



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

NOMBRE DEL PROYECTO:

EDICIÓN DE PODCAST "EN ACCIÓN" – MARKETING Y PUBLICIDAD
DIGITAL

RESPONSABLE:

ALEJANDRO JOSUÉ ROSALES RENDEROS U20231377

JASON JOSUÉ RAMOS SEGOVIA U20231377

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 16 DE DICIEMBRE DEL 2024

Contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:	3
2. REGIÓN:	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:	3
5. DESCRIPCIÓN:	4
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:.....	5
7. JUSTIFICACIÓN:	5
8. OBJETIVOS:	5
9. ACTIVIDADES:.....	6
10. METAS:.....	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:	6
12. HORARIO DE TRABAJO:.....	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	7
15. RECURSOS:.....	7
16. PRESUPUESTO:.....	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:.....	8

UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de Oriente

Dirección: 4ta Calle Poniente #705

Teléfono: 2668 – 3700

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licenciada
Luz María Guevara Ulloa

Cargo: Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia

1. REGIÓN:

Oriental.

2. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Arte y arquitectura

3. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico – Social

4. DESCRIPCIÓN:

El proyecto consistirá en la producción y edición de una serie de videos de estilo podcast. Este proceso abarcará múltiples aspectos, como la edición tanto de video como de audio, con el objetivo de garantizar una calidad profesional y una experiencia fluida para los espectadores. En cuanto a la edición de video, se incluirá el ajuste de colores, recorte de clips, corrección de errores visuales y la integración de elementos gráficos que refuercen la narrativa, como subtítulos, animaciones o gráficos en pantalla.

El ámbito del audio, se trabajará en la limpieza de ruidos, ajuste de niveles, ecualización y, en caso necesario, la implementación de efectos sonoros que añadan profundidad y dinamismo a las conversaciones.

El proyecto también contemplará la inclusión de transiciones atractivas entre diferentes segmentos, para mantener una estética visual fluida y profesional. Además, se seleccionará cuidadosamente música de fondo adecuada para realzar el ambiente y captar la atención del público.

Por último, se evaluará la posibilidad de incorporar otros elementos creativos, como efectos visuales especiales, intros o closings personalizados, y llamados a la acción para fomentar la interacción de los espectadores.

El objetivo final es producir contenidos que no solo sean informativos y entretenidos, sino también atractivos y profesionalmente elaborados para garantizar un impacto positivo en la audiencia.

5. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

Con la idea de fortalecer temas importantes relacionados a la carrera, la Licenciatura en mercadotecnia propuso y comenzó la grabación de un podcast en el que se aclararán dudas y se harán espacios de discusión. Ante este reto y tras un primer intento con una edición no agradable o poco visionaria a lo que se esperaba, la coordinación de la carrera busca alternativas para un nuevo intento más ordenado, moderno y funcional.

6. JUSTIFICACIÓN:

Crear contenido de valor es importante para cualquier institución, especialmente una que se encarga de formar profesionales de alto nivel.

Por lo mismo, todo el contenido hecho y presentado por la Universidad de Oriente o uno de sus representantes, debe contar con un alto nivel de postproducción para hacerlo más cómodo visual y auditivamente para la audiencia a la que se busca alcanzar.

Con el primer intento se perdió esa estética y estilo que se buscaba proyectar, provocando la necesidad de un cambio en la edición de imagen y video de estos.

7. OBJETIVOS:

General:

Editar y producir videos en formato podcast que contribuyan a la proyección social del proyecto, fomentando la sensibilización, la educación y el compromiso de la comunidad con temas de interés social.

Objetivos específicos:

- Comprender cómo se maneja el mercado de contenido audiovisual, investigando las tendencias y gustos de la audiencia objetivo.
- Desarrollar un estilo audiovisual atractivo y profesional que garantice la calidad y claridad de los videos en formato podcast, mejorando la experiencia del espectador.

8. ACTIVIDADES:

- Edición de audio y video en los diferentes grupos de material que sean entregados.

9. METAS:

- Crear un formato de edición consistente y atractivo para diferentes videos de esta producción.
- Reducir al mínimo errores de audio o cortes en al menos el 90% de los episodios, asegurando una calidad sonora óptima.

La edición del material es medible según los siguientes parámetros:

- Se puede contar la cantidad de episodios editados y publicados.
- Se puede verificar el rendimiento del material en redes sociales y plataformas.

10. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
172	206	378

11.HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:00 – 11:30	8:00 – 11:30	8:00 – 11:30	8:00 – 11:30	8:00 – 11:30	8:00 – 11:30	-
PM		12:30 – 5:30	12:30 – 5:30	12:30 - 5:30	12:30 – 5:30	12:30 – 5:30	12:30 – 5:30	-

12.PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: Miércoles 18 de diciembre

Fecha de finalización: Sábado 25 de enero

13.INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente

14.RECURSOS:

- Humanos: 2 estudiantes de Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia
- 2 Computadoras (1 de escritorio y 1 laptop)

15.PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
0	Alimentación	\$ 0. 00	\$0.00
0	Transporte	\$ 0.00	\$0.00
1,000	2 Colaboradores (500 horas c/u)	\$ 1.00	\$1,000.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$1,000.00
	Imprevistos (10%)		\$100.00
	TOTAL GENERAL		\$1,100.00

16.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Nº	ACTIVIDADES	MESES							
		Diciembre				Enero			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Edición de Videos								

Contacto de los estudiantes

Nombre del estudiante: Alejandro Josué Rosales Renderos

Teléfono: +503 6167 6067

Correo: alejosue.rosales@outlook.com

Nombre del estudiante: Jason Josué Ramos Segovia

Teléfono: +503 7948 7617

Correo: istjasonjrs@gmail.com