



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y
MULTIMEDIA

NOMBRE DE LA MEMORIA:

PROYECTOS DE CREACIÓN DE ARTES PARA "CALAPA UNIDOS" Y
MAQUETACIÓN CATALOGO INSTITUCIONAL
UNIVO 2024

RESPONSABLE:

KATIA PATRICIA GUEVARA HERRERA U20231361

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 24 DE MARZO 2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DESARROLLO	4
SECCIÓN 1. Elaboración de Piezas Graficas Brochure	4
SECCIÓN 2 - Diseño para Uniformes Equipo de Fútbol “UNIVO”	6
SECCIÓN 3 - Elaboración de Piezas Graficas para la campaña “Mi Familia es mi lugar seguro” y “Storytelling”	7
SECCIÓN 4 – Maquetación del “Catalogo Institucional UNIVO 2024”	11
SECCIÓN 5 – Certificados de Protección y Seguridad.....	11
3. LOGROS ALCANZADOS	12
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	13
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	13
6. CONCLUSIONES	14
7. RECOMENDACIONES	15
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	15
9. ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL	17
ANEXOS.....	19

INTRODUCCIÓN

El Servicio Social estudiantil consiste en las actividades no remuneradas que todo estudiante debe realizar con el principal propósito de poner en práctica los conocimientos aprendidos en pro de brindar un beneficio u ayuda de forma asertiva dentro de la sociedad con el fin de resolver una problemática y brindar una solución que sea beneficiosa y ayude de forma positiva.

El propósito de las prácticas y labores realizadas dentro del servicio social va de la mano con que los estudiantes por medio de su labor social comprendan el valor de su servicio y sus labores, el cómo resolver y dar respuesta ante una necesidad y problemática real de su entorno y, de este modo elaborar o brindar soluciones a estas mismas.

Este tipo de proyectos resultan claves en la formación de grandes profesionales de bien para la sociedad, permitiendo que cada uno de los estudiantes se integre de forma exitosa en el campo laboral y desarrollarse de forma plena dentro de este.

Además, esto sirve de gran ayuda para expandir todo lo aprendido a lo largo de sus estudios, reforzando conocimientos adquiridos y reforzando nuevos conceptos por medio de la experiencia y la práctica.

El presente proyecto expuesto y desarrollado a continuación consiste y abarca por todos los diseños y piezas graficas realizadas por la alumna Katia Patricia Guevara Herrera, quien al momento de escrita la presente memoria cursa la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia durante su proceso de servicio estudiantil.

DESARROLLO

El proceso llevado a cabo para la creación de artes y piezas graficas ha sido dividido en diferentes secciones con la finalidad de llevar un registro ordenado del trabajo previamente hecho y mencionado a continuación.

Cada una de las piezas graficas expuestas en el presente documento fueron hechas por la estudiante Katia Patricia Guevara, durante su proceso de trabajo la supervisión de este mismo fue llevado a cabo por la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez y el Lic. Ángel Leonel Rivera para todos los artes dirigidos a **“Calapa Unidos”** y **“Save The Children”** y por la Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, Coordinadora del Departamento de Mercado, con quien fue trabajada la Maquetación del **“Catalogo Institucional UNIVO 2024”**.

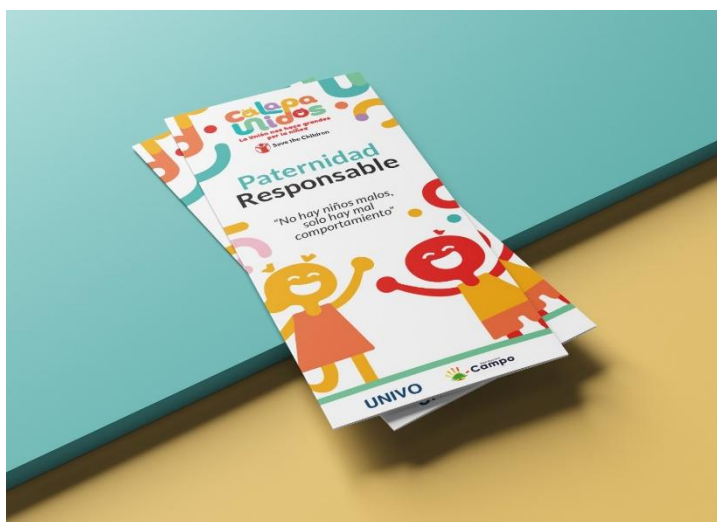
SECCIÓN 1. Elaboración de Piezas Graficas Brochure

