



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA:**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACIONES**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**  
**PRODUCCIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV**

**RESPONSABLE:**

MARITZA ARELY REYES QUEVEDO	U20200105
JENNIFER GISSELLE SILVA ÁLVAREZ	U20190189
OSMANY STID GUEVARA SERRANO	U20200011
CELVIN ENRIQUE QUINTANILLA GARAY	U20181419
ALEXIS JOSUÉ AMAYA CERNA	U20200309

**CICLO:**  
**01-2024**

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**  
**CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 31 DE ENERO DEL 2024**

## TABLA DE CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO: .....	1
2. REGIÓN: .....	1
3. ÁREA DE EJECUCIÓN: .....	1
4. LINEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL: .....	1
5. DESCRIPCIÓN: .....	1
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: .....	2
7. JUSTIFICACIÓN: .....	3
8. OBJETIVOS: .....	3
9. ACTIVIDADES: .....	3
10. METAS: .....	4
11. POBLACIÓN BENEFICIADA: .....	4
12. HORARIO DE TRABAJO: .....	4
13. PERIODO DE REALIZACIÓN: .....	4
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES: .....	4
15. RECURSOS: .....	5
16. PRESUPUESTO: .....	5
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: .....	1

## **1. UBICACIÓN DE PROYECTO:**

Nombre de la institución: Universidad de Oriente.

Dirección: Ciudad Universitaria UNIVO, Quelepa.

Teléfono: 7354 – 3116.

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licdo. Nelson Dagoberto Rivera.

Cargo: Coordinador de UNIVO TV.

## **2. REGIÓN:**

Oriental.

## **3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:**

Licenciatura en Comunicaciones, Humanidades.

## **4. LINEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:**

Desarrollo Económico – Social.

## **5. DESCRIPCIÓN:**

El Departamento de Comunicaciones de la Universidad de Oriente, se dedica a la creación de contenido multimedia del quehacer institucional, para así mantener informada a la población general y estudiantil. Todo se hace a través de diferentes plataformas digitales. Sumando esfuerzos al departamento y para reforzar las comunicaciones, nace el proyecto UNIVO TV, como complemento para dar cobertura a todas las actividades que se impulsan desde la institución educativa y además la realización de entrevistas especializadas.

Tomando en cuenta la falta de recurso humano que existe en la Universidad de Oriente, para cubrir las áreas de producción, prensa, programación, entre otras, se

llevará a cabo UNIVO TV, reforzando cada una de las acciones que desde la dirección del mismo ya se están impulsando.

A través de este, quedará evidenciado el trabajo arduo que se hace día a día desde la universidad y que, por la falta de recursos, herramientas y estrategias, la población desconoce. Con este proyecto y con las dinámicas de producción que se realicen, permitirá a la institución ser más reconocida mejorando así su imagen, además con el contenido multimedia que se produzca, se resaltarán cada una de las facultades y por ende las carreras que desde allí se ofertan.

## **6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

Uno de los principales problemas identificados en el entorno universitario es que no se cuenta con un programa que atraiga la atención de los estudiantes permitiendo que estos se entretengan y eduquen de manera creativa. Asimismo, actualmente no se cuenta con un espacio que permita a dichos estudiantes hablar sobre sus pensamientos e ideales, es por ello que se pretende resolver dicha situación creando segmentos en la revista matutina donde se pueda hablar con total libertad sobre cualquier temática.

Además, hoy día el exceso de información en las plataformas digitales se ha vuelto un problema, puesto que la mayoría de veces no se suelen seleccionar aquellos datos que son meramente imprescindibles para mantenerse informado, dentro de la programación de UNIVO TV se han designado espacios especiales que ofrezcan los hechos más relevantes y necesarios para la adecuada actualización.

De igual manera, en la Universidad de Oriente, la poca responsabilidad por parte de los estudiantes ha impedido que se mantengan a flote programas como estos, ya que inician con entusiasmo, pero a medida que pasa el tiempo dichos programas pierden originalidad y relevancia. Se ha identificado poca aceptación para este tipo de programación dado que suelen hacerse con bastante monotonía, aburriendo a los espectadores en cuestión de segundos, provocando que los videos que se comparten en las redes sociales tengan una audiencia bastante escasa.

