



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS.**

CARRERA:
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA.

NOMBRE DE LA MEMORIA:
**ASISTENCIA TÉCNICA ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (ADEL), SAN MIGUEL.**

RESPONSABLES:
RICARDO EMANUEL. CASTRO ALFARO. U20200416.
JAIRO ENRIQUE JIMÉNEZ LAZO. U20200263.

CICLO:
02-2024.

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 10 DE OCTUBRE DEL 2024.

TABLA DE CONTENIDO

I.	MEMORIA DE LABORES.	2
1)	INTRODUCCION.	2
2)	DESARROLLO.	3
3)	LOGROS ALCANZADOS.	5
4)	LOGROS EN CUANTO A LA FORMACION PROFESIONAL.	6
5)	LIMITACIONES ENCONTRADAS.	7
6)	CONCLUSIONES.	8
7)	RECOMENDACIONES.	9
8)	LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO:.....	10
9)	DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.	11
II.	ANEXOS (INDISPENSABLES).	12

I. MEMORIA DE LABORES.

1) INTRODUCCIÓN.

El servicio social, cuyo objetivo principal fue brindar asistencia técnica administrativa en la Asociación de Desarrollo Económico Local (ADEL SAN MIGUEL), se logró alcanzar con mucho éxito. Los estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia aplicaron todos los conocimientos adquiridos para ejercer de la manera más eficaz sus funciones dentro de la institución. Uno de los objetivos se enfocó en demostrar los conocimientos adquiridos en los estudios superiores en la Universidad de Oriente (UNIVO) para desarrollar las diferentes actividades administrativas y operativas que se realizan en ADEL. Además, se cumplieron los métodos y procesos que implican dichas actividades, contribuyendo de manera óptima y eficiente a la Asociación.

En el día a día, se llevaron a cabo diversas actividades administrativas que enriquecieron el proceso de formación profesional de los estudiantes y futuros profesionales. Se contribuyó en áreas como el marketing digital (diseños publicitarios y administración de redes sociales), y se crearon planes de marketing en función de las actividades y operaciones que realiza ADEL SAN MIGUEL. En definitiva, el proyecto se desarrolló en ADEL SAN MIGUEL, ubicado en la 11^a Avenida Norte 304, San Miguel, El Salvador, con número de contacto 2669-0514. Todas las actividades se llevaron a cabo en las instalaciones de ADEL SAN MIGUEL.

2) DESARROLLO.

Actividades.

- a. **Búsqueda de proyectos con FIAES u otras instituciones:** Esta actividad consiste en la identificación de oportunidades de colaboración o financiamiento con instituciones como el Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador (FIAES) u otras organizaciones similares como INSAFORP. Implica investigar convocatorias de proyectos, programas de financiamiento o alianzas que puedan beneficiar a la Asociación. El proceso también incluye la preparación de propuestas que se alineen con los objetivos institucionales, con el fin de captar recursos o apoyo para proyectos de desarrollo local.
- b. **Análisis y Elaboración de Términos de Referencia (TDR):** Los Términos de Referencia (TDR) son documentos que describen de manera precisa los objetivos, el alcance, las responsabilidades y los requisitos de un proyecto o contratación. La actividad de análisis y elaboración de TDR involucra evaluar las necesidades del proyecto y redactar el documento, asegurando que cubra aspectos técnicos, operativos y financieros necesarios para definir claramente las expectativas y los criterios de evaluación para la ejecución de servicios o proyectos solicitados.
- c. **Digitalización de documentación y formatos en solicitud a proyectos:** Esta tarea abarca la conversión de documentos físicos en archivos digitales, organizándolos de manera estructurada para facilitar su acceso y almacenamiento. Esto incluye la digitalización de informes, formularios y solicitudes de financiamiento relacionadas con proyectos. Además, la actividad implica adaptar los formatos a las especificaciones requeridas por las instituciones que solicitan los proyectos, garantizando el cumplimiento de los requisitos formales.
- d. **Apoyo en Eventos Internos:** Consiste en la asistencia en la organización y ejecución de eventos dentro de la institución, como reuniones, capacitaciones o seminarios. Este apoyo puede incluir la coordinación logística (reserva de

espacios, preparación de materiales y atención a los asistentes), así como el seguimiento posterior a los eventos para asegurar que se hayan alcanzado los objetivos propuestos.

