



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV

RESPONSABLE:
ERICK ERNESTO COREAS GARCÍA U20220636

CICLO:
01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 23 DE ENERO DEL 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN:	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	4
7. JUSTIFICACIÓN:.....	4
8. OBJETIVOS:.....	5
9. ACTIVIDADES:	5
10. METAS:	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	6
12. HORARIO DE TRABAJO:	6
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:.....	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	7
15. RECURSOS:	7
16. PRESUPUESTO:	7
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	8

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de Oriente, UNIVO.

Dirección: Ciudad Universitaria, Quelepa, San Miguel.

Teléfono: 75886804

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: César Steven Rivera Pleitez.

Cargo: Coordinador de Univo Tv

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Licenciatura en Comunicaciones, Ciencias Sociales.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico – Social.

5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto “CREACION DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV” tiene como objetivo producir contenidos audiovisuales variados, como noticieros, podcast y programa de entrevista, dirigidos a un público diverso. Las acciones de este proyecto están orientadas principalmente a estudiantes de la universidad, quienes tienen la oportunidad de involucrarse en la creación, producción y presentación de estos contenidos.

Las acciones están dirigidas para los estudiantes de la UNIVO que desean mejorar sus habilidades en el ámbito audiovisual y al público en general que sigue contenidos multimedia a través de las redes sociales.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

La universidad tiene problemas para comunicarse y dar visibilidad a sus actividades y eventos. Uno de los principales problemas identificados en el entorno universitario es que no se cuenta con un programa que atraiga la atención de los estudiantes permitiendo que estos se entretengan y eduquen de manera creativa. Esto hace que la información sobre conferencias, talleres, eventos culturales y deportivos no llega de manera efectiva a la comunidad universitaria y al público en general, lo que resulta en una baja participación y una falta de conciencia sobre las oportunidades que ofrece la institución.

El objetivo del proyecto CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV es abordar estos problemas generando una plataforma audiovisual que pueda centralizar, documentar y difundir de manera efectiva los eventos y actividades de la universidad. Aprovechando plenamente las herramientas tecnológicas disponibles, esto permitirá mejorar la comunicación interna, aumentar la participación de estudiantes, docentes y fortalecer la imagen de la universidad.

7. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto "CREACION DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV" consistirá en crear y producir contenido audio visual como noticieros, podcasts y programas de entrevistas, para difundir las actividades y eventos de la universidad. Se busca mejorar la comunicación institucional, destacando los logros y oportunidades de la universidad en un entorno educativo globalizado y competitivo.

Este proyecto se realizará con el objetivo de mantener informada a la comunidad universitaria, fomentar la participación estudiantil y proyectar una imagen innovadora tanto a nivel nacional como internacional. Además,

permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades en producción audiovisual, generando contenido que conecte con una audiencia amplia.

La producción del contenido se llevará a cabo mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales, involucrando activamente a la comunidad universitaria y al público en general.

8. OBJETIVOS:

Objetivo General

Generar contenido multimedia de alta calidad para UNIVO TV que permita enriquecer la experiencia educativa y cultural de la universidad.

Objetivos Específicos

- Crear y producir programas, cápsulas informativas, entrevistas y reportajes que reflejen los valores y la identidad de UNIVO, adaptados a la audiencia universitaria.
- Cubrir de manera integral los logros, proyectos y eventos más relevantes de la UNIVO, incluyendo conferencias, actividades académicas, culturales, deportivas y sociales, para garantizar su difusión y visibilidad tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria.

9. ACTIVIDADES:

Presentador de podcast:

Descripción: esto tiene como objetivo brindar información educativa, cultural y de interés general a la comunidad universitaria y el público en general a través de un formato dinámico y accesible.

Periodista de UNIVO TV:

Descripción: esto se refiere a recopilar información de primera mano tanto a nivel nacional e internacional para notas periodísticas que se brindaran en UTV noticias.

10. METAS:

- Generar y publicar contenido audiovisual semanal, entre videos de eventos, entrevistas, reportajes y cápsulas informativas, que cubran de manera integral las diversas actividades académicas y culturales de la universidad.
- Incrementar en un 40% la participación de estudiantes y docentes en eventos universitarios, mediante la promoción efectiva y la cobertura audiovisual de dichos eventos, potenciando el alcance y el interés de la comunidad universitaria.
- Lograr un aumento del 60% en la interacción en redes sociales, esto será medido a través de los me gusta y los comentarios.
- Recopilar y archivar al menos 100 materiales audiovisuales de la UNIVO para contribuir al posicionamiento de la universidad.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
4000	4000	8000

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:00 – 12:00		8:00 – 12:00		8:00 – 12:00	8:00 – 12:00	

PM	1:00 – 4:00		1:00 – 4:00		1:00 – 4:00		
----	----------------	--	-------------	--	----------------	--	--

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 03/02/2025

Fecha de finalización: 31/05/2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente.

15. RECURSOS:

Materiales: Cámaras, celulares, trípodes, luces, baterías, tarjetas de memoria, auriculares, computadoras.

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
80	Alimentación	\$ 5. 00	\$400
80	Transporte	\$ 2.00	\$160
500	1 colaborador (500 horas c/u) El colaborador es estudiantes que realizan servicio social)	\$ 500.00	\$500.00
	Sub-Total		\$1,060.00
	Imprevistos (10%)		\$106.00
	TOTAL, GENERAL		\$1,166.00

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N	ACTIVIDADES	MESES															
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentador de podcast																
2	Periodista de UNIVO TV																

Nombre del estudiante: Erick Ernesto Coreas García

Teléfono: 7649-5166

Correo: ernestocoreas73@gmail.com

UNIVO

DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA

4HEEHAHPCIPWKEGSGG6PMXONCUBAHKEEHA
BFFFFHPPGACMLKCLNCKONJALULCOPWPFH
HFGGCFCCAMKCHGKHUJLJFFKFCUBAKCP
LWPGFPCNCEMFIKOPKHUJLJFFKFCUBAKCP
AJOBBLKMLKAPAHKHUJLJFFKFCUBAKCP
ENGOLUFGGPMFPAHDOHCFRAUDUOLUJLJFF
HBBULGFCUJLJFFGEEUJLJFFHENDUOLUJLJFF
PPHGFCHUJLJFFHENDUOLUJLJFFHENDUOLUJLJFF
ENHWHUJLJFFHENDUOLUJLJFFHENDUOLUJLJFF
HBBULGFCUJLJFFGEEUJLJFFHENDUOLUJLJFF

Código de Generación: 611899D9-CDB3-44CA-BB61-6179DF42D7FC
Número de Control: DTE-01-S002P001-000000000005204
Sello de Recepción: 2025665404B8BD874B8C9 FF8121DB465F191J28M

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 16/01/2025 15:30:17

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: Carr. Panamericana km. 126, #S/N, Salida A San Salvador,
Quelepa, San Miguel Centro
Teléfono: 26883700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: ERICK ERNESTO COREAS GARCÍA
Correo electrónico: ernestocoreas73@gmail.com
Dirección: BARRIO SAN ISIDRO LOLOTIQUE SAN MIGUEL, San Miguel
Oeste, SAN MIGUEL
Teléfono: 76495188 DUI: 06731523-8

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: MANUEL ANTONIO HERNANDEZ CAMPOS

Nº de Documento: 138.038