

# Taller1: Segmentación de Usuarios en Marketing

Javier Andrés Herrera Bernal

Abril 2024

## Objetivo del Taller

Utilizando la tabla de marketing y publicidad **Descargar aquí** , y empleando las habilidades de Python aprendidas en clase, los estudiantes deberán analizar y segmentar las audiencias en cuatro grupos poblacionales distintos. Posteriormente, deberán desarrollar un *buyer persona* para cada uno de estos segmentos, centrándose en las características y necesidades específicas de cada grupo. Los resultados deberán ser presentados en un formato gerencial adecuado para una audiencia no técnica.

## Criterios de Evaluación

### Compleitud (40 %)

- **Descripción de la Tabla:** Identificación de las variables más importantes y el número total de datos.
- **Estadística Descriptiva:** Cálculo de medidas de tendencia central y dispersión para las variables consideradas clave, y análisis de la frecuencia de las variables importantes.
- **Segmentación:** Creación de cuatro grupos poblacionales claramente definidos.
- **Profilling:** Caracterización detallada de cada grupo identificado para desarrollar un perfil completo del *buyer persona*.

### Visualización de Datos (60 %)

- **Presentación Sin Código:** La presentación debe estar libre de código, orientada a una audiencia gerencial y no técnica.
- **Presentación Efectiva:**
  - **Longitud de la Presentación:** Los estudiantes deben demostrar habilidad de síntesis al seleccionar gráficos y conceptos que aporten el mayor valor sin ser extensos.
  - **Storytelling:** La presentación debe seguir una secuencia lógica que culmine en la descripción detallada de cada *buyer persona*.
  - **Línea Gráfica:** Consistencia en el uso de colores, fuentes y fondos para crear una presentación visualmente atractiva.
  - **Uso de Gráficas:** Incorporación de gráficos para explicar el análisis de segmentación realizado.

## Fecha de Entrega

El trabajo debe ser entregado el **1 de marzo** durante la clase.

**hint:** Es la misma base de la clase de hoy 17 de abril mire como fueron importados los datos.

Mantenda sencillo el analisis pero piense muy bien que variables puede usar.