



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA:**  
TÉCNICO EN COMUNICACIONES

**NOMBRE DEL PROYECTO:**  
DESARROLLO DE PODCAST EDUCATIVO "CONCIENCIA ACTIVA"

<b>RESPONSABLES:</b>	
KATHERINE RUBENIA DIAZ MENDOZA	U20240964
ROXANA BEATRIZ DEL CID HERNÁNDEZ	U20240231
WILBER JOSÉ CHÁVEZ RAMOS	U20240547

**CICLO:**  
01-2025

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**  
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 11 DE FEBRERO DEL 2025

## Contenido

1.- UBICACIÓN DE PROYECTO .....	3
2.- REGIÓN.....	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.....	3
5. DESCRIPCIÓN.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
7. JUSTIFICACIÓN.....	5
8. OBJETIVOS.....	7
9.- ACTIVIDADES.....	7
10. METAS.....	9
11. POBLACIÓN BENEFICIADA .....	10
12. HORARIO DE TRABAJO .....	10
13. PERIODO DE REALIZACIÓN .....	10
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES .....	11
15. RECURSOS .....	11
16. PRESUPUESTO .....	11
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	13
CONTACTO DE LOS ESTUDIANTES .....	15
RECIBO DE ARANCELES .....	16

## 1.- UBICACIÓN DE PROYECTO

Nombre de la institución: Universidad de Oriente

Dirección: 4ta Calle Poniente No 705, San Miguel.

Teléfono: 2668 3700

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Gilberto Sosa.

Cargo: Coordinador de la carrera

## 2.- REGIÓN

Oriental.

## 3.- ÁREA DE EJECUCIÓN

Ciencias Sociales

## 4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL

Salud y Bienestar

## 5. DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la creación y producción de un podcast educativo y de concientización dirigido a estudiantes universitarios, con el objetivo de brindar información y orientación sobre temas importantes para el bienestar integral. A través de episodios dinámicos e interactivos, donde se abordará: salud mental, sexual, emocional, física, financiera y cuidado ambiental, con el apoyo de especialistas en cada área.

El podcast será desarrollado por tres estudiantes universitarios como parte de su servicio social, con el propósito de generar un espacio accesible y confiable

donde los jóvenes puedan encontrar herramientas y consejos prácticos para mejorar su calidad de vida.

Cada episodio contará con la participación de profesionales invitados, quienes compartirán conocimientos, experiencias y estrategias para enfrentar los desafíos que los estudiantes pueden experimentar en su día a día. Además, se busca promover la interacción con la audiencia a través de redes sociales y dinámicas participativas que permitan resolver dudas y generar un impacto positivo en la comunidad universitaria.

El formato del podcast será juvenil y amigable, utilizando un lenguaje claro y cercano para conectar con los oyentes. Se publicará en plataformas de la universidad, permitiendo que los estudiantes accedan a los episodios de manera flexible según su disponibilidad.

Con este proyecto, buscamos fomentar el bienestar integral de la comunidad estudiantil y contribuir a la construcción de una cultura de prevención, autocuidado y toma de decisiones informadas en los distintos aspectos de la vida universitaria.

## 6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes universitarios enfrentan diversos desafíos relacionados con su bienestar integral, los cuales a menudo son ignorados o subestimados. A pesar de los recursos disponibles en muchas universidades, existe una falta de acceso a información clara y accesible sobre cómo manejar problemas de salud mental, emocional, física, sexual, financiera y cuidado ambiental. Esta carencia de herramientas adecuadas genera que los jóvenes no sepan cómo enfrentarse a situaciones complejas, lo que afecta su calidad de vida, rendimiento académico y salud en general.

La percepción de los estudiantes en este contexto refleja un sentimiento común de aislamiento o desconocimiento respecto a cómo cuidar su bienestar en todos estos aspectos. A menudo, la vida universitaria se

caracteriza por altos niveles de estrés, ansiedad y presión, lo que incrementa el riesgo de desarrollar problemas en áreas clave como la salud mental o la gestión financiera. La falta de información comprensible, de fuentes confiables y cercanas, hace que los estudiantes no busquen ayuda a tiempo o no sepan cómo gestionar sus dificultades, lo que constituye un problema significativo para su desarrollo académico y personal.

Este proyecto, que consiste en la creación de un podcast educativo y de concientización, busca abordar esta problemática de manera directa, ofreciendo un espacio accesible y confiable donde los estudiantes puedan recibir orientación sobre estos temas esenciales. Al ser realizado por estudiantes de la carrera de Comunicaciones, no solo se les brinda una herramienta útil a sus compañeros, sino que también se crea un espacio de interacción y apoyo en el que se fomente la toma de decisiones informadas sobre el bienestar integral. De este modo, el proyecto tiene una relevancia socio-cultural significativa, ya que contribuye a la creación de una cultura universitaria más saludable, enfocada en el autocuidado, la prevención y la concientización sobre temas vitales que afectan directamente a la comunidad estudiantil.

