



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**ASISTENCIA TECNICA SOBRE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS Y
ECONOMÍA COLABORATIVA B2B EN COORDINACIÓN CON ADEL SAN MIGUEL.**

RESPONSABLE:

GRISEIDA IVETH VÁSQUEZ DE GUTIERREZ U20180516

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 22 DE JULIO DE 2024

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	4
3. LOGROS ALCANZADOS.....	5
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	7
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	8
6. CONCLUSIONES:.....	9
7. RECOMENDACIONES:.....	10
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	11
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	12
ANEXOS.....	15

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto “asistencia técnica sobre emprendimientos asociativos y economía colaborativa b2b en coordinación con ADEL San Miguel” se desarrolló con el objetivo de fortalecer las capacidades de los emprendedores locales y fomentar la colaboración empresarial en la región de San Miguel.

Crear planes de negocios implica desarrollar un documento detallado que describe la estrategia y la estructura de un negocio, así como sus objetivos y cómo se alcanzarán. Los elementos principales de un plan de negocios suelen incluir: descripción del negocio, análisis de mercado, estructura organizativa, productos o servicios, estrategias de marketing y ventas, análisis financiero y proyecciones, entre otros.

Objetivos.

Objetivo General.

Crear planes de negocios para emprendedores y empresarios en la ciudad de San Miguel, en colaboración con la institución donde se ejecutará el servicio social, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la comunidad local.

Beneficios Principales:

El proyecto generó múltiples beneficios tanto para la institución como para la comunidad. Entre los principales se destacan:

Fortalecimiento de las capacidades empresariales de los emprendedores locales.

Incremento de la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos asociativos en la región.

Establecimiento de una base sólida para futuras iniciativas de economía colaborativa y desarrollo local.

2. DESARROLLO

➤ Levantamiento de requerimientos para la elaboración de los planes de negocios

Esta fase inicial consistió en la recolección y análisis de información relevante sobre los emprendimientos. Se llevaron a cabo entrevistas con los emprendedores para entender sus necesidades, objetivos y capacidades, se identificaron los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para la elaboración del plan de negocio para cada uno de los emprendedores.

Cumplimiento de objetivos: si, se logró una comprensión profunda de las necesidades específicas de los emprendedores, lo que permitió una base sólida para el diseño de los planes de negocios.

Desafíos superados: identificación precisa de las necesidades y expectativas de los emprendedores.

➤ Diseño del plan de negocio para cada emprendimiento

Con la información recopilada, se procedió al diseño de los planes de negocio. Esta actividad incluyó el desarrollo de estrategias de mercado, análisis financiero y estructura organizacional. Cada plan fue personalizado según las características y necesidades específicas de cada emprendimiento.

Cumplimiento de objetivos: si, se diseñaron planes de negocio detallados y específicos para cada emprendimiento, alineados con los objetivos establecidos durante el levantamiento de requerimientos.

Desafíos superados: asegurar que cada plan fuera realista y viable, con proyecciones financieras precisas y estrategias efectivas.

➤ Reuniones para la Revisión de los Planes de Negocio

Se organizaron reuniones con los emprendedores y otros interesados para revisar y afinar los planes de negocio, estas reuniones permitieron recibir retroalimentación, para realizar ajustes y asegurar que los planes estuvieran alineados con las expectativas de los emprendedores.

Cumplimiento de objetivos: si, las reuniones fueron fundamentales para ajustar y mejorar los planes de negocio, asegurando que reflejaran las necesidades y expectativas de los emprendedores.

Desafíos superados: manejo de diferencias de opiniones y aseguramiento de la comprensión y aceptación de los emprendedores sobre los planes propuestos.

➤ Entrega de los planes de negocio

Una vez finalizados y revisados, los planes de negocio fueron entregados a los emprendedores.

Cumplimiento de objetivos: si, la entrega de los planes de negocio marcó la finalización exitosa del proyecto, proporcionando a los emprendedores una guía clara y detallada para sus emprendimientos.

Desafíos superados: asegurar que los emprendedores comprendieran completamente los planes y estuvieran preparados para implementarlos.

3. LOGROS ALCANZADOS

Contribuciones a la institución (ADEL San Miguel).

