



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DE LA MEMORIA:

“ASISTENCIA TÉCNICA EN CREACION DE IMAGEN COMERCIAL A
CLIENTES ATENDIDOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LA
UNIVERSIDAD DE ORIENTE”

RESPONSABLE:

BAYRON JOEL MONDRAGÓN CHÁVEZ U20230716

CICLO:

02/2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 12 DE DICIEMBRE DEL 2024

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	5
3. LOGROS ALCANZADOS.....	5
4. LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	6
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	6
6. CONCLUSIÓN.....	6
7. RECOMENDACIONES.....	7
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO	7
CONSTANCIA.....	¡Error! Marcador no definido.
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL	8

I. MEMORIA DE LABORES

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento detalla las actividades realizadas en el Centro Emprendedor de la Universidad de Oriente (UNIVO) con el proyecto titulado "Asistencia Técnica en la Creación de Imagen Comercial a Clientes Atendidos por la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Oriente", ubicado en la sede central de dicha universidad. Este proyecto brindó apoyo en la creación de imágenes comerciales, publicidad y capacitación a emprendedores que tenían una idea de negocio o emprendimientos en marcha, pero carecían del diseño de su marca. Las actividades incluyeron el diseño de imágenes comerciales, la elaboración de manuales de marca, la planificación de campañas publicitarias para eventos promovidos tanto por los usuarios como por el Centro Emprendedor, y el apoyo en la atención en oficina a quienes solicitaban estos servicios. Además, se participó en talleres de emprendimiento organizados por el Centro Emprendedor en colaboración con diversas instituciones comprometidas con el fomento del emprendedurismo.

Las funciones principales que realizamos en la unidad de emprendimiento en el tiempo establecido fueron las siguientes: atención a emprendedores para establecer un primer contacto, diseño de imagen comercial y diseño de piezas graficas de los emprendimientos, apoyo en otras actividades como ferias de emprendimiento

En el documento también se hace referencia a los logros y limitaciones a los cuales se enfrentó en el Centro Emprendedor para realizar algunas actividades.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

- Contribuir al desarrollo de emprendimientos que atiende el centro emprendedor de la Universidad de Oriente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Generar apoyo en capacitaciones a programas vinculados a la unidad del centro emprendedor.
- Proporcionar herramientas para el beneficio y desarrollo de los emprendimientos atendidos por la unidad.

Desarrollar habilidades en el área de oficina en la atención a los clientes que solicitan la asistencia del centro emprendedores

Ubicación del lugar donde se ejecutaron las actividades:

Centro Emprendedor / incubadora empresarial UNIVO Sede Central de la Universidad de Oriente, 4ta Calle Poniente No. 407, San Miguel.

Los principales beneficios:

- Creación y desarrollo de la imagen comercial para emprendedores, tanto externos como pertenecientes a la comunidad universitaria.
- La creación de la imagen comercial permitió a los emprendedores posicionar sus productos y servicios en el mercado bajo su propia marca.
- Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera.
- Aprender de las actividades que se realizan en la Unidad de Emprendimiento

2. DESARROLLO

Para el desarrollo del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo en logística para eventos de emprendedores, asegurando una correcta organización y desarrollo de las actividades programadas.
- Elaboración de 3 manuales de marca, documentos que definen las bases para el uso adecuado de la identidad visual de cada emprendedor.
- Creación de paletas de colores, seleccionando combinaciones específicas que refuercen la imagen de marca.
- Diseño en positivo y negativo del logotipo, proporcionando versiones adaptables para diferentes fondos y aplicaciones.
- Definición de usos correctos del logo, estableciendo las pautas para mantener la coherencia visual de la marca.
- Diseño de papelería corporativa, incluyendo elementos básicos que refuerzan la presencia profesional de los emprendedores.
- Elaboración de mockups, simulaciones visuales que permiten a los emprendedores visualizar sus marcas en distintos formatos y materiales.

3. LOGROS ALCANZADOS

Se logró cumplir con todas las actividades asignadas por la coordinadora, contribuyendo significativamente al desarrollo del Centro Emprendedor UNIVO. Estas acciones permitieron apoyar a los emprendedores en la creación de su imagen comercial y brindarles orientación para el uso adecuado de su identidad visual.

4. LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Participar en un proyecto de esta naturaleza permitió fortalecer las competencias necesarias para el trabajo en equipo dentro de un entorno profesional. Además, fue una oportunidad para aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, ofreciendo a los emprendedores el apoyo necesario en la creación de su imagen comercial.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Las dificultades que surgieron en el desarrollo del proyecto son:

- En algunas ocasiones, los emprendedores mostraban resistencia a aceptar recomendaciones y asesorías sobre su imagen comercial.
- En varias ocasiones ya estaba definida su imagen comercial pero luego solicitaban cambios y eso atrasaba la creación de lo que ellos solicitaban.

6. CONCLUSIÓN

- Como trabajo de horas sociales, se concluyó que la labor social realizada fortaleció mis habilidades y destreza en el área de Diseño Gráfico aplicadas al emprendimiento.
- Esta fue una experiencia que sirvió de mucho para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos como Diseñadores Gráficos y poder ayudar a los emprendedores atendidos por El Centro Emprendedor de la Universidad de Oriente.

7. RECOMENDACIONES

- Se espera que a los equipos que inicien su labor social se les proporcionen los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades de manera exitosa.
- Brindar el apoyo y los recursos necesarios a los equipos de horas sociales al momento de realizar actividades tanto dentro como fuera de la institución.
- Es fundamental mejorar constantemente los procesos de trabajo y la estructura organizativa de las actividades realizadas por el Centro Emprendedor, con el fin de incrementar su eficiencia y efectividad.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO

Nombre de la Institución: Centro Emprendedor UNIVO

Dirección: Cede Central de Universidad de Oriente. San Miguel

Teléfono: 2668-3700

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Nombre: Licenciada Carmen Rosmery Portillo Zelaya

Cargo: Coordinadora de Incubadora Empresarial

Periodo: Del 29 de julio hasta el 31 de octubre del 2024.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Economía y Negocio

CARRERA: Técnico en Diseño Gráfico

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Bayron Joel Mondragón Chávez.

CÓDIGO: U20230716

NOMBRE DEL PROYECTO: Entrega de material reciclable

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Ciudad Universitaria UNIVO, Quelepa

FECHA: 20 de Noviembre del 2024

ALIANZA:

JUSTIFICACIÓN: La cantidad entregada en esta ocasión fue de 15 libras de periódico, esta acción representa un paso importante en la promoción del reciclaje y la responsabilidad ambiental. Cada libra reciclada evita que materiales reutilizables terminen en los vertederos, reduce la tala de árboles y contribuye a la reducción de la huella de carbono. Este esfuerzo busca generar conciencia entre la comunidad sobre la importancia de pequeños cambios que, sumados, pueden generar un impacto ambiental significativo a largo plazo. Además, la actividad motiva a más personas a participar en prácticas sostenibles, amplificando los resultados futuros.

RECURSOS:

MATERIALES: Periódico

HUMANOS:

I. FOTOGRAFÍAS.





Fotos del servicio ambiental