- e. **Elaboración de Artes Publicitarias:** Esta actividad implica la creación de materiales gráficos para redes sociales. Estos materiales se diseñan de acuerdo con las estrategias de marketing de la institución, utilizando herramientas de diseño gráfico como Canva, con el fin de comunicar mensajes atractivos y coherentes con la identidad visual de la organización.
- f. **Publicidad en Redes Sociales (Facebook e Instagram):** Se refiere a la gestión y creación de contenido publicitario en redes sociales como Facebook e Instagram. Esta actividad incluye la planificación de publicaciones, el diseño gráfico, la redacción de textos publicitarios y el uso de herramientas de administración de anuncios (como Facebook Ads Manager) para maximizar la visibilidad de la organización, atraer seguidores, generar interacción y cumplir con los objetivos de comunicación o ventas.
- g. **Organización de documentación:** Esta tarea implica clasificar, archivar y mantener actualizados todos los documentos relevantes de la institución. Esto se logra mediante la creación de un sistema de almacenamiento eficiente, ya sea físico o digital, que permita la rápida localización de documentos importantes como contratos, informes o registros financieros, mejorando así la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo.

3) LOGROS ALCANZADOS.

El proyecto generó varias contribuciones significativas tanto a la institución como a la comunidad. En primer lugar, la búsqueda de proyectos con INSAFORP y otras instituciones permitió la identificación de oportunidades de financiamiento que ayudaron a la Asociación a desarrollar iniciativas enfocadas en el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida local. Esto aumentó el acceso a recursos financieros y técnicos esenciales para llevar a cabo proyectos de impacto comunitario.

Además, El apoyo en eventos internos mejoró la organización y coordinación de actividades, garantizando el éxito de las reuniones, capacitaciones y otras actividades programadas por la institución. Esto reforzó la cohesión interna y mejoró el flujo de trabajo en equipo.

La elaboración de artes publicitarias y la gestión de publicidad en redes sociales permitieron a la institución aumentar su presencia en el ámbito digital. Esto resultó en una mayor visibilidad, interacción con el público y promoción efectiva de las actividades y proyectos de la Asociación. Se logró mejorar la comunicación institucional y atraer un mayor interés hacia sus iniciativas.

Finalmente, la elaboración de los planes de marketing puede permitir el posicionamiento y reconocimiento de la asociación en San Miguel; con la visualización se pueden obtener nuevas oportunidades de inversión y crecimiento.

4) LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

La experiencia brindó una formación integral en diversas áreas clave para el desarrollo profesional, permitiendo al estudiante aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno real y enfrentarse a los desafíos concretos de la gestión administrativa, el marketing digital y la gestión de proyectos en el contexto local de San Miguel.

Uno de los principales aprendizajes fue el desarrollo de habilidades en la identificación y búsqueda de oportunidades de financiamiento, particularmente a través de INSAFORP.

El apoyo en la organización de eventos internos proporcionó al estudiante experiencia en la coordinación y gestión de recursos, algo esencial para cualquier profesional.

En el ámbito del marketing digital, la elaboración de artes publicitarias y la gestión de redes sociales (Facebook e Instagram) fueron áreas donde el estudiante pudo aplicar su creatividad, al mismo tiempo que aprendió sobre estrategias de comunicación efectiva en plataformas digitales.

En general, el proyecto proporcionó al estudiante una comprensión más clara de la realidad social de El Salvador, evidenciando las necesidades y oportunidades en el desarrollo local.

5) LIMITACIONES ENCONTRADAS.

El desarrollo del proyecto enfrentó algunos obstáculos importantes que dificultaron el cumplimiento de ciertos objetivos de manera óptima. Una de las principales limitaciones fue la falta de equipo tecnológico adecuado. En un contexto donde gran parte de las actividades requerían el uso de herramientas digitales, la carencia de dispositivos como computadoras y software especializado impactó en la agilidad y eficiencia del trabajo (Licencias de software). Esto obligó a los estudiantes a buscar alternativas, a veces ralentizando procesos como la digitalización de documentos y la creación de materiales publicitarios.

Otra limitante significativa fue la falta de personal encargado de guiar el proceso del servicio social. La ausencia de un tutor o mentor institucional que pudiera proporcionar orientación clara y continua creó dificultades en ciertos momentos del proyecto. En varias ocasiones, los estudiantes tuvieron que tomar decisiones sin el respaldo adecuado de un profesional con experiencia dentro de la institución, lo que generó incertidumbre y, en algunos casos, retrasos en la ejecución de las actividades.

6) CONCLUSIONES.

Al finalizar el proyecto, se puede realizar una evaluación general positiva, tanto en términos de la experiencia adquirida como de los logros alcanzados. A pesar de las limitaciones encontradas, como la falta de equipo tecnológico y la escasa supervisión durante el proceso de servicio social, los objetivos planteados al inicio del proyecto se cumplieron en un 80% aproximadamente.

ADEL SAN MIGUEL, jugó un papel crucial en brindar la plataforma y las oportunidades necesarias para que los estudiantes pudieran aplicar sus conocimientos.

El proyecto fue una experiencia valiosa para los estudiantes en su formación profesional, logrando contribuir a la institución en áreas clave, a pesar de las limitaciones mencionadas. Las áreas de mejora identificadas proporcionan una oportunidad para que la institución fortalezca su capacidad operativa y de apoyo, mientras que los logros obtenidos consolidan la importancia de continuar con proyectos similares que beneficien tanto a los estudiantes como a la comunidad en general.

7) RECOMENDACIONES.

- **ADEL SAN MIGUEL:** Se recomienda a la institución fortalecer su infraestructura tecnológica, dotando de equipo adecuado como computadoras y software especializado que permitan a los estudiantes y al personal administrativo desarrollar sus funciones de manera más eficiente. Esto mejoraría la agilidad de procesos clave como la digitalización de documentos y la creación de contenido digital para las campañas de marketing. Además, sería beneficioso asignar un tutor o mentor que supervise y guíe de manera más cercana el proceso de servicio social, proporcionando un apoyo continuo para resolver dudas y mejorar la calidad del trabajo.
- **UNIVO:** La Universidad podría fortalecer su programa de servicio social proporcionando más recursos y herramientas para que los estudiantes puedan enfrentar con éxito los desafíos en el campo laboral. Esto incluye capacitaciones previas sobre formulación de proyectos, marketing digital y gestión de organizaciones (Facultad de Economía y Negocios).

8) LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Nombre de la institución: ADEL San Miguel (Asociación de Desarrollo Económico local).

Dirección: 11a Avenida norte 304, San Miguel, San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 2669-0514.

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licda. Rosemary Patricia Sorto Gómez.

Periodo: 10 de marzo 2023 – 14 junio 2023.

9) DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL.

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente).

FACULTAD: Ciencias Económica y Negocios.

CARRERA: Lic. Mercadotecnia.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

- Ricardo Emanuel Castro Alfaro. U20200416.
- Jairo Enrique Jiménez Lazo. U20200263.

NOMBRE DEL PROYECTO: “Al borde de la extinción Programa medioambiental, El Salvador indomable, Gobierno de El Salvador”.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Ciudad universitaria, UNIVO

FECHA: 12 de Julio del año 2023

ALIANZA: Ministerio del Medio Ambiente - Universidad de Oriente, UNIVO.

JUSTIFICACIÓN:

Las miniseries "Al borde de la extinción" y "El Salvador Indomable" son fundamentales para la educación ambiental en El Salvador, ya que promueven una mayor conciencia sobre la biodiversidad y la necesidad de conservación. Al emplear un enfoque visual atractivo, estas producciones logran captar la atención de una amplia audiencia, facilitando el aprendizaje sobre temas complejos de ecología y biología de una manera accesible y entretenida.