➤ Fortalecimiento de la capacidad técnica:

El proyecto proporcionó a ADEL San Miguel herramientas metodológicas y prácticas para la asistencia técnica en emprendimientos.

Mejoró la capacidad de la institución para apoyar a futuros emprendimientos con planes de negocio bien estructurados y personalizados

➤ Desarrollo de material didáctico:

Se desarrollaron materiales educativos y guías prácticas sobre la elaboración de planes de negocio y economía colaborativa b2b.

Estos materiales ahora pueden ser utilizados por ADEL San Miguel para capacitar a más emprendedores en el futuro, aumentando el alcance y efectividad de sus programas de apoyo.

➤ Creación de redes de colaboración:

El proyecto facilitó la creación de redes entre emprendedores y la institución.

Fortaleció la comunidad emprendedora local y promovió un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.

Contribuciones a la Comunidad.

➤ Empoderamiento de Emprendedores:

Los emprendedores participantes recibieron planes de negocio detallados y personalizados.

Esto les proporcionó una visión clara y práctica para el desarrollo y crecimiento de sus negocios, mejorando sus posibilidades de éxito y sostenibilidad.

➤ Fomento de la economía colaborativa:

El proyecto promovió la economía colaborativa b2b entre los emprendedores, alentando la cooperación y el uso compartido de recursos.

Esto generó un entorno de apoyo mutuo que puede reducir costos y aumentar la eficiencia operativa de los negocios locales.

➤ Generación de empleo y desarrollo económico:

Los emprendimientos apoyados tienen el potencial de generar nuevos empleos y contribuir al desarrollo económico local.

Esto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también tiene un efecto positivo en la comunidad en general, mejorando la calidad de vida y fomentando un desarrollo más equilibrado.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

➤ Desarrollo de habilidades prácticas en asesoría empresarial:

La participación en el levantamiento de requerimientos y el diseño de planes de negocio me permitió aplicar conceptos teóricos de administración y emprendimiento en un contexto real.

Entender la importancia de adaptar las teorías y modelos de negocio a las realidades específicas de cada emprendedor, considerando factores culturales, económicos y sociales.

➤ Fortalecimiento de la capacidad de comunicación y colaboración:

Las reuniones con emprendedores me ayudaron a mejorar mis habilidades de comunicación, tanto en la presentación de ideas como en la escucha activa.

Aprender que la colaboración efectiva y la capacidad de entender las perspectivas de los demás son fundamentales para el éxito en proyectos de asistencia técnica y desarrollo comunitario.

➤ Manejo de proyectos y planificación estratégica:

Participar en todas las etapas del proyecto me enseñó sobre la importancia de una planificación meticulosa y la gestión eficiente de recursos y tiempo.

Comprender que la flexibilidad y la capacidad de adaptación son cruciales para manejar imprevistos y asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

➤ Empatía y comprensión de la realidad social:

Interactuar con emprendedores locales permite entender mejor las dificultades y desafíos que enfrentan en su día a día.

Esta experiencia aumentó la empatía y compromiso social reforzando con la importancia de contribuir al desarrollo comunitario y al empoderamiento de emprendedores.

➤ Capacidad de innovación y resolución de problemas:

La necesidad de ajustar los planes de negocio según las retroalimentaciones enseña a pensar creativamente y a encontrar soluciones.

Aprender que la innovación no solo se trata de tecnología, sino también de encontrar nuevas formas de abordar problemas tradicionales y de mejorar procesos existentes.

➤ Responsabilidad social y compromiso profesional:

La responsabilidad de entregar planes de negocio viables y útiles a los emprendedores puede inculcar un sentido profundo de responsabilidad social y ética profesional.

Tomar en cuenta que como profesional, el trabajo puede tener un impacto significativo en la vida de las personas y en el desarrollo de la comunidad, lo cual refuerza mi compromiso de trabajar con integridad y dedicación.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Durante el desarrollo del proyecto de asistencia técnica sobre emprendimientos asociativos y economía colaborativa b2b en coordinación con ADEL San Miguel, se encontró la siguiente limitación:

Tiempo: el tiempo fue una limitante ya que se contaba con poco tiempo para realizar todas las actividades propuestas para dar por finalizado del proyecto.

