



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS.**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

NOMBRE DE LA MEMORIA:

DESARROLLO DE DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA JUVENIL
CREANDO PROFESIONALES EJECUTADO POR GLASSWING INTERNATIONAL.

RESPONSABLE:

LUIS ALONSO LÓPEZ VÁSQUEZ U20200298

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 19 DE DICIEMBRE DEL 2024

ÍNDICE

I. MEMORIA DE LABORES.	3
1.- INTRODUCCIÓN.....	3
1.1.- OBJETIVOS.	3
2.- DESARROLLO.....	4
3.- LOGROS ALCANZADOS.	4
4.- LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	5
5.- LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	5
6.- CONCLUSIONES.....	6
7.- RECOMENDACIONES.....	7
8.- LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN.....	7
9.- DATOS DE ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	8
II. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
CUADRO DE CONTROL DE HORAS.....	¡Error! Marcador no definido.
FOTOGRAFÍAS DEL SERVICIO SOCIAL.....	¡Error! Marcador no definido.
DOCUMENTOS UTILIZADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	12
Temario.....	12
Cartas didácticas.....	13
Presentaciones.....	18
FOTOGRAFÍAS ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	23
CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL.....	24

I. MEMORIA DE LABORES.

1.- INTRODUCCIÓN.

El presente documento contiene las actividades llevadas a cabo por el bachiller en el proyecto denominado “Desarrollo de diplomado de emprendimiento en el programa juvenil creando profesionales ejecutado por Glasswing International”, ubicado en el distrito de San Miguel, municipio San Miguel Centro, departamento de San Miguel. Las actividades a ejecutar fueron la elaboración de material didáctico sobre branding y marketing, ponencias llevadas a cabo en un salón de la institución; así como la evaluación correspondiente de resultados mediante prácticas. En el presente documento se hace referencia a los logros y objetivos alcanzados, así como la experiencia de este proyecto.

1.1.- OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar habilidades y competencias emprendedoras en los participantes, por medio de un proceso formativo sobre modelo de negocio, con finalidad de fomentar el uso de una buena administración de recurso para que creen y/o potencialicen su auto empleo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Capacitar a los participantes del diplomado en la creación y evaluación de modelos de negocio, mediante la fomentación en toma de decisiones estratégicas que lleven a cabo la administración de recursos y que generen autoempleo.
- Proporcionar a los participantes competencias clave en planificación de marketing y operaciones de negocios, para que así gestionen sus

recursos, mejoren sus ingresos y aseguren el crecimiento.

- Facilitar herramientas y conocimientos que permitan los participantes del diplomado identificar oportunidades de mercado, así como adaptarse a los cambios del entorno económico.

2.- DESARROLLO.

Para el presente proyecto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Creación y desarrollo de material didáctico enfocado en temas de mercadeo específico, en este caso, branding y marketing. Basado en fuentes reconocidas, así como del conocimiento proporcionado por el facilitador.
- Ponencias llevadas a cabo enfocadas en branding y marketing, así como interacción facilitador y estudiante.
- Evaluación de resultados de los temas expuestos por el facilitador, mediante la puesta en práctica sobre:
 - Creación o actualización de logos.
 - Construcción de marcas (colores, contenido, elementos, entre otros).
 - Desarrollo de lineamiento de marcas.
 - Manejo de herramientas digitales.
 - Creación y gestión de redes sociales enfocados en sus emprendimientos.

3.- LOGROS ALCANZADOS.

Se llevó a cabo el desarrollo de las actividades contempladas, así como la adquisición de conocimiento por parte de los jóvenes en temas específicos de

mercadeo, mediante la teoría y la práctica. De esta manera se efectuó el objetivo primordial, que consistía en poner en práctica los conocimientos proporcionados por el facilitador durante las sesiones de branding y marketing, en Glasswing International sede San Miguel, distrito San Miguel.

4.- LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.

El conocimiento sobre mercadeo, proporcionado por el facilitador para el diplomado de emprendimiento en Glasswing International sede San Miguel, fue de gran ayuda para los jóvenes. Mediante la enseñanza proporcionada, el facilitador, hizo uso de sus conocimientos adquiridos con la ayuda de retroalimentación e investigación, con lo cual sirve de refuerzo y apoyo para aplicar los conocimientos de lo aprendido en la carrera, para el mundo laboral. De esta forma, el logro más destacado; además de brindarle conocimientos a los emprendedores de Glasswing International, fue el hecho de poner en práctica lo aprendido en su formación profesional universitaria.

5.- LIMITACIONES ENCONTRADAS.

Durante el desarrollo del servicio social en Glasswing International sede San Miguel, no se encontraron limitaciones algunas para el desarrollo del proyecto social; en cambio, las facilidades que se brindaron dentro de la institución fueron:

- Suministro de herramientas para el desarrollo adecuado de las sesiones de marketing y branding (pantalla, pizarra, aire acondicionado, mesas).
- Fácil localización de la institución.
- Buen ambiente laboral.
- Disposición de horarios accesibles.

- Apoyo de los jóvenes emprendedores mediante la interacción con el facilitador.

6.- CONCLUSIONES.

El proyecto "Desarrollo de diplomado de emprendimiento en el programa juvenil creando profesionales ejecutado por Glasswing International" fue una experiencia enriquecedora tanto para los participantes como para el facilitador. A través de las ponencias, que combinó teoría y práctica en branding y marketing, se lograron cumplir los objetivos planteados, fortaleciendo las competencias emprendedoras de los jóvenes en temas clave como la creación de modelos de negocio, la toma de decisiones estratégicas, y la gestión eficiente de recursos.

La implementación del material didáctico y las ponencias permitió que los jóvenes adquirieran conocimientos esenciales para sus emprendimientos, desde la creación de identidades de marca hasta la gestión en redes sociales. Además, la evaluación práctica, que incluyó la actualización de logos (en caso de necesitarse), el desarrollo y creación de lineamientos de marca, y el manejo de redes sociales, demostró la capacidad de los participantes para aplicar los conceptos aprendidos a sus propios negocios.

El proyecto también permitió al facilitador poner en práctica su formación profesional, aportando un conocimiento teórico y práctico que lo benefició tanto a él como a los participantes. La experiencia no enfrentó limitaciones significativas, lo que facilitó un entorno de aprendizaje efectivo y bien equipado en Glasswing International. En conclusión, el proyecto no solo cumplió con sus objetivos, sino que además dejó una base sólida para futuros esfuerzos en la formación de jóvenes emprendedores en la región.

7.- RECOMENDACIONES.

Una recomendación para el proyecto sería implementar un seguimiento post-diplomado para medir el impacto a largo plazo en los emprendimientos de los jóvenes, así como lo aprendido en la práctica. Esto podría incluir encuestas cada seis meses para evaluar la aplicación de los conocimientos adquiridos, así como la organización de talleres de refuerzo y eventos de networking. Además, sería beneficioso crear una plataforma online donde los participantes puedan conectarse, compartir experiencias y recibir apoyo continuo. Finalmente, incorporar mentores especializados podría ayudar a guiar a los emprendedores en la aplicación práctica de sus habilidades en branding y marketing, asegurando un impacto duradero en sus negocios.

8.- LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN.

Nombre de la institución: Glasswing International- Sede Creando Profesionales San Miguel.

Dirección: Pasaje Bou 2-07, una cuadra al sur del estadio Charlaix, San Miguel.

Telefono: 2214-0900

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Periodo: 30 de octubre al 20 de noviembre de 2024.

9.- DATOS DE ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL.



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Economía y negocios.

CARRERA: Licenciatura en administración de empresas.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Luis Alonso López Vásquez.

CÓDIGO: U20200298

NOMBRE DEL PROYECTO: Reforestación en Barrio el Centro, San Francisco Gotera.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Final de 3ra calle poniente, Barrio el Centro, 80 metros al sur de la pasarela, Distrito de San Francisco Gotera, Morazán Sur.

FECHA: 17 de diciembre de 2024.

