



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE DE LA MEMORIA:

**“TALLERES DE FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS
DIRIGIDO A MUJERES ARTESANAS DE GUATAJIAGUA.”**

RESPONSABLES:

SINDY SARAÍ MARTÍNEZ ESQUIVEL	U20190014
DENIS MARCELA GALEAS MARTÍNEZ	U20191337
JULIA YAMILETH RAMÍREZ GONZALES	U20191286

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 17 DE ENERO DEL 2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO	4
3. LOGROS ALCANZADOS.....	4
4. LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	5
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	5
6. CONCLUSIONES.....	5
7. RECOMENDACIONES	6
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO.....	6
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL:.....	7
I. ANEXOS.....	8
➤ Fotografías Horas Sociales.....	9

MEMORIA DE LABORES

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene las actividades realizadas con las emprendedoras de Guatajiagua, con el proyecto llamado “Talleres De Fortalecimiento De Habilidades Emprendedoras Dirigido A Mujeres Artesanas De Guatajiagua.”, Ubicado en el Municipio de Morazán, Departamento de Guatajiagua. El apoyo a este proyecto se realizó en el área de creación de modelos de negocios para las Emprendedoras que tienen sus emprendimientos en marcha y no contaban con ello.

Las funciones principales que realizamos con las emprendedoras en el tiempo establecido fueron las siguientes: atención a emprendedores para establecer un primer contacto, en los temas de talleres de segmentación del cliente, propuesta de valor, problemas y soluciones del cliente, medios de comunicación para publicidad, ingreso de venta y apoyo en otras actividades como Ferias de Emprendimiento de (CIDE). También en el documento se hace referencia a los logros y limitaciones a los cuales se enfrentó estos talleres para realizar algunas actividades.

2. DESARROLLO

Para el desarrollo del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- Creación de modelos de negocio a cada una de las emprendedoras la cual consiste en talleres para la creación, la cuales consideramos la identificación de segmentación del cliente de cada una.
- Una propuesta de valor que es una herramienta clave, ya que ayuda a definir la estrategia de cada emprendimiento para cada segmento de clientes, describiendo la combinación única de producto, precio, servicio e imagen.
- Problemas y soluciones a los clientes, ya que es de suma importancia identificar los problemas que enfrentan los clientes y ofrecer soluciones efectivas para resolverlos.
- La identificación de canales de publicidad, que es clave que requiere considerar varios factores importantes, el costo y el análisis de resultados para determinar la efectividad de los canales utilizados.
- Elaboración la estructura de costos la cual consiste en organizar de forma práctica los gastos de la empresa para mejores inversiones.

3. LOGROS ALCANZADOS

1. Se logró cumplir con todas las actividades, talleres con las emprendedoras de Guatajiagua.
2. Se alcanzo que las emprendedoras llevaran sus ventas a una etapa mayor, y dar a conocer más su producto, fomentando las oportunidades para las emprendedoras.
3. La oportunidad a qué personas de la comunidad tuvieran una oportunidad de ver de otras expectativas sus emprendimientos.
4. Pudieron adquirir más conocimiento para llegar a vender más.
5. Se logro satisfactoriamente crearle un modelo de negocio a cada una de las emprendedoras de Guatajiagua.

4. LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

El conocimiento a un modelo de negocio, a sobre salir con el producto, aplicando métodos y técnicas empresariales, aprendimos a trabajar en equipo, a superar obstáculos y limitaciones cuando estemos en nuestro ámbito laboral, y así aplicar conocimientos y lo aprendido en nuestra carrera y en lo laboral, Nuestro logro más alcanzado fue ver cómo estás madres emprendedoras llegaron hasta el final con los modelos de negocios, y con mucho más conocimiento del mercado.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Las dificultades que surgieron en el desarrollo del proyecto son:

- Las emprendedoras no los tenían la suficiente paciencia
- Había algunas que llegan casi para terminar el taller o la reunión
- Daban los números de teléfonos incorrectos y cuando se les llamaba para avisar a la próxima reunión no se les podía comunicar.
- Solicitaban cambios en los modelos de negocios y eso demoraba lo que ellas solicitaban.

6. CONCLUSIONES

- Como equipo de horas sociales, se concluyó que la labor social realizada fortaleció nuestras habilidades y conocimientos en el área de un modelo de negocio bien elaborado aplicadas al emprendimiento.
- Consideramos que fue una gran experiencia que sirvió de mucho para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos de cada uno de los talleres brindados poder ayudar a los emprendedores.

- Con el desarrollo de este proyecto se adquirieron más conocimientos y experiencia para el mundo laboral, aprender a trabajar en equipo, y entablar lazos con los emprendedores durante el transcurso de la creación de sus modelos de negocios.

7. RECOMENDACIONES

- Brindar el apoyo y los recursos necesarios a los equipos de horas sociales al momento de realizar actividades tanto dentro como fuera de la institución.
- Se espera para los equipos que estarán comenzando su labor social, se les brinden los recursos necesarios para poder realizar las actividades satisfactoriamente.
- Mejorar constantemente los talleres como métodos de trabajo y la organización de cada una de las actividades que se llevan a cabo.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO

Nombre de la Institución: Centro Emprendedor UNIVO

Dirección: Cede Central de Universidad de Oriente. San Miguel

Teléfono: 2645-0416

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Nombre: Licenciada Carmen Rosmery Portillo Zelaya

Cargo: Coordinadora de Estrategia de Vinculación Externa de Emprendimiento.

Periodo: Del 1 de abril hasta el 12 de Diciembre del 2023.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL:



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL
ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: SINDI SARAY MARTÍNEZ ESQUIVEL.

DENIS MARCELA GALEAS MARTÍNEZ

JULIA YAMILETH RAMÍREZ GONZÁLEZ

NOMBRE DEL PROYECTO: JORNADA DE LIMPIEZA DE
CONCIENTIZACION SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: PARQUE MUNICIPAL EL NIÑO

FECHA: 12 DE ENERO DE 2024

ALIANZA:

JUSTIFICACIÓN:

LA IMPORTANCIA DE MANTENER LIMPIO, PARA CUIDAR EL MEDIO
AMBIENTE DE LA CONTAMINACIÓN Y ALGÚN TIPO DE ENFERMEDADES.

RECURSOS:

MATERIALES: GUANTES, BOLSAS, MASCARILLAS, ALCOHOL, AGUA Y
JABON

HUMANOS: TRES ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACION DE EMPRESA

I. ANEXOS

➤ Fotografías Actividad Ambiental



➤ Fotografías Horas Sociales

