



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DEL PROYECTO:

"TUTORIAS E INDUCCIÓN A LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
A INSTITUTOS NACIONALES Y COLEGIOS PRIVADOS DE LA ZONA ORIENTE"

RESPONSABLES:

MARIANA ALEJANDRA FERNÁNDEZ GARCÍA. - U20230478

JOSUÉ ABIMAEI CHÁVEZ SEGOVIA. - U20230110

JOSÉ SELVIN GONZALEZ CHEVEZ. - U20231229

CICLO:

2/2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIAUNIVO, QUELEPA, 29 JULIO DE 2024.

Tabla de contenido

1.	UBICACIÓN DE PROYECTO:	3
2.	REGIÓN:	3
3.	ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4.	LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN:	3
5.	DESCRIPCIÓN:	3
6.	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	4
7.	JUSTIFICACIÓN:	5
8.	OBJETIVOS:	6
9.	ACTIVIDADES:	6
10.	METAS:	7
11.	POBLACIÓN BENEFICIADA:	7
12.	HORARIO DE TRABAJO:	7
13.	PERIODO DE REALIZACIÓN:	8
14.	INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	8
15.	RECURSOS:	8
16.	MATERIALES:	8
17.	PRESUPUESTO:	9
18.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	10

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

- **Institución:** Universidad de Oriente, UNIVO Cede central.
- **Dirección:** 4ta. Calle Poniente #705 San Miguel, El Salvador
- **Teléfono:** 2668-3700.
- **Responsable de proyecto en la institución:** Ing. Manfredy Molina.
- **Cargo:** Docente de tiempo completo.

2. REGIÓN:

Zona Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Arte y arquitectura.

4. LINEA DE ACCIO DE VINCULACIÓN:

Niñez, adolescencia y juventud.

5. DESCRIPCIÓN:

Apoyar a la universidad y docencia en el acompañamiento de tutorías para estudiantes de último año de institutos públicos y colegios privados.

Este programa tiene como objetivo brindar una visión profunda y práctica de la carrera de Diseño Gráfico a través de una serie de talleres interactivos. Durante las sesiones (4 sesiones divididas una por semana), se da a conocer el mundo de las marcas, la fotografía, el audiovisual y la sublimación con actividades prácticas y ejemplos reales.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

En nuestra zona, la carrera de diseño gráfico está emergiendo como una nueva opción académica y profesional en el ámbito educativo. Sin embargo, existe una falta de conocimiento y comprensión acerca de esta disciplina y sus oportunidades entre los estudiantes de último año de institutos públicos y colegios privados.

La ausencia de una presencia establecida y el desconocimiento generalizado sobre el potencial del diseño gráfico como carrera creativa y dinámica, dificultan la atracción y captación de futuros estudiantes a la universidad.

Problemas Identificados:

- **Desconocimiento de la carrera:** Muchos estudiantes y sus familias no están familiarizados con los beneficios y el alcance del diseño gráfico, lo que limita su interés y la posibilidad de considerar esta carrera como una opción viable para su futuro académico y profesional.
- **Falta de información relevante:** Existe una carencia de información accesible y atractiva sobre el campo del diseño gráfico, sus aplicaciones prácticas, y las oportunidades laborales que ofrece. Esto se traduce en una percepción limitada de la carrera y sus perspectivas.
- **Competencia con otras carreras:** La nueva carrera de diseño gráfico enfrenta la competencia de opciones educativas más tradicionales y establecidas, que ya cuentan con una reputación consolidada y una mayor visibilidad entre los estudiantes.

7. JUSTIFICACIÓN:

La carrera de diseño gráfico, a pesar de su creciente relevancia y demanda en el ámbito profesional, enfrenta una serie de desafíos significativos al introducirse en una nueva región. La justificación para abordar este problema radica en los siguientes puntos clave:

