



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**“APOYO EN EL DISEÑO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS
PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACIONES PARA EMPRESAS
ATENDIDAS POR EL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CDMYPE
UNIVO)”**

RESPONSABLE:

LOURDES BUENAVENTURA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ U20230732

CICLO:

02/2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 16 DE DICIEMBRE DEL 2024

ÍNDICE

1. MEMORIA DE LABORES	3
2. DESARROLLO	4
3. LOGROS ALCANZADOS	5
4. LOGROS EN FORMACIÓN PROFESIONAL.....	5
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	6
6. CONCLUSIONES	6
7. RECOMENDACIONES	7
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	8
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	9

1. MEMORIA DE LABORES

Introducción

El proyecto "**Apoyo en el diseño de materiales y herramientas publicitarias y de comunicaciones para empresas atendidas por el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (CDMYPE UNIVO)**" tuvo como propósito principal contribuir al fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas mediante la creación de herramientas visuales y publicitarias que respondieran a sus necesidades específicas.

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo bajo un enfoque híbrido, combinando trabajo remoto con reuniones presenciales en momentos estratégicos, lo que permitió un contacto directo con los emprendedores para comprender sus requerimientos y garantizar soluciones efectivas.

Este esfuerzo generó múltiples beneficios al CDMYPE UNIVO, entre los que destacan el fortalecimiento de su capacidad institucional para brindar servicios especializados en diseño y comunicación, el aumento de la competitividad de las empresas atendidas y la mejora en su proyección de marca en el mercado. Estos resultados reflejan el impacto positivo del proyecto en el desarrollo empresarial de la región, reafirmando el compromiso del CDMYPE UNIVO con el crecimiento sostenible de las micro y pequeñas empresas.

OBJETIVOS

General: Impulsar la competitividad de las micro y pequeñas empresas atendidas por CDMYPE UNIVO mediante el diseño de materiales publicitarios y herramientas de comunicación efectivas.

Específicos:

- Diseñar materiales publicitarios innovadores y adaptados a las necesidades de cada empresa.
- Promover el desarrollo de la identidad gráfica de los emprendimientos atendidos por CDMYPE UNIVO.

2. DESARROLLO

Se realizaron diversas actividades centradas en el diseño y desarrollo de manuales especializados para micro y pequeñas empresas. Estas actividades se alinearon con los objetivos establecidos en el Plan de Trabajo del Servicio Social, logrando un impacto significativo en las empresas beneficiadas.

Algunas actividades son:

- Diagnóstico inicial de necesidades
- Se realizaron reuniones con los emprendedores para comprender las necesidades específicas de cada negocio.
- Se evaluaron los servicios y productos de las empresas para determinar los elementos gráficos y de contenido más adecuados.
- Se desarrollaron 4 manuales adaptados a las características y sectores de cada micro y pequeña empresa que definen el uso adecuado de su Identidad visual dentro del mercado.
- Se crearon distintas propuestas de logo para cada negocio, tomando en cuenta las sugerencias tanto del/la emprendedor/a, como de la asesora.
- Propuestas publicitarias: diseños básicos para roll-up, tarjetas de presentación, promocionales, entre otros.
- Se elaboraron mockups, una simulación visual que permite a los emprendedores visualizar sus marcas en distintos formatos, materiales o promocionales.
- Durante el proceso, se tuvo comunicación con los emprendedores para recibir retroalimentación sobre los avances. Esto permitió ajustar los diseños y contenidos según sus expectativas y necesidades.

3. LOGROS ALCANZADOS

Las actividades desarrolladas lograron el cumplimiento de los objetivos planteados, ya que:

- Se diversificaron y mejoraron las herramientas ofrecidas por CDMYPE UNIVO, posicionándolo como un centro integral de apoyo a emprendedores.
- El acompañamiento en el diseño de materiales publicitarios incrementó el impacto de las asesorías ofrecidas a los emprendedores.
- Cada empresa recibió materiales y herramientas publicitarias adaptadas a sus necesidades, mejorando su posicionamiento de marca.
- Los emprendedores adquirieron herramientas para comunicar mejor sus productos y servicios, incrementando su competitividad en el mercado local.

4. LOGROS EN FORMACIÓN PROFESIONAL

A lo largo de mi formación profesional, he adquirido herramientas fundamentales para comprender y abordar los desafíos sociales. Esta experiencia me permitió conectar la teoría con la práctica, entendiendo las necesidades de las comunidades y cómo las soluciones creativas pueden transformar realidades. Reflexioné sobre la importancia de la empatía y la adaptabilidad en el diseño, y cómo una intervención bien pensada puede generar un impacto positivo. Esta experiencia me ha fortalecido tanto profesional como personalmente, brindándome una visión más amplia sobre la responsabilidad social de mi labor.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- En cierta ocasión, una emprendedora no brindó la información necesaria para la creación de su Identidad de Marca.
- Hubo momentos en los cuáles, se les solicitó a los emprendedores que verificaran las propuestas ya compartidas, puesto que, no respondían de manera rápida y eso atrasaba el flujo de trabajo.

6. CONCLUSIONES

- El proyecto fue exitoso, logrando un 85% de los objetivos planteados. CDMYPE UNIVO facilitó una buena gestión y coordinación, apoyando eficazmente a las empresas participantes.
- La colaboración con el CDMYPE UNIVO fue positiva. La institución demostró un fuerte compromiso con el objetivo de apoyar el desarrollo empresarial local, facilitando el acceso a recursos y asesorías especializadas.
- Los materiales publicitarios diseñados ayudaron a mejorar la visibilidad y comunicación de las empresas, especialmente en redes sociales.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer la formación y se actualizen constantemente en temas de diseño grafico y marketing digital para los estudiantes y emprendedores que participen en el proyecto.
- Se recomienda aprovechar las redes sociales y plataformas digitales de la Universidad para promover este proyecto y dar visibilidad a los emprendedores que han recibido el apoyo.
- Se recomienda que la universidad y las autoridades locales refuercen su compromiso con los proyectos de impacto social como este, asignando recursos adicionales y promoviendo el apoyo institucional tanto a nivel administrativo como logístico.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (CDMYPE UNIVO)

Dirección: 4a Calle Pte. 603, San Miguel

Teléfono: 2661 7930

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución

Nombre: Idalia Azucena Posada Castro

Cargo: Asesora Empresarial

Periodo: Del 20 de junio hasta el 04 de diciembre del 2024.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Economía y Negocios

CARRERA: Técnico en Diseño Gráfico

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Lourdes Buenaventura Hernández Sánchez

CÓDIGO: U20230732

NOMBRE DEL PROYECTO: Entrega de material reciclable

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Ciudad Universitaria, UNIVO,
Quelepa

FECHA: 04 de diciembre del 2024

ALIANZA:

JUSTIFICACIÓN: La cantidad entregada en esta ocasión fue de 15 libras de periódico, esta acción representa un paso importante en la promoción del reciclaje y la responsabilidad ambiental. Cada libra reciclada evita que materiales reutilizables terminen en los vertederos, reduce la tala de árboles y contribuye a la reducción de la huella de carbono. Este esfuerzo busca generar conciencia entre la comunidad sobre la importancia de pequeños cambios que, sumados.

RECURSOS:

MATERIALES: Periódico

HUMANOS:





