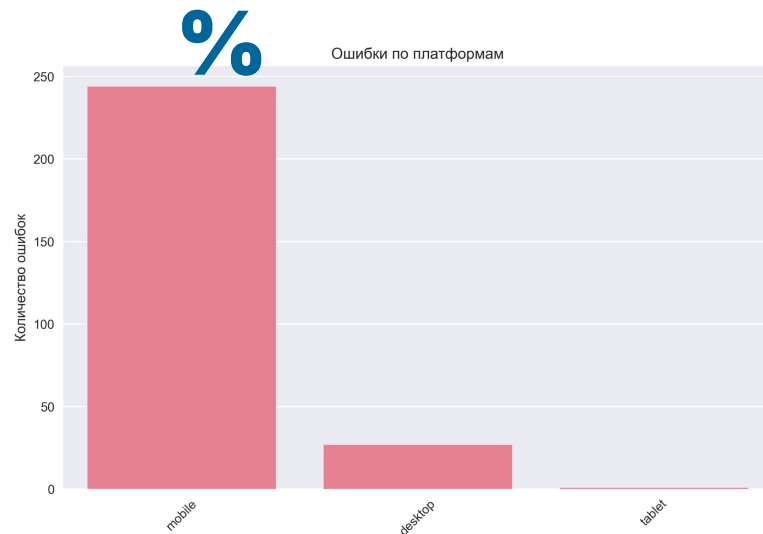
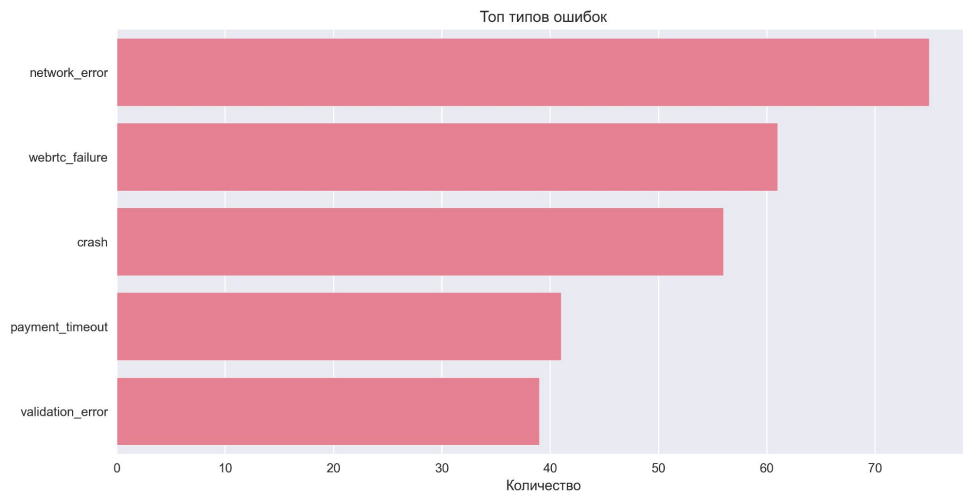
ошибки за период  
анализа

