



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

NOMBRE DE LA MEMORIA:

EDICIÓN DE PODCAST "EN ACCIÓN" – MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

RESPONSABLE:

ALEJANDRO JOSUÉ ROSALES RENDEROS U20231377
JASON JOSUÉ RAMOS SEGOVIA U20231377

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 04 DE MARZO DEL 2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	5
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	6
6. CONCLUSIONES	6
7. RECOMENDACIONES	7
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	8
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL	9
10. ANEXOS - FOTOGRAFÍAS DEL SERVICIO SOCIAL	11

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "Edición de Podcast 'En Acción' – Marketing y Publicidad Digital" se llevó a cabo con el objetivo de desarrollar y mejorar la producción audiovisual de contenido en formato podcast, brindando información relevante sobre estrategias de marketing y publicidad digital.

- **Las actividades** se ejecutaron en remoto, permitiendo la creación de episodios dinámicos y de calidad. Los objetivos específicos incluyeron la edición de video y audio, la incorporación de cortes, efectos de sonido y música, así como la optimización del contenido para su difusión en plataformas digitales.

Este proyecto generó beneficios significativos para Universidad de Oriente Univo (Facultad de Economía y Negocios), facilitando la producción de contenido atractivo e informativo, aumentando el alcance del mensaje y fortaleciendo la presencia digital de la iniciativa.

2. DESARROLLO

Se incluyó una serie de actividades enfocadas en la producción y postproducción de episodios de podcast con contenido educativo y relevante para el público interesado en estrategias de marketing y publicidad digital.

- **Creación del logo y animación parte de la identidad visual del proyecto:** se diseñó un logo representativo del podcast "En Acción", reflejando su temática y propósito. Además, se desarrolló una animación del logo para su uso en la introducción y cierre de los episodios, aportando un aspecto profesional y cohesivo a la producción audiovisual.
- **Edición de audio y video:** Se realizó la edición de los episodios, lo que incluyó Limpieza de audio para eliminar ruidos no deseados y mejorar la

claridad de las voces, Incorporación de música de fondo para hacer el contenido más dinámico y atractivo, Edición de vídeo con cortes, gráficos animados (intro) para optimizar la experiencia visual del espectador.

3. LOGROS ALCANZADOS

Se generaron importantes contribuciones a la institución o comunidad beneficiada. Se logró la producción de contenido educativo de calidad, fortaleciendo el aprendizaje en marketing y publicidad digital.

Además, la creación y animación del logo consolidaron la identidad visual del podcast, otorgándole un carácter profesional. La edición de audio y video mejoró la calidad del contenido, haciéndolo más atractivo y dinámico, lo que aumentó su alcance y visibilidad en plataformas digitales.

Finalmente, el proyecto impulsó el desarrollo de habilidades técnicas y creativas, beneficiando tanto a los creadores como a la audiencia, y posicionando el podcast como un recurso educativo valioso en el ámbito digital.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Representó una valiosa oportunidad de aprendizaje y crecimiento profesional. A lo largo del proceso se adquirió y reforzó los conocimientos en edición de audio y video, producción de contenido digital.

Uno de los aprendizajes más significativos fue la importancia de la identidad visual en un proyecto digital, reflejada en la creación y animación del logo, elementos clave para generar reconocimiento y profesionalismo. Además, la experiencia nos permitió mejorar las habilidades de planificación, trabajo en equipo y gestión de tiempos, esenciales para desarrollar proyectos de comunicación efectiva.

Desde una perspectiva más amplia, este proyecto permitió comprender la relevancia de la digitalización en la sociedad actual y su impacto en la educación y el marketing. Reflexionando sobre la necesidad de generar contenido accesible y de calidad para aportar valor a las comunidades y contribuir al crecimiento del ecosistema digital en el país.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Se presentaron algunos desafíos que afectaron el desarrollo del trabajo. Uno de los principales obstáculos fue la disponibilidad de recursos técnicos, ya que en algunas ocasiones se requirió equipo de mayor capacidad para la edición de audio y video. Sin embargo, esto se resolvió mediante la optimización de herramientas y la búsqueda de alternativas accesibles.

Otro desafío fue la gestión del tiempo, debido a la necesidad de coordinar diversas actividades como la edición y difusión del contenido. Para superar esta dificultad, se estableció organizar las tareas de manera eficiente y cumplir con los plazos establecidos.

6. CONCLUSIONES

Representó una experiencia enriquecedora que permitió alcanzar la mayoría de los objetivos propuestos. A través de la producción y edición de contenido digital, se logró generar un podcast de calidad, con una identidad visual consolidada y una estrategia de difusión efectiva.

