



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

CARRERA:

INGENIERÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE.

NOMBRE DEL PROYECTO:

ADMINISTRACION DEL SITIO WEB DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE
MEDIANTE EL DEPARTAMENTO DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

RESPONSABLES:

WILLIAMS ERNESTO RODRÍGUEZ ORTÍZ U20210444

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 03 DE OCTUBRE DEL 2024

Contenido

I. PARTES DEL PROYECTO	1
1.- UBICACIÓN DE PROYECTO	1
2.- REGIÓN.....	1
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN	1
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.....	1
5. DESCRIPCIÓN.....	1
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	2
7. JUSTIFICACIÓN:	3
8. OBJETIVOS:.....	4
9. ACTIVIDADES:	5
10. METAS:	5
11. POBLACIÓN BENEFICIADA	5
12. HORARIO DE TRABAJO:	5
13. PERIODO DE REALIZACIÓN	5
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.....	6
15. RECURSOS	6
16. PRESUPUESTO	6
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	7

I. PARTES DEL PROYECTO

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad De Oriente.

Dirección: 4ta. Calle Poniente 705 San Miguel, El Salvador.

Teléfono: +503 2668-3700.

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Aida Cristina Larreynaga

Cargo: Coordinadora del Departamento de Mercadeo y publicidad de la Universidad de Oriente

2.- REGIÓN: Oriental.

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: Tecnología.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL: Desarrollo Económico – Social

5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto tiene como objetivo rediseñar, reestructurar y administrar el sitio web de la Universidad de Oriente (UNIVO) para mejorar su funcionalidad, accesibilidad y estética. A lo largo de las 500 horas previstas, se llevará a cabo un análisis profundo del estado actual del sitio web, identificando áreas de mejora en términos de experiencia de usuario, estructura de la información, etc.

El proyecto incluye las siguientes fases:

1. Análisis del Sitio Actual:

Se evaluará la estructura, navegabilidad y contenido del sitio para detectar puntos críticos de mejora.

2. **Rediseño del Sitio Web:**

Se creará un diseño moderno, alineado con la identidad visual de la universidad, que facilite la búsqueda de información clave para estudiantes, docentes y visitantes. Se pondrá especial atención a mejorar la interfaz gráfica y la compatibilidad con dispositivos móviles.

3. **Reestructuración de Contenidos:**

Se reorganizará la información del sitio para hacerlo más intuitivo y accesible. Se optimizarán menús, secciones y páginas clave para mejorar la experiencia de usuario (UX).

4. **Administración Continua del Sitio:**

Durante y después de la reestructuración, se dará mantenimiento y actualización continua al sitio, asegurando que los contenidos sean relevantes y actualizados.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

El sitio web actual de la Universidad de Oriente (UNIVO) presenta varios defectos que afectan negativamente la experiencia de los usuarios y la capacidad de la institución para comunicarse eficazmente en línea. Entre los problemas identificados destacan:

1. **Tiempos de carga prolongados:**

El sitio web experimenta tiempos de carga lentos, lo que frustra a los usuarios y genera una experiencia poco eficiente.

2. **Mala estructuración de la información:**

La organización del contenido no es intuitiva, lo que dificulta la navegación y la búsqueda de información clave.

3. **Diseño poco atractivo y desactualizado:**

El diseño gráfico del sitio no resulta atractivo para los visitantes potenciales, lo que puede impactar negativamente la percepción de la universidad.

4. Falta de actualización en los contenidos:

Muchas secciones del sitio contienen información obsoleta o desactualizada, lo que reduce su fiabilidad como fuente oficial y afecta la capacidad de la universidad para comunicar de manera efectiva las novedades o cambios institucionales.

Estos problemas han generado la necesidad urgente de un rediseño, reestructuración y una administración eficiente del sitio web para garantizar una mejora significativa en la funcionalidad, usabilidad y atractivo visual.

7. JUSTIFICACIÓN:

La necesidad de rediseñar, reestructurar y administrar el sitio web de la Universidad de Oriente (UNIVO) surge como respuesta a varios problemas críticos que afectan tanto a los usuarios como a la reputación en línea de la universidad. Entre los principales problemas identificados se encuentran los tiempos de carga lentos, una mala estructuración de la información, un diseño visual poco atractivo y la falta de actualización de los contenidos.

