



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

**CARRERA:**

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

“ASISTENCIA TÉCNICA Y CREACION DE IMAGEN COMERCIAL A CLIENTES  
ATENDIDOS POR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE  
ORIENTE”

**RESPONSABLES:**

GRACIELA CLARISA ARGUETA ARGUETA      U20230773

**CICLO:**

02-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 8 DE OCTUBRE DEL 2024

## Índice

### Contenido

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO: .....	3
2.REGION: .....	3
3.AREA DE EJECUCION:.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL: .....	3
5.DESCRIPCION .....	3
6.IDENTIFICACION DEL PROBLEMA. ....	4
7.JUSTIFICACION: .....	4
8.OBJETIVOS:.....	5
9.ACTIVIDADES:.....	5
10.METAS:.....	6
11.POBLACION BENEFICIADA: .....	6
12.HORARIO DE TRABAJO: .....	6
12.1 AVANCES .....	7
13.PERIODO DE REALIZACION: .....	7
14.INSTITUCIONES PARTIPANTES:.....	7
15.RECURSOS: .....	7
16. PRESUPUESTO:.....	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: .....	9
Anexos .....	10

## **1.UBICACIÓN DEL PROYECTO:**

**Institución:** Centro Emprendedor UNIVO.

**Dirección:** 4ta Calle Poniente No. 407, San Miguel.

**Teléfono:** 2668 3700 EXT. 3743

**Responsable de proyecto en la institución:** Lic. Carmen Rosmery Portillo.

**Cargo:** Coordinadora de vinculación externa.

## **2.REGION:**

Zona Oriental

## **3.AREA DE EJECUCION:**

Arte y Arquitectura

## **4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:**

Desarrollo Económico – Social

## **5.DESCRIPCION**

El proyecto consiste en brindar asistencia técnica en la creación de imagen comercial, publicidad y capacitación a los usuarios que son atendidos por el Unidad de Emprendedores (Centro Emprendedor UNIVO), realizando imágenes comerciales, manuales de marca, campañas publicitarias sobre eventos promovidos por los usuarios y por el centro emprendedor. Así como el apoyo en el área de oficina para atender a las personas que solicitan los servicios, además de brindar apoyo en talleres de Emprendimiento realizados por el Centro Emprendedor como diversas instituciones que apoyan el emprendedurismo

## **6.IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.**

Actualmente en El Salvador hay Muchas personas con intención de crecer, progresar económicamente y aportar un beneficio tanto para la sociedad como para el país, estas personas se deciden a emprender un nuevo negocio con el fin de salir adelante y obtener recursos económicos.

El centro emprendedor UNIVO atiende a estas personas ya sean estudiantes o personas externas que son referida por otras instituciones que apoyan el emprendimiento en la parte de imagen comercial y otras áreas, pero dicha unidad no cuenta con el personal suficiente y del área para dar todo el apoyo necesario y específico a estos emprendedores por lo tanto se ve obligada a solicitar el apoyo de estudiantes de diferentes áreas como diseño gráfico, para crear imágenes comerciales ( creación de logos, etiqueta, empaque, tarjetas de presentación, paginas membretadas y diseño de banner) a emprendedores que lo necesitan.

## **7.JUSTIFICACION:**

La importancia del proyecto radica en contribuir con un mayor desarrollo sostenible en la sociedad, apoyando el talento, de personas con capacidades y competencias necesarias para crear, innovar, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad, contribuyendo de esta forma que toda organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado.

En estos tiempos la comercialización de los productos es la clave para el éxito en las empresas, con el apoyo de la unidad de emprendedores a través de los conocimientos adquiridos en nuestra carrera podremos brindar una contribución a los emprendedores que tienen ideas de negocios pero que no cuentan con el suficiente conocimiento para saber invertir en su idea de negocio y desarrollar la parte creativa de su imagen comercial.

Por esta razón que ha surgido hemos planteado este proyecto ya que beneficiaremos a un gran porcentaje de emprendedores atendidos que no cuentan con imagen comercial.

## **8.OBJETIVOS:**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Contribuir al desarrollo de emprendimientos que atiende el Centro Emprendedor de la Universidad de Oriente.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Brinda asistencia en capacitaciones a programas vinculados a la unidad del centro emprendedor.
- Proporcionar Herramientas para el beneficio y desarrollo de los emprendimientos atendidos por la unidad.

## **9.ACTIVIDADES:**

- Creación de imágenes comerciales

Nombre comercial

Logo

Eslogan

Viñetas

Empaque

Banner

Paginas membretadas

Tarjeta de presentación

Folders

- Atención a clientes en oficinas del centro emprendedor y capacitaciones en el área de mercadeo.

- Participar en talleres de emprendimiento y formación para los alumnos internos como externos.
- Apoyo en ferias institucionales y fuera de la universidad para promover el centro emprendedor.

#### **10.METAS:**

- Cumplir con las actividades que están contempladas en el cronograma en un 100%.
- Apoyo en el área de Mercadeo a los emprendedores que atiende el Centro Emprendedor.
- Crear imagen comercial al 90% de emprendedores que se avocan al Centro Emprendedor.
- Motivar en un 75% de los jóvenes que soliciten los servicios del centro emprendedor.

#### **11.POBLACION BENEFICIADA:**

Con la ejecución de este proyecto se pretende beneficiar a 15 hombres y 15 mujeres emprendedores que son atendidos por el centro emprendedor y que necesitan la creación de su imagen comercial.

#### **12.HORARIO DE TRABAJO:**

**Permanencia como apoyo en oficina y asistencias técnicas en imagen comercial**

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM			8:00		8:00		8:00	8:00
PM			6:00		6:00		6:00	6:00

## **12.1 AVANCES**

- 24 octubre 2024
- 14 noviembre 2024

## **13.PERIODO DE REALIZACION:**

Fecha de inicio: 10 octubre 2024

Fecha de finalización: 28 noviembre 2024

## **14.INSTITUCIONES PARTIPANTES:**

- Universidad de Oriente (Centro Emprendedor)
- Otras Instituciones del ecosistema emprendedor

## **15.RECURSOS:**

- **HUMANOS**

- Coordinadora de vinculación externa.
- Estudiante de técnico en diseño gráfico.

- **Materiales:**

- Computadora

**16. PRESUPUESTO:**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
56	Alimentación	\$ 3. 00	\$168.00
56	Transporte	\$ 0.25	\$14.00
300	1 colaborador (300 horas c/u)	\$ 1.00	\$300.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$482.00
	Imprevistos (10%)		\$48.20
	TOTAL GENERAL		\$530.20



### 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N	ACTIVIDADES	MESES							
		OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Crear imagen comercial								
2	Capacitaciones y talleres de emprendimiento								
3	Atención al cliente en el área de mercadeo								
4	Apoyo en ferias institucionales								


### Contacto de estudiante

**Nombre del estudiante:** Graciela Clarisa Argueta Argueta


**Teléfono:** 7584 4054

**Correo:** arguetaclarisa@gmail.com

Anexos



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: DB62AC47-57D1-4B86-AFF4-5407F7852412

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000067794

Sello de Recepción: 20243E29F427EDA441E4A187BF150E5B90E29ZQ6

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 08/10/2024 13:52:15

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: GRACIELA CLARISA ARGUETA ARGUETA  
Correo electrónico: arguetaclarisa@gmail.com  
Dirección: COLONIA SANTA MÓNICA, CALLE PRINCIPAL CASA #8., San Miguel Centro, SAN MIGUEL  
Teléfono: 75844054 DUI: 05211978-2

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

N° de Documento: 107.884

Página 1 de 1