El apoyo de la institución fue fundamental para el desarrollo del proyecto, proporcionando los recursos (la grabación de los videos). A pesar de ciertos desafíos, como la gestión del tiempo y la optimización de herramientas técnicas, estos fueron superados mediante una planificación adecuada y un trabajo colaborativo eficiente.

En términos de cumplimiento de objetivos, se estima que se alcanzó un 85% de los resultados esperados, destacando la producción de episodios con alto valor educativo, la creación y animación del logo para fortalecer la identidad del podcast y una notable mejora en la calidad audiovisual.

7. RECOMENDACIONES

- **Mejorar el acceso a recursos técnicos:** se recomienda que las instituciones proporcionen equipos de grabación y edición con mejor capacidad, facilitando el desarrollo de proyectos audiovisuales con mayor calidad y eficiencia.
- **Fortalecer la capacitación en herramientas digitales:** se sugiere implementar talleres o capacitaciones sobre edición de audio y video, manejo de redes sociales y estrategias de marketing digital, con el fin de mejorar la preparación de los participantes.
- **Optimizar la planificación del proyecto:** es importante establecer un cronograma de trabajo más estructurado desde el inicio del proyecto, asegurando una mejor distribución del tiempo y recursos disponibles.
- **Ampliar la difusión del contenido:** se recomienda a la institución y entes involucrados impulsar estrategias de promoción en redes sociales y otras plataformas digitales para maximizar el alcance del podcast y asegurar su impacto en la comunidad.
- **Fomentar alianzas estratégicas:** la colaboración con otros proyectos, empresas o expertos en marketing y producción audiovisual podría enriquecer la calidad del contenido y brindar nuevas oportunidades de aprendizaje.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Universidad de Oriente

Dirección: 4ta Calle Poniente #705

Teléfono: 2668 – 3700

Persona Responsable de supervisar al estudiantes en la institución: Licenciada

Luz María Guevara Ulloa

Periodo: Diciembre 2024 a Enero de 2025

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL
ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)**

FACULTAD: Economía y Negocios

CARRERA: Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Alejandro Josué Rosales Renderos

CÓDIGO: U20231377

NOMBRE DEL PROYECTO: Reforestación en Colonia San José

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Pasaje Cádiz, Colonia San José, San Miguel Centro

FECHA: Jueves 20 de febrero del 2025

ALIANZA: Iglesia del Nuevo Testamento Pentecostal (Iglesia Nuevo Testamento)

JUSTIFICACIÓN: Se identificó cuidadosamente la zona en la que se llevaría a cabo la plantación y, posteriormente, se realizó un recorrido para ver las condiciones del terreno y seleccionar los espacios más adecuados para la siembra de los árboles. Se tomó en cuenta que los árboles serían de sombra, lo que implicaba la necesidad de ubicarlas en áreas estratégicas para maximizar su crecimiento y aprovechamiento. Además, se analizó la calidad del suelo, verificando que fuera fértil y propicio para el desarrollo saludable de los árboles, asegurando así su adaptación y crecimiento óptimo en el entorno seleccionado.

RECURSOS:

MATERIALES: Una barra y una piocha

HUMANOS:

2 personas



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL
ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)**

FACULTAD: Economía y Negocios

CARRERA: Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Jason Josué Ramos Segovia

CÓDIGO: U20231403

NOMBRE DEL PROYECTO: Reforestación en Colonia San José

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Pasaje Cádiz, Colonia San José, San Miguel Centro

FECHA: jueves 20 de febrero del 2025

ALIANZA: Iglesia del Nuevo Testamento Pentecostal (Iglesia Nuevo Testamento)

JUSTIFICACIÓN: Se identificó cuidadosamente la zona en la que se llevaría a cabo la plantación y, posteriormente, se realizó un recorrido para ver las condiciones del terreno y seleccionar los espacios más adecuados para la siembra de los árboles. Se tomó en cuenta que los árboles serían de sombra, lo que implicaba la necesidad de ubicarlas en áreas estratégicas para maximizar su crecimiento y aprovechamiento. Además, se analizó la calidad del suelo, verificando que fuera fértil y propicio para el desarrollo saludable de los árboles, asegurando así su adaptación y crecimiento óptimo en el entorno seleccionado.

