



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES.

NOMBRE DEL PROYECTO:

CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA PARA UNIVO TV

RESPONSABLES:

ANDREA GUADALUPE DÍAZ GONZÁLEZ U20210042

NAYADETH NISETH HERNÁNDEZ PERLA U20201433

JOSÉ ALEXANDER ARGUETA ARGUETA U20191672

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

Tabla de contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN:	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:	3
6.IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	4
7. JUSTIFICACIÓN:.....	4
8. OBJETIVOS:.....	5
9. ACTIVIDADES:	6
10. METAS:	6
11. POBLACIÓN BENEFICIADA:.....	7
12. HORARIO DE TRABAJO:	7
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:.....	7
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	7
15. RECURSOS:	7
16. PRESUPUESTO:	8
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	9

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Universidad de Oriente, UNIVO.

Dirección: Ciudad Universitaria, Quelepa, San Miguel.

Teléfono: 75886804

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: César Steven Rivera Pleitez.

Cargo: Coordinador de Univo Tv

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Licenciatura en Comunicaciones, Ciencias Sociales.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico – Social.

5. DESCRIPCIÓN:

UNIVO TV, es una plataforma de contenido audiovisual diverso. Este se desarrollará en las diferentes redes sociales, produciendo tanto noticieros, programas deportivos, cápsulas informativas, entre otros. Esto les permitirá a los estudiantes explorar y perfeccionar sus conocimientos en el lenguaje audiovisual para poder llegar al público.

El contenido que se creará permitirá dar a conocer las diferentes actividades escolares y extracurriculares que se realizan en la universidad, tanto en el área de comunicaciones como en el resto de las carreras.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

La universidad tiene problemas para comunicarse y dar visibilidad a sus actividades y eventos. La información sobre conferencias, talleres, eventos culturales y deportivos no llega de manera efectiva a la comunidad universitaria y al público en general, lo que resulta en una baja participación y una falta de conciencia sobre las oportunidades que ofrece la institución.

El objetivo del proyecto UNIVO TV es abordar estos problemas mediante la creación de una plataforma audiovisual que pueda centralizar, documentar y difundir de manera efectiva los eventos y actividades de la universidad. Aprovechando plenamente las herramientas tecnológicas disponibles, esto permitirá mejorar la comunicación interna, aumentar la participación de estudiantes y docentes y fortalecer la imagen de la universidad.

7. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto de UNIVO TV tiene como necesidad mejorar la comunicación institucional y difundir las actividades y eventos de la Universidad. Contar con medios efectivos para destacar los logros, iniciativas y oportunidades que la universidad ofrece a su comunidad y al público en general es esencial en un entorno educativo cada vez más competitivo y globalizado.

Su objetivo principal es producir contenido audiovisual que registre y fomente las actividades académicas, culturales, deportivas y de extensión universitaria. La universidad podrá mantener a la comunidad informada sobre eventos importantes, fomentar la participación estudiantil y proyectar una imagen dinámica e innovadora tanto a nivel nacional como internacional a través de estas plataformas.

La implementación de UNIVO TV generará visibilidad, comunicación efectiva y poseer un registro de los acontecimientos.

8. OBJETIVOS:

Objetivo General

Desarrollar y mantener una plataforma audiovisual que permita documentar, centralizar y difundir de manera efectiva todas las actividades y eventos de la universidad. A través de esta iniciativa, se busca mejorar la comunicación interna y externa, fomentar una mayor participación de estudiantes, docentes y personal en las diversas actividades, y proyectar una imagen institucional sólida y dinámica. De esta manera, UNIVO TV contribuirá a conectar a la universidad con su comunidad y el público en general, utilizando herramientas audiovisuales modernas para destacar la relevancia y el impacto de su labor educativa y cultural.

Objetivos Específicos

- Desarrollar contenido audiovisual atractivo y de calidad que cubra las actividades académicas, culturales, deportivas y sociales de la universidad, garantizando su difusión a través de diversos canales digitales para incrementar la participación y el compromiso de la comunidad universitaria.
- Crear un archivo audiovisual sistemático que destaque los logros, proyectos y eventos relevantes de la universidad, con el fin de proyectar una imagen positiva y dinámica tanto a nivel local como internacional, y contribuir al posicionamiento de la universidad como una institución líder en educación y cultura.

9. ACTIVIDADES:

Gestión y manejo de redes sociales:

Descripción: Se refiere a la administración de los diferentes perfiles de UNIVO TV en redes sociales. Esto, además, incluye la generación y programación de contenidos, el compromiso e interacción con la audiencia y la evaluación de la presencia en línea.

Responsable: Nayadeth Niseth Hernández Perla.

Producción de contenido deportivo (UNIVO SPORT):

Descripción: Se refiere a la administración y generación de contenido deportivo de la universidad. Dar cobertura tanto en transmisiones en vivo, fotografías y videos para las redes sociales de UNIVO TV.

Responsable: Andrea Guadalupe Díaz González.

Producción de contenido audiovisual:

Descripción: Se refiere a la generación de ideas para la creación de contenido. Esto va de la mano con cada una de las áreas que componen UNIVO TV.

Responsable: José Alexander Argueta Argueta.