- 1. Relevancia del Diseño Gráfico en el Mercado Actual:** El diseño gráfico se ha convertido en una disciplina fundamental en la era digital, con aplicaciones extensas en marketing, comunicación visual, desarrollo de productos y medios digitales. A medida que las industrias evolucionan y se digitalizan, la demanda de profesionales capacitados en diseño gráfico continúa en aumento. Sin embargo, para que los estudiantes puedan aprovechar estas oportunidades, es crucial que conozcan y comprendan el valor de esta carrera desde el principio.
- 2. Impacto de la Información y Percepción en la Decisión Académica:** La elección de una carrera es una decisión crucial para los estudiantes de último año, y está profundamente influenciada por la información y la percepción que tienen sobre las opciones disponibles. La falta de información precisa y atractiva sobre el diseño gráfico puede llevar a que esta opción sea subestimada o ignorada en favor de carreras más tradicionales. Proporcionar información relevante y bien presentada es esencial para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas y considerar el diseño gráfico como una opción viable.
- 3. Desarrollo de la Carrera y Aumento de la Visibilidad Local:** La introducción de una nueva carrera en la región implica un esfuerzo por establecer su presencia y credibilidad en la comunidad educativa. La visibilidad local juega un papel crucial en la atracción de estudiantes. Sin una promoción efectiva, la carrera de diseño gráfico podría no alcanzar su potencial completo en términos de captación de estudiantes, lo que podría limitar su desarrollo y éxito en la región.
- 4. Competencia con Carreras Establecidas:** Las opciones educativas tradicionales, como las carreras en ingeniería, medicina o derecho, tienen una larga historia de prestigio y reconocimiento. En contraste, una carrera nueva en diseño gráfico puede enfrentar una competencia significativa para

captar la atención y el interés de los estudiantes. Abordar esta competencia mediante una estrategia de promoción bien estructurada es fundamental para destacar los beneficios únicos del diseño gráfico y atraer a estudiantes interesados en carreras creativas y tecnológicas.

la justificación para resolver el problema de la falta de conocimiento y visibilidad de la carrera de diseño gráfico radica en la necesidad de posicionar esta opción académica de manera efectiva, destacando su relevancia y oportunidades en el mercado laboral actual.

8. OBJETIVOS:

Objetivo general:

- Apoyar a la Universidad de Oriente en la promoción y tutorías de la Carrera de Diseño Gráfico.
- Enseñar a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas los fundamentos del diseño gráfico.

Objetivos específicos:

- Demostrar los procesos de creación de una marca.
- Enseñar el proceso de la manipulación de la cámara fotográfica y producción audio/visual por medio de la práctica.
- Incentivar al emprendimiento a través de los conocimientos de sublimación.

9. ACTIVIDADES:

- Visita a Instituto de El Tránsito (INDET)
- Visita a Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas (INJECAR)
- Visita a Instituto de Ciudad Barrios (INCB)
- Visita a Centro Internacional de Programación de Computadoras (CIPC)
- Visita a Instituto Nacional de Santiago de María (INSAM)
- Visita a Instituto Nacional de San Jorge (INSAJO)
- Visita a Instituto Nacional de Usulután (INU)
- Visita a Instituto Nacional "Isidro Menéndez"
- Visita a Instituto Nacional de Chinameca

- Instituciones de educación media a visitar para promoción.
- Instructoías de manejo de drone.
- Instructoría de manejo de equipo de sublimación.
- Practica fotográfica.

10.METAS:

- Incentivar a los estudiantes a optar la carrera de Diseño Gráfico en la Univo.
- Dar a conocer los beneficios que ofrece la UNIVO.
- Incentivar a los estudiantes a desarrollar un emprendimiento usando los conocimientos del Diseño Gráfico.

11.POBLACIÓN BENEFICIADA:

Indicar en forma estimada el número de personas beneficiadas con el proyecto, en el siguiente cuadro.

HOMBRE	MUJERES	TOTAL
550	650	1200

12.HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		7:30	7:30	7:30		7:30		
PM		1:30	1:30	1:30		1:30		

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: lunes 29 julio del 2024

Fecha de finalización: viernes 1 de noviembre del 2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Instituto de El Tránsito (INDET)
- Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas (INJECAR)
- Instituto de Ciudad Barrios (INCB)
- Centro Internacional de Programación de Computadoras (CIPC)
- Instituto Nacional de Santiago de María (INSAM)
- Instituto Nacional de San Jorge (INSAJO)
- Instituto Nacional de Usulután (INU)
- Instituto Nacional "Isidro Menéndez"
- Instituto Nacional de Chinameca
- Instituciones de educación media a visitar para promoción.

15. RECURSOS:

Humanos: 3 estudiantes de Tec. En diseño gráfico, 3 docentes de tiempo completo de la carrera de diseño gráfico.

16. MATERIALES:

- Cuadernos.
- Lápiz.
- Lapicero.
- Computadora.
- Tabloide.
- Proyector.
- Equipo de sublimación.
- Drone.
- Cámaras.
- Caja de luz.