RECURSOS:

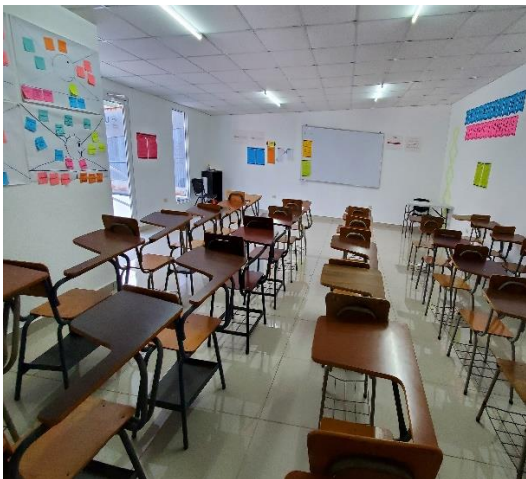
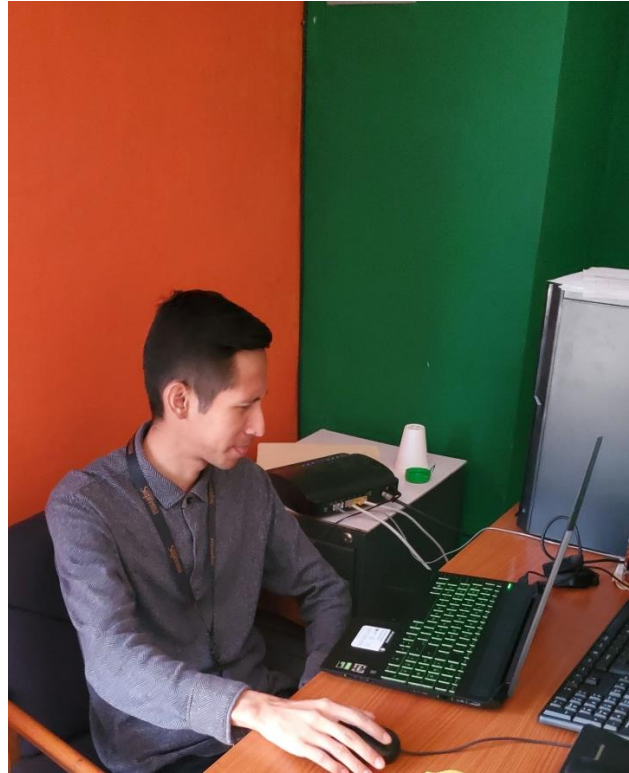
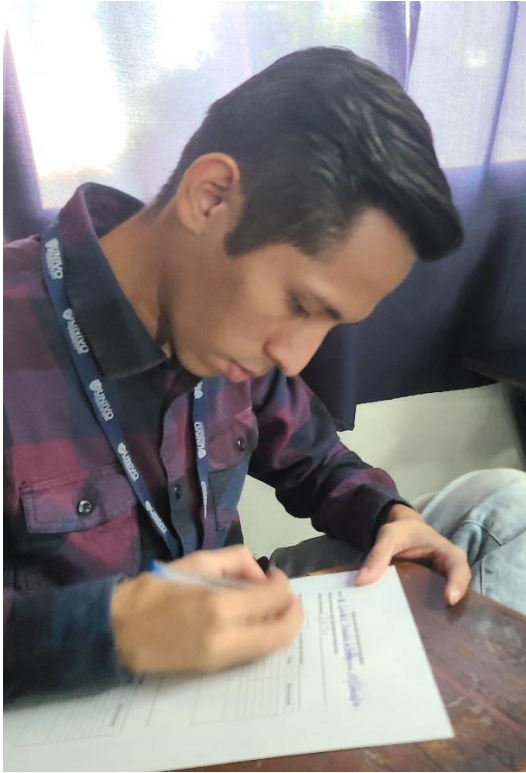
MATERIALES: Material didáctico, herramientas tecnológicas.

