



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN TURISMO

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**MARKETING TURISTICO PARA LA CONCIENTIZACIÓN DE LA
PRESERVACIÓN DE LAS TORTUGAS MARINAS; ÁREA DE
CONSERVACIÓN GOLFO DE FONSECA**

RESPONSABLE:

DAYANA MONSERRAHT MUÑOZ HERNÁNDEZ U20200307

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 07 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS.....	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	4
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	4
6. CONCLUSIONES.....	5
7. RECOMENDACIONES.....	5
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	6
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	6
ANEXOS	8

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto social consistió en realizar diseños publicitarios sobre la concientización de la preservación de las tortugas marinas y gestionar eventos especiales para la Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de La Unión (ADEL La Unión), donde el objetivo fue estimular la participación de la población estudiantil de la educación superior en la solución de problemas específicos de la sociedad en el área medio ambiental fundamentados en la sostenibilidad, por medio de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante mi formación.

Su enfoque principal fue involucrar a la ciudadanía local para poder preservar el hábitat de las tortugas marinas y así mismo, poder proveer un lugar seguro para la especie marina, de esta manera también informando a los visitantes mediante de muppys datos de interés y compartiendo más sobre el tema, por último, se realizó el cierre de proyecto con un evento que comprende a los ciudadanos, visitantes y personas involucradas en el proyecto directamente.

2. DESARROLLO

A continuación, se describen las actividades realizadas:

- i. Elaboración de muppy enfocado a las cuatro especies de las tortugas marinas que visitan El Salvador.
- ii. Elaboración de muppy enfocado a la importancia de conservación de las tortugas marinas.
- iii. Elaboración de muppy enfocado al no consumo de huevos de tortuga marina.
- iv. Elaboración de muppy enfocado a la protección de las tortugas marinas a través del acuerdo de veda.
- v. Organización de eventos especiales.
- vi. Campaña de limpieza de los canales de los esteros de El Cuco, El Icacal y Las Tunas.

- vii. Gestión de evento de cierre del proyecto.
- viii. Reporte final.

3. LOGROS ALCANZADOS

- i. Promover la concientización para la preservación de las tortugas marinas y generar hábitat seguros para sus traslados y permanecía en algunos casos.
- ii. Incentivar a la comunidad pesquera la reflexión de la pesca furtiva de la especie marina y apoyo para combatirla.
- iii. Brindar material informativo para la transmisión de la importancia de la preservación de las tortugas marinas.
- iv. Salidas de campo para informarnos más sobre las especies de las que estamos elaborando material de campaña de concientización.
- v. Impulsar la protección de la especie marina con un enfoque turísticos y ayudar a dar las pautas para poder realizar dichas actividades para fortalecer el turismo responsable.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Durante el periodo de la realización del proyecto, como estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo me permitió ampliar mi conocimiento sobre una especie marina que desconocía donde mi enfoque fue publicitario y pude tener la dicha de aportar mucho en el proyecto ya que, los encargados tenían una perspectiva diferente, por parte de la Técnica Delia Melani Sánchez Flores quién me guio en el proceso del desarrollo de la elaboración de publicidad y me impulso a salir de mi zona de confort dándome sugerencia que puedo aplicar en programas futuros de mi rubro.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- a. Horarios cruzados entre clases y visitas a ADEL La Unión.
- b. Salida del país del director general de ADEL La Unión.

- c. Información confusa para gestionar la elaboración de los muppys publicitarios.
- d. Poco material didáctico para realizar las actividades solicitadas en el tiempo establecido.
- e. Tiempo de respuesta largo para la revisión de los diseños publicitarios.

6. CONCLUSIONES

- a. Como estudiante de Licenciatura en Turismo haberme involucrado en este proyecto me permitió descubrir un poco de los proyectos de medio ambiente en El Salvador y la importancia de proteger la especie marina, en este caso, las tortugas marinas.
- b. Se concluye que la protección de las tortugas conlleva muchos procesos, organización y apoyo económico para poder realizarla, FIAES y ADEL La Unión se complementan muy bien, uno organiza la población beneficiada y el otro beneficia a esa población, por lo tanto, es interesante darle un enfoque turístico para impulsar el turismo responsable y ayudar a las comunidades receptoras.

7. RECOMENDACIONES

- a. Considero que mi experiencia personal fue muy agradable, siempre me solventaron las dudas e inquietudes que tuve, como recomendación sería que la gestión en la respuesta de la aprobación del proyecto debería ser más rápida.
- b. Permitir a más estudiantes que sigan trabajando en proyectos que beneficien al medio ambiente dándoles otros enfoques (turísticos, en mi caso) que genere un impulso más significativo a sus proyecto en conjunto con ADEL La Unión.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de La Unión.

Dirección: Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San Miguel.

Teléfono: 2604 - 2876

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Técnica Delia Melani Sánchez Flores.