ALIANZA:

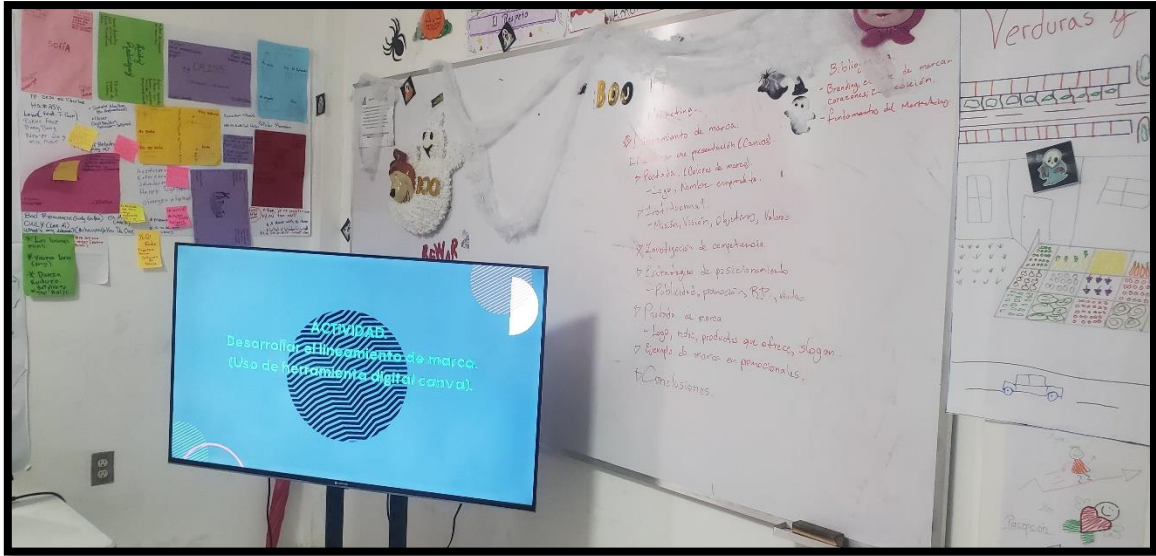
JUSTIFICACIÓN: El siguiente proyecto medioambiental tiene como objetivo la reforestación del lugar y reducir la erosión del suelo, así como también brindar frutos a futuro.

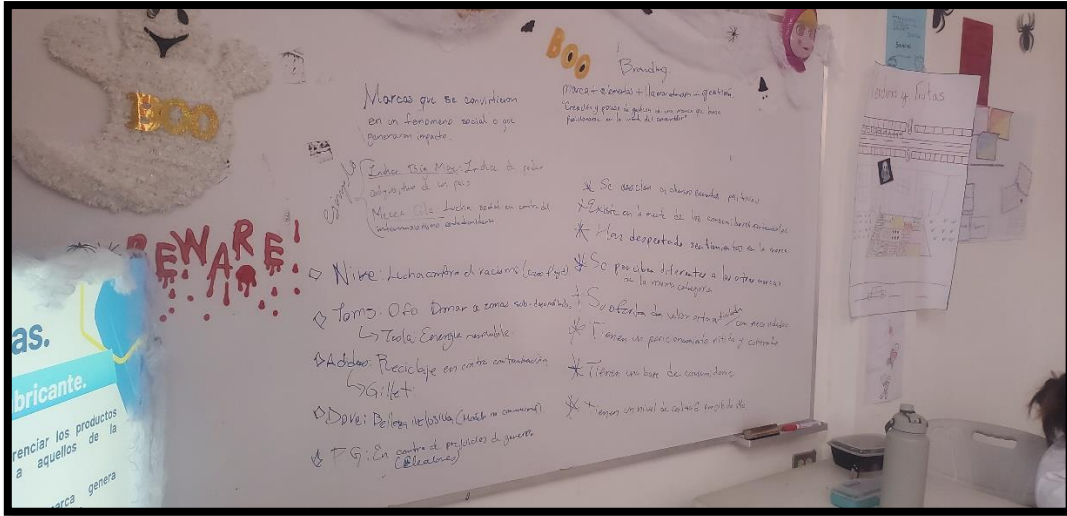
RECURSOS: 5 árboles (3 de naranja y 2 de limón).

MATERIALES: Barra de hierro, pala, cuchillo, balde, 5 árboles en maceta.

HUMANOS: 1 estudiante de servicio social.