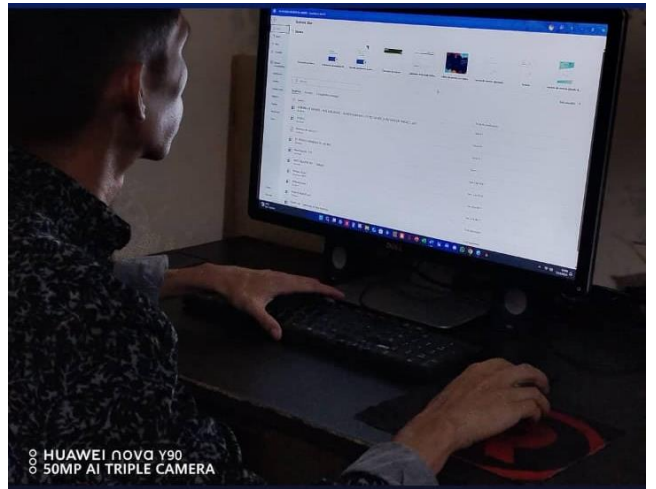
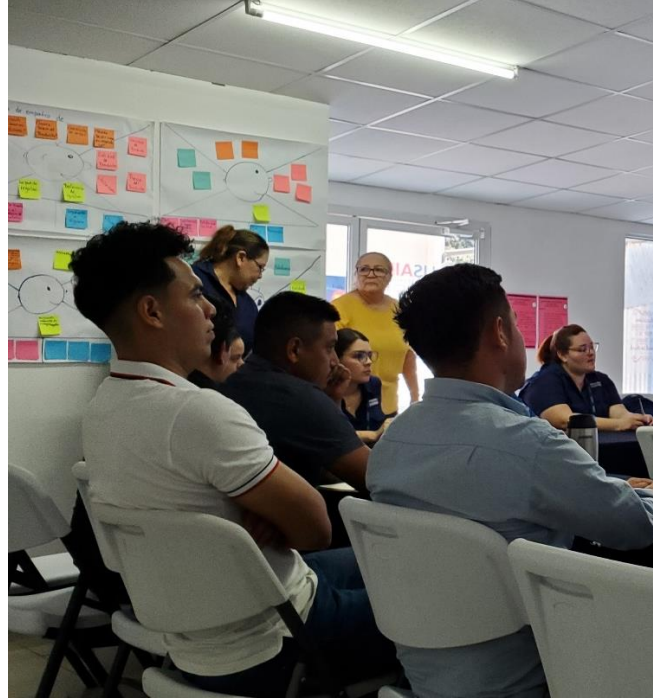
HUMANOS: 2 estudiante en Servicio Social.

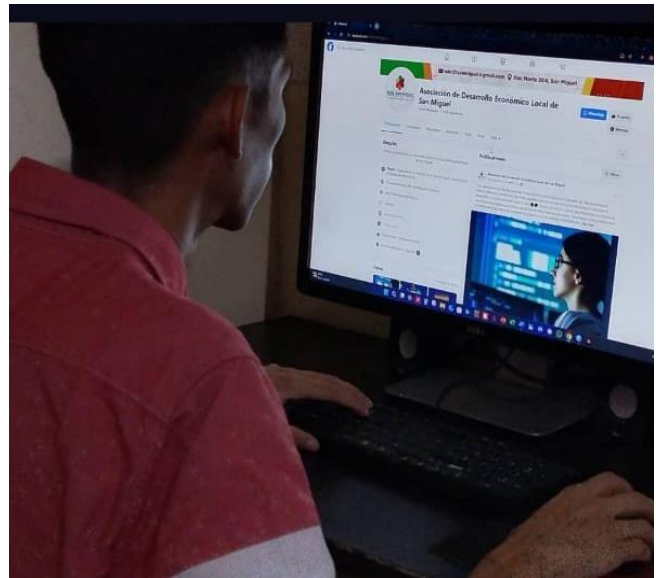
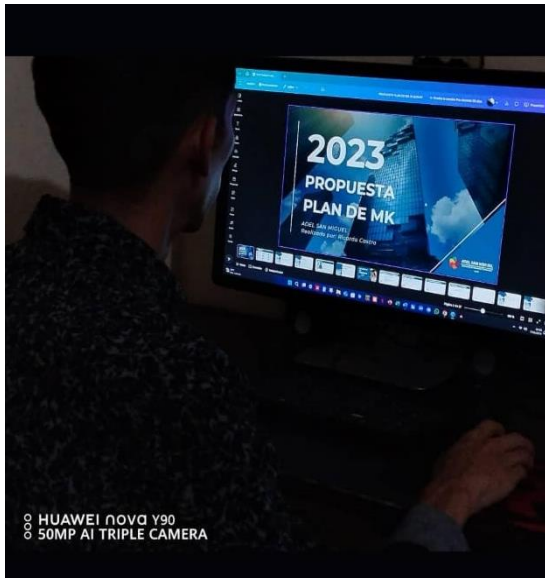
II. ANEXOS (INDISPENSABLES).

