



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV

**RESPONSABLE:**

CRISTIAN GERARDO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ U20210628

**CICLO:**

01-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 10 DE OCTUBRE DEL 2024

## Tabla de contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN: .....	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN: .....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN: .....	3
6.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: .....	4
7. JUSTIFICACIÓN:.....	4
8. OBJETIVOS:.....	5
9. ACTIVIDADES: .....	6
10. METAS: .....	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	7
12. HORARIO DE TRABAJO: .....	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:.....	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES: .....	7
15. RECURSOS: .....	7
16. PRESUPUESTO: .....	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: .....	9

## **1. UBICACIÓN DE PROYECTO:**

**Nombre de la institución:** Universidad de Oriente, UNIVO.

**Dirección:** Ciudad Universitaria, Quelepa, San Miguel.

**Teléfono:** 75886804

**Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:** César Steven Rivera Pleitez.

**Cargo:** Coordinador de Univo Tv

## **2. REGIÓN:**

Oriental.

## **3. ÁREA DE EJECUCIÓN:**

Licenciatura en Comunicaciones, Ciencias Sociales.

## **4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:**

Desarrollo Económico – Social.

## **5. DESCRIPCIÓN:**

UNIVO TV, es una plataforma de contenido audiovisual diverso. Este se desarrollará en las diferentes redes sociales, produciendo tanto noticieros, programas deportivos, cápsulas informativas, entre otros. Esto les permitirá a los estudiantes explorar y perfeccionar sus conocimientos en el lenguaje audiovisual para poder llegar al público.

El contenido que se creará permitirá dar a conocer las diferentes actividades escolares y extracurriculares que se realizan en la universidad, tanto en el área de comunicaciones como en el resto de las carreras.

## **6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

La universidad tiene problemas para comunicarse y dar visibilidad a sus actividades y eventos. La información sobre conferencias, talleres, eventos culturales y deportivos no llega de manera efectiva a la comunidad universitaria y al público en general, lo que resulta en una baja participación y una falta de conciencia sobre las oportunidades que ofrece la institución.

El objetivo del proyecto UNIVO TV es abordar estos problemas mediante la creación de una plataforma audiovisual que pueda centralizar, documentar y difundir de manera efectiva los eventos y actividades de la universidad. Aprovechando plenamente las herramientas tecnológicas disponibles, esto permitirá mejorar la comunicación interna, aumentar la participación de estudiantes y docentes y fortalecer la imagen de la universidad.

## **7. JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto de UNIVO TV tiene como necesidad mejorar la comunicación institucional y difundir las actividades y eventos de la Universidad. Contar con medios efectivos para destacar los logros, iniciativas y oportunidades que la universidad ofrece a su comunidad y al público en general es esencial en un entorno educativo cada vez más competitivo y globalizado.

Su objetivo principal es producir contenido audiovisual que registre y fomente las actividades académicas, culturales, deportivas y de extensión universitaria. La universidad podrá mantener a la comunidad informada sobre eventos importantes, fomentar la participación estudiantil y proyectar una imagen dinámica e innovadora tanto a nivel nacional como internacional a través de estas plataformas.

La implementación de UNIVO TV generará visibilidad, comunicación efectiva y poseer un registro de los acontecimientos.

## **8. OBJETIVOS:**

### **Objetivo General**

Crear contenido multimedia para UNIVO TV

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar contenido audiovisual atractivo y de calidad que cubra las actividades académicas, culturales, deportivas y sociales de la universidad, garantizando su difusión a través de diversos canales digitales para incrementar la participación y el compromiso de la comunidad universitaria.
- Crear un archivo audiovisual sistemático que destaque los logros, proyectos y eventos relevantes de la universidad, con el fin de proyectar una imagen positiva y dinámica tanto a nivel local como internacional, y contribuir al posicionamiento de la universidad como una institución líder en educación y cultura.

## **9. ACTIVIDADES:**

### **Noticiero UNIVO.**

**Descripción:** Consiste en dar a conocer información de tendencia e interés para la comunidad estudiantil y sus alrededores. Se emite de forma pregrabada a través de las plataformas digitales de UNIVO TV.

### **Producción de contenido deportivo (UNIVO SPORT).**

**Descripción:** Se refiere a la administración y generación de contenido deportivo de la universidad. Dar cobertura tanto en transmisiones en vivo, fotografías y videos para las redes sociales de UNIVO TV.

## **Noticiero Internacional.**

**Descripción:** Se refiere a un espacio informativo en el cual se dan a conocer tendencias internacionales. Es un espacio que va de la mano dentro de las áreas de UNIVO TV.

### **10. METAS:**

- Generar y publicar contenido audiovisual semanal, entre videos de eventos, entrevistas, reportajes y cápsulas informativas, que cubran de manera integral las diversas actividades académicas, culturales y deportivas de la universidad.
- Incrementar en un 30% la participación de estudiantes y docentes en eventos universitarios, mediante la promoción efectiva y la cobertura audiovisual de dichos eventos, potenciando el alcance y el interés de la comunidad universitaria.
- Lograr un aumento del 25% en la interacción en redes sociales, esto será medido a través de los me gusta y los comentarios.
- Recopilar y archivar al menos 100 materiales audiovisuales de la UNIVO para contribuir al posicionamiento de la universidad.

### **11. POBLACIÓN BENEFICIADA:**

<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
3000	3500	6500

**12. HORARIO DE TRABAJO:**

HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM					8:00 – 12:00			
PM			1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00		

**13. PERIODO DE REALIZACIÓN:**

Fecha de inicio: 10/10/2024

Fecha de finalización: 18/04/2024

**14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:**

Universidad de Oriente.

**15. RECURSOS:**

**Humanos:** 1 estudiante en servicio social.

**Materiales:** Cámaras, celulares, trípodes, luces, baterías, tarjetas de memoria, auriculares, computadoras.

## 16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
200	Alimentación	\$ 3 00	\$600.00
200	Transporte	\$ 2.00	\$400.00
500	1 colaborador (500 horas)	\$ 1.00	\$500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$1,500.00
	Imprevistos (10%)		\$150.00
	TOTAL, GENERAL		\$1,650.00

## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]



Nombre del estudiante: CRISTIAN GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

Teléfono: 76853371

Correo: [cristianrodriguez221202@gmail.com](mailto:cristianrodriguez221202@gmail.com)



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 890438DA-47BC-48DC-8ADF-A525DC31270

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000008142

Sello de Recepción: 20246907E4481DC46F1A3C0CBF2545090C0MBUF

Método de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 10/10/2024 07:22:33

**Emisor**

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturaciones@univo.edu.ve  
Dirección: 4A, Calle Poniente, Barro San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
Teléfono: 29583700 NIT: 1217311091022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

**Receptor**

Nombre: CRISTIAN GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
Correo electrónico: cristianrodriguez221202@gmail.com  
Dirección: COL. MORAZAN, PUJE 3, 861, SAN FRANCISCO GOTERA, MORAZAN, Morazan Sur, MORAZAN  
Teléfono: 76853371 Dui: 06369158-8

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
Suma de Ventas:							\$75.00
Sumatoria de ventas:							\$75.00
Sub-Total:							\$75.00
IVA Retenido:							\$0.00
Monto Total de la Operación:							\$75.00
Total a Pagar:							\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DOLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

N° de Documento: 108.263