



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE DEL PROYECTO:
PROYECTO DE USAID PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA A TRAVÉS
DEL PROGRAMA DE INSERCIÓN CREANDO PROFESIONALES
EJECUTADO POR GLASSWING INTERNATIONAL.

RESPONSABLE:
KRISSIA LISBETH CRUZ CASTRO U20210146
CLARISA ESTELA GONZÁLEZ DÍAZ U20210403

CICLO:
01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 23 DE ABRIL DEL 2024.

Contenido

1- UBICACIÓN DE PROYECTO	1
2- REGIÓN	1
3- ÁREA DE EJECUCIÓN	1
4- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.....	1
5- DESCRIPCIÓN.....	1
6- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2
7- JUSTIFICACIÓN.....	2
8- OBJETIVOS	2
OBJETIVO GENERAL.....	2
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	3
9- ACTIVIDADES	3
10- METAS	3
11- POBLACIÓN BENEFICIADA	3
12- HORARIO DE TRABAJO	4
13- PERÍODO DE REALIZACIÓN	4
14- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	4
15- RECURSOS	4
HUMANOS.....	4
MATERIALES	4
16- PRESUPUESTO.....	5
17- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	5

1- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre del proyecto: Proyecto de USAID para la Convivencia Ciudadana. A través del Programa de inserción Creando Profesionales ejecutado por Glasswing International.

Dirección: Urbanización los Pinos, Pasaje Bou, Avenida los Ángeles.

Teléfono: 78525160

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Judith Hernández, Felipe Álvarez, Gloria Pereira.

Cargo: Referentes de diplomado

2- REGIÓN:

- Oriental

3- ÁREA DE EJECUCIÓN:

- Economía, Administración y Comercio

4- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

El proyecto está dirigido a la adolescencia y juventud.

5- DESCRIPCIÓN:

El proyecto de Convivencia Ciudadana está orientado en brindar acceso a oportunidades educativas y de empleo para los jóvenes que viven en comunidades vulnerables. Esto incluye programas de capacitación en habilidades relevantes para el mercado laboral, como tecnología, habilidades blandas y emprendimiento. Además, se establecen vínculos con otras empresas con la finalidad de crear oportunidades de prácticas y empleo a largo plazo, con el objetivo de incentivar a los jóvenes para que puedan alcanzar su máximo potencial y contribuir positivamente al desarrollo personal y profesional.

6- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La situación problemática radica en que los jóvenes que viven en comunidades vulnerables enfrentan barreras significativas para acceder a oportunidades de empleo, emprendimiento y nivelarse académicamente. Esta falta de acceso limita sus posibilidades de desarrollo personal y económico a largo plazo, afectando su situación económica en sus comunidades. Sin embargo, mediante el proyecto Convivencia Ciudadana a través del programa de inserción Creando Profesionales, está centrado en la formación en los medios de vida, se puede abordar esta problemática y brindarles las herramientas necesarias para que los jóvenes puedan obtener un futuro más próspero y sostenible.

7- JUSTIFICACIÓN

El presente plan de trabajo está enfocado en la necesidad de brindar oportunidades de acceso a la educación y al empleo que enfrentan los jóvenes de Las Colonias Ciudad Pacífica y Milagro de la Paz, San Miguel.

La falta de acceso a la educación y al empleo afecta su situación económica y limita el potencial de estos jóvenes para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo comunitario.

Con la finalidad de generar oportunidades de estudio, apoyo en la búsqueda empleo e iniciar su propio negocio. Este programa permite proporcionar a los y las jóvenes las herramientas necesarias para adquirir nuevos conocimientos para el crecimiento personal, educativo y habilidades laborales, las cuales son fundamentales para mejorar su empleabilidad y abrir puertas a oportunidades de trabajo a corto plazo.

8- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Motivar a los jóvenes para que adquieran las habilidades necesarias que les permitan acceder a oportunidades de estudio, empleo y emprendimiento a corto plazo, contribuyendo así a su desarrollo personal y al progreso de sus comunidades.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Brindar oportunidades educativas equitativas mediante la implementación de programas de educación y capacitación que aborden las necesidades de los jóvenes en comunidades vulnerables.
2. Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas locales u otras organizaciones para crear oportunidades de pasantías y empleo para los jóvenes participantes.
3. Promover el desarrollo de habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el liderazgo para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de los jóvenes.

