



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DEL PROYECTO:

DISEÑO GRÁFICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y
EMPRESAS ASISTIDAS POR ADEL MORAZÁN

RESPONSABLE:

DANNA GISSELA PONCE U20240624

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 19 DE MARZO DEL 2025

TABLA DE CONTENIDO

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO.	3
2.REGIÓN.....	3
3.ÁREA DE EJECUCIÓN.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.....	3
5. DESCRIPCIÓN.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
7. JUSTIFICACIÓN.	4
8. OBJETIVOS.....	5
9. ACTIVIDADES.....	5
10. METAS.....	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA	6
12. HORARIO DE TRABAJO.....	6
13. PERIODO DE REALIZACIÓN.	6
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.	6
15. RECURSOS.....	7
16. PRESUPUESTO.	7
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	7
18. ANEXOS.	8

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO.

Nombre de la institución: Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (ADEL), Morazán

Dirección: Km165, Carretera a San Francisco Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo, San Francisco Gotera, Departamento de Morazán, El Salvador.

Teléfono: 2645-7000

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Ing. Mario Antonio Escolero

Cargo: Director

2.REGIÓN.

Oriental.

3.ÁREA DE EJECUCIÓN.

Arte y Arquitectura

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.

Desarrollo Económico – Social

5. DESCRIPCIÓN.

El proyecto “Desarrollo de Diseño Gráfico para el Fortalecimiento de emprendimientos y Empresas Asistidas por ADEL Morazán” tiene como objetivos mejorar la imagen visual de los emprendimientos y empresas apoyadas por ADEL Morazán. Se busca fortalecer la identidad de estas empresas a través de diseños de logotipos, manuales de marca, viñetas para

productos y otros elementos gráficos que les ayuden a destacarse en el mercado.

Las acciones estarán dirigidas a emprendedores y pequeñas empresas que reciben apoyo de ADEL Morazán y que necesiten mejorar su presencia visual. El Proyecto busca proporcionar herramientas gráficas que sean coherentes con la visión de cada empresa y que les permitan ser más competitivos.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Se ha identificado que los emprendimientos y pequeñas empresas apoyadas por ADEL Morazán carecen de una imagen visual adecuada, lo que dificulta que los clientes los reconozcan. Aunque ofrecen productos y servicios de calidad, no tienen un diseño atractivo que los haga visibles y reconocidos por los clientes, lo que limita su crecimiento.

Por lo tanto, este problema afecta tanto a los emprendedores como a la comunidad. Las pequeñas empresas son importantes para el desarrollo económico local, sin una imagen adecuada, tienen dificultades para competir. Mejorar su imagen ayudara a fortalecer su economía, así como la de la zona.

7. JUSTIFICACIÓN.

Es importante ejecutar este proyecto porque muchas de las pequeñas empresas y emprendimientos apoyados por ADEL Morazán carecen de una imagen visual adecuada, lo que limita su capacidad para destacarse en el mercado. A través de la mejora de su identidad visual, estas empresas podrán atraer más clientes y ser más competitivas, lo que contribuirá al crecimiento económico local.

El proyecto beneficiará tanto a los emprendedores como a la comunidad, ya que al contar con una identidad visual más profesional podrán captar más

clientes y mejorar su posicionamiento en el mercado. Esto generará un impacto positivo en la economía local.

8. OBJETIVOS.

Objetivo general

- Brindar apoyo en el desarrollo y fortalecimiento de la imagen de los emprendimientos y pequeñas empresas de la región, a través del diseño gráfico y la creación de material visual, con el fin de mejorar su presencia en el mercado.

Objetivos específicos

- Diseñar logotipos y manuales de marca para los emprendedores y pequeñas empresas, con el propósito de establecer una identidad visual coherente y profesional.
- Crear material visual promocional, como viñetas para productos, que permita a las empresas mejorar su visibilidad y atraer a más clientes.

9. ACTIVIDADES.

- 1. Análisis de necesidades de diseño:** Se realizará un diagnóstico de las necesidades visuales de cada emprendimiento para identificar áreas de mejora y establecer prioridades de diseño.
- 2. Desarrollo de material promocional:** Se crearán viñetas y otros materiales gráficos para promocionar los productos o servicios de las empresas, mejorando su visibilidad y atractivo.
- 3. Diseño de logotipos y manuales de marca:** Se diseñarán logotipos personalizados y un manual de marca que incluya los elementos visuales esenciales, garantizando coherencia en la identidad de cada empresa.

- 4. Revisión y ajustes finales:** Se revisarán los diseños implementados y se realizarán ajustes si es necesario, asegurando que cumplan con sus expectativas de los emprendedores.

10. METAS.

- Diseñar logotipos personalizados para al menos el 80% de los emprendimientos participantes, con el objetivo de mejorar su identidad y presencia en el mercado.
- Crear al menos un 70% de las etiquetas y viñetas necesarias para los productos de los emprendimientos, con el fin de mejorar la presentación y visibilidad de sus productos.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA.

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
42	28	70

12. HORARIO DE TRABAJO.

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
PM			1:00 p.m. 5:00 p.m.		1:00 p.m. 5:00 p.m.	1:00 p.m. 5:00 p.m.		

13. PERIODO DE REALIZACIÓN.

Fecha de inicio: 25 de marzo de 2025

Fecha de finalización: 12 de septiembre de 2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- Universidad de Oriente
- Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán (ADEL), Morazán

15. RECURSOS.

➤ Humanos

- Un estudiante del servicio social

➤ Materiales

- Computadora
- Software de diseño gráfico
- Conexión a internet

16. PRESUPUESTO.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
75	Alimentación	\$ 4. 00	\$300.00
75	Transporte	\$ 1.00	\$75.00
300	1 colaborador (300 horas)	\$ 1.00	\$300.00
-	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	-	-
	Sub-Total		\$675.00
	Imprevistos (10%)		\$67.50
	TOTAL GENERAL		\$742.50

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N°	ACTIVIDADES	MESES																															
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Análisis de Necesidades de Diseño																																
2	Desarrollo de material promocional																																
3	Diseño de Logotipos y Manuales de Marca																																
4	Revisión y ajustes finales																																

Contacto de los estudiantes

Nombre del estudiante: Danna Gissela Ponce

Teléfono: 7270-8912

Correo: poncedanna04@gmail.com

18. ANEXOS.

Anexar, recibo de arancel de servicio social (escaneado).



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 5580E5C4-0F81-4776-A5FF-79A072E45CAA

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000023933

Sello de Recepción: 2025CA02B4B04FC044A3AFEE6F456C547FA8OKAU

Módelo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 15/03/2025 13:46:20

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv

Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel

Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022

NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: DANNA GISSELA PONCE

Correo electrónico: poncedanna04@gmail.com

Dirección: CANTON EL NORTE, PJE. LOS ANGELES, CASA 12, SAN FRANCISCO HOTERA, MORAZAN, Morazán Sur, MORAZAN

Teléfono: 72708912 DUI: 00000000-0

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:		\$75.00	

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA