



# MODELO CANVAS

Soldado GYM

## Propósito

mejorar la experiencia del cliente al permitir la suscripción a planes de entrenamiento y la solicitud de consultas nutricionales de forma rápida y conveniente a través de una página web. Esto también busca digitalizar y optimizar los procesos operativos del gimnasio, generando nuevas fuentes de ingresos y mejorando la retención de clientes.

## Problema

El proceso actual puede ser engorroso, ya que requiere interacción física o llamadas telefónicas para reservar citas o ajustar suscripciones. Además, no existe una forma fácil para que los clientes accedan a consultas nutricionales.

## Solución

Crear una página web que permita a los clientes gestionar sus suscripciones a planes de entrenamiento y solicitar consultas nutricionales en línea.

### Indicadores claves

- Número de suscripciones a planes
- consultas nutricionales solicitadas .
- Tasa de retención de clientes

## Propuesta de valor

La propuesta de valor es ofrecer a los clientes del gimnasio una plataforma digital accesible y sencilla que les permite suscribirse a planes de entrenamiento, gestionar sus cuentas y solicitar consultas nutricionales de manera conveniente. Esto les ahorra tiempo y les brinda más control sobre su salud y bienestar

## Ventaja diferencial

La página está diseñada específicamente para nuestros clientes, ofreciendo una experiencia personalizada y optimizada.

## Canales

¿Cómo llegarás a los clientes?

Página web del gimnasio

Redes sociales

## Segmentación de clientes

Clientes actuales del gimnasio que ya están inscritos

Nuevos clientes que buscan un gimnasio con una experiencia digital moderna

Personas interesadas en mejorar su bienestar físico y nutricional

## Impacto

Mayor número de suscriptores a los planes de gimnasio, mejora en la satisfacción de los clientes, aumento en las consultas, mayor facilidad para monitorear y gestionar al gimnasio nutricionales solicitadas.

## Indicadores de impacto

Número de suscripciones a planes (% de crecimiento mensual),  
Cantidad de consultas nutricionales agendadas, satisfacción del cliente (% en encuestas).