



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:

ASISTENCIA ADMINISTRATIVA CON ENFOQUE EN COMUNICACIONES:
COBERTURA AUDIOVISUAL DE EVENTOS Y CREACIÓN DE CONTENIDO
PARA LAS RRSS DE FUSALMO SAN MIGUEL.

RESPONSABLE:

JOSÉ ALFREDO PEÑA CRUZ U20191176

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 26 DE AGOSTO de 2024 DEL 2024

Contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN:.....	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:.....	3
7. JUSTIFICACIÓN:	4
8. OBJETIVOS:	4
9.- ACTIVIDADES:.....	5
10. METAS:	5
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:	5
12. HORARIO DE TRABAJO:	5
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	5
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	6
15. RECURSOS:	6
16. PRESUPUESTO:	6
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	7

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Fundación Salvador del Mundo "FUSALMO"

Dirección: Carretera a San Miguel al Delirio, hacia Villas Deportivas, San Miguel El Salvador

Teléfono: 503 2259-2032

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lcda. Elba Argueta

Cargo: Coordinadora Regional

2. REGIÓN: Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN: Ciencias Sociales

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL: Niñez, adolescencia y juventud.

5. DESCRIPCIÓN: En FUSALMO sede San Miguel, desde el área de comunicaciones, se echará a andar el proyecto: ASISTENCIA ADMINISTRATIVA CON ENFOQUE EN COMUNICACIONES: COBERTURA AUDIOVISUAL DE EVENTOS Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA LAS RRSS DE FUSALMO SAN MIGUEL. Mismo que consistirá en darle cobertura a los diversos eventos que la institución desarrolla en pro de la niñez, adolescencia y juventud, manejo de sus RRSS y creación de contenido para posteriormente ser publicado. Creación de spots, artes para RRSS y elaboración de informes encaminados al cumplimiento claridad del mismo

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA: Actualmente, FUSALMO, se encuentra bajo un proceso de reposicionamiento de imagen a nivel nacional, sin embargo, toda publicidad depende meramente de lo que se haga en sede

central, ubicada en San Salvador, dicho de otra forma, en sede San Miguel no se cuenta con personal de comunicaciones para generar publicidad desde sus instalaciones y no se le está dando la cobertura necesaria al trabajo que, como ONG, FUSALMO San Miguel, está desarrollando.

7. JUSTIFICACIÓN: Se considera de vital importancia, una buena conexión con la juventud, niñez y adolescencia a través del área de comunicaciones. Por lo que, El proyecto: Asistencia Administrativa Con Enfoque En Comunicaciones: Cobertura Audiovisual De Eventos y Creación De Contenido Para Las RRSS De Fusalmo San miguel. vendrá a darle mayor presencia a la institución en RRSS, permitirá que, se llegue a un mayor número de personas y así mismo, que la juventud en general, se involucre en todas las actividades que FUSALMO desarrolla en pro del bienestar de las nuevas generaciones salvadoreñas.

8. OBJETIVOS:

Aumentar la presencia de FUSALMO San Miguel en RRSS

Lograr mayor visibilidad de los servicios y trabajos que se realizan

Dar Cobertura de los eventos, fotografía y vídeos

Creación de guiones para la producción de spots publicitarios

Mejorar el manejo de las RRSS, creando un mini calendario de publicaciones y minimizando el tiempo de espera para responder mensajes.

9.- ACTIVIDADES:

- Cobertura de festivales de aprendizaje y talleres workshop en laboratorio de fabricación.
- Promoción de Verano Aventura y academias.
- Cobertura total al programa de Verano Aventura y reportes administrativos del mismo.
- Manejo de RRSS

10. METAS: Lograr un posicionamiento positivo en RRSS para FUSALMO, aumentar su audiencia directa e indirecta y también, crear reconocimiento de todo lo que ofrece la institución para la niñez, adolescencia y juventud salvadoreña. Esto se logrará verificar a través de la revisión de las publicaciones hechas en RRSS, número de reacciones e interacciones y también nuevos seguidores de las páginas oficiales. Así mismo, el control de asistencia en las actividades y nuevos participantes.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
350	350	700

Entre niños, adolescentes y jóvenes.

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8: 00AM								
5: 00PM								

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 01 septiembre 2024

Fecha de finalización: 10enero 2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente
- Fundación Salvador del Mundo FUSALMO

15. RECURSOS:

- Humanos: 1 estudiante en servicio social
- Materiales: Equipo de fotografía y vídeo (cámara, lentes, trípode, laptop y demás)

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO SEMAMAL	COSTO MENSUAL / 4 MESES
1	Alimentación (almuerzo)	\$ 3. 00	\$15.00	\$300.00
1	Transporte (dos buses, ida y vuelta)	\$ 5.00	\$25.00	\$400.00
	Voluntario (500 horas)	\$ 500.00		\$500.00
	TOTAL GENERAL			\$1,200.00

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N°	ACTIVIDADES	MESES															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Cobertura de festivales																
2	Promoción de Verano Aventura y academias																
3	Cobertura total de Verano Aventura																

Contacto de los estudiantes

Nombre del estudiante: José Alfredo Peña Cruz

Teléfono: 7799-8386

Pagos realizados

Buscar

Buscar

Factura: 76200 - 28/02/2023 - Ciclo I-2023

Aporte Social e inducción para servicio social PREGRA

Correo: escobar14alfre@gmail.com