RECURSOS:

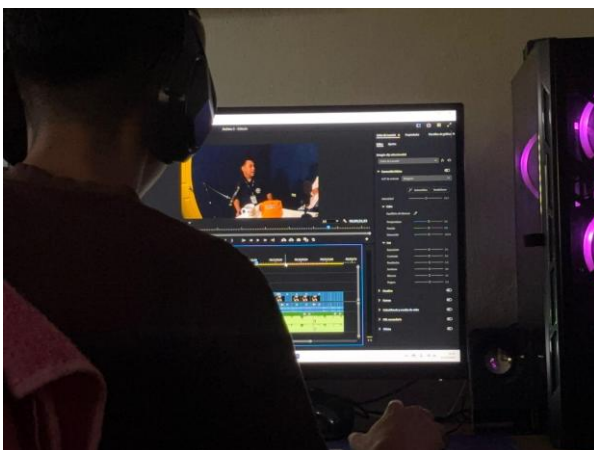
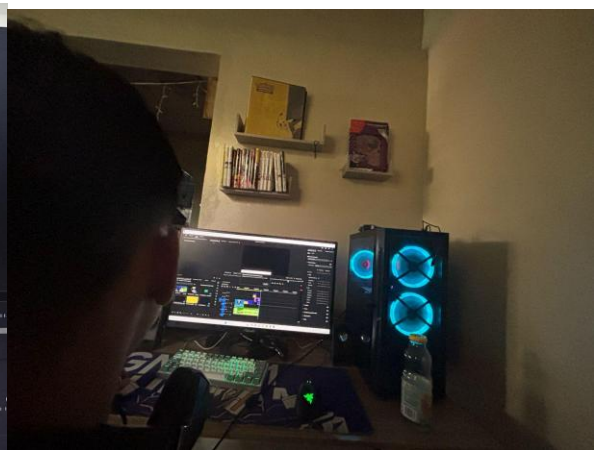
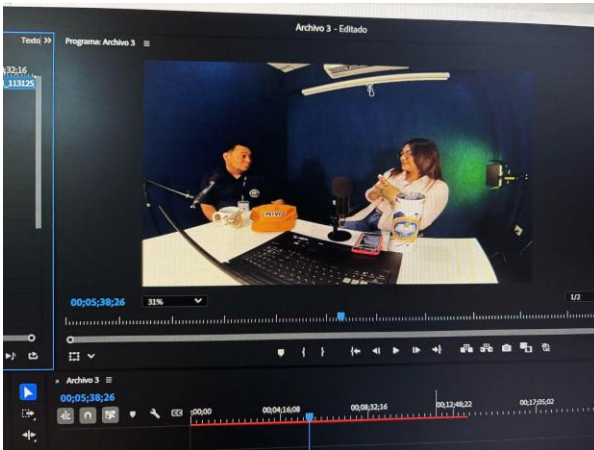
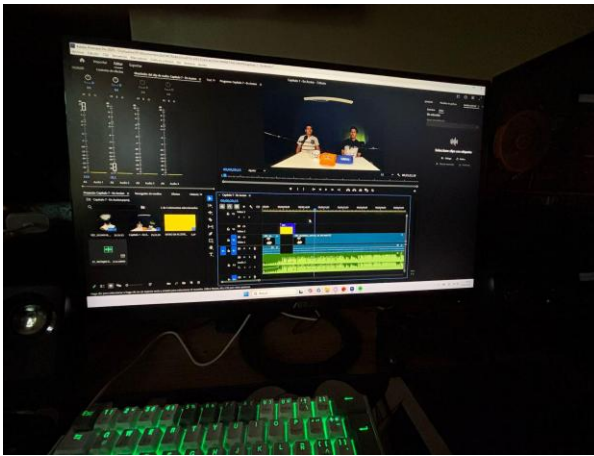
MATERIALES: Una barra y una piocha