El primer trabajo el cual fue solicitado fue la realización de un diseño para un “brochure” de carácter informativo acerca de la “Paternidad Responsable” para “Calapa Unidos”. Dichos diseños fueron trabajos de primera mano con la asesoría de la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez. Posterior a la realización del diseño y sus respectivas revisiones y correcciones previamente autorizadas se realizaron “mockups” para el respectivo diseño del brochure con el propósito de mostrar una maquetación del diseño plasmado en físico, los cuales fueron entregados y revisados posteriormente.

Dentro de este trabajo se realizó la actualización de la información contenida dentro del brochure y se adecuo el diseño del niño con los motivos, colores y tipografías corporativas de “Calapa Unidos”. Se anexo también la creación de un diseño para un calendario de escritorio.

Una vez revisados y aprobados todos los diseños sus versiones en PDF fueron presentadas y enviadas para su posterior uso.

Anexos de artes y mockups elaborados



El castigo físico y humillante NO son formas de educar

Castigo Físico

"El Castigo corporal o físico es todo aquel acto cometido en el que se utilice la fuerza física, incluyendo golpes con la mano o con algún objeto, empujones, pellizcos, mordidas, tirones de cabello o de las orejas, obligar a sostener posturas incómodas, quemaduras, ingesta de alimentos hirviendo u otros productos o cualquier otro acto que tenga como objeto causar dolor o malestar, aunque sea leve."

Castigo Humillante

"El Castigo humillante es cualquier trato ofensivo, denigrante, desvalorizador, estigmatizante, ridiculizador y de menosprecio, y cualquier acto que tenga como objetivo provocar dolor, amenaza, molestia o humillación cometido en contra de niñas, niños y adolescentes."

Prácticas Parentales POSITIVAS

Consisten en un estilo de crianza que busca, a través de un enfoque afectivo y respetuoso, promover el bienestar y el desarrollo saludable de los hijos, con el objetivo de:

- Decir **NO** a la Violencia
- Establecer límites
- Garantizar un clima sano y feliz
- Crear una buena autoestima
- Establecer buena confianza familiar

¿Cómo decir NO sin dañar las emociones de la niñez y adolescencia?

Aclarando de forma breve y específica los motivos o razones, solicitando comprensión y llegando a acuerdos, no gritar, si prometimos algo cumplirlo recordándole la promesa realizada, permitir la participación en actividades que desarrollen habilidades-capacidades; aclarando conductas o acciones que deseamos erradicar.

¿Cómo permitirles desarrollar sus capacidades y habilidades sin caer en la permisividad?

Establecer horarios y rutinas, establecer normas que sean propuestas por a niñez y adolescencia, identificar los gustos, pensamientos y sentimientos de ellas/os para no restringir y caer en la sobreprotección, permitirle tomar decisiones acordándose que primero deben ser socializadas para evitar cualquier riesgo, explicar las consecuencias de las acciones y las medidas que pueden utilizar para prevenir las.



Universidad de Oriente <https://www.univo.edu.sv>
univospm @univospm

Calapa Unidos
La Unión nos hace grandes
por la niñez

Paternidad Responsable

"No hay niñas,
niños y adolescentes
malos, solo hay
mal comportamiento"

SECCIÓN 2 - Diseño para Uniformes Equipo de Fútbol “UNIVO”

Dentro del presente proyecto se hizo la solicitud de diseños los cuales iban dirigidos para los juegos intramuros de la Universidad de Oriente UNIVO.

El trabajo consistió en la realización de diferentes mockups y diseños de camisetas y uniforme. El diseño mejor votado sería el que posteriormente se mandaría a diseñar. Una vez enviado los respectivos diseños y modelos fueron puestos a votación hasta aprobarse un diseño.

Una vez llegado esto fue creada una plantilla plana con los colores y elementos del diseño del uniforme y fueron enviada toda la respectiva documentación que fue mandado a una maquila.



SECCIÓN 3 - Elaboración de Piezas Graficas para la campaña “Mi Familia es mi lugar seguro” y “Storytelling”

Esta sección consiste y recopila todos los artes y piezas graficas elaboradas para “Calapa Unidos” de la mano con la asesoría y ayuda de la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez, el primer diseño elaborado consistió en la creación para una caja de colores como parte de la campaña “Mi Familia es mi lugar seguro” de Calapa Unidos. Se realizó la creación de un diseño, el cual fue aprobado y revisado para su impresión.