**15%**

всех ошибок  
связаны с оплатой

**90**

ошибок — на мобильных  
устройствах





# КАЖДАЯ ОШИБКА — МИНУС В ВЫРУЧКЕ

116

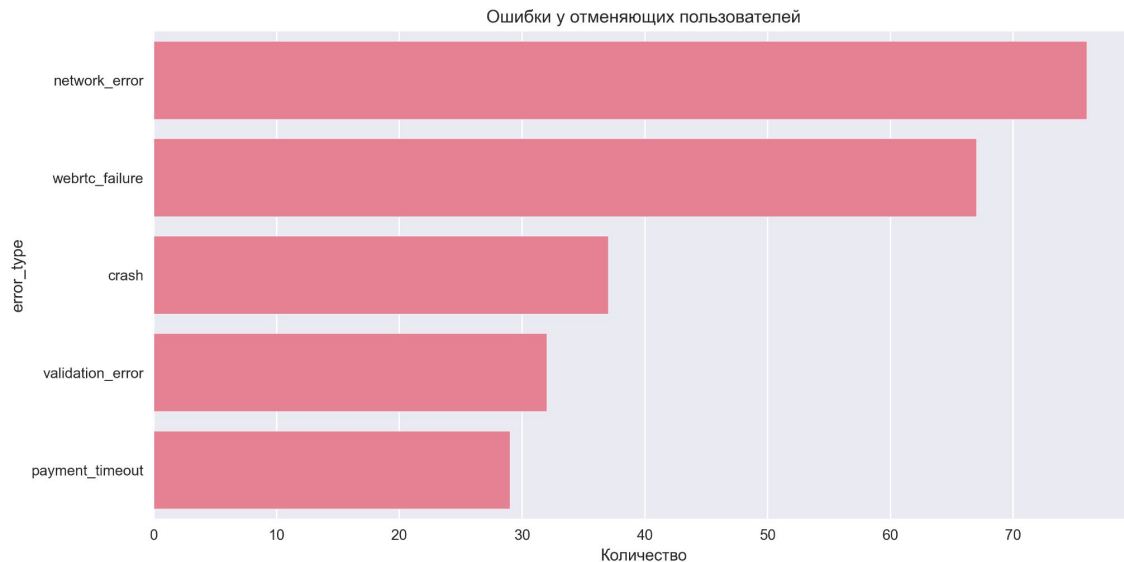
пользователей  
столкнулись с ошибкой  
и отказались от заявки

30

минут проходит от  
ошибки до отмены

## Особенно опасны:

проблемы с сетью и интернетом,  
сбои видеосвязи и "падения"  
приложения



# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ



Технические проблемы **критично** влияют на конверсию и выручку.



**Уязвимое место** — мобильное приложение:  
9 из 10 ошибок происходят именно там

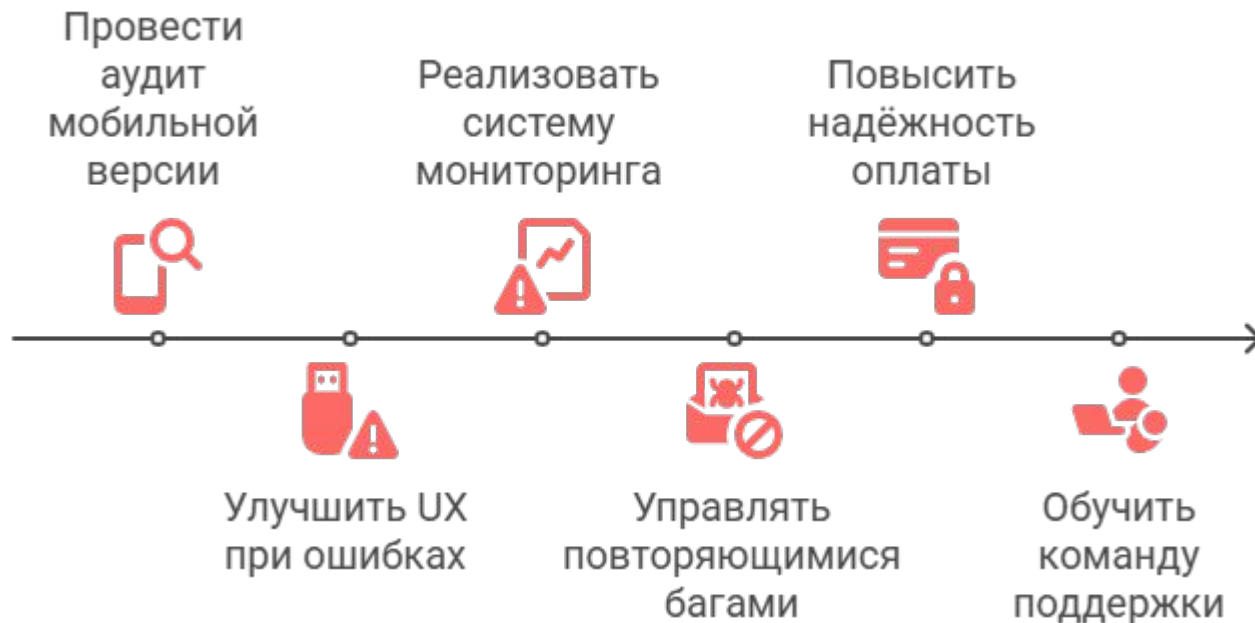


Качество данных и логирования **ограничивает точность воронки и выявление реальных точек потерь**: для более эффективных решений важно улучшить сбор и обработку событий на платформе.



**Ошибки оплаты = прямые финансовые потери**:  
Каждая шестая техническая ошибка связана с оплатой. После сбоя при платеже более 70% пользователей не возвращаются — платформа теряет доход и доверие клиента.

