



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA
LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS**

NOMBRE DEL PROYECTO:
DIVIÉRTETE APRENDIENDO UN SEGUNDO IDIOMA EN EL CENTRO
URBANO DE BIENESTAR Y OPORTUNIDADES.

RESPONSABLES:
GLORIA STEPHANIE MENDEZ LAZO- U20180747

CICLO:
01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 22 DE ABRIL 2024.

CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.....	1
2. REGIÓN:	1
3. ÁREA DE EJECUCIÓN.....	1
4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:	1
5. DESCRIPCIÓN.....	1
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
7. JUSTIFICACIÓN.....	2
8. OBJETIVOS.	3
9. ACTIVIDADES.	3
10. METAS.	4
11. POBLACIÓN BENEFICIADA.	4
12. HORARIO DE TRABAJO.....	4
13. PERIODO DE REALIZACIÓN.	4
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.	4
15. RECURSOS.	4
16. PRESUPUESTO.....	5
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	6

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.

Nombre de la institución: Centro Urbano de Bienestar y Oportunidades (CUBO)

Dirección: FR84+598, Pasaje Aparicio, San Miguel CP 3315

Teléfono: 7882 - 7105

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Alisson Daniela Rivas

Cargo: Coordinadora Local.

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN.

Humanidades.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:

Niñez

5. DESCRIPCIÓN.

El presente proyecto de servicio social tiene por finalidad la implementación de un taller de “ingles” desde el nivel básico hasta el nivel intermedio que se desarrolla en coordinación con Centro Urbano de Bienestar y Oportunidades (CUBO)la de la Ciudad de San Miguel; Colona Milagros de la Paz, los días sábados en horarios de 10 am a 4 pm. En cual esta conformado por niñas y niños, las edades oscilan entre los 8 hasta los 10 años, en el desenvolvimiento de este se trabajarán técnicas y estrategias innovadoras las cuales permitirán el amplio aprendizaje de los alumnos que participarán, con el fin de proporcionar ideas y vocabularios del diario vivir y su uso, de igual manera lecturas interactivas que permitan abrir el interés de los educandos, etc.

Planificación estratégica: Con la implementación del taller de inglés se busca dar a conocer y ampliar el conocimiento de idioma ingles con la prioridad que los estudiantes aprendan y manejen un segundo idioma el cual será beneficio en su vida personal y educativo a través

de este podrán ser capaces de obtener mejores notas académicas, usando variedad de métodos y estrategias que faciliten el aprendizaje de ellos.

Comunicación: directora, encargado del lugar y alumna encargada del proyecto.

Recursos: Hojas de papel bond, folders, juegos lúdicos, plumones, pizarra, laptop y material didáctico elaborado por las responsables de la realización del proyecto, etc.

Va dirigida A los niños niñas inscritos al curso.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

En la actualidad el idioma ingles es uno de los lenguajes más hablados en el mundo el cual permite o abre puertas. La sociedad salvadoreña no se queda atrás sigue los pasos de los demás países es por ello es necesario contar con el conocimiento y la ejecución e implantación del inglés; sin embargo, en el sector publico educativo este idioma mayormente se comienza a enseñar en el nivel medio siendo una desventaja para muchos niños y adolescentes ya que no cuentan con las posibilidades que ampliar sus conocimientos. Existen muchos lugares que se encargan de brindar cursos de inglés, pero en ocasiones son muy altos sus precios. Las ganas de superación hacen que muchos se esfuerzan y toman el riesgo de buscar entidades donde enseñen este idioma con el propósito de crear futuras personas llenas de conocimiento.

El idioma ingles abre muchas puertas y permite conocer mas personas e incluso otros países, este proyecto nace de esas necesidades que se presentan y dan la oportunidad de aprender y cambiar la vida de más niños que lo necesiten.

7. JUSTIFICACIÓN.

El motivo de este proyecto esta centrado en el desarrollo de las habilidades del idioma ingles el cual inicia desde el nivel básico hasta llegar al nivel intermedio. En el cual los beneficiados serán los niños que participan aprendiendo y mejorando la calidad de su nivel de inglés, la gran demanda del idioma en nuestro país hace que sea indispensable contar con un nivel intermedio – alto para una comunicación efectiva; el taller estará enfocado en desarrollar las cuatro macros – habilidades que comprende el idioma las cuales son: escucha, habla, lectura y escritura. Dicho taller usara una gran variedad de herramientas

tecnológicos y materiales didácticos con el fin de lograr un aprendizaje de calidad en los estudiantes creando en salón en un ambiente innovador.