Estudiante: Ricardo Emanuel Castro Alfaro. U20200416.

10 fotografías.







Resumen:

“Al borde de la extinción Programa medioambiental, El Salvador indomable, Gobierno de El Salvador”.

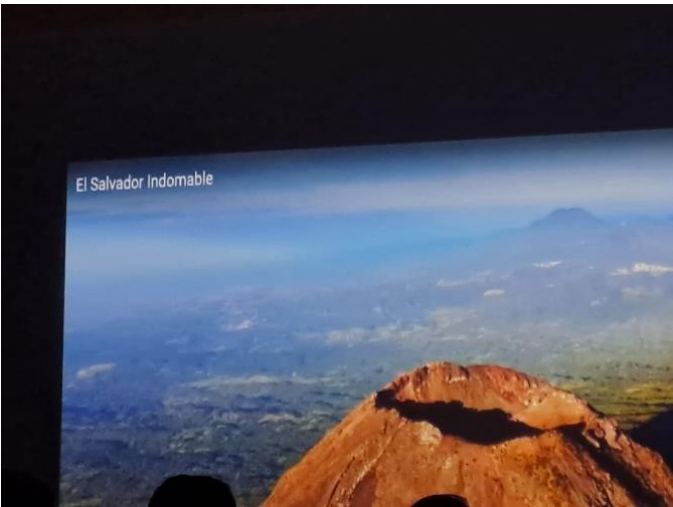
Como estudiante de Mercadotecnia, tuve la oportunidad de ver las miniseries "Al borde de la extinción" y "El Salvador Indomable", y debo decir que ambas producciones son cruciales para la educación ambiental en El Salvador. La primera miniserie, "Al borde de la extinción", se enfoca en las especies en peligro y nos muestra la dura realidad que enfrentan debido a la pérdida de hábitat y la caza. Este enfoque me pareció esencial porque no solo educa al público sobre la biodiversidad del país, sino que también genera conciencia sobre la necesidad urgente de proteger estas especies. Personalmente, lo que más me impactó fueron las historias personales de los científicos y conservacionistas que dedican sus vidas a la protección de estas especies. Su pasión y compromiso son inspiradores y me hicieron reflexionar sobre mi propio papel en la conservación del medio ambiente.

Por otro lado, "El Salvador Indomable" ofrece una perspectiva más amplia de la riqueza natural de nuestro país. A través de imágenes impresionantes y una narrativa cautivadora, este documental destaca la belleza de nuestros volcanes, selvas y ríos. Me gusto cómo el documental combina la biodiversidad con la cultura local, mostrando que la naturaleza y la identidad salvadoreña están intrínsecamente ligadas. Este enfoque me hizo sentir un profundo orgullo por mi país y una motivación renovada para involucrarme en la conservación de nuestros recursos naturales.

En conclusión, ambas miniseries son fundamentales para fomentar la educación y la conciencia ambiental en El Salvador. A través de sus narrativas, nos muestran la importancia de la biodiversidad y el papel que todos tenemos en su protección. Personalmente, estas producciones me han motivado a ser más activo en la conservación y a compartir esta información con otros, con la esperanza de que más personas se unan a la causa.

5 fotografías: Actividad medio ambiental.





Constancia de finalización de servicio social.



ADEL SAN MIGUEL
Asociación de Desarrollo Económico
Local

EL SUSCRITO PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL, HACE CONSTAR QUE:

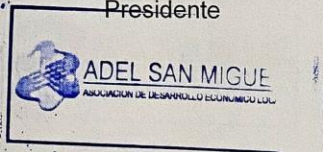
El bachiller: **RICARDO EMANUEL CASTRO ALFARO**, código, **U20200416** inscrito en la carrera de **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA** de la **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**, de la **UNIVERSIDAD DE ORIENTE**, realizo su **SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL**, en el proyecto: "ASISTENCIA TÉCNICA ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (ADEL), SAN MIGUEL", registrando un total de quinientos ocho (500) horas.