## 7. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, los estudiantes universitarios enfrentan múltiples desafíos que afectan su bienestar integral, entre ellos el estrés académico, la presión social, la falta de información sobre salud mental, sexual, bienestar integral y la dificultad para administrar sus recursos económicos. Estos factores pueden generar impactos negativos en su desarrollo personal y profesional, afectando su rendimiento académico, su estabilidad emocional y su calidad de vida en general.

A pesar de la importancia de estos temas, existe una falta de acceso a información clara, confiable y accesible para los estudiantes universitarios. Muchas veces, la información sobre salud mental, bienestar integral y cuidado del medio ambiente no está disponible en formatos atractivos ni adaptados a las necesidades de los jóvenes, lo que limita su alcance y aplicabilidad en la vida diaria.

Asimismo, algunos estudiantes no buscan ayuda profesional por desconocimiento, miedo al estigma o falta de orientación, lo que puede agravar problemas como ITS, la ansiedad, la depresión o el mal manejo financiero. Por otro lado, la falta de educación sobre el impacto ambiental también es un problema que debe abordarse, ya que el compromiso con el cuidado del entorno es clave para una comunidad universitaria más responsable y sostenible.

Ante esta problemática, el proyecto busca brindar un espacio de información y reflexión a través de un podcast informativo y dinámico, donde especialistas en cada área puedan compartir conocimientos, estrategias, vivencias y herramientas prácticas para el bienestar de los estudiantes. Al aprovechar un formato accesible y juvenil, se pretende fomentar la concienciación sobre la importancia del autocuidado, la gestión emocional, la salud física y la responsabilidad ambiental, contribuyendo así a una comunidad universitaria más informada, saludable y consciente.

Este proyecto no solo responde a una necesidad individual de los estudiantes, sino que también tiene un impacto socio-cultural significativo, al promover una cultura de prevención, bienestar y sostenibilidad dentro de la Universidad de Oriente.

## 8. OBJETIVOS

### **General:**

- Diseñar y producir podcasts informativos sobre salud mental, bienestar integral y cuidado del medio ambiente, para contribuir al bienestar de los estudiantes de la Universidad de Oriente.

### **Objetivos específicos:**

- Investigar y seleccionar información relevante sobre salud mental, bienestar integral y cuidado al medio ambiente, basado en fuentes confiables y expertos en cada área.
- Diseñar y estructurar episodios de podcast con un formato dinámico, accesible y atractivo para los estudiantes de la Universidad de Oriente.
- Producir y editar contenido auditivo de calidad, utilizando herramientas adecuadas para garantizar un mensaje claro y efectivo.

## 9.- ACTIVIDADES

1. Investigación y recopilación de información (Semana 1-2): Se realizará una búsqueda de información confiable sobre salud mental, bienestar integral y cuidado del medio ambiente. Se consultarán libros, artículos científicos, sitios web especializados y se identificarán expertos en cada área.

Responsables: Todos los integrantes del equipo.

Tareas específicas: Contactar y programar entrevistas con al menos 10 especialistas.

2. Diseño y planificación del contenido del podcast (Semana 1): Se definirán los temas de cada episodio, la estructura de los guiones y el estilo de comunicación.

Responsables: Todos los integrantes del equipo.

Tareas específicas:

Elaborar guiones y escaletas para cada episodio.

Diseñar la identidad del podcast (nombre, intro y outro).

Establecer la duración y formato de cada episodio (30-45 min).

3. Grabación de los episodios (2 por semana): Se llevarán a cabo las sesiones de grabación con los miembros del equipo y los invitados especialistas.

responsables: Todos los integrantes del equipo, con roles asignados (moderador, entrevistador, técnico de audio).

Tareas específicas:

Coordinar la disponibilidad de los expertos.

Grabar los episodios en un ambiente adecuado y con buena calidad de sonido.

4. Edición y postproducción (1 día por episodio): Se editarán los audios grabados para mejorar la calidad del sonido, eliminar errores y agregar efectos o música si es necesario.

Responsables: Un integrante del equipo con conocimientos en edición (o apoyo externo).

Tareas específicas:

Utilizar programas como Adobe Audition.



Corregir errores y mejorar la fluidez de la conversación.

5. Publicación y difusión en plataformas digitales (dos por semana): Se subirán los episodios a plataformas como Facebook. Además, se promocionará el podcast en las redes sociales de la universidad. Responsables: Todos los integrantes del equipo.

Tareas específicas:

Crear perfiles en plataformas de distribución de podcast.

Publicar un episodio por semana.

Diseñar contenido visual para promocionar cada episodio en redes sociales.

6. Evaluación y medición de impacto (cada semana): Se analizará el impacto del podcast a través de métricas como número de reproducciones, interacciones en redes sociales y comentarios de los oyentes. Responsables: Todos los integrantes del equipo.

Tareas específicas:

Revisar estadísticas de las plataformas digitales.

