



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN TURISMO

NOMBRE DEL PROYECTO:

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE TURISMO Y MEDIO
AMBIENTE PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.**

RESPONSABLES:

FABRICIO BERNARDINO ESCOBAR ARIAS	U20170990
KEIDY PAOLA BANEAS RODRIGUEZ	U20201421
JOSÉ MANUEL REYES GUEVARA	U20201420

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 17 DE ABRIL DEL 2024.

INDICE

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO	3
2.- REGIÓN:	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL	3
5.- DESCRIPCIÓN	3
6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
7.- JUSTIFICACIÓN	6
8.- OBJETIVOS	6
9.- ACTIVIDADES	7
10.- METAS	8
11.- POBLACIÓN BENEFICIADA	9
12.- HORARIO DE TRABAJO	9
13.- PERIODO DE REALIZACIÓN	9
14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES	9
15.- RECURSOS	9
16.- PRESUPUESTO	10
17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	11

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO

Nombre de la institución: Asamblea Legislativa sede San Miguel.

Dirección: 17 Av. Sur, Calle Los Naranjos N° 1001, Colonia Ciudad Jardín, San Miguel.

Teléfono: +503 2684-6500.

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. José candelario Barahona Turcios.

Cargo: Coordinador de las oficinas departamental de la Asamblea Legislativa.

2.- REGIÓN

Oriental.

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN

Licenciatura en Turismo, Economía, Administración y Comercio.

4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

Desarrollo Económico – Social.

5.- DESCRIPCIÓN

El proyecto consistirá en realizar investigaciones del ámbito turístico en el departamento de San Miguel, como también la recolección de diferentes datos importantes que se necesitan para generar estrategias en función del desarrollo turístico del departamento.

Se identificarán las diferentes problemáticas que están afectando el turismo en la Ciudad de San Miguel, y se harán diferentes análisis para poder solucionar estas problemáticas. Trabajaremos de primera mano con la Asamblea Legislativa Departamental para poder organizar diferentes campañas, charlas y generar concientización medioambiental en pro de la protección y conservación de los diferentes atractivos turísticos que posee el departamento de San Miguel.

También se trabajará de la mano de las diferentes instituciones involucradas, para tomar decisiones estratégicas con el fin de desarrollar y potenciar el turismo.

Se dará prioridad a fomentar el turismo sostenible ya que tiene muchos beneficios para las diferentes localidades donde se practica, este tipo de turismo genera muchas fuentes de empleo directa e indirectamente, beneficia económicamente a las comunidades. Se realizarán eventos culturales y gastronómicos donde se darán a conocer las diferentes rutas que hay en el departamento para atraer el interés de los turistas generando mayor crecimiento turístico.

Se localizarán recursos innovadores que puedan ser capaces de provocar el desplazamiento de visitantes hacia ese sitio, y así comenzar a promocionar turísticamente el mismo, a fin de lograr un sistema económico alrededor proporcionando servicios, actividades complementarias y todo el equipamiento necesario para explotarlo.

Uno de los objetivos principales es promover la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común, se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc. Organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta deberá ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunidades.

6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La falta de información y desarrollo turístico está limitando al departamento de San Miguel, es de suma importancia trabajar con las diferentes organizaciones gestionando campañas, charlas en beneficio del medio ambiente a toda la población de la importancia de conservar nuestros atractivos naturales.

El turismo impacta sobre las sociedades que son los receptores, impacta en el desarrollo territorial medioambiental de los espacios turísticos, también en la cultura, la estructura social e identidad de los destinos turísticos.

Por ello, dados los indiscutibles efectos positivos del turismo en relación a la economía de un espacio turístico, se pretende concientizar la sostenibilidad, como es considerada en la actualidad: económica, medioambiental, social y cultural.

El turismo demanda mucha infraestructura local, pero hay muy poco apoyo para impulsar a los diferentes emprendedores a que puedan invertir en áreas turística, y esto ocasiona que no haya un desarrollo turístico, por ende se debe de trabajar con diferentes organizaciones del sector económico y con las personas emprendedoras para generar incentivos de inversión turístico con el objetivo de impulsar y desarrollar el turismo en el departamento y tener mejores atracciones turísticas para los turistas.