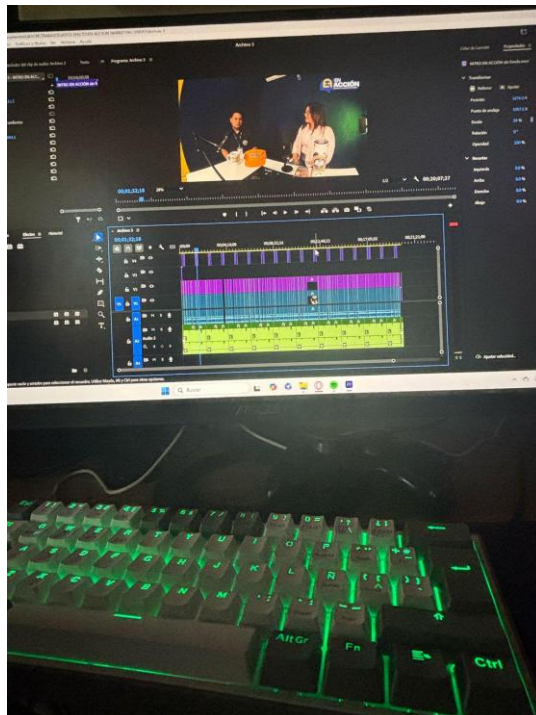
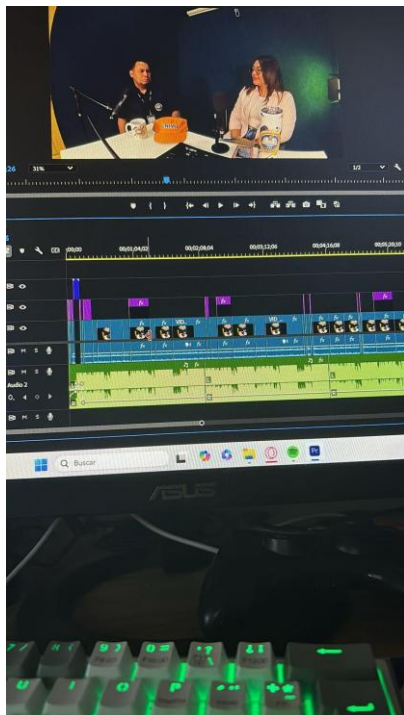
HUMANOS:

2 personas

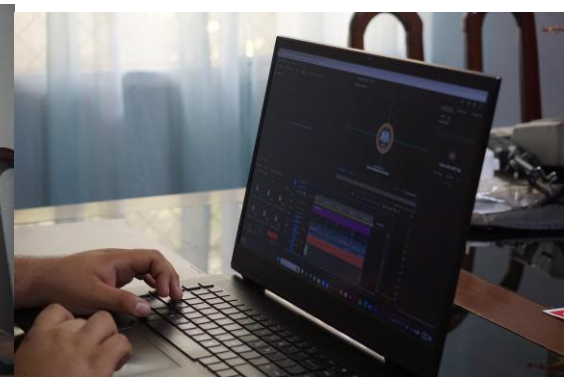
10. ANEXOS - FOTOGRAFÍAS DEL SERVICIO SOCIAL

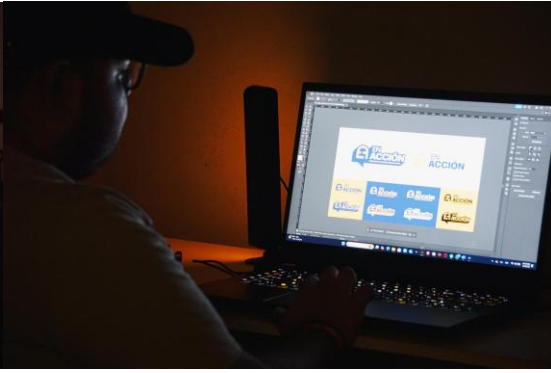
Jason Josué Ramos Segovia



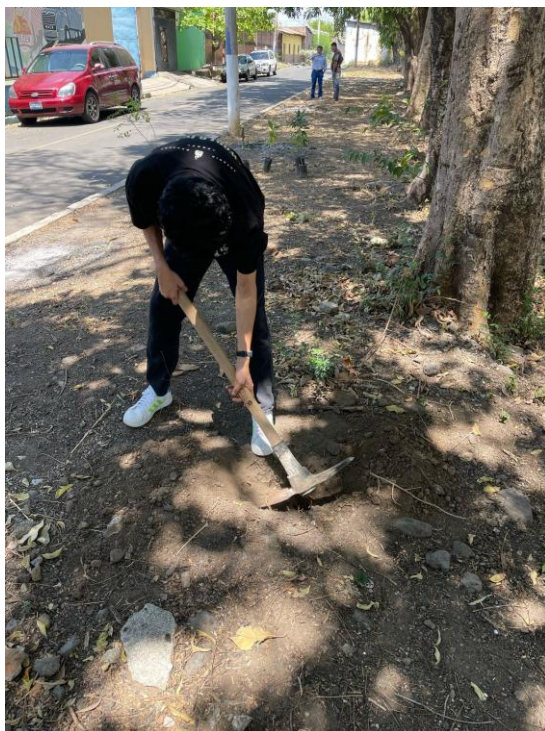


Alejandro Josué Rosales Renderos





ACTIVIDAD AMBIENTAL
Jason Josué Ramos Segovia



Alejandro Josué Rosales Renderos