Aplicar encuestas o sondeos para recibir retroalimentación.

Ajustar estrategias de contenido según la respuesta del público.

## 10. METAS

1. Investigar y seleccionar información relevante sobre salud mental, bienestar integral y cuidado del medio ambiente: Para ello, se revisarán al menos 10 fuentes confiables, como libros, artículos

científicos y sitios web especializados, para garantizar la veracidad de la información.

- 2. Diseñar y estructurar episodios de podcast con un formato dinámico, accesible y atractivo: elaborar un guion y escaleta para cada uno, asegurando coherencia y claridad en los temas tratados.
- 3. Producir y editar contenido auditivo de calidad, utilizando herramientas adecuadas: utilizar herramientas especializadas como Adobe Audition. Los episodios serán publicados en plataformas digitales.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
500	600	1100

12. HORARIO DE TRABAJO

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM						8:00-12:00		
PM						1:00-4:00		

13. PERIODO DE REALIZACIÓN

Fecha de inicio: 14 de febrero del 2025  
Fecha de finalización: 19 de diciembre del 2025

## 14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Universidad de Oriente

## 15. RECURSOS

Humanos:

- presentadora de podcast y camarógrafa
- moderadora de podcast y camarógrafa
- presentador de podcast y encargado de audio.
- Especialistas en temas de salud física, mental, sexual, financiera y cuidado ambiental.

Materiales:

- Computadoras
- wifi
- páginas de papel bond
- cámaras, micrófonos
- audífonos
- cabina de radios
- dispositivos móviles
- escritorio
- sillas
- maquillaje
- luces de estudio
- transporte

## 16. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
44	Alimentación	\$ 5.00	\$220.00
46	Transporte	\$ 10.00	\$460.00
900	3 colaboradores (300 horas c/u)	\$1.00	\$900
1	Papelería (impresiones, copias, etc.)	\$40.00	\$40.00
1	Internet	\$30.00	\$30
	Sub-Total	\$86.00	\$1,650.00
	Imprevistos (10%)	\$8.60	\$165.00
	<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>\$94.60</b>	<b>\$1,815.00</b>


## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N.º	ACTIVIDADES	MESES															
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Investigación y recopilación de información	X	X			X				X				X			
2	Diseño y planificación del contenido del podcast	X								X				X			
3	Grabación de los episodios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Edición y postproducción	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Publicación y difusión en plataformas digitales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Evaluación y medición de impacto	x	x	x	X	x	x	x	X	x	x	x	X	x	x	x	X


[illegible]



RECIBO DE ARANCELES



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 8053F7BA-E891-4AAB-AA9C-38AC2B5651D2

Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000013262

Sello de Recepción: 20259E0A1190EB564EB58BF9B2BEC59BB046CIZ2

Modelo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 10/02/2025 14:46:12

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.ve  
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: WILBER JOSÉ CHÁVEZ RAMOS  
Correo electrónico: Willychavez1999@gmail.com  
Dirección: COLONIA MERCEDES, PASAJE 3, BERLÍN, USULUTÁN, Usulután Norte, USULUTÁN  
Teléfono: 75132871 DUI: 05916686-1

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e Inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:		\$75.00	

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Nº de Documento: 146.654

Página 1 de 1





DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 46BB74BF-FA13-4596-9F5E-3AF5AE1670C3  
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000013259  
Sello de Recepción: 2025753F4227532840D59762E070F1343CF4JWYD

Modelo de Facturación: Transmisión normal  
Tipo de Transmisión: Normal  
Fecha y Hora de Generación: 10/02/2025 14:43:08

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
Teléfono: 25683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: ROXANA BEATRIZ DEL CID HERNÁNDEZ  
Correo electrónico: roxanadelcid92@gmail.com  
Dirección: COLONIA VÍA SATELITE AVENIDA UTILA CASA N°2, SAN MIGUEL, San Miguel Centro, SAN MIGUEL  
Teléfono: 78739828 DUI: 04608062-4

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Preio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES  
Condición de la Operación: CONTADO  
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

Nº de Documento: 146.551



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: FD4E2EA6-21BD-48EE-80B7-BE3E931C7F0A  
Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000013263  
Sello de Recepción: 20254006A5C65B044EA3B11020CBE0C4016EDXTE

Módulo de Facturación: Transmisión normal  
Tipo de Transmisión: Normal  
Fecha y Hora de Generación: 10/02/2025 14:46:43

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv  
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022  
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: KATHERINE RUBENIA DÍAZ MENDOZA  
Correo electrónico: katherindiaz2@gmail.com  
Dirección: LOTIFICACIÓN SAN JUAN 2, CALLE JUAN PABLO 2°, CASA 1, SAN MIGUEL, San Miguel Centro, SAN MIGUEL  
Teléfono: 60334315 DUI: 05615565-9

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
NO DEVOLUCIÓN				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES  
Condición de la Operación: CONTADO  
Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

Nº de Documento: 146.655