Todos estos componentes antes mencionados generan una mala imagen para la universidad, debido a que la ciudadanía en general se encuentra observando constantemente la actividad digital que los estudiantes realizan.

## **7. JUSTIFICACIÓN:**

En este proyecto se pretende apoyar a la Universidad de Oriente, desarrollando una serie de actividades relacionadas con prensa, radio, programación y contenido, con el propósito de informar a la población los acontecimientos o eventos relevantes desarrollados en la institución, además, se desea aumentar el número de audiencia, cubriendo hechos en vivo, haciendo uso de los recursos tecnológicos más modernos y actualizados en la UNIVO.

## **8. OBJETIVOS:**

### **Objetivo General**

- Brindar asistencia técnica en la producción de contenido multimedia para UNIVO TV.

### **Objetivos Específicos:**

- Abordar temáticas relevantes logrando mantener a la audiencia atenta de cada programación.
- Ofrecer un espacio de información y entretenimiento para jóvenes y adultos.

## **9. ACTIVIDADES:**

- Elaborar escaleta para programa UNIVO TV.
- Presentar programa.
- Preparar segmentos asignados cada semana.
- Descargar imágenes y videos para enriquecer cada segmento.
- Redactar y locutar notas periodísticas o cápsulas informativas.

#### 10. METAS:

- Mantener informada a la audiencia de UNIVO TV con temas de relevancia social.
- Tener un gran alcance a través de la plataforma digital YouTube mediante las programaciones, esto con el objetivo de poner en alto la imagen de la Universidad de Oriente.

#### 11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2,500	2,500	5,000

#### 12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:00-12:59	8:00-12:59	8:00-12:59	8:00-12:59	8:00-12:59		
PM		1:00-5:00	1:00-5:00	1:00-5:00	1:00-5:00		2:00-5:00	

#### 13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 1 de febrero de 2023.

Fecha de finalización: 22 de diciembre de 2023.

#### 14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente.

## 15. RECURSOS:

- Humanos: 5 estudiantes en servicio social.
- Materiales: Cámaras, luces, micrófonos, reflectores, disco duro, trípodes, tarjetas de memoria, auriculares, baterías y computadora (se utilizará el material que está disponible en los laboratorios de comunicaciones).

## 16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
315	Alimentación	\$ 4. 00	\$1,260.00
315	Transporte	\$ 0.75	\$236.25
2,500	5 colaboradores (500 horas c/u)	\$ 1.00	\$2,500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$3,996.25
	Imprevistos (10%)		\$399.625
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>\$4,395.875</b>

## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]



### **Números de contacto**

**Nombre del estudiante:** Maritza Arely Reyes Quevedo

**Teléfono:** 7436-1045

**Correo:** [maritzaquevedo36@gmail.com](mailto:maritzaquevedo36@gmail.com)

Debido a diferentes motivos, cada uno de los integrantes en este proyecto no pudo realizar en el laxo de ocho días el pago correspondiente del servicio social, por ende, solicitamos de favor una prórroga para posteriormente poder realizarlo.

**Nombre del estudiante:** Jennifer Gisselle Silva Álvarez

**Teléfono:** 7532-3240

**Correo:** [jenni03silva@gmail.com](mailto:jenni03silva@gmail.com)

**Nombre del estudiante:** Osmany Stid Guevara Serrano

**Teléfono:** 7542-5218

**Correo:** [osmanyserrano503@gmail.com](mailto:osmanyserrano503@gmail.com)

**Nombre del estudiante:** Calvin Enrique Quintanilla Garay

**Teléfono:** 7093-8941

**Correo:** [celvinenrique@gmail.com](mailto:celvinenrique@gmail.com)

**Nombre del estudiante:** Alexis Josué Amaya Cerna

**Teléfono:** 7261-9992

**Correo:** [alexiscerna713@gmail.com](mailto:alexiscerna713@gmail.com)