



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA.**

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN.

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

CREACIÓN DE SITIOS WEB PARA EMPRENDEDORES ATENDIDOS POR ADEL  
MORAZÁN.

**RESPONSABLE:**

ADONIS ISAI NOLASCO RODRIGUEZ. U20181200.

**CICLO:**

02-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 12 DE AGOSTO DEL 2024

## ÍNDICE:

I. PARTES DEL PROYECTO .....	3
2.- REGIÓN:.....	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: .....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:.....	4
7. JUSTIFICACIÓN: .....	4
8. OBJETIVOS:.....	5
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> .....	5
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> .....	5
<b>Aumentar la Visibilidad:</b> .....	5
<b>Mejorar la Comunicación:</b> .....	5
<b>Optimizar la Gestión de Información:</b> .....	5
9.- ACTIVIDADES: .....	5
10. METAS:.....	6
10. POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	6
11. HORARIO DE TRABAJO: .....	7
12.1 AVANCES:.....	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN: .....	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	7
15. RECURSOS:.....	8
16. PRESUPUESTO: .....	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: .....	9
Contacto del estudiante .....	10

## I. PARTES DEL PROYECTO:

### UBICACIÓN DE PROYECTO:

**Nombre de la institución:** Asociación de Desarrollo Económico Local de Morazán (ADEL MORAZÁN).

**Dirección:** Km. 165, carretera a San Francisco Gotera, Cantón el Triunfo, caserío los López San Francisco Gotera, El Salvador.

**Teléfono:** 2645-7000.

**Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:** Mario Antonio Escolero Portillo.

**Cargo:** director de CDMYPE – ADEL MORAZÁN.

**2.- REGIÓN:** Oriental.

**3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:** TECNOLOGÍA.

**4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:**

DESARROLLO ECONOMICO - SOCIAL.

## 5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto va dirigido a la empresa cielos y ventanas Mario's. Una empresa dedicada a la elaboración de ventanas, colocación y venta de cielos falsos, actualmente es una empresa comprometida en ofrecer la máxima satisfacción de sus clientes ofreciéndoles una excelente calidad en sus materiales y sobre todo en la elaboración de sus piezas con las medidas exactas, todo ello con el fin de generar una calidad en sus acabados.

Cielos y ventanas mario's pretende agradar a sus clientes otorgando una mejor atención, logrando con ello una eficiencia en la comunicación de sus clientes.

## **6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

La empresa pretende agilizar el proceso de comunicación entre cliente y proveedor por medio de una página web, con la cual el usuario pueda tener acceso a la información relacionada con los productos de venta, materiales y precios. Para ello, es necesario la creación de dicha página, la cual debe contar con el catálogo de productos que se ofrecen a la venta, también permitirá la clasificación de dichos productos, así como también el uso de herramientas de captación de datos para la obtención de medidas exactas las cuales los clientes puedan agregar y de esta manera poder escribir un mensaje por medio de la aplicación de mensajería WhatsApp.

## **7. JUSTIFICACIÓN:**

Cielos y ventanas Mario's busca agilizar su metodología de ingreso al mercado electrónico por medio de una página web, la cual le permitirá la expansión del mercado, así como también generará una mejor capacidad de información para nuevos y futuros clientes. Con el fin de propiciar su ágil proceso de marketing el uso de nuevas tecnologías de la comunicación hace posible un enorme potencial en su crecimiento como tal. Por tanto: el uso de un sitio de información actualizada y centralizado permite una mejor comunicación, logrando con ello poder atraer a más clientes y permitiéndoles interactuar en dicha página, logrando con ello la obtención de mayor información sin necesidad de tener que llegar de manera física al local.

Todo ello es en busca de reducir esfuerzos sistemáticos para dar a conocer y permitiendo al usuario una mayor respuesta ante sus nuevos proyectos o planes de decoración.

El uso de nuevas herramientas muy necesarias para la elaboración de marketing digital en estos tiempos es un paso que toda empresa debe dar, puesto que mayormente los usuarios cuentan con un dispositivo móvil con

conexión a internet, el cual permite navegar por todas las páginas o sitios que el usuario desee, por ello, al crear una página web se logrará dar a conocer de dicha empresa ya sea en redes sociales como anuncios publicitarios, como base de obtención de información agregando la dirección del sitio web.

## **8. OBJETIVOS:**

**OBJETIVO GENERAL:** Desarrollar una plataforma en línea profesional y funcional que permita a la empresa Cielos y Ventanas Mario's aumentar su visibilidad, mejorar la comunicación con sus clientes, y optimizar la gestión de la información sobre sus productos y servicios, contribuyendo así al crecimiento y fortalecimiento de la marca y a la generación de nuevas oportunidades de negocio.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

**Aumentar la Visibilidad:** Crear una presencia en línea accesible y atractiva que permita a la empresa ser encontrada por clientes potenciales y posicionarse favorablemente en los motores de búsqueda.

