



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

NOMBRE DEL PROYECTO:

ASISTENCIA DE DISEÑO GRÁFICO PARA EL ÁREA DE VINCULACIÓN
SOCIAL EN CREACIÓN DE ARTES GRÁFICOS.

RESPONSABLE:

KARLA ELIZABETH POLIO CRUZ U20231322

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 06 DE MARZO DEL 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. UBICACIÓN DEL PROYECTO	3
2. REGIÓN	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.....	3
5. DESCRIPCIÓN	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3
7. JUSTIFICACIÓN.....	4
8. OBJETIVOS.....	4
9. ACTIVIDADES	5
10. METAS	5
11. POBLACIÓN BENEFICIADA.....	6
12. HORARIO DE TRABAJO	6
12.1 AVANCES	6
13. PERIODO DE REALIZACIÓN.....	6
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES	6
15. RECURSOS	7
16. PRESUPUESTO	7
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	7
18. CONTACTO	8
19. COMPROBANTE DE PAGO	9

1. UBICACIÓN DEL PROYECTO

- Nombre de la institución: Universidad de Oriente, Dirección de Vinculación Social.
- Dirección: Carretera Panamericana, Quelepa, El Salvador.
- Teléfono: 7922-3078
- Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Beky Hizel Trejo Benítez.
- Cargo: Oficial de Comunicaciones de Dirección de Vinculación Social.

2. REGIÓN

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN

Economía, Administración y Comercio.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

Niñez, adolescencia y juventud

5. DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende apoyar a la Dirección de Vinculación Social en el área de diseño gráfico, este proyecto está dirigido principalmente a todas las líneas de acción con las que cuenta la Dirección de Vinculación Social con el fin de crear contenido que comunique de forma sólida y efectiva los valores y la identidad de cada línea de acción.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La Dirección de Vinculación Social enfrenta dificultades para comunicar de manera efectiva todas las funciones, valores y actividades que se realizan en las diversas líneas de acción que la institución posee debido a

falta de personal en el área de diseño gráfico. Esta limitación dificulta la creación de contenido personalizado para las necesidades de la dicha institución y su comunicación efectiva hacia la comunidad.

7. JUSTIFICACIÓN

La Dirección de Vinculación Social desempeña un papel fundamental en la interacción entre la institución y la comunidad, promoviendo iniciativas y proyectos de impacto social. Sin embargo, la falta de personal especializado en diseño gráfico ha limitado la capacidad del área para comunicar de manera efectiva sus valores, identidad y actividades.

El proyecto "Asistencia de Diseño Gráfico para el Área de Vinculación Social en Creación de Artes Gráficas" surge como una respuesta a esta necesidad, con el propósito de desarrollar materiales visuales estratégicos que refuercen la identidad de cada una de sus áreas, mejoren su reconocimiento y aumenten el alcance de sus mensajes. A través del diseño gráfico, se busca fortalecer la presencia de la dirección, facilitando la transmisión de información clara, atractiva y alineada con los objetivos institucionales.

Este proyecto no solo contribuirá a mejorar la imagen y comunicación de la Dirección de Vinculación Social, sino que también optimizará la difusión de sus programas y actividades, generando un mayor impacto en la comunidad y fomentando una participación más activa.

8. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Desarrollar una estrategia de diseño gráfico para la Dirección de Vinculación Social que fortalezca su identidad visual y optimice la comunicación de sus valores y actividades, con el fin de mejorar su reconocimiento y aumentar su impacto en la comunidad.

Objetivos Específicos:

- Crear una identidad visual unificada para las distintas áreas de la Dirección de Vinculación Social, mediante la elaboración de materiales gráficos alineados con sus valores y objetivos.
- Diseñar contenido visual atractivo y funcional, incluyendo materiales digitales e impresos, que faciliten la difusión de las iniciativas y actividades de la dirección.
- Implementar estrategias de comunicación visual, utilizando diseño gráfico como herramienta para mejorar la percepción, el alcance y la participación de la comunidad en los programas de la Dirección de Vinculación Social.

9. ACTIVIDADES

- Refresh de uniformes deportivos para fútbol y baloncesto de la Universidad de Oriente.
- Realización de letras en vinil con información de las líneas de acción para ventanas de las oficinas de Dirección de Vinculación Social.
- Elaboración de diseño para agendas.

10. METAS

- Establecer un sistema de iconografía para representar visualmente las actividades de la Dirección de Vinculación Social.
- Diseñar material impreso para promoción, como trípticos, folletos y carteles, con una producción mínima de 3 tipos de piezas.
- Desarrollar un formato estandarizado para publicaciones digitales que mejore la coherencia visual en redes sociales y medios institucionales.

- Crear una revista digital e impresa que muestre los servicios y proyectos de la Dirección de Vinculación Social.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA

HOMBRES	MUJERES	NIÑOS	TOTAL
350	400	250	1,000

12. HORARIO DE TRABAJO

HORA	DIA	MARTES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
AM			8:00	8:00	
PM		2:00 - 5:00	5:00	5:00	2:00 - 5:00

12.1 AVANCES

Se presentarán avances de los trabajos realizados cada dos semanas.

Primer avance: 14 de marzo de 2025.

Segundo avance: 28 de marzo de 2025.

Tercer avance: 11 de abril de 2025.

Cuarto avance: 25 de abril de 2025.

Quinto avance: 9 de mayo de 2025.

13. PERIODO DE REALIZACIÓN

Fecha de inicio: 06 de marzo de 2025.

Fecha de finalización: 30 de julio de 2025.

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Universidad de Oriente.

- Dirección de Vinculación Social.

15. RECURSOS

- Humanos: Karla Elizabeth Polio Cruz (Diseñadora Gráfica).
- Materiales: Laptop, mouse, mousepad, tableta gráfica.

16. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
90	Alimentación	\$ 3.50	\$315.00
100	Transporte	\$ 1.50	\$150.00
200	1 colaborador (200 Horas)	\$ 1.00	\$200.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$665.00
	Imprevistos (10%)		\$66.50
	TOTAL, GENERAL		\$731.50

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

	ventana.																		
3	Elaboración de agendas			x															


18. CONTACTO

Nombre del estudiante: Karla Elizabeth Polio Cruz


Teléfono: 6045-1689

Correo: cruze0525@gmail.com

19. COMPROBANTE DE PAGO



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 33E2E855-6D2C-4D8D-8ACF-FB3A964B0261

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000020599

Sello de Recepción: 2025441641FEF6A645B89CDC73EF065BF800JSOQ

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 03/03/2025 15:02:27

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel
Teléfono: 26683700 **NIT:** 12173110810022
NRC: 1028731 **Actividad económica:** EDUCACION

Receptor

Nombre: KARLA ELIZABETH POLIO CRUZ
Correo electrónico: cruze0525@gmail.com
Dirección: Residencial Las Mercedes, Poligono F, senda 2 casa #7, San Miguel., San Miguel Centro, SAN MIGUEL
Teléfono: 63024004 **DUI:** 06226274-9

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Nº de Documento: 154.564

Página 1 de 1