La contaminación en los diferentes lugares turísticos como playas, ríos, lagos, montañas y diferentes atractivos los está dañando de gran manera. Se debe de trabajar en este aspecto dando soluciones eficientes, que aparte de concientizar a las personas se hagan campañas de limpieza en estos lugares, mediante la organización con las diferentes instituciones correspondientes.

7.- JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se enfocará en estudiar el desarrollo turístico, medioambiental y sostenible del Departamento de San Miguel, debido a la falta de conocimiento y poco interés por parte de la población, se pretende realizar una investigación exhaustiva con el objetivo de recuperar, sobre guardar y fortalecer la identidad, los valores culturales y sus tradiciones, que con el paso del tiempo se han perdido, para esta problemática es necesario indagar las causas y consecuencias que conlleva esta temática y buscar posibles soluciones.

Los beneficios serán los pobladores del departamento de San Miguel, por lo que se ha tomado en cuenta el desarrollo de la presente investigación con el fin de aprovechar el potencial turístico, proponiendo mejoras en la conservación y recuperación de los recursos naturales, culturales y la protección del medioambiente.

Es importante impulsar el desarrollo turístico mediante los tipos de turismo existentes: cómo turismo sostenible, turismo cultural, agroturismo, turismo ecológico, pesca artesanal, turismo gastronómico entre otros. Estos son clave para su revitalización, para generar un impacto positivo para los turistas locales, nacionales e internacionales, por consiguiente, se dará prioridad a ese sector, pues es considerado el motor de desarrollo socioeconómico mejorando las condiciones de vida de los pobladores.

8.- OBJETIVOS

General:

- Crear propuestas de desarrollo turístico con el apoyo de la Asamblea Legislativa departamental a través de charlas, talleres en instituciones y comunidades con el fin de promover el turismo sostenible en el departamento de San Miguel.

Objetivos específicos:

- Implementar actividades creativas e innovadoras del turismo en el departamento de San Miguel.
- Brindar insumos sobre la importancia de apostar al desarrollo turístico para incrementar el interés en los turistas.
- Concientizar a las instituciones del rubro de turismo y medio ambiente sobre el valor de apostarle al turismo sostenible.

9.- ACTIVIDADES

- Reuniones con mesas de trabajos turismo ecológico, agroturismo, pescaturismo, turismo gastronómico, cultura entre otras áreas: Diversas opiniones y propuestas para la realización de proyectos con estudiantes de la Universidad de Oriente y el apoyo del personal de la Asamblea Legislativa departamental.
- Reunión de mesa de Turismo Sostenible: Promover un desarrollo turístico para un impacto positivo y un crecimiento económico para el departamento de San Miguel.
- Planificación: Elaboración de un plan para incrementar el desarrollo turístico del departamento de San Miguel.
- Visita de campo: Realizar un estudio teniendo contacto directo con la gente para conocer las necesidades con los que cuenta los lugares turístico más emblemáticos del departamento de San Miguel.
- Realizar diagnóstico general: Conocer a fondo la situación problemática o necesidad con el que cuenta el sector turístico delimitando esas causas y diseñando propuestas de beneficio para la conservación del medio ambiente.
- Elaboración de propuestas a beneficio del turismo: Formular ideas y gestionirlas para promover la conservación de los ecosistemas para favorecer el desarrollo turístico sostenible en el departamento de San Miguel.

- La importancia del cuidado del medio ambiente: Es importante darle un gran valor al cuidado del medio ambiente para garantizar la supervivencia de un turismo llamativo e innovador a turistas locales y extranjeros.
- Visita a instituciones: Se desarrollarán temas de mucha importancia sobre el turismo sostenible.
- Sistematizar datos del sector turístico del departamento de San Miguel: Es la clave para incrementar la sostenibilidad del sector turístico en el departamento.
- Ejecutar talleres, charlas y actividades prácticas: Desarrollo de prácticas de concientización medio ambientales para los adolescentes, docentes y padres de familia de diferentes instituciones y comunidades.
- Evaluación y documentación: análisis general del proyecto mediante la recopilación de datos sobre la ejecución del plan de desarrollo con la participación y el apoyo del personal de la Asamblea Legislativa Departamental.