Durante el proyecto cumplió con las siguientes actividades: Elaboración de Plan de Marketing (84), Asistencia Administrativa (111), Apoyo técnico (49), Entrevista a empresarios y colaboradores (18), Formación de grupos para capacitación (25), Documentación administrativa (82), Administración de redes sociales (53), Diseño de artes publicitarias (78), en el periodo comprendido del 10 de marzo al 16 de junio de 2023.

Y, para los usos legales correspondientes, se extiende, firma y sella la presente, en la ciudad de San Miguel, a los diez días del mes de octubre del año dos mil veinticuatro.

Lic. Ever Israel Martínez Reyes

Presidente



+(503) 2669-0514



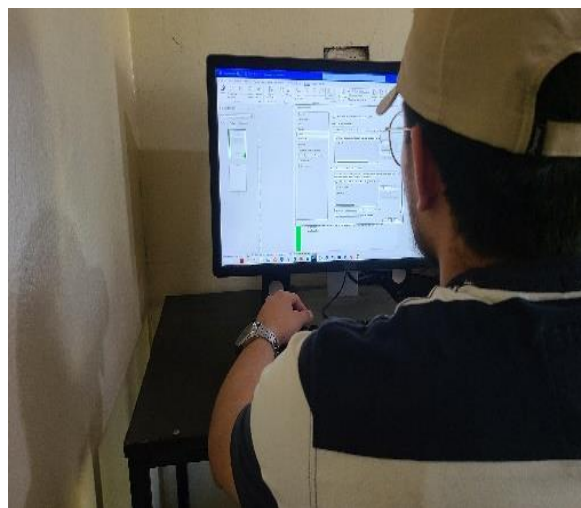
info@adelsanmiguel.org / adel21sanmiguel@gmail.com



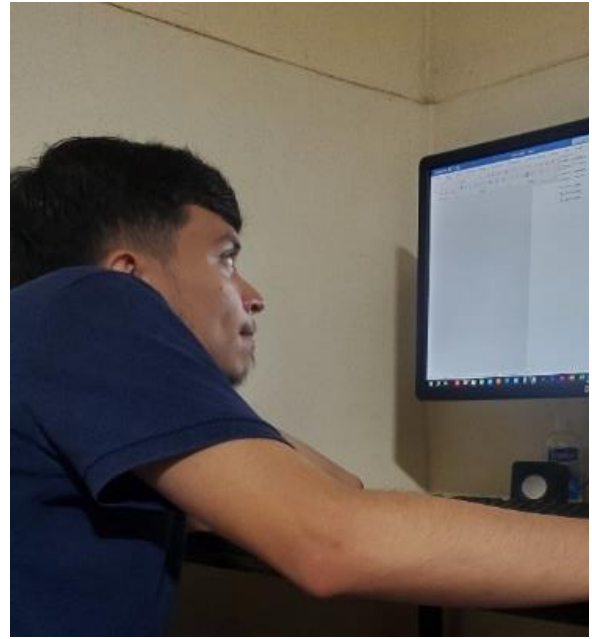
11 Avenida norte, Barrio San Felipe N°304, San Miguel, El Salvador.

Estudiante: Jairo Enrique Jiménez Lazo. U20200263.

10 fotografías.







Resumen:

“Al borde de la extinción Programa medioambiental, El Salvador indomable, Gobierno de El Salvador”.