Periodo: Del 1 de marzo al 8 de julio de 2024.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL

Nombre del proyecto: Recolección de papel para la estación de reciclaje de la Universidad de Oriente.

Fecha de ejecución del proyecto: 9 de agosto de 2024.

Lugar: Col. Ciudad Real, Distrito de San Miguel, Municipio de San Miguel Centro.

ACTIVIDAD AMBIENTAL

FACULTAD: ECONOMIA Y NEGOCIOS

CARRERA: LICENCIATURA EN TURISMO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: DAYANA MONSERRAHT MUÑOZ
HERNANDEZ

CÓDIGO: U20200307

NOMBRE DEL PROYECTO: RECOLECCIÓN DE PAPEL PARA LA
ESTACIÓN DE RECICLAJE DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: COL. CIUDAD REAL, DISTRITO
DE SAN MIGUEL, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL CENTRO.

FECHA: 09 DE AGOSTO DE 2024

ALIANZA: _____

JUSTIFICACIÓN: PROMOVER ACTIVAMENTE EL RECICLAJE Y
FOMENTAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN NUESTRA COMUNIDAD
ESTUDIANTEL DEPOSITANDO EL MATERIAL DE RECICLAJE EN UN
LUGAR SEGURO, LIMPIO Y ACCESIBLE.

RECURSOS: -

MATERIALES: 25 LIBRAS DE PAPEL (PERIÓDICO, LIBROS VIEJOS,
CUADERNOS, ETC).

HUMANOS: 1 PERSONA



LAS TORTUGAS MARINAS ESTÁN PROTEGIDAS

Para asegurar la conservación de las tortugas marinas, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) han emitido un Acuerdo Ejecutivo.

VEDA TOTAL Y PERMANENTE

El Acuerdo prohíbe:

- El consumo y comercialización de Huevos.
- La extracción y venta de carne, sangre, aceite, huesos y caparazones.
- La tenencia y comercialización de productos elaborados de caparazones.

Sanciones:

- Multas de 10 hasta 100 salarios mínimos.
- Prisión de 3 a 5 años.

COMER
HUEVOS DE TORTUGA
ES COMERSE EL
FUTURO 🌍



¿PORQUÉ ES IMPORTANTE LA CONSERVACIÓN DE LAS TORTUGAS MARINAS?

- ✓ Juegan un papel vital en mantener la salud de los océanos
 - ✓ Transporte de nutrientes
 - ✓ Remueven la arena de las playas.
- ✓ Aumenta la productividad de los ecosistemas de arrecifes de coral





ESPECIES DE TORTUGAS MARINAS

que visitan El Salvador



TORTUGA GOLFINA

Es la más pequeña de las tortugas marinas. Su nombre científico es *Lepidochelys olivacea*.

Le gusta comer caracoles, medusas, camarones y algas. Puede crecer hasta 70 cm, de largo y pesar 40 kilos. Tiene un par de placas en medio de los ojos, su cabeza es angosta y pequeña. Su carapacho es de color verde olivo y la parte del abdomen (plastrón) es blanco amarillento.



TORTUGA CAREY

Es la más hermosa de todas. Su nombre científico es *Eretmochelys imbricata*. Puede crecer hasta 90 cm. de largo y pesar más de 60 kilos. Tiene dos pares de placas en medio de los ojos y un pico bien afilado.

Se alimenta de peces, esponjas, caracoles, cangrejos y erizos de mar; que encuentra cerca de los arrecifes coralinos y rocosos, siendo los erizos sus favoritos.



TORTUGA BAULE

Es la tortuga más grande que existe. Puede crecer hasta alcanzar los 2 metros y pesar 900 kilos. Su nombre científico es *Dermochelys coriacea*.

Es la única tortuga que no tiene caparazón duro, pero está protegida por una piel gruesa o "cuero" que tiene 7 líneas a lo largo. La parte del abdomen (plastrón) es completamente blanca. No tiene placas en la cabeza y su mandíbula parece un serrucho. Su comida favorita son las medusas y los pequeños peces.



TORTUGA PRIETA

Su nombre científico es *Chelonia mydas*. Puede crecer hasta alcanzar 91 cms. de largo y llegar a pesar 140 libras. Tiene un par de placas alargadas en medio de sus ojos. Su carapacho es abombado, duro y de color gris, café o negro oscuro. Tiene 4 placas a cada lado y su plastrón es de color gris con blanco.

Pasa todo el año alimentándose de pastos marinos, algas y mangle en nuestras costas y anida entre los meses de junio a diciembre, en varias playas como: Islas del Golfo de Fonseca, el Pimental, entre otras.



NO AL CONSUMO Y VENTA DE HUEVOS DE TORTUGAS MARINAS

PROHIBIDO

COMER
HUEVOS DE TORTUGA
ES COMERSE EL
FUTUR 









