



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

PROYECTO PROGRAMA DE HONOR, LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD 2024,  
UNIVO SAN MIGUEL.

**RESPONSABLE:**

ANA YESSICA AMAYA VILLATORO	U20200424
ANDREA DANIELA LÓPEZ FLORES	U20200311

**CICLO:**

02-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 30 DE JULIO DEL 2024

## Tabla de contenido

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO .....	3
2.- REGIÓN .....	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN .....	3
4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL .....	3
5.- DESCRIPCIÓN .....	4
6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
7.- JUSTIFICACIÓN .....	7
8.- OBJETIVOS.....	8
9.- ACTIVIDADES .....	9
10.- METAS .....	9
11. POBLACIÓN BENEFICIADA.....	11
12. HORARIO DE TRABAJO .....	11
13. PERIODO DE REALIZACIÓN .....	11
14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES .....	12
15.- RECURSOS:.....	12
16.- PRESUPUESTO .....	12
17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	13

### 1.- UBICACIÓN DE PROYECTO

Nombre de la institución: Universidad de Oriente (UNIVO)

Dirección: 4ta. Calle Poniente 705 San Miguel, El Salvador

Teléfono: 2668-3700

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Andrés Monterrosa

Cargo: Jefe de Cooperación Internacional

### 2.- REGIÓN: Oriental.

### 3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:

CARRERAS	ÁREA DE EJECUCIÓN
Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Turismo, Técnico en Marketing Turístico, Ingeniería, Técnico Industrial Técnico en Banca y Negocios	Economía, Administración y Comercio

### 4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

LÍNEA DE ACCIÓN	CARACTERÍSTICAS
Niñez, adolescencia y juventud	Trabajar en proyectos enfocados en los niños, niñas y adolescentes. Proveer educación inclusiva, equitativa y de calidad

**5.- DESCRIPCIÓN:** El proyecto Programa De Honor, Liderazgo Y Competitividad, es una iniciativa social dedicada a transformar la vida de jóvenes estudiantes a través de cursos diseñados para fomentar el liderazgo. Este proyecto está dirigido a adolescentes que desean adquirir habilidades esenciales para convertirse en líderes efectivos y agentes de cambio en sus comunidades.

El proyecto Programa De Honor, Liderazgo Y Competitividad, está estructurado en varios módulos temáticos que abarcan desde la comunicación efectiva y la resolución de conflictos hasta la toma de decisiones éticas y la gestión de proyectos. Cada módulo está impartido por estudiantes de quinto año de la carrera de Administración de Empresas, quienes no solo comparten sus conocimientos académicos, sino también su entusiasmo y compromiso con el desarrollo comunitario.

A lo largo del curso, los jóvenes participantes tendrán la oportunidad de aprender de futuros profesionales que están a punto de ingresar al mundo laboral, quienes aportarán una perspectiva fresca y contemporánea. Los cursos incluyen actividades prácticas y dinámicas de grupo que permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones reales. Además, se fomenta un ambiente de colaboración y respeto, donde cada joven se siente valorado y motivado para contribuir con sus ideas y perspectivas únicas.

Para garantizar el desarrollo integral de los participantes, el proyecto incluye un sistema de evaluación continuo. Los estudiantes son evaluados no solo en su comprensión teórica, sino también en su capacidad para aplicar las habilidades de liderazgo en la práctica. Estas evaluaciones se realizan a través de trabajos en equipo y reflexiones personales, brindando a cada joven la oportunidad de recibir retroalimentación constructiva y seguir mejorando.

Al finalizar el curso, cada estudiante no solo habrá ganado conocimientos valiosos, sino también una red de apoyo y la convicción de que ellos, efectivamente, pueden marcar la diferencia en el mundo.

**6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:** En muchas comunidades, los jóvenes carecen de oportunidades para desarrollar habilidades de liderazgo, lo que afecta negativamente su autoestima, motivación y capacidad para convertirse en adultos responsables. Este déficit de liderazgo limita el progreso y la cohesión social en sus comunidades.

**Percepción de los Sujetos Involucrados:**

**1. Jóvenes Estudiantes:**

- **Percepción:** Ellos sienten que no tienen acceso a herramientas y recursos para desarrollar sus habilidades de liderazgo.
- **Problemas Identificados:** Baja autoestima, falta de oportunidades para el desarrollo personal y escaso apoyo de adultos y mentores.

**2. Padres y Tutores:**

- **Percepción:** Están preocupados por el futuro de sus hijos y ven la falta de programas educativos complementarios como una barrera para su éxito.
- **Problemas Identificados:** Dificultades para proporcionar apoyo adecuado en el hogar y preocupación por la seguridad y el bienestar emocional de sus hijos.

**3. Educadores y Líderes Comunitarios:**

- **Percepción:** Reconocen la necesidad de programas que promuevan el liderazgo juvenil como complemento a la educación formal.

- **Problemas Identificados:** Limitaciones en los recursos y programas existentes y necesidad de formar líderes que contribuyan positivamente a la comunidad.

