



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES.

NOMBRE DEL PROYECTO:
CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y DIGITAL PARA UNIVO TV

RESPONSABLE:
VERONICA LISSBETH AMAYA SEGOVIA U20220271

CICLO:
01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 23 DE ENERO DEL 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN:.....	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:	3
5. DESCRIPCIÓN:.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:.....	4
7. JUSTIFICACIÓN:.....	4
8. OBJETIVOS:	5
9. ACTIVIDADES:.....	6
10. METAS:	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	6
12. HORARIO DE TRABAJO:.....	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	7
15. RECURSOS:	7
16. PRESUPUESTO:	7
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	8

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de Oriente, UNIVO.

Dirección: Ciudad Universitaria, Quelepa, San Miguel.

Teléfono: 75886804

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:

César Steven Rivera Pleitez.

Cargo: Coordinador de Univo Tv

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Licenciatura en Comunicaciones, Ciencias Sociales.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico – Social.

5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto "Creación de Contenido de Multimedia para Univo TV" busca desarrollar material audiovisual y digital innovador para fortalecer la identidad y el alcance de Univo TV. A través de la producción de videos, fotografía, noticieros y otros recursos de multimedia, se pretende mejorar la comunicación con la audiencia, incrementar el público y ofrecer contenido de calidad que informe, eduque y entretenga.

Este proyecto integrará diversas disciplinas de la producción multimedia, incluyendo edición de video, fotografía profesional, programas de entrevistas, podcasts, contenido digital. También se alineará con las tendencias actuales,

medios digitales, adaptándose a diferentes plataformas como, redes sociales, para poder llegar al público en general.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

La universidad enfrenta dificultades en la difusión de sus actividades, lo que ha generado baja participación estudiantil y baja visibilidad de la información sobre eventos académicos, culturales y deportivos no llega de manera efectiva hacia los estudiantes, afectando la proyección institucional. Uno de los principales problemas es la falta de un canal de comunicación atractivo e interactivo que logre captar la atención de los estudiantes. Y puedan generar el impacto necesario para incentivar la participación. Esto no solo afecta la asistencia a los eventos, sino que también debilita la imagen institucional y su capacidad para proyectarse ante nuevas audiencias y nuevos estudiantes.

Es fundamental modernizar la estrategia de comunicación de la universidad mediante una plataforma multimedia innovadora. Univo TV tiene el potencial de convertirse en un canal de difusión clave, pero necesita fortalecer la producción de contenido de calidad, mejorar su alcance y establecer un modelo de comunicación más dinámico que realmente conecte con la comunidad universitaria, y público en general, es necesario modernizar la estrategia de comunicación con contenido multimedia innovador, fortaleciendo la producción audiovisual y mejorando el alcance de Univo Tv.

7. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto de Univo TV tiene como propósito desarrollar y producir material audiovisual, incluyendo actividades académicas, noticieros, podcasts y programas de entrevistas, con el fin de difundir de manera efectiva las

actividades y eventos de la universidad. A través de esta iniciativa, se busca optimizar la comunicación institucional, resaltando los logros, iniciativas y oportunidades que ofrece la universidad dentro de un contexto educativo y competitivo.

Este proyecto es clave para mantener informada a la comunidad universitaria, incentivar la participación estudiantil y fortalecer la proyección de la institución a nivel nacional e internacional. Asimismo, brindará a los estudiantes la oportunidad de adquirir y perfeccionar habilidades en producción audiovisual, fomentando la creación de contenido atractivo y relevante que conecte con una audiencia diversa. Al aprovechar las herramientas tecnológicas y estrategias de comunicación digital, Univo TV podrá consolidarse como un medio dinámico y moderno, mejorando la difusión de la información y contribuyendo al fortalecimiento de la identidad institucional.

8. OBJETIVOS:

Objetivo General

Fortalecer la producción, difusión y calidad de contenido multimedia en Univo Tv, mediante la creación de material innovador, con el objetivo de mejorar la experiencia educativa y aumentar la interacción y ampliar el alcance de las plataformas digitales.

Objetivos Específicos

- Desarrollar contenidos audiovisuales de alta calidad que abarquen distintos programas como noticieros, reportajes, entrevistas, fomentando los valores universitarios que nos ofrece la universidad.
- Informar sobre los principales eventos, logros y proyectos de la universidad Univo, incluyendo actividades académicas, sociales, culturales y deportivas, para mejorar su alcance y reconocimiento

9. ACTIVIDADES:

Periodista de UNIVO TV:

Elaboración de notas periodísticas ya que es el encargado de investigar, redactar, entrevistar y recolectar material visual y garantizar que todo el contenido sea informativo, veraz y atractivo.

Elaboración de notas periodísticas:

Esto implica investigar, redactar, entrevistar y recopilar información relevante, nacional e internacional, para obtener notas periodísticas para UTV noticias

10. METAS:

- Crear y distribuir audiovisuales diversos incluyendo capsulas informativas, entrevistas y resumes de eventos con el objetivo de mantener a la comunidad universitaria actualizada sobre todas las actividades y logros de la universidad.
- Ampliar la cobertura de eventos universitarios en un 50% mediante estrategias de promoción mas efectiva asegurando que se logre una mayor visibilidad y cobertura en tiempo real.
- Fomentar la participación en las plataformas digitales, con el objetivo de generar un aumento de número de seguidores de las cuentas institucionales, promoviendo así el contenido a través de las plataformas.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
5000	4000	9000

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:00 – 12:00		8:00 – 12:00		8:00 – 12:00		
PM		1:00 – 4:00		1:00 – 4:00		1:00 – 4:00		

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 03/03/2025

Fecha de finalización: 08/08/2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente.

15. RECURSOS:

Materiales: Computadoras, Cámaras, trípodes, luces, baterías, tarjetas de memoria, auriculares, celulares.

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
63	Alimentación	\$ 6. 00	\$378
63	Transporte	\$ 1.50	\$94.50

500	1 colaborador (500 horas c/u) El colaborador es estudiantes que realizan servicio social)	\$ 500.00	\$500.00
	Sub-Total		\$972.00
	Imprevistos (10%)		\$97.25
	TOTAL, GENERAL		\$1,069.25

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N	ACTIVIDADES	MESES																							
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboracion de notas periodísticas																								
2	Periodista de UNIVO TV																								

Nombre del estudiante: Verónica Lissbeth Amaya Segovia

Teléfono: 7367-6769

Correo: veroamaya270@gmail.com



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 96B49816-776C-43AD-B2CC-279E4089409B
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000010405
Sello de Recepción: 2025CD39DD5F123841B3A9EA2CC861E630C7D0VVW

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 29/01/2025 15:52:31

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel
Centro, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: VERÓNICA LISSBETH AMAYA SEGOVIA
Correo electrónico: veroamaya270@gmail.com
Dirección: CASERÍO LOS FUNES SAN LUISITO, CIUDAD BARRIOS, SAN
MIGUEL, San Miguel Norte, SAN MIGUEL
Teléfono: 73676769 DUI: 06405213-2

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: GRISELDA GUADALUPE HERNANDEZ VENTURA

N° de Documento: 143.615