DOCUMENTOS UTILIZADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Temario.

CREANDO PROFESIONALES DE GLASSWING SAN MIGUEL. DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO.			
TEMARIO.			
FECHA		TEMAS	CONTENIDO
01	30-10-24	Generalidades del Branding.	Se hablara sobre el branding en general, su importancia, los elementos que lo componen así como los tipos de branding que existen.
02	06-11-24	Tipos de marca.	Se explorara mas a fondo el significado de la marca, los tipos de esta. De igual manera, que diferencia una de otra y a que ámbito va enfocado.
03	07-11-24	Componentes de la marca.	Se dara a conocer que conforma la marca (nombre, logo colores), como esta forma la identidad de un negocio y el uso de herramientas para desarrollarlo.
04	08-11-24	La marca como activo.	Se explicara como la marca genera valor, como aplicar dichos conocimientos a nuestro negocio y el impacto que las marcas generan en la economía global.
05	12-11-24	El Marketing.	Una introducción amplia al marketing, un poco de su historia, los beneficios y su función; además de como establecer un plan de marketing adecuado al negocio, producto o servicio.
06	13-11-24	4P del marketing.	Análisis los componentes principales de negocios emergentes, como lo es el producto, el precio, la plaza y la promoción.
07	14-11-24	Estrategias del Marketing.	Un vistazo a las estrategias básicas de marketing, como estas nos pueden ayudar a posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor.
08	15-11-24	Confianza en la marca.	Como la confianza juega un papel importante tanto en nuestro negocio como en nosotros mismos.
09	18-11-24	Marketing Digital	Nuevos fundamentos de marketing que se adaptan a un mundo mas globalizado en diversos ámbitos.

Cartas didácticas.

1

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International. Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez. Fecha: 30 de octubre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Generalidades del Branding.	los diversos fundamentos del branding y su importancia en la creación de una identidad de marca sólida, analizando cómo estos elementos influyen en la percepción del consumidor y en la diferenciación en un mercado competitivo.	➤ Ponencia sobre el tema establecido.	➤ Cuaderno.	8:10 AM- 10:10 AM.
		➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos.	➤ Lapicero y lápiz.	10:30 AM- 12:00 PM
		➤ Interacción facilitador y estudiante.	➤ Papel bond.	1:00 PM- 2:40 PM
		➤ Hojas de color.	3:00 PM- 4:00 PM	
			➤ Dispositivo móvil.	

2

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International. Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez. Fecha: 6 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Tipos de marca.	Analizar los diferentes tipos de marcas, como marcas personales, de producto y corporativas, para entender cómo cada una de ellas impacta en la estrategia de marketing y en la construcción de la lealtad del consumidor.	➤ Ponencia sobre el tema establecido.	➤ Cuaderno.	8:10 AM- 10:10 AM.
		➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos.	➤ Lapicero y lápiz.	10:30 AM- 12:00 PM
		➤ Interacción facilitador y estudiante.	➤ Papel bond.	1:00 PM- 2:40 PM
		➤ Hojas de color.	3:00 PM- 4:00 PM	
			➤ Dispositivo móvil.	

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 7 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Componentes de la marca.	Desglosar los elementos clave de la marca, como el nombre, el logotipo, la identidad visual y el tono de comunicación, para comprender su rol en la creación de una imagen coherente y efectiva que conecte con el público objetivo.	➤ Retroalimentación.		
		➤ Ponencia sobre el tema establecido.	➤ Cuaderno.	8:10 AM- 10:10 AM.
		➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos.	➤ Lapicero y lápiz.	10:30 AM- 12:00 PM
		➤ Interacción facilitador y estudiante.	➤ Papel bond.	1:00 PM- 2:40 PM
		➤ Actividad interactiva.	➤ Hojas de color.	3:00 PM- 4:00 PM
		➤ Uso de canvas.	➤ Dispositivo móvil.	

