



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**APOYO EN EL DISEÑO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS
PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACIONES PARA EMPRESAS
ATENDIDAS POR EL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CDMYPE
UNIVO)**

RESPONSABLE:

KEVIN BLADIMIR CAMPOS BONILLA U20220027

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 05 DE ENERO DE 2024

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS	4
4. LOGROS EN CUANTO A FORMACIÓN PROFESIONAL	4
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	5
6. CONCLUSIONES	5
7. RECOMENDACIONES.....	6
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	6
9.ANEXO.....	6

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se relatara brevemente el proceso que se llevó a cabo para la realización del proyecto donde se describirán tanto el crecimiento profesional y logros obtenido a través del proyecto así, de igual forma como las diferentes limitaciones que se presentaron en este, también el detallar como se cumplieron los diferente objetivos como que los empresarios puedan tener representada de forma gráfica su marca e identidad corporativa y Apoyar en la elaboración y creación de su marca, las cuales fueron llevadas acabo por el estudiante desde distintas locaciones como su lugar de residencia en el Guatajiagua municipio de el departamento de Morazán y la Universidad de Oriente en San Miguel. Concluyendo con algunos de los principales beneficios que este proyecto genero a las instituciones que recibieron ayuda a través de la realización de estas actividades como una mejora visualmente importante para diferentes marcas así también como el desarrollo de la identidad de estas.

2. DESARROLLO

En el desarrollo del proyecto se llevaron a cabo las actividades que se detallan a continuación:

- Una de las principales actividades que se llevó a cabo en el proyecto fue el desarrollo y creación de logotipos para diversos emprendimientos que carecían de este los cuales ayudarían a el emprendimiento a tener un crecimiento como marca y en su imagen.
- Como segunda actividad llevada acabo se encuentra la creación de manuales de identidad corporativa, la elaboración de dicho

documento ayudo a diferentes emprendimientos a hacer mejor uso y entender su marca.

- La ultima de las actividades realizadas esta ordenada en razón a lo habitual que se realizo era la creación de menús para diferentes emprendimientos estos siguiendo la linea gráfica de dicho emprendimiento.

Con las actividades antes mencionadas se logró: Que los empresarios puedan tener representada de forma gráfica su marca e identidad corporativa apoyándolos en la elaboración y creación de su marca.

3. LOGROS ALCANZADOS

1. Se logro que la mayoría de emprendimientos pudiera desarrollar su identidad como marca.
2. Se consiguió que los emprendedores pudieran contar con una forma visual de su identidad corporativa.
3. Genero un cambio en la percepción de los emprendimientos en el mercado.
4. Se alcanzo a ayudar con el proyecto a más emprendedores de lo planeado en el proyecto.
5. Se desarrollaron diversas piezas gráficas que beneficiaron a emprendimientos con su identidad de marca ya establecida.

4. LOGROS EN CUANTO A FORMACIÓN PROFESIONAL

A través de la realización del proyecto el eestudiante pudo obtener y desarrollar diferentes habilidades además de adquirir una experiencia

similar a la que enfrentara como diseñador gráfico en su futuro profesional. Algunas de las experiencias ganadas fueron, poder tratar con casos reales, versatilidad a la hora de trabajar con diferentes rubros de emprendimientos, mejor manejo y aplicación de sus conocimientos obtenidos a través de clases y prácticas, así como también una mejor comprensión del ámbito profesional.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Durante el desarrollo del proyecto el estudiante encontró solamente con una limitación que frenaba el progreso de las actividades, el cual es la poca conectividad a una red de Internet esto dado las condiciones geográficas donde el estudiante vive donde la red de Internet es muy poca, por ello el estudiante optaba a la hora de enviar avances y propuestas a los emprendedores por viajar hasta una casa de su familia donde podía conectarse a una red estable de Internet donde podía acceder a recursos en la red, enviar avances de una forma mas efectiva.

6. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados y la experiencia adquirida por el estudiante a la hora de llevar a cabo el proyecto, se llega a la conclusión de que el proyecto alcanzo a diversos emprendedores de diversos rubros de emprendimientos dándoles la oportunidad de seguir creciendo en el mercado con una identidad de marca desarrollada, pero al final hacer buen uso y seguir los pasos para su correcto uso sera responsabilidad de el emprendedor, haciendo eso el objetivo de que su pequeña o micro empresa genere un cambio en la economía no solo en su mercado sino también en el departamento e incluso el país podrá llevarse a cabo. Por lo tanto en base a todo lo mencionado con anterioridad se

considera que para que el crecimiento tanto de los pequeños emprendedores como de sus emprendimientos es necesario que proyectos como estos sigan realizándose y que además los emprendedores estén dispuestos a cooperar y a crecer solo así la economía departamental y nacional lograra avanzar.

7. RECOMENDACIONES

Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (CDMYPE -UNIVO). Dos instituciones comprometidas con la población por ello desarrollan proyectos de servicios sociales con los que benefician a diferentes sectores y poblaciones que lo necesitan a través que ayudan a los jóvenes a desarrollar habilidades y poner en práctica los diferentes conocimientos que van adquiriendo en su formación académica además de brindarle a sus estudiantes una experiencia real y cercana a la realidad nacional del país.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

de la Universidad de Oriente (CDMYPE -UNIVO)

Dirección: 4ª Calle Poniente #603 Barrio San Felipe, San Miguel, San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 2661-7930

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Yary Yaneth Reyes.

Periodo: Fecha de inicio: martes 20 de junio de 2023

Fecha de finalización: martes 22 de noviembre de 2023

9. ANEXO