- Sección eléctrica.
- Rollup institucional.
- Impresora.
- Taza para sublimar.
- Papel para sublimar.
- Cinta térmica.
- Tijera.
- mouse.
- teclado.

17. PRESUPUESTO:

Cantidad	Descripción	Costo unitario	Costo total
168	Alimentación	\$3.50	\$588.00
336	Transporte	\$0.50	\$168.00
900	3 colaboradores	\$1.00	\$900.00
	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.		\$50.00
	SUB-TOTAL		\$1,706.00
	Imprevistos (10%)		\$170.60
	TOTAL		\$1,876.60

18. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Nº	ACTIVIDADES	MESES															
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Visita Instituto Nacional de El Transito																
2	Visita Instituto Nacional de Usulután																
3	Instituto Nacional "Isidro Menéndez"																
4	Instituto Nacional de Chinameca																
5	Instituto Nacional de Santiago de María (INSAM)																
6	Instituto Nacional de San Jorge (INSAJO)																
7	Instituto Joaquín Ernesto Cárdenas (INJECAR)																
8	Instituto de Ciudad Barrios (INCB)																
9	Centro Internacional de Programación de Computadoras (CIPC)																
10	Instituciones de educación media a visitar para promoción.																

Nombre de los estudiantes:

Mariana Alejandra Fernández García.

Código: U20230478

Teléfono: 7569 7321

Correo: alejandrafernandez26@gmail.com

Josué Abimael Chávez Segovia.

Código: U20230110

Teléfono: 7241 3031

Correo: chavezabimael99@gmail.com

José Selvin Gonzalez Chevez


Código: U20231229

Teléfono: 7314 7511


Correo: selvin73147511@gmail.com

Aranceles del servicio social en la siguiente página.
Arancel de servicio social de cada estudiante:

MARIANA ALEJANDRA FERNÁNDEZ GARCÍA. - U20230478



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: E0CA3A87-9B80-45C4-B6FB-5DAFB135A63F

Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000058485

Sello de Recepción: 2024AC5DC398D1EB4A27A24286F5B92AFF9EXSVP

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 04/09/2024 10:10:31

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv

Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel

Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022

NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: MARIANA ALEJANDRA FERNÁNDEZ GARCÍA

Correo electrónico: alejandrafernandezgarcia26@gmail.com

Dirección: CANTÓN SAN BARTOLO CENTRO, GUATAJIAGUA, MORAZÁN.

Teléfono: 75697321 DUI: 06810809-0

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO


Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE


Nº de Documento: 97.579

Página 1 de 1

JOSUÉ ABIMAEI CHÁVEZ SEGOVIA. - U20230110



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 30F27A49-4960-44F2-8978-2D4C337B23F6

Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000048253

Sello de Recepción: 20247C11B351C26145F8AAE02226632AD36EODDE

Módelo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 24/07/2024 10:43:30

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv

Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel

Teléfono: 26683700 **NIT:** 12173110810022

NRC: 1028731 **Actividad económica:** EDUCACION

Receptor

Nombre: JOSUÉ ABIMAEI CHÁVEZ SEGOVIA

Correo electrónico: chavezabimael99@gmail.com

Dirección: Barrio el Calvario, Sesori, San Miguel.

Teléfono: 72413031 **DUI:** 05449460-9

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES


Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA


Responsable por parte del emisor: NATALIA ARELY RODRIGUEZ SANTOS

Nº de Documento: 86.383

JOSÉ SELVIN GONZALEZ CHEVEZ. - U20231229



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 8EB23F8F-C124-4A43-B93D-622DF1C5ACA1

Número de Control: DTE-01-S002P001-000000000051325

Sello de Recepción: 202409D1CAA460234DF4B43FB9F5F6573A2ASLWL

Módelo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 12/08/2024 11:11:48

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv

Dirección: Carr. Panamericana km. 126, #S/N, Salida A San Salvador, Quelepa, San Miguel

Teléfono: 26683700 **NIT:** 12173110810022

NRC: 1028731 **Actividad económica:** EDUCACION

Receptor

Nombre: JOSÉ SELVIN GONZÁLEZ CHÉVEZ

Correo electrónico: selvin73147511@gmail.com

Dirección: ESCARBADERO, ESTANZUELAS

Teléfono: 73147511 **DUI:** 06650036-9

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: MANUEL ANTONIO HERNANDEZ CAMPOS

N° de Documento: 69.758

Página 1 de 1