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 8 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
La marca como activo.	Explorar el valor de la marca como un activo intangible clave en la construcción de ventaja competitiva y generación de valor a largo plazo, destacando cómo su gestión estratégica puede aumentar el valor percibido, la lealtad del cliente y la sostenibilidad empresarial en mercados altamente competitivos.	➤ Ponencia sobre el tema establecido.	➤ Cuaderno.	8:10 AM- 10:10 AM.
		➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos.	➤ Lapicero y lápiz.	10:30 AM- 12:00 PM
		➤ Interacción facilitador y estudiante.	➤ Papel bond.	1:00 PM- 2:40 PM
		➤ Actividad interactiva.	➤ Hojas de color.	3:00 PM- 4:00 PM
			➤ Dispositivo móvil.	

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 12 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
El marketing.	Proporcionar una visión integral del marketing en el contexto actual, destacando las tendencias emergentes, las mejores prácticas y las estrategias clave para conectar de manera efectiva con los consumidores, aumentar la visibilidad de la marca y generar un crecimiento sostenible en un entorno empresarial cada vez más dinámico y digitalizado.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ponencia sobre el tema establecido. ➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos. ➤ Interacción facilitador y estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuaderno. ➤ Lapicero y lápiz. ➤ Papel bond. ➤ Hojas de color. ➤ Dispositivo móvil. 	8:10 AM- 10:10 AM. 10:30 AM- 12:00 PM 1:00 PM- 2:40 PM 3:00 PM- 4:00 PM

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 13 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
4P del marketing.	Analizar en profundidad el modelo de las 4P del marketing (Producto, Precio, Plaza y Promoción) y su relevancia en la planificación estratégica actual, proporcionando ejemplos prácticos y técnicas innovadoras para optimizar cada uno de estos elementos, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas y la satisfacción del cliente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ponencia sobre el tema establecido. ➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos. ➤ Interacción facilitador y estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuaderno. ➤ Lapicero y lápiz. ➤ Papel bond. ➤ Hojas de color. ➤ Dispositivo móvil. 	8:10 AM- 10:10 AM. 10:30 AM- 12:00 PM 1:00 PM- 2:40 PM 3:00 PM- 4:00 PM

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 14 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Estrategias del marketing.	Examinar las principales estrategias de marketing utilizadas por empresas exitosas, enfocándose en la segmentación de mercados, el posicionamiento de marca y las tácticas multicanal, con el fin de equipar a los asistentes con herramientas y enfoques prácticos que les permitan desarrollar y ejecutar campañas efectivas adaptadas a las necesidades cambiantes del consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ponencia sobre el tema establecido. ➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos. ➤ Interacción facilitador y estudiante. ➤ Actividad de investigación en clase. ➤ Exploración en nichos de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuaderno. ➤ Lapicero y lápiz. ➤ Papel bond. ➤ Hojas de color. ➤ Dispositivo móvil. 	8:10 AM- 10:10 AM. 10:30 AM- 12:00 PM 1:00 PM- 2:40 PM 3:00 PM- 4:00 PM

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 15 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Confianza en la marca.	Analizar los factores clave que construyen y fortalecen la confianza en la marca, explorando cómo la autenticidad, la transparencia y la coherencia en la comunicación influyen en la percepción del consumidor, con el fin de proporcionar estrategias que impulsen la lealtad y generen relaciones duraderas entre las marcas y sus clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ponencia sobre el tema establecido. ➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos. ➤ Interacción facilitador y estudiante. ➤ Desarrollo de confianza tanto en negocio como uno mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuaderno. ➤ Lapicero y lápiz. ➤ Papel bond. ➤ Hojas de color. ➤ Dispositivo móvil. 	8:10 AM- 10:10 AM. 10:30 AM- 12:00 PM 1:00 PM- 2:40 PM 3:00 PM- 4:00 PM

Carta Didáctica.

Glasswing International sede San Miguel-Diplomado de emprendimiento.

Institución: Glasswing International.

Encargado/a: Ing. Jacqueline Sayuri Argueta.

Facilitador: Luis Alonso López Vasquez.

