



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.**

CARRERA:

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**PROYECTO DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE
GUATAJIAGUA**

RESPONSABLES:

GERSON ALEXANDER PÉREZ BARRERA U20200482

MELISA ITZEL VELASQUEZ SARAVIA U20200323

OSCAR DAVID CARRANZA LOVO U20200986

CICLO

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 29 DE FEBRERO DE 2024.

INDICE

MEMORIA DE LABORES.....	3
1. INTRODUCCION.....	3
2. DESARROLLO.....	4
3. LOGROS ALCANZADOS.....	6
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	6
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	6
6. CONCLUSIONES.....	7
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN.....	8
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	9
ANEXOS INDISPENSABLES DEL PROYECTO DESARROLLO ECONOMICO Y CULTURAL DE GUATAJIAGUA	11
ANEXOS DEL PROYECTO MEDIO AMBIENTAL	15

MEMORIA DE LABORES.

1. INTRODUCCION.

El proyecto tuvo como objetivo ayudar a todos los emprendedores y emprendedoras que se dedican a la elaboración de barro negro en el distrito de Guatajiagua, un proyecto enfocado en ayudar a los emprendedores donde se logró alcanzar con mucho éxito las metas u objetivos puestos, ya que como estudiantes de la carrera de licenciatura en mercadotecnia logramos aplicar muchos conocimientos para poder ejercer de la mejor forma y de una manera eficaz y eficiente nuestros cargos dentro del proyecto, teniendo como objetivo impartir conocimientos en la área de economía y brindando ideas de estrategias de ventas lo cual se impartió teniendo resultados positivos ya que ayudamos a los emprendedoras a entender mejor su negocio y a valorar más su hermosa cultura que son las artesanías con barro negro, teniendo como último punto la recopilación de información obtenida en el transcurso del proyecto y exponiéndola al final del proyecto, celebrándolo con una despedida con todos los impartidores del proyecto y dichos emprendedores y emprendedoras de Guatajiagua.

2. DESARROLLO.

Actividades

- Formulación de inscripción día 21/04/2023, se entrevistó a cada una de ellas para conocer más de su emprendimiento.
- Llenado de formulario en cada capacitación para la creación de los modelos de negocio, el cual el modelo de negocio les facilitaría para implementare estrategias en su emprendimiento, resolviendo problemáticas que se conocieron a través de la entrevista.
- Visitas constantes en cada semana para poder impartir las capacitaciones
- Elaboración de materiales didáctico para las capacitaciones como carteles o presentaciones.
- Realización de llenado de asistencia a todos los emprendedores y emprendedoras para poder llevar un control.
- Realización de modelos de negocio cava para los emprendimientos de las personas participantes, para identificar de una manera visual las problemáticas, las soluciones, ganancias y además su segmento de mercado.
- Lluvia de ideas para identificar y solucionar problemáticas en los emprendimientos, entrevistando a cada una de las emprendedoras para dar una solución a cada problemática.
- Identificación de las problemáticas a través de reuniones por grupo, después de las capacitaciones impartidas
- Entrega de modelos de negocio con el fin de fortalecer a los emprendedores y emprendedoras de Guatajiagua
- Formación de protocolos de la feria de emprendedoras en ciudad universitaria
- Apoyo en proyectos de la Univo.

Metas:

- Colaborar de manera proactiva y eficiente para la realización de cada capacitación del proyecto.
- Proporcionar información que les permita crecer y desarrollarlo en su emprendimiento.
- Participaciones activas de las emprendedoras.

3. LOGROS ALCANZADOS

- Se logró que las artesanas asistieran a las capacitaciones donde adquirieran conocimientos impartidos.
- Se logró que su creatividad aumentara, ya que ellas creaban sus propias obras a partir de lo aprendido teóricamente.
- Se logró identificar los problemas que tienen las artesanas en su emprendimiento.
- Se logró que las artesanas participaran y experimentaran en las diferentes actividades realizadas
- Se logró una buena comunicación de las artesanas con el impartidor
- Se logró fomentar la competencia de trabajo en equipo ya que algunas actividades requerían trabajar en equipo para una mejor toma de datos
- Se logró lo más importante dar a entender y conectar con los artesanos y claro conectar no solo en el aspecto de comprensión de actividades si no también conectar con ellas en tenerlas como amigas y compañeras del proyecto

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Al ingresar al proyecto social laboral expandimos nuestros conocimientos beneficiando aún más las posibilidades de superación personal y profesional como futuros profesionales, como estudiantes nos benefició de contactar con clientes y la búsqueda de persuasión, la captación de clientes potenciales, el manejo de carga administrativa desempeñando un papel sumamente importante y obteniendo valores fundamentales como la responsabilidad y honestidad.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Se encontró pequeñas limitantes como la presencia de personas que enfrentaban dificultades significativas en la lectura y otras que experimentaban problemas auditivos. Estas condiciones especiales pueden haber afectado la comunicación y la participación efectiva de ciertos individuos en las actividades del proyecto. Por parte de las autoridades de la institución se obtuvo un buen control y

monitoreo del proceso, y la inducción del personal, empleados y director del proyecto social, nos brindó experiencia laboral y se brindó la oportunidad de capacitaciones.

