



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

NOMBRE DEL PROYECTO:

**CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y DISEÑOS PARA GRUPO LORENA, SAN
MIGUEL**

RESPONSABLE:

MARIELLA ALEJANDRA CARDOZA HERRERA U20231330

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 27 DE MAYO DE 2024

Contenido

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2.- REGIÓN:	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:	3
5.DESCRIPCIÓN:	3
6.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	3
7. JUSTIFICACIÓN:.....	4
8.OBJETIVOS:	4
9.- ACTIVIDADES:	4
10.METAS:	4
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:	5
12. HORARIO DE TRABAJO:	5
13.PERIODO DE REALIZACIÓN:	5
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	5
15.RECURSOS:	5
16- PRESUPUESTO:	6
17.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	6

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Grupo Lorena

Dirección: Colonia Ciudad Jardín, 3ª calle poniente, #21, contiguo a Jungla Migueleña. San Miguel, San Miguel.

Teléfono: 2600-8900

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Jessica Rodríguez Directora de Mercadeo

2.- REGIÓN: Zona Oriental.

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: Arte y Arquitectura

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

5.DESCRIPCIÓN:

Brindar asistencia técnica con el objetivo de utilizar el diseño visual como una herramienta para el desarrollo y la mejora de la comunicación. El proyecto busca empoderar a la empresa mediante la capacitación en habilidades de diseño gráfico, la creación de materiales visuales que respondan a las necesidades locales y la promoción de una identidad comunitaria positiva.

6.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

Grupo Lorena, se enfrentamos a la necesidad de mejorar la comunicación visual y fortalecer la identidad de marca a través de medios gráficos y audiovisuales. Actualmente, el equipo de marketing se encuentra sobrecargado con múltiples proyectos que requieren atención inmediata, desde campañas publicitarias hasta el desarrollo de contenido visual para nuestras plataformas digitales. La falta de

recursos dedicados exclusivamente a estas tareas ha resultado en una inconsistencia visual y en una menor efectividad de nuestras estrategias de marketing.

7. JUSTIFICACIÓN:

La creación de publicidad efectiva para promover la creatividad e innovación, este proyecto busca abordar las necesidades a través de la implementación de soluciones gráficas de manera clara y efectiva destacando sus características, beneficios y beneficios.

8.OBJETIVOS:

Objetivo General:

Mejorar la promoción mediante el diseño y la implementación de estrategias de comunicación visual clara para mayor alcance en la comunidad ofrecidos por Grupo Lorena donde se ejecute de manera efectiva la ejecución del proyecto en el tiempo estipulado.

Objetivo Especifico:

Este objetivo específico se centra en la creación y distribución efectiva de materiales gráficos, así como en la capacitación, para asegurar una comunicación visual clara y accesible que impulse el interés y relevancia con el valor agregado de la educación y promocionales que aborden un tema específico.

9.- ACTIVIDADES:

- Colaboración en el diseño de materiales promocionales.
- Creación de contenido visual para redes sociales.
- Participación en sesiones fotográficas para campañas de marketing.

10.METAS:

- Cumplir con todas las actividades en un 100%
- Actualizar mi Porfolio con los últimos trabajos realizados.
- Incrementar la Eficiencia del trabajo en equipo.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
5	7	12

12. HORARIO DE TRABAJO:

HOR A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO O	DOMING O
AM							
PM			1:00 a 4:00		1:00 a 4:00		

13.PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 05/06/24

Fecha de finalización: 30/10/24

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente (Dirección de Formación Continua)

15.RECURSOS:**HUMANOS:**

- Jessica Rodríguez Directora de Mercadeo
- 1 estudiante de Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

MATERIALES:

- Computadora
- Programas de Adobe (Illustrator y Photoshop).

16- PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
56	Alimentación	\$5. 00	\$280.00
16	Transporte	\$ 2.00	\$32.00
200	Colaboradoras (200)	\$ 1.00	\$200.00
	Sub-Total		\$512.00
	Imprevistos (10%)		\$51.2
	TOTAL, GENERAL		\$1,075.2

17.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]

Nombre del estudiante: Mariella Alejandra Cardoza Herrera

Teléfono: 7957 7066

Correo: mariella2Herrera2017@gmail.com