



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:

**PROYECTO DE USAID PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA A
TRAVÉS DEL PROGRAMA DE INSERCIÓN CREANDO
PROFESIONALES EJECUTADO POR GLASSWING
INTERNATIONAL**

RESPONSABLE:

JAEI EUNICE ULLOA SARAVIA U20210269

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 19 DE ABRIL DEL 2024.

Contenido

Tabla de contenido

1- UBICACIÓN DE PROYECTO:	3
2- REGIÓN:	3
3- ÁREA DE EJECUCIÓN:	3
4- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL	3
5- DESCRIPCIÓN:	3
6- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	4
7- JUSTIFICACIÓN	4
8- OBJETIVOS GENERAL:	4
ESPECIFICOS:	5
9- ACTIVIDADES	5
10- METAS	5
11- POBLACIÓN BENEFICIADA	6
12- HORARIO DE TRABAJO	6
13- PERÍODO DE REALIZACIÓN	6
14- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:	6
15- RECURSOS:	7
16- PRESUPUESTO	7
17- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	8

1- UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre del proyecto: Proyecto de USAID para la Convivencia Ciudadana. A través del programa de inserción Creando Profesionales ejecutado por Glasswing International.

Dirección: Urbanización los Pinos, Pasaje Bou, Avenida los Ángeles.

Teléfono: 78525160

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Judith Hernández, Felipe Álvarez. Gloria Pereira.

Cargo: Referentes de diplomado

2- REGIÓN:

- Oriental

3- ÁREA DE EJECUCIÓN:

- Ciencias y Humanidades, Comunicaciones

4- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

El proyecto está orientado a la Niñez, adolescencia y juventud

5- DESCRIPCIÓN:

El Proyecto Glasswing se dedica a proporcionar acceso a oportunidades educativas y laborales para jóvenes en comunidades vulnerables. El enfoque incluye programas de formación en habilidades técnicas y flexibles, así como emprendimiento, empeleo y educación, todas altamente valoradas en el mercado laboral actual. Se establecen colaboraciones estratégicas con empresas líderes para ofrecer prácticas profesionales y empleo sostenible, motivando a los jóvenes a

alcanzar su pleno potencial y a contribuir de manera significativa a su desarrollo personal y profesional.

6- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los jóvenes de comunidades vulnerables a menudo se encuentran con obstáculos considerables para acceder a empleo y educación, lo que limita su desarrollo económico y personal. El Proyecto Convivencia Ciudadana, a través del programa Creando Profesionales, se centra en la formación para la vida laboral, abordando estas barreras y proporcionando a los jóvenes las herramientas necesarias para forjar un futuro próspero y sostenible.

7- JUSTIFICACIÓN

El proyecto responde a las necesidades de los jóvenes de Las Colonias Ciudad Pacífica y Milagro de la Paz, San Miguel, de acceder a la educación y al empleo. La carencia de estas oportunidades repercute negativamente en su economía y limita su capacidad de mejorar su calidad de vida y de contribuir al desarrollo comunitario. Este programa busca crear oportunidades de estudio y empleo, y fomentar el espíritu emprendedor. Proporcionamos a los jóvenes las herramientas esenciales para adquirir conocimientos y habilidades laborales, cruciales para incrementar su empleabilidad y abrirles puertas a oportunidades laborales inmediatas.

8- OBJETIVOS GENERAL:

Motivar a los jóvenes para que adquieran las habilidades necesarias que les permitan acceder a oportunidades de estudio, empleo y emprendimiento a corto plazo. Al lograr esto, contribuirán significativamente a su desarrollo personal y al progreso de sus comunidades.

Objetivos específicos:

Implementar programas de educación y capacitación que aborden las necesidades específicas de los jóvenes en comunidades vulnerables, brindándoles oportunidades educativas equitativas.

Fomentar el desarrollo de habilidades flexibles, como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el liderazgo, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de los jóvenes.

9- ACTIVIDADES

- Elaboración de material didáctico
- Elaboración de jornalización
- Desarrollo de formación
- Actividades lúdicas
- Taller de narración oral
- Taller de expresión oral
- Marketing y Branding
- Estrategias de venta

10- METAS

Garantizar que todos los jóvenes beneficiarios logren su medio de vida, ya sea a través del empleo, el emprendimiento o la nivelación académica. Este logro representa la culminación exitosa del programa, reflejando nuestro

compromiso con el empoderamiento juvenil y el desarrollo comunitario sostenible.

11- POBLACIÓN BENEFICIADA

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
5	10	16

12- HORARIO DE TRABAJO

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM					8:30	8:30		
PM					3:30	3:30		

13- PERÍODO DE REALIZACIÓN

- Fecha de inicio: 18 de abril
- Fecha de finalización: 17 de mayo

14- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Glasswing Internacional
- Universidad de Oriente (UNIVO)
- Universidad Gerardo Barrios (UGB)
- USAID
- Chemonics

15- RECURSOS:

- Humanos: Referentes de sede, referentes de diplomado, psicóloga, técnico en liderazgo, auxiliar contable, auxiliar de sede, facilitadoras de formación especializada.
- Materiales: Computadora, bocina, diapositivas, carteles, impresiones, plumones.

16- PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
14	Alimentación	\$4.00	\$56.00
14	Transporte	\$12	\$168
500	1 colaboradoras (500 horas c/u.	\$1.00	\$500.00
	Sub total general		\$724
	Imprevistos 10%		\$72.40
	TOTAL GENERAL		\$796.40

17- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	MESES							
		ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Taller de narración oral								
2	Taller de expresión oral								
3	Marketing y Branding								
4	Estrategias de ventas								

Números de contacto

Nombre del estudiante: Jael Eunice Ulloa Saravia

Teléfono: 7240999

Correo: ulloaeunice23@icloud.com



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: BF10AD5B-FDDF-4EA0-9561-2BE8804FC3E2

Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000026522

Sello de Recepción: 20246ACBC1331F5946E08F764AA19A614D0DSOBB

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 24/04/2024 11:49:41

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: JAE EUNICE ULLOA SARAVIA
Correo electrónico: ulloaeunice23@icloud.com
Dirección: EL COYOLITO LA UNIÓN
Teléfono: 72410999 DUI: 05612993-3

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: GRISELDA GUADALUPE HERNANDEZ VENTURA

Nº de Documento: 62.368