



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:
TÉCNICO EN COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:
ACOMPañAMIENTO EN LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD
DE ORIENTE DIRIGIDO A CENTROS ESCOLARES E INSTITUTOS DE LA ZONA
ORIENTAL.

RESPONSABLE:
ELI DANIEL PARADA PREZA – U20230824

CICLO:
1-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 15 DE FEBRERO DEL 2025.

Contenido

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:	3
2.- REGIÓN: Oriental.....	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: Ciencias Sociales	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	3
7. JUSTIFICACIÓN:	4
8. OBJETIVOS:	5
Objetivo General:	5
Objetivos Específicos:.....	5
9.- ACTIVIDADES:.....	5
10. METAS:	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:	7
12. HORARIO DE TRABAJO:	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	8
15. RECURSOS:	8
16. PRESUPUESTO:	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	8
Contacto de los estudiantes.....	9
Recibo de arancel de servicio social.....	10

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de oriente

Dirección: Calle Poniente#705, San Miguel, El Salvador.

Teléfono :2668-3700

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Aida Larreynaga

Cargo: Coordinadora de Marketing y publicidad

2.- REGIÓN: Oriental.

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: Ciencias Sociales

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Trabajar en proyectos enfocados en los niños, niñas y adolescentes. Proveer educación inclusiva, equitativa y de calidad

5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto busca promover la educación superior de la Universidad de Oriente en institutos, enfocándose en jóvenes en su último año de bachillerato. Se realizarán actividades dinámicas como juegos interactivos, presentaciones y charlas informativas para orientarlos sobre las opciones académicas y oportunidades de financiamiento.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: Muchos estudiantes carecen de información y orientación sobre las oportunidades educativas disponibles, lo que limita su acceso a la educación superior.

7. JUSTIFICACIÓN:

Se implementará un proyecto de promoción de estudios superiores dirigido a jóvenes, brindándoles información, asesoría y apoyo para que accedan a oportunidades de educación universitaria o técnica.

Porque muchos jóvenes desconocen las opciones de estudio, becas y financiamiento disponibles, lo que limita su acceso a la educación superior. Además, factores como la falta de orientación vocacional, la desinformación y la escasez de recursos económicos contribuyen a la deserción educativa y al desempleo juvenil.

Para fomentar el acceso a la educación superior, reducir la desigualdad de oportunidades y promover el desarrollo profesional de los jóvenes. Esto beneficiará tanto a la comunidad como a la institución educativa al generar más estudiantes preparados y capacitados para contribuir al crecimiento económico y social.

El proyecto se ejecutará a través de:

- Charlas y talleres en comunidades y escuelas sobre orientación vocacional y opciones educativas.
- Guías informativas digitales e impresas sobre becas, financiamiento y universidades.
- Acompañamiento personalizado a jóvenes interesados en postularse a universidades o programas técnicos.
- Alianzas con instituciones educativas y gubernamentales para facilitar becas y apoyos financieros.

Beneficios para la comunidad y la universidad

- Para la comunidad: Más jóvenes preparados profesionalmente, lo que impulsa el desarrollo económico y social.

- Para la universidad: Mayor captación de estudiantes y fortalecimiento de su imagen institucional.
- Para la vinculación social: La universidad se integra a la comunidad como un agente de cambio, promoviendo la educación como herramienta de progreso

8. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Facilitar el acceso a la educación superior a jóvenes a través de la difusión de información, asesoría vocacional y apoyo en la gestión de oportunidades educativas, con el fin de contribuir al desarrollo académico y profesional de la comunidad.

Objetivos Específicos:

1. Brindar orientación vocacional y educativa a jóvenes mediante charlas, talleres y material informativo que les ayude a tomar decisiones sobre su futuro académico.
2. Acompañar y asesorar a los jóvenes en el proceso de aplicación a universidades, becas y programas de financiamiento, brindándoles apoyo en la recopilación de documentos y trámites necesarios.

9.- ACTIVIDADES:

Promocionar a jóvenes información sobre la educación superior de la universidad de oriente, recopilar información y datos de aquellos que estén interesados y recopilar y subir esos datos a la nube de la universidad.

1. **Charlas en institutos sobre orientación vocacional:** Se realizarán presentaciones interactivas en diversos institutos, proporcionando información sobre las diferentes carreras y áreas de estudio disponibles en la universidad. Estas charlas incluirán dinámicas para ayudar a los estudiantes a identificar sus intereses y habilidades.
2. **Distribución de materiales informativos sobre carreras, becas y financiamiento:** Se entregarán guías y folletos digitales e impresos con información detallada sobre la oferta académica de la universidad, requisitos de ingreso, programas de becas y opciones de financiamiento disponibles para los estudiantes.
3. **Recolección de datos de estudiantes interesados y registro en la base de datos institucional:** Se recopilarán los datos de contacto de los estudiantes que deseen obtener más información o inscribirse en programas académicos, para que la universidad pueda dar seguimiento y brindar asesoramiento adicional según sus necesidades.

10. METAS:

1. Realizar al menos 10 charlas y talleres de orientación vocacional y educativa en diferentes comunidades y centros escolares en un período de 6 meses, impactando a un mínimo de 500 jóvenes.

Medición: Número de actividades realizadas y cantidad de jóvenes participantes.

2. Elaborar y distribuir al menos 1,000 guías informativas (digitales e impresas) sobre opciones educativas, becas y financiamiento en un período de 6 meses.

Medición: Número de guías entregadas y consultas recibidas sobre el contenido.

3. Asesorar y acompañar a al menos 200 jóvenes en sus procesos de aplicación a universidades, becas o financiamiento, brindando apoyo en la recopilación de documentos y orientación personalizada.

Medición: Número de jóvenes atendidos y cantidad de solicitudes completadas con éxito.

las metas del proyecto son cuantificables y medibles, ya que se establecen indicadores claros como el número de actividades realizadas, la cantidad de materiales distribuidos y el número de jóvenes beneficiados con asesoría. Esto permitirá evaluar el impacto del proyecto y hacer ajustes para mejorar su efectividad.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
175	200	375

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM					7am	7am		
PM				1pm-5pm	12pm	4pm		

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: miércoles 12 de febrero de 2025

Fecha de finalización: viernes 20 de junio de 2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente

15. RECURSOS:

- Humanos: Estudiantes y personal de la universidad
- Materiales: Guías informativas, presentaciones digitales, equipo multimedia


16. PRESUPUESTO:

CANTID AD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
72	Alimentación	\$ 3. 00	\$216.00
72	Transporte	\$ 1.00	\$72.00
300	1 colaborador	\$ 1.00	\$300.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$588.00
	Imprevistos (10%)		\$58.80
	TOTAL, GENERAL		\$646.80


17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]

Recibo de arancel de servicio social



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: DFB514F4-4157-432D-A8EA-27581144C262

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000013198

Sello de Recepción: 202570690A14DE1E4DF69DCFF7672A16CCDDGI3M

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 10/02/2025 12:26:26

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: ELI DANIEL PARADA PREZA
Correo electrónico: daniel657@gmail.com
Dirección: CANTÓN EL NANCITO, LOLOTIQUE, SAN MIGUEL, San Miguel Oeste, SAN MIGUEL
Teléfono: 69863327 DUE: 06949757-3

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

N° de Documento: 146.587

Página 1 de 1