Posterior a la realización de dichos diseños se hizo la solicitud y realización de diseños orientados a la creación de productos promocionales dentro de la misma campaña y haciendo uso de los motivos, colores e identidad corporativa anteriormente usada.

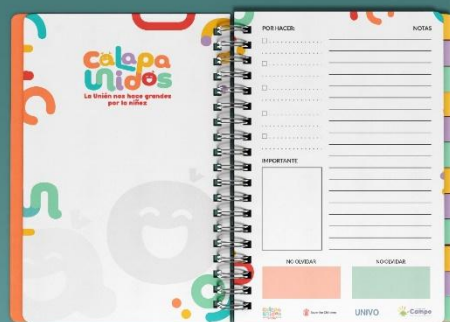
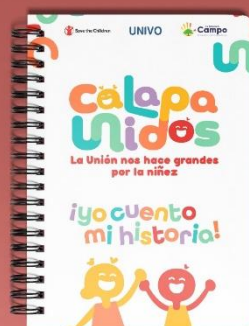
Se hizo lista de los diferentes diseños a realizar y fue un trabajo medianamente extenso que tomo alrededor de los meses de junio y agosto del 2024. Los promocionales realizados fueron separadores para libros, diseño de lonchera,

diseño de agenda con motivos de Calapa, pines y algunos diseños de marcadores.

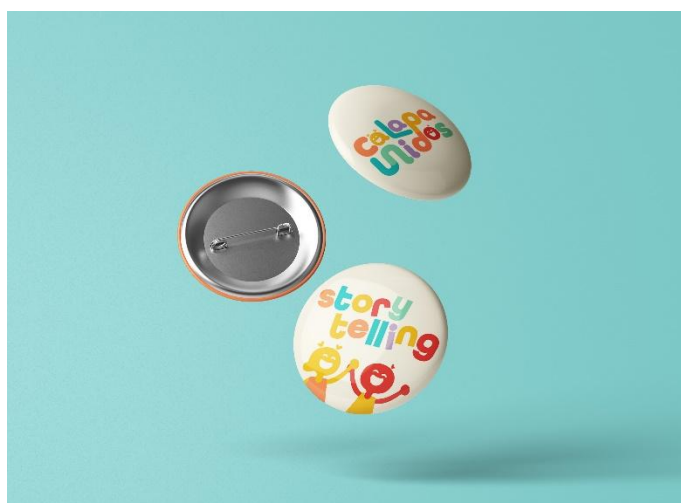
Luego de sus respectivas revisiones y cambios solicitados fueron enviados los archivos finales para su respectiva impresión y elaboración. Una vez estos estuviesen listos y los paquetes fueron entregados en las oficinas de Proyección Social en el campus se solicitó la ayuda para el armado y organización de los kits promocionales ya mencionados. De la mano con la compañera Michelle Salinas y la supervisión de la Licda. Beky Hízel Trejo Benítez.



Anexos de artes y diseños elaborados



Artes y diseños descartados



SECCIÓN 4 – Maquetación del “Catalogo Institucional UNIVO 2024”

Una vez finalizado todo el proceso de trabajo de los respectivos promocionales para “Calapa Unidos” se hizo la solicitud de un diseñador que ayudase con la maquetación del Catálogo Institucional UNIVO 2024, el cual fue, tanto supervisado como solicitado por parte de la Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, Coordinadora del Departamento de Mercado, ubicado en Sede Central Univo.

El trabajo de la maquetación fue mayormente llevado de carácter presenciales en los cuales la estudiante se presentaba de al Departamento de Mercadeo y presentaba avances de la maquetación en sus respectivas fechas. La maquetación del catálogo fue llevada en el programa de InDesing, de forma digital. Una vez finalizada la maquetación principal y revisiones por parte de la Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, el diseño y avance fue llevado y presentado en una reunión y luego delegado al Departamento de Mercadeo para la finalización y colocación de imágenes dentro del catálogo y su versión final.

El presente catalogo se encuentra publicado en la página oficial de la Universidad.