10.- METAS

- ✓ Darle un aporte importante al sector turístico.
- ✓ Lograr los objetivos establecidos.
- ✓ Propuestas eficaces para un desarrollo sostenible en el departamento de San Miguel.
- ✓ Generar ingresos de turistas locales extranjeros.
- ✓ Motivación para recuperar, sobre guardar y fortalecer la identidad, los valores culturales y sus tradiciones, que con el paso del tiempo se han perdido,
- ✓ Participación de instituciones y comunidades de diferentes sectores.
- ✓ Incrementar la oferta de destinos turísticos competitivos.

11.- POBLACIÓN BENEFICIADA

Hombres	Mujeres	Total
80,683	48,504	129,187

12.- HORARIO DE TRABAJO

Hora	Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
AM		8:00	8:00		8:00	8:00		
PM		12:00	12:00		4:00	4:00		

13.- PERIODO DE REALIZACIÓN

Fecha de inicio: 10/04/2024

Fecha de finalización: 10/10/2024

14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Universidad de Oriente UNIVO
- Asamblea Legislativa Departamental, San Miguel

15.- RECURSOS

- Humanos: Estudiantes de quinto año en servicio social de la Universidad de Oriente (UNIVO) y personal de la Asamblea Legislativa Departamental.
- Materiales: Computadora, papelería, folletos informativos entre otros.

16.- PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
100	Alimentación	\$3.00	\$300.00
200	Transporte	\$1.00	\$200
1,500	3 colaboradores (500 horas c/u)	\$1.00	\$1,500.00
	Otros, papelería, copias, etc.		
	Sub total		\$2,000
	Imprevistos (10%)		\$190.00
	TOTAL, GENERAL		\$2,190.00

17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

[illegible]

CONTACTOS

Nombre del estudiante: Fabricio Bernardino Escobar Arias

Teléfono: 7199-2340

Correo: Fabricioarias2018@gmail.com

Nombre del estudiante: Keidy Paola Banegas Rodríguez

Teléfono: 7942-0728

Correo: keidybanegasr@gmail.com

Nombre del estudiante: José Manuel Reyes Guevara

Teléfono: 7549-4131

Correo: jmrg281120012023@gmail.com



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: BF695AE7-456F-44E4-9FE3-1B4AC51407CD
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000024831
Sello de Recepción: 2024950C720D849240E7A5548D279B5E980DJ18Z

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 17/04/2024 14:24:50

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: FABRICIO BERNARDINO ESCOBAR ARIAS
Correo electrónico: fabricioarias2018@gmail.com
Dirección: CANTON SANTA INES, CAS. AGUA ZARCA, SAN MIGUEL.
Teléfono: 78465418 DUI: 05433393-4

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

Nº de Documento: 60.594



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 6A0D3746-E07A-458F-9D5D-A71A07DF6260
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000024830
Sello de Recepción: 2024614419051D014170A1B9B7F2DFCA3B2CUDPA

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 17/04/2024 14:23:10

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: KEIDY PAOLA BANEGAS RODRÍGUEZ
Correo electrónico: keidybanegasr@gmail.com
Dirección: COL. LAS PALMERAS POL. 7 #28
Teléfono: 79420728 DUI: 06276368-0

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

N° de Documento: 60.593



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: A68E6A42-95A3-4A88-970A-C6E6BAEB802A
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000024832
Sello de Recepción: 2024E04FA2A7A2C54E8AB9428FBCA7C16790LPFR

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 17/04/2024 14:26:27

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: JOSÉ MANUEL REYES GUEVARA
Correo electrónico: jmrg281120012023@gmail.com
Dirección: SAN MARCOS, CAS. EL CHILAMO, SAN ANTONIO DEL MOSCO, SAN MIGUEL.
Teléfono: 75494131 DUI: 06306901-3

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

N° de Documento: 60.595