6. CONCLUSIONES

En el presente proyecto efectuado en el distrito de Guatajiagua concluimos primeramente que fue de mucha ayuda tanto para los impartidores del proyecto como también a las artesanas de dicho distrito de mucha ayuda ya que se intercambiaron conocimientos, en si también concluimos que se logró efectuar nuestro servicio social de la mejor manera mezclando enseñanza tanto de parte de nosotros como estudiantes de mercadotecnia en la impartición de dicho talleres como también los emprendedores nos enseñaron a como elaborar o como es el proceso de su emprendimiento con barro negro, teniendo una gran alegría ya que se logró cumplir las metas establecidas y objetivos planteados para dicho proyecto, en estos 8 meses de desarrollo de dicho proyecto donde trabajamos arduamente para darnos a entender y entender de la menor manera a los emprendedores, haciendo constar que nuestro servicio social fue un éxito ya que no solo impartimos conocimiento sino que también nos llevamos experiencias nuevas que nos ayudaran tanto a ellos como a nosotros en un futuro, recalcando el gran talento en las artesanas de Guatajiagua como sus imaginación sobrepasa barreras, dando a rescatar su reactividad, su rápido entendimiento en la hora de impartir los cursos, también diremos que se logró contribuir gracias al esfuerzos de todos los que formaron dicho proyecto que todas las artesanas fueran capacitadas y que dichos conocimiento les servirá en sus emprendimiento. Se sugiere que la institución designe a un responsable para cada área funcional, asegurando que cada persona se encargue de las tareas específicas de su competencia. Sería beneficioso implementar horarios más flexibles que se ajusten a las necesidades individuales de los participantes del servicio social. Además, se recomienda establecer de manera precisa y transparente las responsabilidades y deberes de cada persona involucrada, con el fin de evitar posibles confusiones y conflictos en el futuro. Este enfoque

contribuirá a una gestión más eficiente y organizada de las actividades dentro de la institución.

7. RECOMENDACIONES

Se sugiere que la institución designe a un responsable para cada área funcional, asegurando que cada persona se encargue de las tareas específicas de su competencia. Sería beneficioso implementar horarios más flexibles que se ajusten a las necesidades individuales de los participantes del servicio social. Además, se recomienda establecer de manera precisa y transparente las responsabilidades y deberes de cada persona involucrada, con el fin de evitar posibles confusiones y conflictos en el futuro. Este enfoque contribuirá a una gestión más eficiente y organizada de las actividades dentro de la institución.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN

Nombre de la Institución: Centro de desarrollo de emprendedor, Universidad de Oriente

Dirección: 11^a Avenida Norte 304, San Miguel CP 3301

Teléfono: 6019-4483

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Carmen Rosmery Portillo Zelaya

Periodo: Se inició el presente proyecto el 19 de abril y finalizo el 12 de diciembre del año 2023.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Ciencias Económicas

CARRERA: Licenciatura en mercadotecnia

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:

Gerson Alexander Pérez Barrera U20200482

Melisa Itzel Velasquez Saravia U20200323

Oscar David Carranza Lovo U20200986

NOMBRE DEL PROYECTO: Una ciudad más limpia.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Parque de la colonia Satélite de Oriente, San Miguel, San Miguel.

FECHA: 7 de enero 2024

JUSTIFICACIÓN:

La colonia Satélite de Oriente posee un parque del cual gozan niños, niñas, jóvenes y adultos, sin embargo, el parque se encontraba con mucha basura es algo que impide tener una buena visita al parque y disfrutar de la naturaleza, y también afecta la salud de los de dicha colonia, es por ello por lo que se tomó a bien recoger la basura del parque la Satélite de Oriente y así disfrutar de un San Miguel limpio.

MATERIALES: Bolsas de basura.

HUMANOS:

- 3 estudiantes en Servicio Social

INFORME

Durante nuestra búsqueda de que parte de la ciudad limpiar tomamos a bien la colonia Satélite de Oriente ya que cuenta con un parque el cual muchas personas que viven en esta colonia hacen uso de ella ya sea los niños para jugar, actividades o hacer ejercicio y la basura que había en ella era un impedimento para disfrutar de estas actividades.

los 3 estudiantes de la Licenciatura de mercadotecnia nos reunimos para limpiar el parque.

ANEXOS INDISPENSABLES DEL PROYECTO DESARROLLO ECONOMICO Y CULTURAL DE GUATAJIAGUA









ANEXOS DEL PROYECTO MEDIO AMBIENTAL













