



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:
TÉCNICO EN COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV

RESPONSABLE:
IVONNE ESMERALDA SOTO APARICIO U20201586

CICLO:
01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 15 DE FEBRERO DEL 2024

Contenido

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	1
2.- REGIÓN:	1
3.- AREA DE EJECUCIÓN.....	1
4.- LINEA DE ACCION DE PROYECCIÓN SOCIAL	1
5. DESCRIPCIÓN:.....	1
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	2
7. JUSTIFICACIÓN:	2
8. OBJETIVOS:	2
9.- ACTIVIDADES:	3
10.METAS:	3
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:	4
12. HORARIO DE TRABAJO:	4
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	4
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	4
15. RECURSOS:.....	4
16. PRESUPUESTO:	5
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:.....	¡Error! Marcador no definido.
18. RECIBO	2

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de Oriente

Dirección: 4ta Calle Poniente No 705, San Miguel.

Teléfono: 2668- 3700

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Nelson Dagoberto Rivera

Cargo: Coordinador de Univotv

2.- REGIÓN: Oriental.

3.- AREA DE EJECUCIÓN: Humanidades

4.- LINEA DE ACCION DE PROYECCIÓN SOCIAL: Desarrollo Económico – Social

5. DESCRIPCIÓN: PRODUCCIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV nace como un proyecto que tiene como fin desarrollar contenido de interés social para entretener, informar y difundir diversos temas; dicho proyecto será producido en el laboratorio de fotografía de la Ciudad Universitaria UNIVO. En el noticiero se presentarán secciones de noticias departamentales, nacionales e internacionales; con segmentos de deportes, farándula y tendencias en redes sociales.

Las grabaciones se llevarán a cabo los días miércoles a las 9:00 de la mañana, y para la producción se contará con los estudiantes involucrados en el proyecto que desempeñaran los roles de: presentadora titular, presentador titular y camarógrafo. Dando un espacio de dos días que serían, jueves y viernes para la postproducción y será transmitido todos los sábados en horario matutino con una duración de cuarenta minutos.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: UNIVO TV no cuenta con un amplio noticiero de interés para la población que comunique y mantenga al tanto de acontecimientos globales a nivel nacional; ya que, es de suma importancia para los ciudadanos estar informados sobre sucesos actuales, pero que sobretodo sea información real y verídica.

7. JUSTIFICACIÓN: A través de los últimos años se ha podido observar como la tecnología va ganando más terreno en el área periodística restándole importancia a la antigua manera de informar. En la actualidad es importante para toda universidad adaptarse al medio digital, ya que el cerebro asimila más información audiovisual de forma rápida y directa.

Es por ello la importancia de que los estudiantes aprendan a crear un noticiero a través del proyecto titulado producción de contenido multimedia para UNIVO TV, ya que este permitirá desarrollar habilidades en los universitarios involucrados en el proyecto para que la población esté informada con noticias y contenido relevante. Además, la creación de este noticiero permitirá mostrar a la sociedad la calidad de estudiantes que está formando la Universidad de Oriente distinguiéndola de otras en la zona oriental.

El proyecto se llevará a cabo mediante una secuencia de pre-producción, producción y postproducción. Iniciando lunes y martes con la pre-producción; miércoles con la producción; jueves y viernes con la postproducción y finalmente transmitiendo el contenido los días sábados en horarios matutinos.

8. OBJETIVOS:

Objetivo General:

Presentar e Informar a la población las noticias de verdadero interés social producidas por UNIVO TV

Objetivos Específicos:

Elaborar escaletas para la creación de cada programa

Redactar detalladamente los leads de cada nota a presentar

Recopilar información relevante para segmentos de tendencia en redes sociales

9.- ACTIVIDADES:

- Elaborar escaleta de cada programa.
- Redactar titulares.
- Informarse oportunamente de todo el contenido que se divulgará en el espacio informativo.
- Recopilar información de Twitter, es decir material de apoyo para mostrar el segmento “Tendencia en redes sociales”.
- Redactar coherentemente la información de “Tendencia en redes”.
- Redactar leads de cada nota que se vaya a proyectar.
- Asegurarse de que los audios e imágenes estén bien al finalizar cada grabación.
- Entregar oportunamente el material de apoyo recopilado a los editores correspondientes para la postproducción.
- Revisar redacciones de los equipos de prensa.
- Entregar reporte detallado de todo lo que le corresponde a la coordinación del noticiero.

10.METAS:

- Poder llegar a una audiencia de 500 espectadores en los primeros dos noticieros a través de los diferentes medios de comunicación, por medio del programa de Univo TV.
- Presentar un noticiero con calidad y veracidad en sus notas al 100%

- Generar confianza en los televidentes por medio de la imagen y presentación personal y así sumar audiencia para los siguientes noticieros con un mínimo de 1000 espectadores por programa.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
5,000	5,000	10.000

12. HORARIO DE TRABAJO:

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
AM			9:00 am				
PM			4:00 pm				

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 21 de febrero de 2024

Fecha de finalización: 29 de mayo 2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente

15. RECURSOS:

Humanos:

- Coordinadora Noticiero Univo
- Presentadora Titular
- Presentador Titular
- Periodista / Camarógrafa
- Periodista / Camarógrafa
- Periodista / Camarógrafa