Link: <https://www.univo.edu.sv/3d-flip-book/catalogo-institucional-2024/>

SECCIÓN 5 – Certificados de Protección y Seguridad

Un elemento que formo parte importante del trabajo realizado para las campañas de “Calapa Unidos” y “Save The Children” fueron la realización de certificados en la materia de protección y seguridad dado el tipo de campo con el cual se estuvo trabajando, además de ser requerimientos necesarios para llevar a cabo todos los proyectos y diseños de los promocionales para las campañas.

Previo y durante el proceso del trabajo de diseños para los promocionales la alumna Katia Patricia Guevara hizo constar la realización de dos cursos, "Protección y Seguridad Personal" y "Requisitos Mínimos de Salvaguarda de Save the Children International".

Estos certificados han sido anexados en sus respectivos apartados de anexos en el presente documento. Cada uno de estos fue presentado en su momento a la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez como parte de los requisitos para llevar todo lo relacionados con los proyectos de Calapa y la creación de material y arte gráfico.

3. LOGROS ALCANZADOS

- Creación de arte gráfico y diseños dirigidos a la creación de promocionales y producto impreso.
- El producto y propuestas fueron de gran ayuda durante el proceso de creación de kits que serían obsequiados a personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.
- Se participo de forma indirecta en proyectos con infancia de la mano con Save the Children, ofreciendo ayuda en proyectos relacionados a la protección infantil.
- Por parte de la estudiante y a solicitud se realizó y tomo cursos relacionados con la salvaguarda y Save the Children, útiles para llevar a cabo la labor con los artes y diseños.
- Cada diseño y arte diseñado para las diferentes campañas y diferentes finalidades fueron pasados y aprobados por sus respectivos filtros de revisión para garantizar su correcto uso.
- Se presentaron nuevos retos para la estudiante en los cuales pudo medir de forma óptica sus capacidades a la hora de afrontar nuevos retos relacionados dentro de su materia y su trabajo en el ejercicio profesional.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- Se logro expandir conocimientos y concientización en la labor como diseñador gráfico en áreas vulnerables que ayudasen a comunidades y a la niñez.
- Formar participación en proyectos que ayudan a sectores vulnerables, comunidades y niñez en temas del respeto y ejercicio de sus derechos como seres humanos.
- Aprendizaje de los errores cometidos durante el proceso de labores estudiantiles.
- Formación y refuerzo de nuevos conocimientos en distintas ramas que pueden ser de gran beneficio hacia futuros proyectos más demandantes.
- Medición de las capacidades de la estudiante en desenvolverse y desarrollo de su trabajo, evaluando sus debilidades y fortalezas, así como puntos en los cuales puede mejorar.
- Principalmente se pusieron en práctica muchos de los conocimientos vistos a lo largo del desempeño y estudio de su carrera universitaria por parte de la estudiante.
- Ayudo a ver una nueva perspectiva de su labor y trabajo y como este resulta de gran importancia.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Dado que las áreas a trabajar eran del desconocimiento de la estudiante y fue su primera experiencia durante la realización de todo el proyecto hubo fallas y errores cometidos por parte de la estudiante lo cual pudo dificultar el proceso de trabajo.
- Por cuestiones de trabajos y tiempos de la estudiante muchos de los diseños y su proceso de trabajo se vio entorpecido y retrasado debido a su asignaciones a nivel estudiantil, trabajos y horarios de clase.

- Debido a problemas de carácter tecnológico durante finales de diciembre del 2024 su trabajo se vio retrasado debido a daños con su equipo de trabajo, esto llevo a que mucho del material final dirigido a la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez se viese interrumpido al igual que con la maquetación del Catalogo Institucional 2024 de la Universidad de Oriente.
- La falta de experiencia en el campo de la impresión y materiales dificulto el trabajo de la estudiante y provoco que hubiese pequeños errores durante el proceso de elaboración de materiales impresos.

6. CONCLUSIONES

El impacto que genero el trabajo realizado a Calapa Unidos junto con la creación de promocionales y la realización de los diferentes cursos de salvaguarda apporto una vista nueva, haciendo hincapié en que tan importantes es la participación y realización de este tipo de proyectos y programas, sumado al impacto y beneficio positivo que brindan estos a nivel comunitario, sobre todo cuando se ve involucrada la protección de la niñez y adolescencia y el velar por el cumplimiento de sus derechos.

