



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

NOMBRE DEL PROYECTO:

ATENCIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE
NEGOCIO DE EMPRESAS INSCRITAS EN EL PROGRAMA CDMYPE
UNIVO

RESPONSABLES:

KARLA ALEJANDRA UMANZOR BENAVIDES U20210136
KATERIN YUNEISI ROMERO PARADA U20210629

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 13 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

CONTENIDO

1.- UBICACIÓN DEL PROYECTO	3
2.- REGIÓN:.....	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:	3
5.- DESCRIPCIÓN	3
6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
7.- JUSTIFICACIÓN	4
8.- OBJETIVOS	4
9.- ACTIVIDADES	5
10.- METAS	5
11.- POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	5
12.- HORARIO DE TRABAJO	5
13.- FECHA DE REALIZACION:.....	6
14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	6
15.- RECURSOS:	6
16.- PRESUPUESTO	7
17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	7

1.- UBICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la Institución: CDMYPE UNIVO

Dirección: 4a Calle Poniente #603 Barrio San Felipe, San Miguel, El Salvador

Teléfono: 2661-7930

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:

1. Diana Ivone Cárdenas
2. Juan Ramon Ramírez Diaz

Cargo: Coordinadores de Atención empresarial

2.- REGIÓN: Oriental

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN: Economía, Administración y Comercio

4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL: Desarrollo Económico – Social

5.- DESCRIPCIÓN

El proyecto constituirá en un acompañamiento integral a micro y pequeñas empresas (MYPE) en el departamento de San Miguel, se centrará en el desarrollo de planes de negocio bancables, donde se brindará asesoría y acompañamiento a las empresas participantes para la creación de documentos sólidos, análisis de mercado, análisis de la industria y de la producción.

6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Radica en las dificultades que enfrentan las micro y pequeñas empresas para acceder a recursos y herramientas que les permitan crecer y ser competitivas en el mercado. Estas empresas a menudo carecen de una estructura organizativa sólida, conocimientos técnicos y habilidades empresariales necesarias para desarrollar planes de negocio efectivos y bancables, uno de los principales problemas es la falta de asesoría adecuada en áreas críticas

como administración, producción, mercadeo y finanzas, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas.

7.- JUSTIFICACIÓN

La realización del servicio social dentro del representa una oportunidad para que se ponga en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica en la Universidad de Oriente. En un entorno empresarial cada vez más exigente en términos de cumplimiento normativo, es muy importante que las empresas manejen la información de manera apropiada y actualizada, tanto física como digitalmente, con el fin de mitigar riesgos legales y operativos.

Durante el servicio social, se tendrá la oportunidad de garantizar que la información proporcionada por las empresas participantes sea precisa y relevante, contribuyendo así a la toma de decisiones fundamentadas y estratégicas, implica realizar análisis exhaustivos de diversos aspectos clave, como el mercado, las finanzas, la industria y la producción, asegurando que cada elemento del plan de negocio esté respaldado por datos confiables.

8.- OBJETIVOS

General: Fortalecer las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas inscritas en el programa CDMYPE UNIVO mediante el desarrollo de planes de negocio bancables, que les permitan acceder a financiamiento y mejorar su competitividad en el mercado.

Específicos:

- Proporcionar asesoría integral a las MYPE en la elaboración de planes de negocio
- Realizar un análisis del mercado
- Fomentar la colaboración entre estudiantes y empresarios

9.- ACTIVIDADES

- Desarrollo de Plan de Negocios bancables para empresas inscritas en CDMYPE UNIVO
- Evaluación diagnostica Financiera
- Análisis del Mercado
- Análisis de la Industria
- Análisis de la Producción
- Análisis Financiero

10.- METAS

- Facilitar que estas empresas logren acceder a financiamiento a través de los planes de negocio elaborados, contribuyendo a su crecimiento y sostenibilidad.
- Asegurar que al menos el 90% de las empresas que reciban asesoría se sientan satisfechas con el apoyo brindado en la elaboración de sus planes de negocio, reflejando la calidad del servicio proporcionado.
- Establecer a CDMYPE UNIVO como un referente en el apoyo a MYPE en la región, compartiendo al menos cinco historias de éxito en medios locales y especializados para inspirar a otros emprendedores.

11.- POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
10	15	25

12.- HORARIO DE TRABAJO

El proyecto a trabajar incluirá cuatro empresas participantes, se realizará en pareja y a cada integrante se le asignara dos empresas que estarán bajo responsabilidad, a cada empresa se le elabora un plan de negocio con puntos específicos y fechas de presentación establecidas, el desarrollo estará compuesto por los siguiente:

AVANCES	FECHAS DE ENTREGA
Elaboración Diagnostica	30 de septiembre 2024
Análisis de la Industria	30 de septiembre 2024
Análisis de la Competencia	30 de octubre 2024
Análisis de la Producción	30 de octubre 2024
Análisis Financiero	30 de noviembre 2024
Elaboración de Archivo Crediticio	30 de noviembre 2024
Entrega de Documentos	12 de diciembre 2024

13.- FECHA DE REALIZACION:

Fecha de Inicio: 18 de septiembre de 2024

Fecha de Finalización: 12 de diciembre de 2024

14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente UNIVO

15.- RECURSOS:

Humano:

- Coordinadores de proyectos de empresas
- Emprendedores

Materiales:

- Computadora
- Internet
- Celular
- Calculadora
- Lapiceros
- Libreta de apuntes

16.- PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Internet	\$ 30.00	\$30.00
1000	2 colaboradores	\$ 1.00	\$1,000.00
	Sub-Total		\$1,030.00
	Imprevistos (10%)		\$103.00
	TOTAL, GENERAL		\$1,133.00

17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	MESES															
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desarrollo de plan de negocio bancable para empresas inscritas																
2	Evaluación diagnostica financiera																
3	Análisis de mercado y análisis Financiero																
4	Análisis de la industria y de producción																

Contacto de los estudiantes:

Nombre del estudiante: Karla Alejandra Umanzor Benavides

Teléfono: 7285-3272

Correo: karlaumanzor02@icloud.com

Nombre del estudiante: Katerin Yuneisi Romero Parada

Teléfono: 6436-7024

Correo: katy18parada@gmail.com



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 4A1FF87C-F43B-42E8-9B69-9EF7B706B60C
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000060016
Sello de Recepción: 202416D3D073790A4237ACB81617987AC7CFWSRB

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 11/09/2024 16:34:07

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: KARLA ALEJANDRA UMANZOR BENAVIDES
Correo electrónico: karlaumanzor02@icloud.com
Dirección: RESIDENCIAL CALLE CHAPARRASTIQUE, CANTÓN EL AMATE, SAN MIGUEL
Teléfono: 72853275 DUI: 06355010-3

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

N° de Documento: 99.323



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 29B637EE-234A-480D-8DB7-8BA1837CBBB4
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000060033
Sello de Recepción: 20241A7312D7B99641BD9B96792B322DAC07FX9A

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 11/09/2024 17:10:17

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 **NIT:** 12173110810022
NRC: 1028731 **Actividad económica:** EDUCACION

Receptor

Nombre: KATERIN YUNEISI ROMERO PARADA
Correo electrónico: katy18parada@gmail.com
Dirección: COL. SANTA FE SIRAMA
Teléfono: 64367024 **DUI:** 06370131-4

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES
Condición de la Operación: CONTADO
Observaciones:PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

N° de Documento: 99.341