**Razones por las que se Constituye en un Problema de Relevancia Socio-Cultural:**

**1. Desarrollo Integral de los Jóvenes:**

- La falta de habilidades de liderazgo afecta su capacidad para convertirse en adultos exitosos y contribuir significativamente a la sociedad.

**2. Cohesión Social:**

- Comunidades con líderes juveniles capacitados son más cohesionadas y resilientes. La falta de liderazgo perpetúa ciclos de pobreza y exclusión social.

**3. Progreso Comunitario:**

- Los jóvenes con habilidades de liderazgo pueden identificar problemas locales y trabajar en soluciones efectivas, mejorando la calidad de vida de la comunidad.

**4. Modelo de Rol Positivo:**

- La presencia de líderes juveniles inspira a otros jóvenes a esforzarse y alcanzar sus metas, creando un efecto multiplicador positivo.

Este proyecto busca abordar esta problemática proporcionando a los jóvenes las herramientas y el apoyo necesarios para convertirse en los líderes del futuro, promoviendo así un cambio positivo y sostenible en sus vidas y en la sociedad.

## **7.- JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto Programa De Honor, Liderazgo Y Competitividad, se propone implementar cursos de liderazgo dirigidos a jóvenes estudiantes. Estos cursos, impartidos por estudiantes de quinto año de la carrera de Administración de Empresas, tienen como objetivo capacitar a los adolescentes en habilidades esenciales para convertirse en líderes efectivos y agentes de cambio en sus comunidades. Esta iniciativa es fundamental porque aborda la carencia de oportunidades educativas complementarias que muchos jóvenes enfrentan, limitando su desarrollo personal y su capacidad para contribuir positivamente a la sociedad.

La importancia de este proyecto radica en los múltiples beneficios que generará tanto para los jóvenes como para la comunidad en general. Al proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades de liderazgo, se les brinda una oportunidad invaluable para mejorar su autoestima, motivación y perspectiva de futuro. Estos jóvenes, empoderados y capacitados, podrán influir positivamente en sus entornos, promoviendo la cohesión social y el progreso comunitario.

Además, la ejecución del proyecto también beneficiará a la universidad y a sus estudiantes de Administración de Empresas. Los futuros profesionales tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un contexto real, desarrollando habilidades prácticas y reforzando su compromiso con la responsabilidad social. Esta vinculación social fortalece la relación entre la universidad y la comunidad, demostrando el impacto positivo que la educación superior puede tener más allá del ámbito académico.

Para llevar a cabo este proyecto, se diseñarán e implementarán varios módulos temáticos que aborden aspectos clave del liderazgo, como la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la gestión de proyectos. Los cursos serán interactivos y prácticos, permitiendo a los jóvenes aplicar lo

aprendido en situaciones reales. Los estudiantes de Administración de Empresas, bajo la supervisión de sus profesores, serán los encargados de impartir estos módulos, aportando no solo su conocimiento académico, sino también su energía y perspectiva fresca.

El Programa De Honor, Liderazgo Y Competitividad es una iniciativa que busca empoderar a los jóvenes, promoviendo su desarrollo integral y su capacidad para contribuir al bienestar de su comunidad. Este proyecto es una respuesta concreta a la necesidad de liderazgo juvenil y un ejemplo del impacto positivo que la colaboración entre la academia y la comunidad puede generar.

## **8.- OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

Capacitar a jóvenes estudiantes en habilidades de liderazgo a lo largo de un curso de 15 semanas, impartido por estudiantes de quinto año de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de empoderarlos para que se conviertan en líderes efectivos y agentes de cambio en sus comunidades.

### **Objetivos Específicos:**

1. Desarrollar y mejorar las habilidades de comunicación efectiva, resolución de conflictos y toma de decisiones éticas en los jóvenes estudiantes, mediante módulos interactivos y dinámicas de grupo a lo largo de las 250 horas del curso.
2. Fomentar la autoconfianza y la autoestima de los participantes a través de actividades prácticas y colaborativas que les permitan aplicar las habilidades de liderazgo en situaciones reales dentro de sus comunidades.



## 9.- ACTIVIDADES:

1. Orientación y Presentación del Programa
2. Desarrollo de los contenidos orientados a Liderazgo
3. Evaluación final
4. Cierre del Programa

## 10.- METAS:

**Objetivo Específico 1:** Desarrollar y mejorar las habilidades de comunicación efectiva, resolución de conflictos y toma de decisiones éticas en los jóvenes estudiantes, mediante módulos interactivos y dinámicas de grupo a lo largo de las 250 horas del curso.

- **Meta 1.1:** Completar los módulos temáticos diseñados para enseñar comunicación efectiva, resolución de conflictos y toma de decisiones éticas, con una participación activa de los jóvenes en al menos el 90% de las sesiones.
  - **Medición:** Evaluar el progreso de los participantes a través de exámenes y actividades prácticas al inicio, durante y al final del curso. La meta es que al menos el 80% de los estudiantes muestre una mejora significativa en estas habilidades, medida por las evaluaciones pre y post curso.
- **Meta 1.2:** Implementar dinámicas de grupo que refuercen las habilidades aprendidas, asegurando que cada dinámica sea evaluada y ajustada según el feedback de los participantes.
  - **Medición:** Realizar encuestas de retroalimentación después de cada dinámica. Se espera que al menos el 85% de los participantes perciban una mejora en su habilidad para

comunicarse y resolver conflictos, basado en sus respuestas y observaciones durante las actividades.

