



Dress Salon Brand Guide

Бренд

## Короткий опис бренду:

**Бурхливі Оплески** — салон оренди дитячих і дорослих суконь для особливих подій.

Символізує жіночність, ніжність та момент тріумфу — коли кожна дівчина заслуговує на оплески.

### Тон бренда:

елегантний, жіночний, дитячий, урочистий.

### Ключові асоціації:

розкіш, ніжність, впевненість, чарівність.

Логотип

## Побудова Логотипа

Логотип поєднує елегантність і сучасність.

Шрифти:

**Leotaro Regular** передає вишуканість бренду, а **Montserrat Regular** додає легкість і баланс.

Aa Aa Aa Montserrat

Aa Leotaro

Leotaro Regular

Montserrat Regular



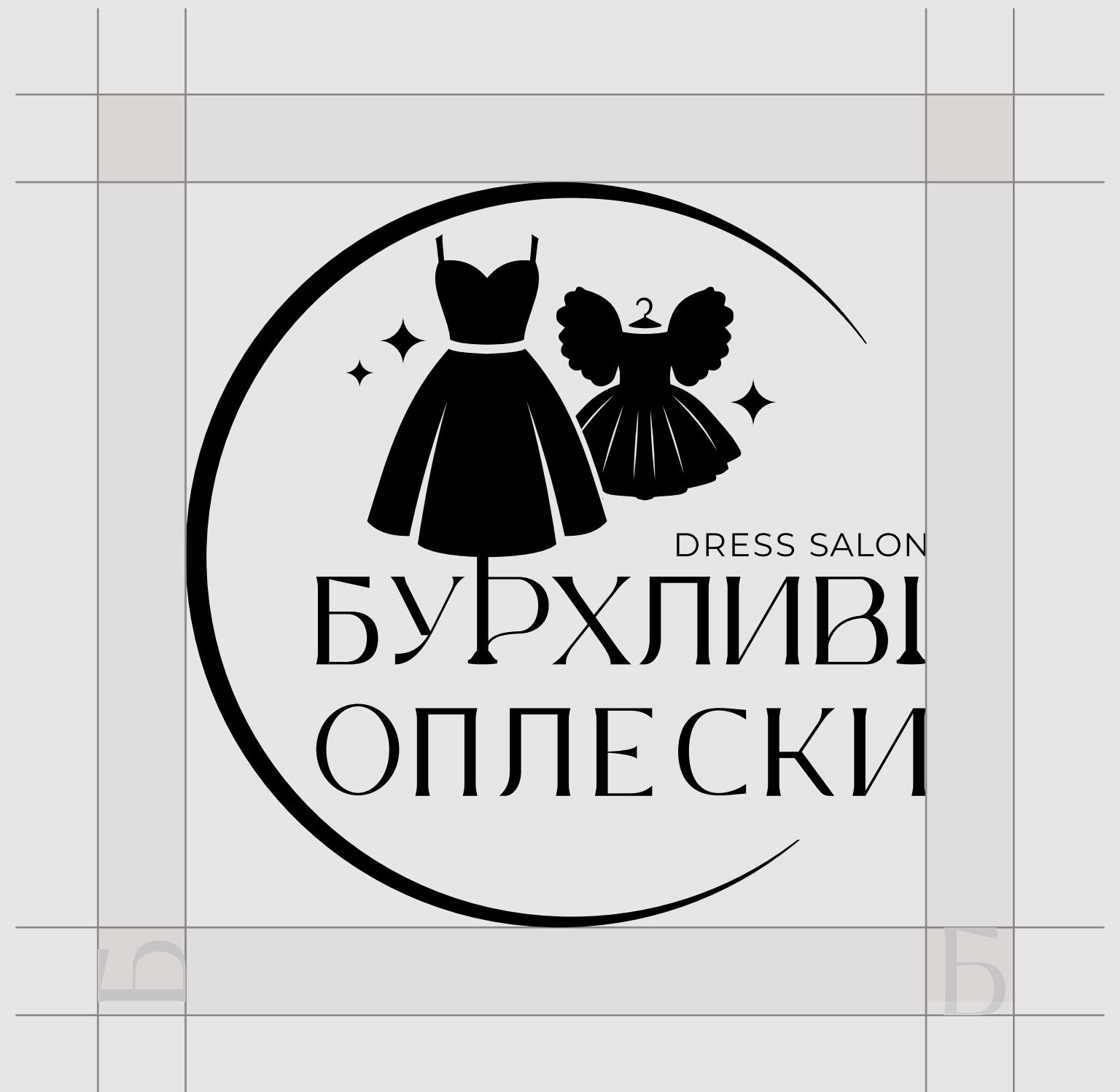
Логотип

## Безпечна відстань

Щоб логотип зберігав впізнаваність і виглядав гармонійно, навколо нього має бути вільний простір.

Мінімальна безпечна відстань дорівнює висоті літери "Б" у слові Бурхливи.

**У цьому полі не можна розміщувати інші елементи чи текст.**



## Фірмові кольори

Фірмова палітра є одним із ключових елементів айдентики бренду. Вона формує настрій, підкреслює характер компанії та забезпечує впізнаваність у будь-якому візуальному середовищі.

Для збереження чистоти візуальної мови бренду важливо використовувати кольори у правильних пропорціях. Основний колір Elegance рекомендується застосовувати для акцентів та тексту, а відтінки золота — для декоративних елементів, фону або деталей, що підкреслюють преміальність.



**Elegance**

C 50 M 67 Y 47 K 50  
Pantone P 67 - 16 C  
R 93 G 62 B 70  
HEX: #5D3E46



**Golden**

C 16 M 29 Y 61 K 4  
Pantone P 11-4 C  
R 216 G 179 B 113  
#5D3E46



**Soft Light Gold**

Pantone P 11-4 C  
Pantone P 4-1 C

Логотип

## Повноколірний логотип

Повноколірний логотип використовується у більшості випадків — у друкованій продукції, на сайті, у рекламі та соціальних мережах.

Цей варіант передає фіrmові кольори бренду та зберігає впізнаваність у будь-якому середовищі.



## Логотип

### Колірні варіації

#### 1. Повноколірний логотип

Використовується на світлому або нейтральному фоні. Передає фіrmову палітру бренду та підкреслює розкішність стилю.



#### 2. Одноколірний логотип (білий)

Призначений для темних або насичених фонових зображень, коли потрібно забезпечити максимальну контрастність і читабельність.



## Логотип

# Застереження щодо застосування логотипу

Забороняється виконувати такі маніпуляції з логотипом, що представлені нижче, або будь-які інші, що непередбачені у логобуці.



🚫 Забороняється змінювати колір логотипу



🚫 Масштабувати логотип без збереження пропорцій (стискати, розтягувати).



🚫 Не допускається змінювати композицію логотипа, пропорції його елементів або відстані між ними.



🚫 Заборонено розміщувати логотип на занадто контрастних чи строкатих фонах, що ускладнюють сприйняття та знижують його читабельність.

Логотип

## Застосування логотипу на фоні

Слід дотримуватися правила контрасту, при використанні логотипу на фотофоні. Розміщуйте логотип на однорідному не строкатому фоні. Якщо фото неоднорідне - застосовуйте плашку у фіrmових кольорах.



Поліграфічна продукція

## Рекламна листівка



**САЛОН ПРОКАТУ СВЯТКОВИХ СУКОНЬ**

Для маленьких принцес та дорослих леді

Знижка 5% на перше замовлення прокату

Від 1 року до дорослих моделей

**БУРХЛИВІ ОПЛЕСКИ**

DRESS SALON

СУКНІ ДЛЯ БУДЬ-ЯКОЇ ПОДІЇ

Дні народження, Фотосесії, Весілля, Family-look фотосесії, Дитячі ранки, садочок, школа, Випускні

Примірка: за попереднім записом  
Доставка: по всій Україні

У нас великий вибір фасонів, кольорів і розмірів. Є можливість замовити образи в одному стилі для мами й доні.

м. Львів, вул. Лісна, 50A  
Тел: 097-645-13-03

**burhlyvi\_oplesky**



burhlyvi\_oplesky