El presente proyecto ha aporta un gran valor de experiencia para ambas partes, y han dado lugar al crecimiento y desarrollo profesional por parte de la estudiante. Además, la posibilidad de haber realizado en conjunto una actividad medioambiental dio lugar a crear conciencia respecto a la naturaleza, los procesos de reforestación y cuidado del medio ambiente, con el propósito de vivir en un ambiente sano y de bienestar para todos nosotros y futuras generaciones. Además, con este tipo de actividades se fomenta y concientiza al público sobre este tipo de temas y el cuidado del medio ambiente.

Para concluir con la presente memoria, ruego que de una forma satisfactoria todo el trabajo y labor realizada haya sido de gran ayuda y beneficio para

todas las partes involucradas dentro de los proyectos, así como fue de ayuda dentro de mi formación como futura profesional dentro de la rama y campos del diseño gráfico, recalcando la importancia de la ética profesional y labor realizada durante el avance del proyecto general.

Agradeciendo de forma infinita a todas las personas que estuvieron en todo momento, brindaron su ayuda y conocimiento, asesorando en todo momento y fomentando a sacar lo mejor de las habilidades de cada estudiante.

7. RECOMENDACIONES

Este tipo de actividades y servicio que es solicitado al final de todo nos deja una enseñanza grande respecto a la forma en como estudiantes estudiante una carrera, como nuestro desempeño profesional es de gran ayuda y el cómo podemos contribuir y participar de forma activa en proyectos que benefician a cientos de personas. Nos ayuda creando conciencia acerca de la gran utilidad que nuestra profesión es capaz de brindar.

Además, se considera que este tipo de proyectos son de gran aprendizaje para todas las partes involucradas y el siempre seguir trabajando y dando lo mejor de si mismo con el mero propósito de ayudar y ser un profesional con buena moral, ética y valores.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la Institución: Universidad de Oriente, Sede Central y Campus

Dirección: Carretera Panamericana, Quelepa, y Calle Poniente 705 San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 2645-0400

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licda. Beky Hizel Trejo Benítez y Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, Coordinadora del Departamento de Mercado.

Periodo: Marzo 2024 – Diciembre 2024.

9. ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL

FACULTAD: Facultad de Economía y Negocios

CARRERA: Licenciatura de Diseño Gráfico y Multimedia

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Katia Patricia Guevara Herrera

CÓDIGO: U20231361

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto de Reforestación en Zona Verde

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Colonia Granillo, Ciudad de San Miguel

FECHA: Lunes 17 de Marzo del 2025

JUSTIFICACIÓN:

En la Colonia Granillo de la ciudad de San Miguel, se ha visto afectada por una gran cantidad de poda de árboles y deforestación de algunas zonas verdes importantes para la zona y comunidad, por ende, nació en este proyecto realizar una pequeña siembra de 5 árboles y plantas ornamentales con el propósito de ayudar a la comunidad a restablecer y cuidar de las zonas verdes.

RECURSOS:

MATERIALES:

Pala, cubeta, agua, barra de hierro, bolsas para basura, rastrillo, arboles a plantar

HUMANOS:

Katia Guevara, estudiante que elaboro el presente proyecto, ayudantes de los Jardines Municipales, además se recibió la ayuda y apoyo de los vecinos de la zona.

Como actividad medioambiental, la estudiante solicito un total de 5 árboles en Jardines Municipales el día 17 de marzo, los árboles conseguidos para este

proyecto fueron 2 árboles de arrayan y 3 durantas limón (conocida localmente como duranta), arbusto de carácter ornamental.

Uno de los retos presentado por la estudiante fue la falta de zonas verdes en la comunidad donde vive, después de solicitarlo y hablarlo con una vecina de la comunidad, esta accedió al uso de su área verde donde los árboles podían ser plantados con facilidad.

El conjunto de durantas fue planta en el frente de los arriates de su propiedad luego de solicitado el permiso en los transcurso de la tarde de la misma fecha.



ANEXOS

Anexos – Certificado “Requisitos Mínimos de Salvaguarda de Save the Children Internacional”



Save the Children

Certificado de Finalización

Katia Patricia Guevara Herrera

ha completado con éxito el curso

Requisitos Mínimos de Salvaguarda de Save the Children Internacional

Este curso fue impartido por:
Save the Children

Fecha de emisión: 12 de agosto de 2024

kaya



**Humanitarian
Leadership
Academy**

Anexos – Certificado “Protección y Seguridad Personal”

