



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

NOMBRE DE LA MEMORIA:

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA ACADEMIAS SOSTENIBLES,
DESARROLLADO POR EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS
NATURALES

RESPONSABLE:

KARLA YAJAIRA DIAZ U20190586

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 13 DE DICIEMBRE DE 2024

Contenido

Contenido

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 13 DE DICIEMBRE DE 2024	1
1.INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS:.....	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	4
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	5
6. CONCLUSIONES.....	6
7. RECOMENDACIONES	6
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	7
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL	7
JUSTIFICACIÓN:	8
ANEXOS	10

1.INTRODUCCIÓN

La Academia Sostenible, desarrollada bajo la modalidad de Escuela Ambiental de la Universidad de Oriente (UNIVO), es un proyecto educativo innovador que busca enfrentar los desafíos ambientales de nuestra época mediante la formación integral de líderes comprometidos con la sostenibilidad. Este programa se concibe como una respuesta a la creciente necesidad de incorporar la educación ambiental en todos los niveles de aprendizaje, con el propósito de fomentar la conciencia, el conocimiento y la acción en torno a problemáticas medioambientales clave.

La iniciativa se estructura en módulos temáticos que abordan de manera holística y práctica los principales retos ambientales contemporáneos.

2. DESARROLLO

Cambio Climático

Deporte y Medio Ambiente

Ecosistema y Biodiversidad

Negocios Sostenible

Residuos Sólidos

Recursos Hídricos

Residuos Marinos

3. LOGROS ALCANZADOS:

Entendí las causas y consecuencias del cambio climático, identificando acciones concretas para mitigar sus efectos, como la reducción de emisiones de carbono en actividades diarias, La importancia de la colaboración internacional para lograr soluciones efectivas y cómo las decisiones individuales también tienen un impacto acumulativo, Implementé prácticas más ecológicas en eventos deportivos, como el uso de materiales reciclados y la promoción del transporte sostenible, El deporte puede ser una herramienta poderosa para sensibilizar a las comunidades sobre la sostenibilidad y fomentar hábitos respetuosos con el medio ambiente, Comprendí la conexión profunda entre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que sostienen nuestras vidas, como el agua limpia y los alimentos, La sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede mejorar la rentabilidad y reputación de las empresas, La educación ambiental y la infraestructura adecuada son clave para gestionar los residuos sólidos de manera eficiente, La gestión adecuada del agua requiere una combinación de tecnología, políticas públicas y conciencia social, Los residuos marinos afectan gravemente a la biodiversidad acuática y subrayan la necesidad de reducir el uso de plásticos de un solo uso.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Egrese con éxito mi último ciclo de mi carrera en Licenciatura en Mercadotecnia, obteniendo una sólida base en estrategias de mercado, comportamiento del consumidor y herramientas digitales para el análisis y la promoción de marcas. Durante mis estudios, desarrollé proyectos innovadores que fortalecieron mis habilidades creativas y estratégicas.

Aprendí a identificar las necesidades del mercado, a crear propuestas de valor únicas y a utilizar herramientas analíticas para medir el impacto de las campañas publicitarias. También entendí la importancia de la ética en la mercadotecnia y cómo las estrategias sostenibles pueden generar un impacto positivo en los consumidores y el medio ambiente.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

La combinación de una alta carga académica, tareas extracurriculares y compromisos personales a menudo dificultó mantener un equilibrio saludable.

Desarrollé habilidades de gestión del tiempo, aprendiendo a priorizar actividades y a trabajar bajo presión para cumplir con múltiples responsabilidades

Complementé mi formación buscando información por cuenta propia en cursos, libros y recursos en línea para estar al día con las actividades que se solicitaban.

Fortalecí mis habilidades de liderazgo y comunicación, aprendiendo a mediar conflictos personales para alcanzar los objetivos comunes.

La creatividad y la adaptabilidad son esenciales para superar obstáculos y maximizar los recursos disponibles.

La transición a la modalidad virtual durante la pandemia afectó la interacción con docentes y compañeros, así como la calidad del aprendizaje en ciertas materias.

Aprendí a ser resiliente y a adaptarme a nuevas herramientas tecnológicas para mantener la productividad y el aprendizaje.

Me supere como persona y también en el ámbito laboral, ya que los últimos años a sido difícil.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de los últimos cinco años, completar la Licenciatura en Mercadotecnia fue un proceso lleno de desafíos que exigieron adaptabilidad, esfuerzo y compromiso. Las limitaciones encontradas, desde la gestión del tiempo hasta los recursos limitados para el proyecto de servicio social, se convirtieron en valiosas oportunidades de aprendizaje. Cada obstáculo fortaleció habilidades como la creatividad, la resiliencia, el trabajo en equipo y la capacidad de solucionar problemas de manera innovadora.

El recorrido no solo me permitió adquirir conocimientos teóricos y prácticos fundamentales para mi carrera, sino también desarrollar una mentalidad orientada al crecimiento y la mejora continua. Estos aprendizajes ahora forman parte esencial de mi preparación para enfrentar retos futuros en el ámbito profesional y contribuir al desarrollo sostenible desde la mercadotecnia.