Fecha: 18 de noviembre de 2024

Tema.	Objetivo.	Metodología.	Recursos.	Tiempo.
Marketing Digital.	Explorar las herramientas, plataformas y estrategias más eficaces del marketing digital, destacando cómo optimizar el contenido, la publicidad en línea y el análisis de datos para aumentar la visibilidad, atraer audiencias específicas y maximizar el retorno de inversión, brindando a los asistentes tácticas prácticas para implementar en sus propias campañas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ponencia sobre el tema establecido. ➤ Explicación y dinámica por medio de ejemplos. ➤ Interacción facilitador y estudiante. ➤ Búsqueda del mercado objetivo. ➤ Evaluación de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuaderno. ➤ Lapicero y lápiz. ➤ Papel bond. ➤ Hojas de color. ➤ Dispositivo móvil. 	<p>8:10 AM- 10:10 AM.</p> <p>10:30 AM- 12:00 PM</p> <p>1:00 PM- 2:40 PM</p> <p>3:00 PM- 4:00 PM</p>

Presentaciones.



GLASSWING INTERNATIONAL
SAN MIGUEL.

Diplomado de emprendimiento.

GENERALIDADES DEL BRANDING.

PROGRAMA CREANDO PROFESIONALES
DE GLASSWING 2024.

Presentado por:
Luis Alonso L. Vásquez- UNIVO.





Glasswing International San Miguel.

PROGRAMA CREANDO PROFESIONALES DE
GLASSWING 2024.

TIPOS DE MARCA.

Diplomado de emprendimiento.

Presentado por:
Luis Alonso L. Vasquez.

Universidad de Oriente- UNIVO.





GLASSWING INTERNATIONAL
SAN MIGUEL.

Diplomado de emprendimiento.

Componentes de la marca.

Programa creando profesionales de
glasswing 2024.

Luis Alonso L. Vasquez.  Universidad de Oriente-UNIVO.



Glasswing International
San Miguel.

Diplomado de emprendimiento.

La marca como activo.

Programa creando
profesionales de
galsswing 2024

Luis Alonso L. Vasquez.- UNIVO.





GLASSWING INTERNATIONAL
SAN MIGUEL.

DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO.

EL MARKETING.

CREANDO PROFESIONALES DE
GLASSWING SAN MIGUEL.



Luis Alonso L. Vasquez.- UNIVO



GLASSWING INTERNATIONAL
SAN MIGUEL.

DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO. 4P DEL MARKETING.

CREANDO PROFESIONALES DE GLASSWING 2024.

Luis Alonso L. Vasquez.



GLASSWING INTERNATIONAL
SAN MIGUEL.

Diplomado de emprendimiento.

Estrategias de marketing.

PROGRAMA CREANDO PROFESIONALES DE GLASSWING 2024

Luis Alonso L. Vasquez.- UNIVO



Glasswing International
San Miguel.

DIPLOMADO DE
EMPRENDIMIENTO.

CONFIANZA EN LA MARCA.

CREANDO
PROFESIONALES DE
GLASSWING 2024

Luis Alonso L. Vasquez.-UNIVO.





Glasswing International San Miguel.

Diplomado de emprendimiento.

Marketing Digital.

Creando profesionales de
Glasswing San Miguel 2024.



Luis Alonso L. Vasquez.
-UNIVO.



FOTOGRAFÍAS ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL.



CONSTANCIA DE FINALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL.



Fortaleciendo comunidades.
Transformando vidas.

LA SUSCRITA COORDINADORA DE SEDE CREANDO PROFESIONALES, SEDE SAN MIGUEL, HACE CONSTAR QUE:

La bachiller: **LUIS ALONSO LÓPEZ VÁSQUEZ**, código U20200298, inscrito en la **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, de la **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**, de la **UNIVERSIDAD DE ORIENTE**, realizó su **SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL**, en el proyecto: **"DESARROLLO DE DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA JUVENIL CREANDO PROFESIONALES EJECUTADO POR GLASSWING INTERNATIONAL"**. Cubriendo un total de quinientas (500) horas.

Durante el proyecto cumplió con las siguientes actividades: elaboración de material didáctico (428 horas), desarrollo de temas (48 horas), evaluación de resultados (24 horas) en el periodo comprendido del 30 de octubre al 20 de noviembre de 2024.

Y, para los usos legales correspondientes, se extiende, firma y sella la presente, en la ciudad de San Miguel, a los cinco días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro.


Criselda
Coordinadora
Sede San Miguel
Creando Profesionales