Facilidades proporcionadas:

A pesar de las limitaciones, se recibieron facilidades que fueron cruciales para el desarrollo del proyecto:

Apoyo de ADEL San Miguel: ADEL San Miguel brindó un apoyo significativo en la coordinación y gestión del proyecto, facilitando contactos y recursos locales.

Red de Colaboración: Se estableció una red de colaboración con otra organización (CDMYPE), lo que permitió una mejor distribución de recursos y conocimientos.

Aunque con limitaciones, la colaboración estrecha con ADEL San Miguel y CDMYPE fue fundamental para superar estos obstáculos y asegurar el éxito del proyecto.

6. CONCLUSIONES:

Después de haber finalizado el proyecto de asistencia técnica sobre emprendimientos asociativos y economía colaborativa B2B en coordinación con ADEL San Miguel, la evaluación general es positiva.

Logro de Objetivos:

Se estima que se alcanzaron los objetivos planteados al inicio del proyecto. Los objetivos relacionados con la creación de planes de negocios para emprendedores, la implementación de estrategias de economía colaborativa y el fortalecimiento de redes B2B fueron cumplidos en un 100%.

Evaluación del trabajo de la institución y otros involucrados:

ADEL San Miguel: Su rol fue crucial para la coordinación y ejecución del proyecto. Proporcionaron recursos locales, facilitaron contactos importantes y apoyaron en la gestión administrativa, demostrando un alto nivel de compromiso y eficiencia.

Universidad UNIVO: La universidad aportó conocimientos especializados y recursos humanos capacitados. La colaboración con los académicos enriqueció el proyecto y proporcionó una base sólida de investigación y desarrollo.

Impacto del proyecto:

Empoderamiento de emprendedores: se observó un aumento significativo en la capacidad de los emprendedores locales para gestionar sus negocios de manera más efectiva y colaborativa.

Sostenibilidad: el enfoque en la economía colaborativa y los emprendimientos asociativos sentó las bases para una sostenibilidad a largo plazo, promoviendo prácticas empresariales responsables y solidarias.

7. RECOMENDACIONES:

Para mejorar los alcances de futuros proyectos de servicio social y asegurar la factibilidad de su replicación en otras instituciones o comunidades, se proponen las siguientes recomendaciones:

Para ADEL San Miguel:

Capacitación continua: implementar programas de capacitación continua para el personal y los emprendedores locales, asegurando que estén actualizados con las últimas tendencias y técnicas en economía colaborativa.

Para la Universidad:

Fomento de la Investigación: Continuar fomentando la investigación y el desarrollo en áreas relacionadas con la economía colaborativa y los emprendimientos asociativos, promoviendo la innovación y la transferencia de conocimientos.

Vinculación con la Comunidad: Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de proyectos de Servicio Social, asegurando una colaboración continua y efectiva con las instituciones locales y los emprendedores.

Flexibilidad y Adaptabilidad: Mantener una actitud flexible y adaptable durante la ejecución del proyecto, permitiendo ajustes según sea necesario para enfrentar cualquier limitación imprevista.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: ADEL SAN MIGUEL

Dirección: 11 av. Norte 304, San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 2669-0514

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Vilma Evelyn Gómez Zetino

Periodo: Fecha de inicio: 01/04/2024

Fecha de finalización: 29/06/2024

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL
ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)**

FACULTAD: Ciencias Económicas

CARRERA: Licenciatura en administración de empresas

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Griseida Iveth Vásquez de Gutiérrez

CÓDIGO: U20180516

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción activa de reciclaje y fomento de la conciencia medioambiental en la comunidad universitaria UNIVO.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Ciudad universitaria Univo, Quelepa.

FECHA: 10 de julio de 2024

ALIANZA:

JUSTIFICACIÓN: La gestión adecuada de residuos y la promoción del reciclaje son aspectos fundamentales para la sostenibilidad ambiental, esto no solo contribuye a la reducción de residuos si no que promueve practicas ecológicas responsables, como estudiantes de la universidad de oriente y personas con conciencia medioambiental debemos apoyar dichas prácticas que contribuyen con el bienestar del medioambiente.

RECURSOS:

MATERIALES: Cartón

HUMANOS: Una persona.





ANEXOS