7. RECOMENDACIONES

Promover la inclusión de contenidos ambientales y de sostenibilidad en los planes de estudio de todas las carreras, destacando cómo cada disciplina puede impactar positivamente el medio ambiente.

Desarrollar asignaturas optativas o talleres prácticos sobre temas como economía circular, responsabilidad social empresarial y marketing verde

Diseñar proyectos de servicio social que involucren estudiantes de diferentes carreras trabajando en conjunto. Por ejemplo, estudiantes de Mercadotecnia podrían crear campañas de sensibilización, mientras que los de Ingeniería Ambiental desarrollan soluciones técnicas para problemas locales

Ofrecer talleres, seminarios y conferencias abiertas a la comunidad universitaria y al público en general sobre la importancia de las carreras profesionales en la protección ambiental. Estos espacios pueden ser liderados por expertos del Ministerio de Medio Ambiente.

Difundir estos logros a través de medios digitales y tradicionales para inspirar a más estudiantes a participar y generar conciencia en la sociedad.

Crear campañas educativas en conjunto entre el Ministerio y la UNIVO para mostrar cómo las carreras profesionales pueden ser herramientas para proteger el medio ambiente. Esto incluiría ejemplos prácticos de profesionales que integran sostenibilidad en sus áreas laborales.

Involucrar a otras entidades gubernamentales, ONG, empresas privadas y comunidades locales en los proyectos para maximizar el alcance e impacto.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Universidad de Oriente (UNIVO)

Dirección: Ciudad Universitaria UNIVO, Carretera Panamericana, Km 133 1/2, **Quelepa, San Miguel.**

Teléfono: 2668-3700

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Licda. Iris Gabriela Villatoro Elías

Periodo: de agosto a diciembre de 2024.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL

FACULTAD: ECONOMIA Y NEGOCIOS

CARRERA: LICENCIATURA MERCADOTECNIA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: KARLA YAJAIRA DIAZ

CÓDIGO: U20190586

NOMBRE DEL PROYECTO: CAMPAÑA DE LIMPIEZA RURAL “UN PASO HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE”

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: CANTON LA LEONA, COLONIA LA MAGUEYERA, DISTRITO INTIPUCA, MUNICIPIO LA UNION SUR.

FECHA: MIERCOLES 04 DE DICIEMBRE 2024

JUSTIFICACIÓN:

La implementación de la Academia Sostenible bajo la modalidad de Escuela Ambiental de la Universidad de Oriente (UNIVO) responde a la urgente necesidad de fortalecer la educación ambiental como un pilar para la sostenibilidad y el desarrollo social. En un contexto global marcado por desafíos ambientales críticos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, este proyecto se fundamenta en los siguientes puntos clave.

1. Respuesta a los Retos Ambientales Actuales

Los problemas ambientales como el cambio climático, la degradación de ecosistemas y la contaminación de los recursos hídricos y marinos demandan estrategias educativas que promuevan la conciencia, la acción y el cambio de paradigmas en la sociedad. Este proyecto tiene como objetivo principal formar agentes de cambio capaces de abordar estos problemas desde un enfoque integral.

- Cambio Climático: Comprender los impactos y estrategias de mitigación.
- Deporte y Medio Ambiente: Vincular actividades deportivas con prácticas sostenibles.
- Ecosistema y Biodiversidad: Promover la conservación de los recursos naturales.
- Negocios Sostenibles: Fomentar emprendimientos responsables con el medio ambiente.
- Residuos Sólidos y Marinos: Enseñar gestión y reducción de residuos para minimizar impactos.
- Recursos Hídricos: Proteger y manejar sosteniblemente el agua

Esto permite que los estudiantes adquieran una visión holística de los problemas ambientales, reconociendo sus interconexiones y potenciando soluciones innovadoras.

Relevancia Local y Regional

La región de influencia de la UNIVO enfrenta múltiples retos ambientales, como la contaminación de ríos y mares, la deforestación y la inadecuada gestión de residuos. Este

proyecto adapta sus contenidos a las necesidades locales, capacitando a los participantes en soluciones específicas para su entorno.

Formación de Líderes Ambientales

La academia fomenta la creación de líderes comprometidos con la sostenibilidad, preparados para influir en sus comunidades, instituciones y entornos laborales. Se busca empoderar a estudiantes y profesionales para implementar prácticas sostenibles y replicar los conocimientos adquiridos.

Innovación Educativa y Participación Comunitaria

A través de metodologías participativas, se busca generar aprendizajes significativos que combinen teoría y práctica, promoviendo proyectos que involucren a las comunidades locales en la solución de problemáticas ambientales.

este proyecto se justifica por su enfoque integral, su pertinencia a los desafíos ambientales actuales y su capacidad de formar ciudadanos comprometidos con un futuro sostenible. La Escuela Ambiental de la UNIVO representa una plataforma clave para transformar la educación en un motor de cambio hacia una sociedad más consciente y responsable con su entorno.

ANEXOS