8. OBJETIVOS.

Objetivo General.

Desarrollar un taller de inglés para niños implementando recursos y herramientas innovadoras con el fin de crear un ambiente creativo e ingenioso orientado en las necesidades principales de los educandos.

Objetivos Específicos.

Obtener un aprendizaje significativo desde el nivel básico hasta el intermedio mediante estrategias con el fin de lograr un amplio conocimiento del idioma.

• 9. ACTIVIDADES.

- Vowels
- Alphabet
- Classroom objects
- Animal
- 1. Review and exams
- This is me!
- Colors
- Fruits and vegetables
- Day of the week
- 2. Review and exams
- Months of the years
- Holidays
- Greetings
- 3. Review and exams
- Parts of the house
- Professions
- Food and drink
- 4. Review and exams

10. METAS.

Lograr en un 50% el aprendizaje del idioma inglés en los niños y jóvenes.

Desarrollar en un 100% estrategias innovadoras para el desarrollo de una clase de inglés.

Satisfacer en un 100% las necesidades de los estudiantes.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA.

NIÑAS	NIÑOS	TOTAL
4	4	8

12. HORARIO DE TRABAJO.

Hora	Días
10:00 am – 4:00 pm	Sábado

13. PERIODO DE REALIZACIÓN.

Inicio	Finalización
04/05/2024	31/08/2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- Universidad de Oriente
- Centro Urbano de Bienestar y Oportunidades

15. RECURSOS.

Humanos:

- Presidenta de la institución, encargado de la institución y 1 estudiante en Servicio Social

Materiales.

- Plumones, hojas de papel bond, cartulinas, tijeras, lapiceros, lápices, borrador, cinta adhesiva, hojas de trabajo, rompecabezas, colores.

16. PRESUPUESTO.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
18	Alimentación	\$3.50	\$63.00
36	Transporte	\$ 5	\$180.00
250	1 colaboradora (250 horas)	\$1.00	\$250.00
10	Plumones para pizarra y permanentes.	\$2.00	\$20.00
144	Hojas de papel bond	\$0.50	\$72.00
100	Hojas de colores	\$0.25	\$25.00
10	Cartulina de colores	\$0.35	\$3.50
24	Lápices de colores	\$3	\$72.00
1	Borrador para pizarra	\$1.50	\$1.50
2	Cintas adhesivas	\$1.50	\$3.00
3	Tijeras	\$2.00	\$6.00
12	Lapicero	\$0.25	\$3.00
12	Lápices	\$0.25	\$3.00
300	Impresiones de hojas de trabajo	\$0.10	\$30.00
	Sub-Total		\$732
	Imprevistos (10%)		\$69
	TOTAL GENERAL		\$801

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Nº	ACTIVIDADES	MESES																	
		MAYO				JUNIO					JULIO				AGOSTO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1	Vowels																		
2	Alphabet																		
3	Classrom objects																		
4	Animal																		
5	Review and exams																		
6	This is me!																		
7	Colors																		
8	Fruits and vegetables																		
9	Day of the week																		
10	Review and exams																		
11	Months of the years																		
12	Holidays																		

13	Greetings																		
14	Review and exams																		
15	Parts of the house																		
16	Professions																		
17	Food and drink																		
18	Review and exams																		

UNIVO
UNIVERSIDAD DE ORIENTE
EL SALVADOR, C.A.
www.univo.edu.sv

4a. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel.
Km. 131 1/2, Carretera Panamericana, Salida a San Salvador, San Miguel.
Cajero de Efectivo

7a. Avenida Sur, No. 201, San Miguel, San Miguel.

FACTURA 23MS000F
No. 03155
NRC: 102873-1
NIT: 1217-311081-002-2

16/6/2023
FECHA

Ciclo I-2023
CICLO

313
CODIGO CARRERA

000
NIT O DUJ

A
GIRO: ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA

U20100747
No. CARNET

MÉNDEZ LAZO GLORIA STEFANIE
PRIMER APELLIDO SEGUNDO APELLIDO NOMBRES

CODIGO	CANT.	DESCRIPCION	VTAS. NO SUJETAS	VENTAS EXENTAS	VENTAS GRAVADAS
51010113	1	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación) COMPLETADO			73.00
 					
SON:			SUMAS		
***8954			VENTAS EXENTAS		
			VENTAS NO SUJETAS		0.00
SELO Y CINCO 00/100 DÓLARES			VENTA TOTAL		75.00
					75.00

DUPLICADO CLIENTE