



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

ASISTENCIA TÉCNICA Y DESARROLLO DE IMAGEN COMERCIAL PARA GRUPO LORENA.

**RESPONSABLE:**

WILBER DANIEL DÍAZ TORRES. U20210289

**CICLO:**

01-2025

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 26 DE MARZO DEL 2025

## TABLA DE CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO .....	3
2. REGIÓN .....	3
3. AREA DE EJECUCIÓN .....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL .....	3
5. DESCRIPCIÓN .....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
7. JUSTIFICACIÓN .....	5
8. OBJETIVOS .....	6
9. ACTIVIDADES .....	6
10. METAS .....	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA .....	7
12. HORARIO DE TRABAJO .....	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN .....	8
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES .....	8
15. RECURSOS .....	8
16. PRESUPUESTO .....	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	9

## **1. UBICACIÓN DE PROYECTO:**

**Nombre de la institución:** Grupo Lorena

**Dirección:** Colonia Ciudad Jardín, 3a calle poniente, #21, contiguo a Jungla Migueleña. San Miguel, San Miguel

**Teléfono:** 7957 7066

**Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:** Jessica Rodríguez directora de Mercadeo

## **2. REGIÓN:** ORIENTAL

**3. AREA DE EJECUCIÓN:** Economía, administración y comercio.

**4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:** Desarrollo Económico – Social

## **5. DESCRIPCIÓN:**

Brindar asistencia técnica en la creación de procesos, tácticas y estrategias necesarias para potenciar los distintos productos y servicios que ofrecen las marcas pertenecientes a Grupo Lorena.

El proyecto consiste en brindar asistencia técnica en la planificación, ejecución y optimización de estrategias de mercadeo para potenciar los productos y servicios de las marcas que forman parte de Grupo Lorena El Salvador. Esto implica apoyar en la estructuración de procesos clave, el desarrollo de tácticas de comunicación y la implementación de estrategias de marketing digital y tradicional para mejorar la visibilidad, el posicionamiento y la relación con los clientes.

Dentro del área de mercadeo, el enfoque estará en dos pilares fundamentales:

Gestión y optimización del contenido digital: Se trabajará en la planificación estratégica de publicaciones para redes sociales y otros canales digitales con el objetivo de mejorar el alcance y la interacción con la audiencia. Se analizarán tendencias del sector y se propondrán mejoras en la comunicación para fortalecer la identidad de marca y generar mayor impacto en el público objetivo.

Análisis de mercado y toma de decisiones basada en datos: Se recopilarán y estudiarán métricas clave relacionadas con el comportamiento del consumidor, el rendimiento de campañas y la competencia. A partir de estos análisis, se elaborarán reportes estratégicos que servirán como insumos para la optimización de las estrategias comerciales y publicitarias del grupo empresarial.

## **6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

En un entorno altamente competitivo como el de la industria alimentaria, es fundamental contar con estrategias de mercadeo bien estructuradas que permitan a las marcas mantenerse relevantes, atraer nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

Se ha identificado la necesidad de estructurar procesos más eficientes para la gestión de contenido y el monitoreo de métricas. La falta de análisis sistemático de datos limita su capacidad de adaptación a cambios en el comportamiento del consumidor y tendencias del mercado.

Este problema tiene relevancia socio-cultural, ya que las marcas del grupo forman parte del día a día de muchas personas en El Salvador. Mejorar su comunicación beneficiará tanto a la empresa como a la comunidad, asegurando que los clientes reciban información clara y alineada con sus necesidades. Además, fortalecer la estrategia digital permitirá una mayor fidelización de clientes y contribuirá al desarrollo económico local.

El proyecto representa también una oportunidad para la Vinculación Social de la Universidad, permitiendo aplicar conocimientos en un entorno real y generar un impacto positivo en el sector empresarial. Resolver este problema fortalecerá la conexión entre educación y mundo laboral, beneficiando a la empresa, sus clientes y el ecosistema comercial.

## **7. JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto consiste en apoyar estratégicamente el área de mercadeo de Grupo Lorena El Salvador, contribuyendo a la optimización de su comunicación digital y análisis de mercado. Se trabajará en el desarrollo de planes de contenido, el monitoreo de interacciones en redes sociales y la evaluación de métricas para mejorar la efectividad de las estrategias comerciales. Además, se realizarán análisis de tendencias y comportamiento del consumidor para fortalecer la toma de decisiones en la empresa.

La ejecución de este proyecto es fundamental porque permitirá optimizar la presencia digital de la empresa, mejorando su conexión con el público objetivo y potenciando el impacto de sus estrategias de mercadeo. En un entorno altamente competitivo y digitalizado, contar con información estratégica basada en datos es clave para el posicionamiento de una marca. Asimismo, la vinculación con una empresa líder en el mercado representa una oportunidad para aplicar conocimientos teóricos en un contexto real y dinámico.