**Mejorar la Comunicación:** Facilitar la interacción directa entre la empresa y sus clientes mediante herramientas de contacto, formularios de consulta, y actualizaciones sobre productos y servicios.

**Optimizar la Gestión de Información:** Proporcionar un medio eficiente para presentar y actualizar información sobre los productos y servicios, incluyendo descripciones, precios, y características técnicas.

## **9.- ACTIVIDADES:**

1. Reunión con la empresa.
2. Inicio de la creación de la página web.

3. Primer avance del proyecto.
4. Evaluación del avance.
5. Modificación y mejoras de la página web.
6. Segundo avance del proyecto.
7. selección de diseño y adecuación de la página.
8. Tercer avance del proyecto.
9. Entrega de la página web.

#### **10. METAS:**

Se espera aumentar número de usuarios que visiten el local en un 35% más en los primeros seis meses tras el lanzamiento.

Se pretende aumentar el número de menciones y enlaces hacia el sitio web en un 65% mediante estrategias de marketing en redes sociales en el primer semestre.

#### **10. POBLACIÓN BENEFICIADA:**

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
600	500	1,100

## 11. HORARIO DE TRABAJO:

Hora	Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
AM							8:00	8:00 – 12:00
PM		7:00 - 10:00	7:00 - 10:00	7:00 - 10:00	7:00 - 10:00	7:00 - 10:00	3:00	

## 12.1 AVANCES:

1. Primer avance jueves 26 de septiembre de 2,024.
2. Segundo avance jueves 24 de octubre de 2,024.
3. Tercer avance: jueves 21 de noviembre de 2,024.
4. Entrega del proyecto: viernes 29 de noviembre de 2,024.

## 13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: miércoles 7 de agosto de 2,024.

Fecha de finalización: viernes 29 de noviembre de 2,024.

## 14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente
- Asociación de Desarrollo Económico Local. (ADEL MORAZAN).

## 15. RECURSOS:

- Humanos: Programador, director ADEL MORAZAN, encargada ADEL MORAZAN, director empresa Cielos y ventanas Mario's.
- Materiales Equipo informático, libros de texto, cuadernos de apuntes, bolígrafos.

## 16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
65	Alimentación	\$ 3. 50	\$227.50
124	Transporte	\$ 0.50	\$62.00
500	1 colaborador (500 horas)	\$ 1.00	\$500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		<b>\$789.50</b>
	Imprevistos (10%)		\$78.95
	<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>\$868.45</b>



## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]

## Contacto del estudiante

**Nombre del estudiante:** Adonis Isaí Nolasco Rodríguez.

**Teléfono:** 7306-6231

**Correo:** [ar349056@gmail.com](mailto:ar349056@gmail.com)

UNIVO		DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO FACTURA																																																																				
Código de Generación: 0D5E4AFF-E731-4072-A2A9-83465182D4B7		Módulo de Facturación: Transmisión normal																																																																				
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000048166		Tipo de Transmisión: Normal																																																																				
Sello de Recepción: 2024EFB2B1A8F57B4A51A744F7674E283002VKSQ		Fecha y Hora de Generación: 23/07/2024 17:31:06																																																																				
Emisor		Receptor																																																																				
Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE		Nombre: ADONIS ISAI NOLASCO RODRÍGUEZ																																																																				
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv		Correo electrónico: ar349056@gmail.com																																																																				
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel		Dirección: URBANIZACION CIUDAD TOLEDO, SENDA BADAJOS, POL. 25, #30																																																																				
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022		Teléfono: 73066231 DUI: 05800307-8																																																																				
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION																																																																						
<table><thead><tr><th>Nº</th><th>Cant.</th><th>Unidad</th><th>Descripción</th><th>Precio Unitario</th><th>Venta no sujeta</th><th>Venta exenta</th><th>Venta gravada</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>1.00</td><td>Unidad</td><td>Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)</td><td>\$75.0000</td><td>\$0.00</td><td>\$0.00</td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Suma de Ventas:</td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">Sumatoria de ventas:</td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">Sub-Total:</td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">IVA Retenido :</td><td></td><td>\$0.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">Monto Total de la Operación:</td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td colspan="2">Total a Pagar:</td><td></td><td>\$75.00</td></tr></tbody></table>							Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada	1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00					Suma de Ventas:			\$75.00					Sumatoria de ventas:			\$75.00					Sub-Total:			\$75.00					IVA Retenido :			\$0.00					Monto Total de la Operación:			\$75.00					Total a Pagar:			\$75.00
Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada																																																															
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00																																																															
				Suma de Ventas:			\$75.00																																																															
				Sumatoria de ventas:			\$75.00																																																															
				Sub-Total:			\$75.00																																																															
				IVA Retenido :			\$0.00																																																															
				Monto Total de la Operación:			\$75.00																																																															
				Total a Pagar:			\$75.00																																																															
Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES																																																																						
Condición de la Operación: CONTADO																																																																						
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA																																																																						
Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO				Nº de Documento: 86.296																																																																		

Página 1 de 1