**Objetivo Específico 2:** Fomentar la autoconfianza y la autoestima de los participantes a través de actividades prácticas y colaborativas que les permitan aplicar las habilidades de liderazgo en situaciones reales dentro de sus comunidades.

- **Meta 2.1:** Organizar y ejecutar actividades prácticas en las comunidades locales donde los jóvenes puedan aplicar las habilidades de liderazgo aprendidas durante el curso.
  - **Medición:** Evaluar el impacto de estas actividades mediante encuestas y entrevistas con los participantes y los miembros de la comunidad. La meta es que al menos el 80% de los participantes reporten un aumento en su autoconfianza y autoestima, medido a través de estas evaluaciones.
- **Meta 2.2:** Facilitar sesiones de reflexión y retroalimentación grupal donde los jóvenes puedan compartir sus experiencias y aprendizajes de las actividades prácticas realizadas, y recibir orientación para su crecimiento personal.
  - **Medición:** Evaluar la efectividad de estas sesiones mediante encuestas de satisfacción y autoevaluaciones. Se busca que al menos el 85% de los participantes sientan que estas sesiones contribuyeron positivamente a su desarrollo personal y a su autoestima, basado en sus respuestas y la calidad de la retroalimentación recibida.

Estas metas permitirán medir de manera concreta y efectiva el impacto del proyecto, asegurando que los jóvenes estudiantes no solo adquieran

habilidades valiosas, sino que también crezcan en confianza y capacidad para liderar y contribuir a sus comunidades.

**11. POBLACIÓN BENEFICIADA:**

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
50	50	100

**Nota:** El proyecto Programa De Honor, Liderazgo Y Competitividad, está dirigido a estudiantes con CUM arriba de 8.5 de todas las carreras. Se convocarán estudiantes para el proceso de selección.

**12. HORARIO DE TRABAJO:**

HOR A	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM								
PM		1:00  5:00		1:00  5:00				

**Nota:** Dos horas corresponden a hora clase y las restantes para preparación de contenido para la clase.

**13. PERIODO DE REALIZACIÓN:**

Fecha de inicio: Lunes 26 de agosto del 2024.

Fecha de finalización: Viernes 13 de diciembre del 2024.

#### 14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente

#### 15.- RECURSOS:

- Humanos: Estudiantes, formadores, especialistas en relación con la temática del programa.
- Materiales: dispositivos tecnológicos (laptop), libros, información de la web, material pedagógico.

#### 16.- PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
45	Alimentación	\$ 5. 00	\$225.00
270	Transporte	\$ 8. 00	\$2,160
500	2 colaboradores (250 horas c/u)	\$ 1.00	\$500.00
100	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	\$0.10	\$10.00
	Sub-Total		\$2,895
	Imprevistos (10%)		\$289.50
	TOTAL GENERAL		\$3,184.50

## 17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Nº	ACTIVIDADES	MESES															
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Orientación y Presentación del Programa																
2	Desarrollo de los contenidos orientados a Liderazgo																
3	Evaluación final																
4	Cierre del programa																

### Contacto de los estudiantes

**Nombre del estudiante:** Andrea Daniela López Flores

**Teléfono:** 7682-4977


**Correo:** lopezandrea7263@gmail.com

**Nombre del estudiante:** Ana Yessica Amaya Villatoro


**Teléfono:** 7941-0322

**Correo:** yessicaamaya206@gmail.com

Recibo de Arancel de servicio social:



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 62E4BD6D-E11F-42EE-813A-0D60FD95A8BA

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000049327

Sello de Recepción: 2024657FD8819BB94CCE9EACA3278A7D7BBA1STA

Módelo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 29/07/2024 14:39:10

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: ANA YESSICA AMAYA VILLATORO  
Correo electrónico: yessicaamaya206@gmail.com  
Dirección: Calle Jupiter, Polígono C-1, Colonia Satélite de Oriente  
Teléfono: 79410322 DUI: 06354045-9

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

Nº de Documento: 87.579

Página 1 de 1



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: E1C644EE-A978-4CE7-893E-81EF6DF7D52C  
Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000049365  
Sello de Recepción: 20242E8831E51B794015AFBCCE94EE4BCC7A0Z0T

Módulo de Facturación: Transmisión normal  
Tipo de Transmisión: Normal  
Fecha y Hora de Generación: 29/07/2024 16:05:45

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: ANDREA DANIELA LÓPEZ FLORES  
Correo electrónico: lopezandrea7263@gmail.com  
Dirección: CALLE 1 N°. 110-A COL. RIO GRANDE, SAN MIGUEL.  
Teléfono: 76824977 DUI: 06508515-4

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES  
Condición de la Operación: CONTADO  
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: NATALIA ARELY RODRIGUEZ SANTOS

N° de Documento: 87.622