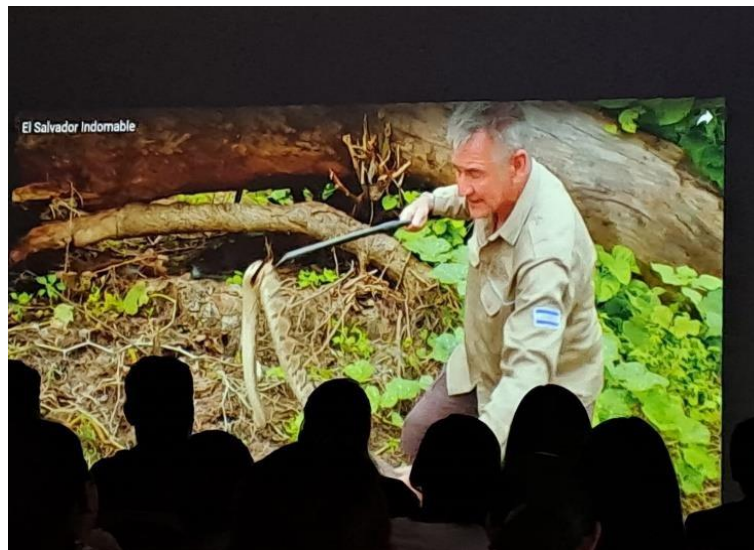
Como estudiante de Mercadotecnia, me siento privilegiado de haber visto "Al borde de la extinción" y "El Salvador Indomable". Ambas miniseries no solo son informativas, sino que también son ejemplos de cómo los medios pueden influir en la percepción pública sobre la conservación y la biodiversidad. En "Al borde de la extinción", cada episodio presenta una especie en peligro, junto con las historias de quienes trabajan para protegerlas. Me parece fundamental que se aborde el tema de la extinción de manera tan personal y directa. Lo que más me llamó la atención fue el enfoque humano; ver a los conservacionistas dedicando su tiempo y esfuerzo a estas causas me hizo sentir una conexión emocional más fuerte con la naturaleza.

En contraste, "El Salvador Indomable" se centra en la belleza natural y la biodiversidad de nuestro país. La cinematografía es simplemente impresionante; las tomas de los volcanes y los ecosistemas son dignas de admiración. Lo que más disfruté fue cómo el documental no solo presenta hechos y cifras, sino que también cuenta historias sobre la cultura y el patrimonio salvadoreño. Esto me hizo darme cuenta de que la conservación no es solo una cuestión de proteger el medio ambiente, sino también de preservar la identidad cultural de nuestro país.

Considero que, ambas miniseries ofrecen una visión integral de la importancia de la conservación en El Salvador. Personalmente, siento que estas producciones son un llamado a la acción. Nos recuerdan que todos somos responsables del futuro de nuestro entorno. He aprendido que la educación y la sensibilización son pasos cruciales para lograr un cambio positivo, y espero que más personas vean estas miniseries para entender la belleza y la fragilidad de nuestro ecosistema.

5 fotografías: Actividad medio ambiental.





Constancia de finalización de servicio social.



ADEL SAN MIGUEL
Asociación de Desarrollo Económico
Local

EL SUSCRITO PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL, HACE CONSTAR QUE:

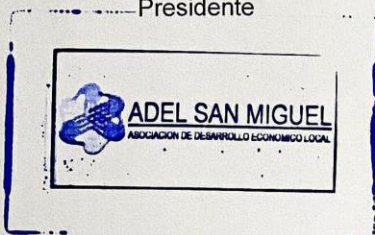
El bachiller: **JAIRO ENRIQUE JIMENEZ LAZO**, código, **U20200263** inscrito en la carrera de **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA** de la **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**, de la **UNIVERSIDAD DE ORIENTE**, realizo su **SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL**, en el proyecto: "ASISTENCIA TÉCNICA ADMINISTRATIVA EN LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (ADEL), SAN MIGUEL", registrando un total de quinientos ocho (500) horas.

Durante el proyecto cumplió con las siguientes actividades: Elaboración de Plan de Marketing (84), Asistencia Administrativa (100), Diseños Publicitarios (53), Apoyo Técnico (35), Administración de RRSS (53), Organización de Documentos (40), Apoyo técnico (42) Entrevista a empresarios y colaboradores (18), Formación de grupos para capacitación (25) Diseño de arte (50); en el periodo comprendido del 11 de marzo al 16 de junio de 2023.

Y, para los usos legales correspondientes, se extiende, firma y sella la presente, en la ciudad de San Miguel, a los diez días del mes de octubre del año dos mil veinticuatro.

Lic. Ever Israel Martínez Reyes

Presidente



+(503) 2669-0514



info@adelsanmiguel.org / adel21sanmiguel@gmail.com



11 Avenida norte, Barrio San Felipe N°304, San Miguel, El Salvador.