10. METAS:

- Generar y publicar contenido audiovisual semanal, entre videos de eventos, entrevistas, reportajes y cápsulas informativas, que cubran de manera integral las diversas actividades académicas, culturales y deportivas de la universidad.
- Incrementar en un 30% la participación de estudiantes y docentes en eventos universitarios, mediante la promoción efectiva y la cobertura

audiovisual de dichos eventos, potenciando el alcance y el interés de la comunidad universitaria.

- Lograr un aumento del 25% en la interacción en redes sociales, esto será medido a través de los me gusta y los comentarios.
- Recopilar y archivar al menos 100 materiales audiovisuales de la UNIVO para contribuir al posicionamiento de la universidad.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
3000	3500	6500

12. HORARIO DE TRABAJO:

HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM					8:00 – 12:00		8:00 – 12:00	8:00 – 12:00
PM			1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00

13. PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 18/09/2024

Fecha de finalización: 18/04/2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

Universidad de Oriente.

15. RECURSOS:

Humanos: 3 estudiantes en servicio social.

Materiales: Cámaras, celulares, trípodes, luces, baterías, tarjetas de memoria, auriculares, computadoras.

16. PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
200	Alimentación	\$ 5. 00	\$1,000.00
200	Transporte	\$ 2.50	\$500.00
1,500	4 colaboradores (500 horas c/u)	\$ 1.00	\$1,500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$3,000.00
	Imprevistos (10%)		\$300.00
	TOTAL, GENERAL		\$3,300.00

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N	ACTIVIDADES	MESES																															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Gestión y manejo de redes sociales.																																
2	Producción de contenido deportivo.																																
3	Producción de contenido audiovisual.																																

Nombre del estudiante: Andrea Guadalupe Díaz González

Teléfono: 60133154

Correo: andrealenovo2016@gmail.com

UNIVO

DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA

Código de Generación: 4A4B4040-FAA7-4CF9-9D45-8FD9D4A2EC9

Número de Control: DTE-01-5002P001-00000000061818

Sello de Recepción: 2024E9E9725BCE04E8F8B66679ECAB243FFPVJV

Método de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 17/09/2024 10:28:02

Emisor

Receptor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.uy
Dirección: Carr. Panamericana km. 125, #SN, Salida A San Salvador,
Quetzpa, San Miguel Centro
Teléfono: 26883700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Nombre: ANDREA GUADALUPE DIAZ GONZALEZ
Correo electrónico: andrealenovo2016@gmail.com
Dirección: COLONIA EL GUARUMAL PASAJE 2 CASA NUMERO 9,
SANTAGO DE MARIA, USULUTAN, Usulután Norte, USULUTAN
Teléfono: 60133154 DUE: 06478877-1

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA


Responsable por parte del emisor: MANUEL ANTONIO HERNANDEZ CAMPOS

N° de Documento: 101.364

Nombre del estudiante: Nayadeth Niseth Hernández Perla.

Teléfono: 77254261

Correo: nayadethhdez.info@gmail.com

UNIVO		DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO FACTURA																																																																			
Código de Generación: 4A698B12-EB13-4AE9-8779-6B617A074015		Modelo de Facturación: Transmisión normal																																																																			
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000002256		Tipo de Transmisión: Normal																																																																			
Sello de Recepción: 2024B40EA4326BA64D74962D868C368D2893WFJQ		Fecha y Hora de Generación: 18/09/2024 09:24:14																																																																			
Emitor		Receptor																																																																			
Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE		Nombre: NAYADETH NISETH HERNÁNDEZ PERLA																																																																			
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.uy		Correo electrónico: Nayadethhdez.info@gmail.com																																																																			
Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel		Dirección: COL. CIUDAD TOLEDO POLIGONO 29 CASA N° 26, SAN MIGUEL, San Miguel Centro, SAN MIGUEL																																																																			
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022		Teléfono: 77254261 DUE: 11111111-1																																																																			
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION																																																																					
<table><thead><tr><th>N°</th><th>Cant.</th><th>Unidad</th><th>Descripción</th><th>Precio Unitario</th><th>Venta no sujeta</th><th>Venta exenta</th><th>Venta gravada</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>1.00</td><td>Unidad</td><td>Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)</td><td>\$75.0000</td><td>\$0.00</td><td>\$0.00</td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4">Suma de Ventas:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4">Sumatoria de ventas:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4">Sub-Total:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4">IVA Retenido:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$0.00</td></tr><tr><td colspan="4">Monto Total de la Operación:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr><tr><td colspan="4">Total a Pagar:</td><td></td><td></td><td></td><td>\$75.00</td></tr></tbody></table>						N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada	1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00	Suma de Ventas:							\$75.00	Sumatoria de ventas:							\$75.00	Sub-Total:							\$75.00	IVA Retenido:							\$0.00	Monto Total de la Operación:							\$75.00	Total a Pagar:							\$75.00
N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada																																																														
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00																																																														
Suma de Ventas:							\$75.00																																																														
Sumatoria de ventas:							\$75.00																																																														
Sub-Total:							\$75.00																																																														
IVA Retenido:							\$0.00																																																														
Monto Total de la Operación:							\$75.00																																																														
Total a Pagar:							\$75.00																																																														
Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES																																																																					
Condición de la Operación: CONTADO																																																																					
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA																																																																					
Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE																																																																					
N° de Documento: 101.843																																																																					

Nombre del estudiante: José Alexander Argueta Argueta

Teléfono: 68298776

Correo: argueta101301@gmail.com