- Periodista / Camarógrafa
- Periodista Capsula especial
- Noticias internacionales y Espectáculos
- Editora de Notas / Reportajes
- Editor Noticiero / Cámara de piso
- Editor Noticiero / Cámara de piso

Materiales:

- Cámaras de video
- Memorias
- Trípodes
- Micrófonos

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
30	Alimentación	\$5.00	\$150.00
60	Transporte	\$0.50	\$30.00
300	1 colaborador (300 horas)	\$1.00	\$300
	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	\$20.00	\$20.00
	Sub-total		\$500
	Imprevistos		\$50
	Total general		\$550

N	ACTIVIDADES	MESES																			
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaborar escaleta de cada programa.																				
2	Redactar titulares																				
3	Informarse oportunamente de todo el contenido que se divulgará en el espacio informativo.																				
4	Recopilar información de Twitter, es decir material de apoyo para mostrar el segmento “Tendencia en redes sociales”.																				
5	Redactar coherentemente la información de “Tendencia en redes”.																				

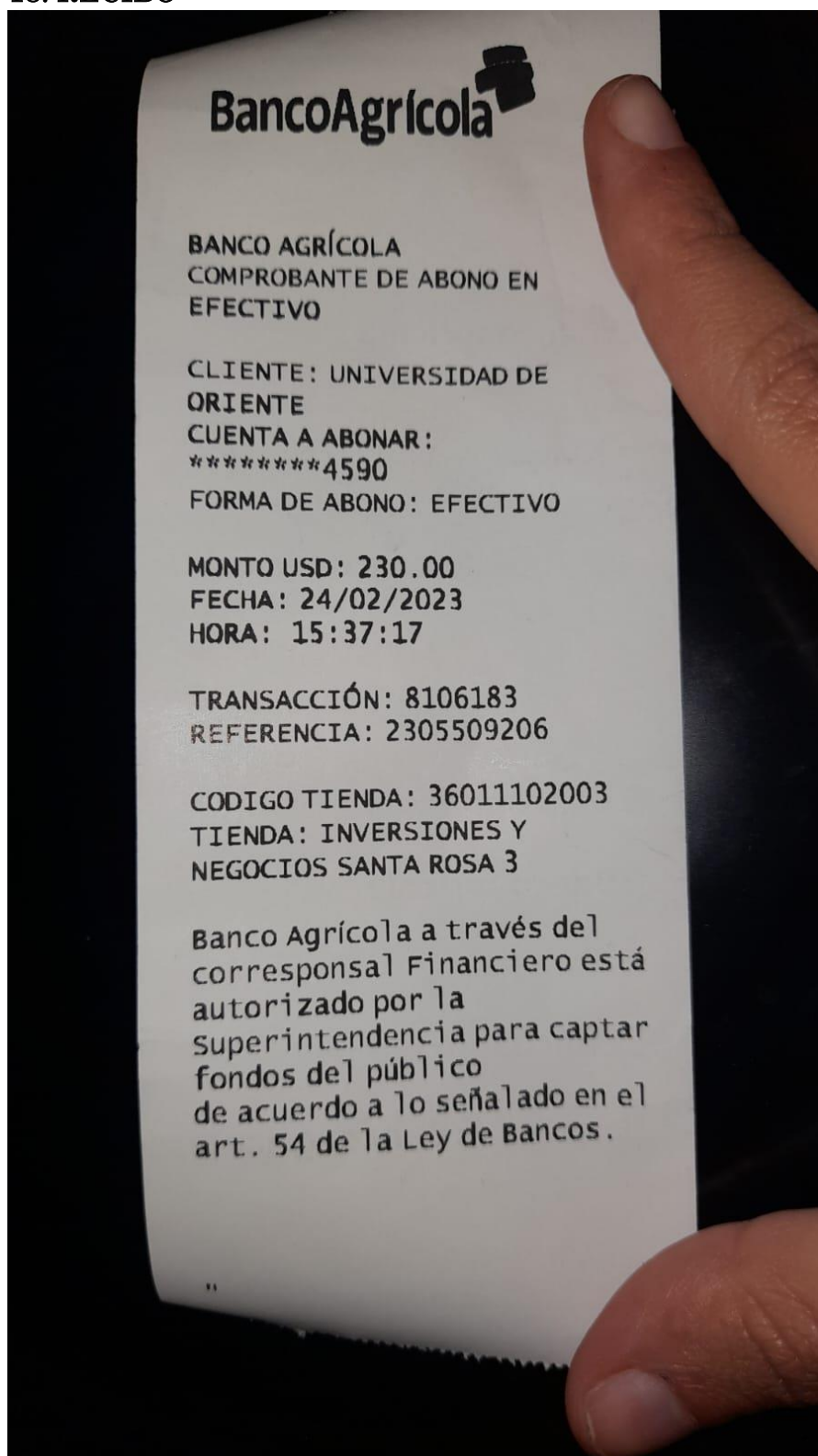
Números de contacto

Nombre del estudiante: Ivonne Esmeralda Soto Aparicio

Teléfono: 6041 3034

Correo: sotoesme409@gmail.com

18. RECIBO



NOTA: En ese recibo están incluidos los \$75.00 del servicio social.