Para lograrlo, se realizarán análisis de métricas, estudios de tendencias y propuestas estratégicas para optimizar la interacción digital de la empresa. Se trabajará en estrecha colaboración con el equipo de mercadeo, utilizando herramientas digitales para la recolección y análisis de datos, con el fin de generar informes y sugerencias que permitan una toma de decisiones más informada. La implementación de estas estrategias contribuirá al crecimiento de la empresa y generará un impacto positivo en su relación con los clientes.

## **8. OBJETIVOS:**

### **Objetivo:**

Contribuir al desarrollo y ejecución de estrategias de mercadeo en Grupo Lorena El Salvador, apoyando en la planificación, implementación y análisis de campañas para fortalecer la presencia de la marca y mejorar la interacción con los clientes.

### **Objetivos Específicos:**

- Apoyar en la creación y gestión de contenido para redes sociales y otros canales digitales, con el fin de aumentar el alcance y la participación del público objetivo.
- Colaborar en la recopilación y análisis de datos de mercado para generar reportes que ayuden en la toma de decisiones estratégicas dentro del área de mercadeo.

## **9. ACTIVIDADES**

- Analizar métricas de redes sociales y campañas de mercadeo para evaluar su efectividad.
- Identificar oportunidades de mejora en la estrategia de comunicación a partir de datos de mercado.
- Investigar el comportamiento del consumidor y tendencias del sector para apoyar la toma de decisiones.
- Proponer iniciativas basadas en el análisis de datos para mejorar la conexión con el público objetivo.

## **10. METAS**

- Metas a alcanzar con la ejecución del proyecto:
- Optimizar la presencia digital de Grupo Lorena a través de estrategias de contenido en redes sociales, midiendo el impacto en el alcance y la participación del público.

- Fortalecer la toma de decisiones en el área de mercadeo mediante el análisis de datos y la generación de reportes estratégicos sobre el comportamiento del consumidor y tendencias del mercado.
- Incrementar la interacción con la audiencia al mejorar la calidad y planificación del contenido publicado en los distintos canales digitales de la empresa.

### **Cuantificación y medición de la labor desempeñada:**

La labor es cuantificable y medible, ya que se basa en indicadores de desempeño claros, como:

Alcance y engagement en redes sociales: Se puede medir a través de métricas como impresiones, interacciones, crecimiento de seguidores y tasa de respuesta.

Cantidad de publicaciones optimizadas o programadas: Número de contenidos desarrollados o ajustados estratégicamente.

### **11. POBLACIÓN BENEFICIADA**

Con la ejecución de este proyecto se pretende beneficiar Mercadeo de Grupo Lorena y para poder brindar la mejor experiencia a sus clientes

<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>2503</b>	<b>3250</b>	<b>5708</b>

### **12. HORARIO DE TRABAJO**

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:00 - 12:00	8:00 - 12:00	8:00 -12:00	8:00 - 12:00	8:00 - 12:00		

PM	1:00 - 3:00	1:00 - 3:00	1:00 - 3:00	1:00 - 3:00	1:00 - 3:00		
----	----------------	----------------	-------------	----------------	----------------	--	--

### 13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

**Fecha de inicio:** 27 de marzo de 2025

**Fecha de finalización:** 1 de julio de 2025

### 14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- UNIVERSIDAD DE ORIENTE (UNIVO)
- GRUPO LORENA

### 15. RECURSOS:

#### Humano:

- Directora de Mercadeo
- Gerente de Mercadeo Grupo Lorena
- Estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia

#### Materiales:

- Computadora
- Office 365

### 16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Alimentación	\$ 4. 00	\$8.00
2	Transporte	\$ 3.00	\$6.00



1	Colaborador	\$ 1.00	\$500.00
	Sub-Total		\$514.00
	Imprevistos (10%)		\$51.4
	TOTAL GENERAL		\$565.4

## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]


3	Investigar el comportamiento del consumidor y tendencias del sector para apoyar la toma de decisiones.																			
4	proponer iniciativas basadas en el análisis de datos para mejorar la conexión con el público objetivo.																			

**Nombre del estudiante:** WILBER DANIEL DÍAZ TORRES


**Teléfono:** 78743176

**Correo:** [wilberdiaz200211@gmail.com](mailto:wilberdiaz200211@gmail.com)

Anexos



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 90A1DE61-6F96-4CA1-80C0-BE608FB1F57B

Número de Control: DTE-01-S002P001-000000000024446

Sello de Recepción: 20258A53BFA2CCD7400AB8C10E25E933855FRWCV

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 17/03/2025 10:46:25

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: Carr. Panamericana km. 126, #S/N, Salida A San Salvador, Quelepa, San Miguel Centro  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: WILBER DANIEL DIAZ TORRES  
Correo electrónico: wilberdiaz200211@gmail.com  
Dirección: CIUDAD PACIFICA 2DA ETAPA SENDA 7, CASA 67, SAN MIGUEL, San Miguel Centro, SAN MIGUEL  
Teléfono: 78743176 DUI: 06429267-7

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:		\$75.00	
				Sub-Total:		\$75.00	
				IVA Retenido :		\$0.00	
				Monto Total de la Operación:		\$75.00	
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: MANUEL ANTONIO HERNANDEZ CAMPOS

Nº de Documento: 158.970