9- ACTIVIDADES

- Sesiones formativas de Atención al cliente y ventas
- Sesiones formativas de Costos y presupuestos
- Sesiones formativas de narración oral y escénica
- Sesiones formativas de Transacciones y cuadratura de caja
- Sesiones formativas de Marketing, Branding y estrategias de ventas.

10- METAS

- Incidir directamente en la vida de los jóvenes de comunidades vulnerables, proporcionándoles las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.
- Brindar habilidades y el apoyo necesario para que construyan un futuro lleno de oportunidades y contribuyan positivamente al desarrollo social y económico de sus entornos.

11- POBLACIÓN BENEFICIADA

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18	14	32

12- HORARIO DE TRABAJO

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:30		8:30	8:30	8:30		
PM		3:30		3:30	3:30	3:30		

13- PERÍODO DE REALIZACIÓN

- Fecha de inicio: 5 de abril
- Fecha de finalización: 30 de mayo

14- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Glasswing Internacional
- Universidad de Oriente (UNIVO)
- Universidad Gerardo Barrios (UGB)
- USAID
- Chemonics

15- RECURSOS:

HUMANOS: Referentes de sede, referentes de diplomado, psicóloga, técnico en liderazgo, auxiliar contable, auxiliar de sede, facilitadoras de formación especializada.

MATERIALES: Computadora, bocina, diapositivas, carteles, impresiones, plumones.

16- PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
28	Alimentación	\$4.00	\$112.00
28	Transporte	\$12.00	\$336.00
1000	2 colaboradoras (500 horas c/u.	\$1.00	\$1,000.00
	Sub total		\$1,448.00
	Imprevistos 10%		\$144.80
	TOTAL GENERAL		\$1,592.80

17- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	MESES							
		ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sesiones formativas de Atención al cliente y ventas								
2	Sesiones formativas de Costos y presupuestos								
3	Sesiones formativas de narración oral y escénica								
4	Sesiones formativas de Transacciones y cuadratura de caja								
5	Sesiones formativas de Marketing, Branding y estrategias de ventas								

NÚMEROS DE CONTACTO

Nombre del estudiante: Krissia Lisbeth Cruz Castro

Teléfono: 70685208

Correo: castrolisbeth98@gmail.com

Nombre del estudiante: Clarisa Estela González Díaz

Teléfono: 60132164

Correo: clarigonzaalez07@outlook.com

UNIVO

DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 1815B3D0-1452-4F90-8385-8CEFAE00DD76
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000025579
Sello de Recepción: 2024847737CB06224F41A02D4BE5B0332932KMT5

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 19/04/2024 15:50:19

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: KRISSIA LISBETH CRUZ CASTRO
Correo electrónico: castrolisbeth98@gmail.com
Dirección: CANTÓN EL NANCITO LOLOTIQUE, SAN MIGUEL
Teléfono: 70685208 DUI: 05622660-4

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
					Sumatoria de ventas:		\$75.00
					Sub-Total:		\$75.00
					IVA Retenido :		\$0.00
					Monto Total de la Operación:		\$75.00
					Total a Pagar:		\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: ERIKA BEATRIZ VILLACORTA POSADA

Nº de Documento: 61.386

UNIVO**DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA****Código de Generación:** A3B4F640-EF52-4174-A989-6AF2FB0423EA**Número de Control:** DTE-01-M001P001-000000000025399**Sello de Recepción:** 2024347B903ACADC4F8C8ED61D4CF41961B5QY2W**Módulo de Facturación:** Transmisión normal**Tipo de Transmisión:** Normal**Fecha y Hora de Generación:** 19/04/2024 09:51:13**Emisor****Nombre:** UNIVERSIDAD DE ORIENTE**Correo electrónico:** facturacionelectronica@univo.edu.sv**Dirección:** 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel**Teléfono:** 26683700 **NIT:** 12173110810022**NRC:** 1028731 **Actividad económica:** EDUCACION**Receptor****Nombre:** CLARISA ESTELA GONZÁLEZ DÍAZ**Correo electrónico:** clarigonalez07@outlook.com**Dirección:** Final Tercera Avenida Norte, Pasaje David C. Tompson casa #1, Barrio San Francis**Teléfono:** 60132164 **DUI:** 06711628-3

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
					Sumatoria de ventas:		\$75.00
					Sub-Total:		\$75.00
					IVA Retenido :		\$0.00
					Monto Total de la Operación:		\$75.00
					Total a Pagar:		\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES**Condición de la Operación:** CONTADO**Observaciones:** PAGO EN VENTANILLA**Responsable por parte del emisor:** LAURA ROSA GALAN HUEZO**N° de Documento:** 61.192