Estos defectos no solo impactan negativamente la experiencia de los usuarios al navegar el sitio, sino que también pueden obstaculizar la capacidad de la universidad para atraer nuevos estudiantes, mantener a su comunidad informada y proyectar una imagen moderna y profesional. En un mundo cada vez más digital, contar con un sitio web eficiente, visualmente atractivo y actualizado es fundamental para cualquier institución educativa que busque consolidar su presencia en línea.

Este proyecto tiene como objetivo solucionar estos problemas mediante un rediseño completo de la interfaz gráfica, la optimización de tiempos de carga y la reestructuración del contenido para mejorar la accesibilidad y

navegabilidad del sitio. Al mismo tiempo, la administración continua garantizará que la información publicada se mantenga actualizada y relevante, aumentando la confianza de los usuarios en la plataforma.

La implementación de este proyecto beneficiará tanto a la universidad como a su comunidad, facilitando el acceso a la información y mejorando la visibilidad de la institución en el entorno digital.

8. OBJETIVOS:

General: Rediseñar, reestructurar y administrar el sitio web de la Universidad de Oriente (UNIVO), mejorando su funcionalidad, tiempos de carga, organización de la información y atractivo visual, para ofrecer una experiencia de usuario optimizada y garantizar que el contenido se mantenga actualizado y relevante.

Objetivos específicos:

- **Optimizar los tiempos de carga del sitio web** mediante la implementación de buenas prácticas de desarrollo web, mejora en la gestión de recursos y optimización del contenido multimedia, garantizando una experiencia rápida y fluida para los usuarios.
- **Reestructurar la organización del contenido y la navegación** para hacerla más intuitiva, facilitando el acceso a la información clave para estudiantes, profesores y el público en general, mejorando así la experiencia de usuario.
- **Actualizar y administrar continuamente los contenidos del sitio** para asegurar que la información relevante esté siempre actualizada, incluyendo noticias, eventos, programas académicos y otros datos importantes para la comunidad universitaria.

9. ACTIVIDADES:

- Revisión de la estructura del sitio web
- Reuniones
- Documentación diaria de actividades realizadas
- Revisión de contenido
- Creación y publicación de Artículos en el sitio web

10. METAS:

- Mejorar la estructura y navegación del sitio web para facilitar el acceso a la información clave, asegurando que al menos el 90% de los usuarios puedan encontrar el contenido que buscan en tres clics o menos.
- optimizar los tiempos de carga del sitio web para reducirlos a menos de 3 segundos en dispositivos de escritorio y móviles, cumpliendo con los estándares de rendimiento web actuales.
- Implementar un sistema eficaz de administración y mantenimiento del contenido para que toda la información del sitio web

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
7	3	10

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM			8:00-12:00				8:00-12:00	
PM		1:00-5:00	1:00-5:00	3:30 – 5:00	1:00-5:00	1:00-5:00		

(Horarios sujetos a cambios)

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 01 de octubre del 2024.

Fecha de finalización: 07 de febrero del 2025 (aproximadamente).

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente.

15. RECURSOS:

- Humanos:
 - Coordinadora del departamento.
 - Trabajadores del departamento.
 - Administrador del sitio web.
- Materiales:
 - Computadoras.
 - Internet.
 - software (sitio web UNIVO, WordPress, etc).
 - Teléfono móvil

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
108	Alimentación	\$ 3. 70	\$399.60
36	Transporte	\$ 1.50	\$54.00
500	1 colaboradores (500 horas c/u)	\$ 1.00	\$500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$953.60
	Imprevistos (10%)		\$95.30
	TOTAL GENERAL		\$1048.90

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Nº	ACTIVIDADES	MESES																			
		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Revisión de la estructura del sitio web																				
2	Reuniones																				
3	Documentación diaria de actividades realizadas																				
4	Revisión de contenido																				
5	Creación y publicación de Artículos en el sitio web																				

Contacto de los estudiantes

Nombre del estudiante: Williams Ernesto Rodríguez Ortiz

Teléfono: +503 6012-5832

Correo: wr19092001@gmail.com