# ROADMAP: КАК ВЕРНУТЬ ВЫРУЧКУ БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ В МАРКЕТИНГ



# ВЫГОДА ОТ УСТРАНЕНИЯ БАГОВ

Дополнительная прибыль при устранении ошибок



**Network\_error** — главная причина потерь: устранение даст +225\$/мес.

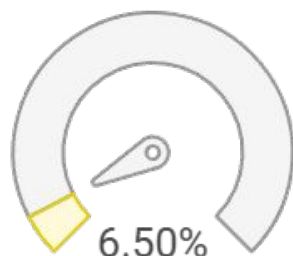
**Исправление остальных топ-ошибок** — ещё до 600\$ дополнительно на каждом этапе.

Даже “мелкие” баги суммарно обходятся **дорого**.

**Фокус на топ-5 ошибок** — прямой путь к быстрому росту выручки без дополнительных инвестиций в маркетинг.

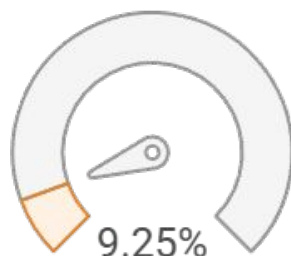
# УСТРАНЕНИЕ ВСЕГО 30% ОШИБОК ПРИВОДИТ К ДВУКРАТНОМУ РОСТУ ОПЛАТ

## Влияние устранения ошибок на конверсию и прибыль



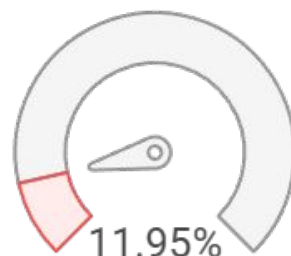
30% устранённых  
ошибок

**+ 243\$**



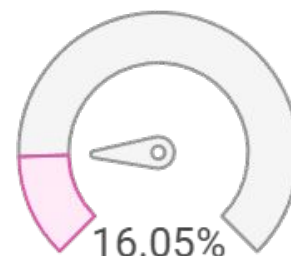
50% устранённых  
ошибок

**+ 408\$**



70% устранённых  
ошибок

**+ 570\$**



100% устранённых  
ошибок

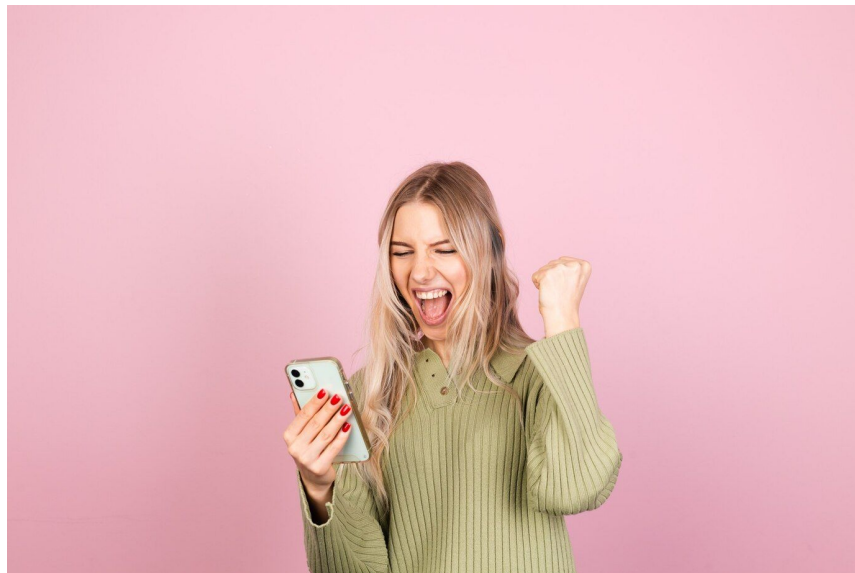
**+ 816\$**

# РЕКОМЕНДАЦИЯ: СДЕЛАТЬ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО СЕРВИСА

Системная работа над техническими ошибками — самое выгодное вложение для роста выручки и конверсии при ограниченном бюджете.

**В фокусе: мобильное приложение, оплата, WebRTC.**

Реализация предложенного плана позволит выйти на целевые метрики роста и усилит лояльность пользователей.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