



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

NOMBRE DEL PROYECTO:

**PROGRAMA “INNOVA Y ESCALA TU EMPRESA” PARA EMPRENDIMIENTOS
DE PERSONAS MIGRANTES RETORNADAS EN EL MARCO DEL PROYECTO
NUEVAS OPORTUNIDADES DE SWISSCONTACT / UNIVO**

RESPONSABLES:

SANTOS ARACELY ARGUETA ARGUETA U20180306

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 14 DE MAYO DEL 2024

Índice

Contenido

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO:	3
2.REGION:.....	3
3.AREA DE EJECUCION:	3
4.DESCRIPCION.....	3
5.IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.	3
6.JUSTIFICACION:	4
7.OBJETIVOS:	5
8.ACTIVIDADES:.....	5
9.METAS:.....	6
10.POBLACION BENEFICIADA:	6
11.HORARIO DE TRABAJO:.....	6
12.PERIODO DE REALIZACION:	6
13.INSTITUCIONES PARTIPANTES:	6
14.RECURSOS:	6
15.PRESUPUESTO	8
16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	9

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO:

Institución: Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial UNIVO.

Dirección: 4ta Calle Poniente No. 407, San Miguel.

Teléfono: 2668 3700 EXT. 3743

Responsable de proyecto en la institución: Lic. Carmen Rosmery Portillo.

Cargo: Coordinadora de vinculación externa.

2.REGION:

Zona Oriental

3.AREA DE EJECUCIÓN:

Economía, administración y comercio.

4. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.

Brindar asistencia técnica donde se procura mejorar el conocimiento del emprendedor en las distintas áreas para llevar adelante un proyecto; y otorgar herramientas para optimizar las decisiones que éste debe tomar en el desarrollo de su actividad productiva. Planteando en cada uno de estos talleres las temáticas importantes en las etapas de un negocio: generación, implementación, empresa en marcha, problemas de crecimiento, crisis; haciendo hincapié en los aspectos económicos, de administración de personal, social, financiero, administrativo y asociativo. Además de brindar apoyo en talleres de Emprendimiento realizados por el Centro Emprendedor como diversas instituciones que apoyan el emprendedurismo.

5.IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.

Actualmente en El Salvador hay Muchas personas con intención de crecer, progresar económicamente y aportar un beneficio tanto para la sociedad como para el país, estas personas se deciden a emprender un nuevo negocio con el don de salir adelante y obtener recursos económicos.

El centro emprendedor UNIVO atiende a estas personas ya sean estudiantes o personas externas que son referida por otras instituciones que apoyan el emprendimiento en la parte de imagen comercial y otras áreas, pero dicha unidad no cuenta con el personal suficiente y del área para dar todo el apoyo necesario y específico a estos emprendedores por lo tanto se ve obligada a solicitar el apoyo de estudiantes de diferentes áreas como mercadeo, para crear plan de negocios imágenes comerciales (creación de páginas web, concretar estrategias de atracción, analizar las condiciones del mercado, fomentar la competitividad empresarial y construir una identidad de marca) a emprendedores que lo necesitan.

6.JUSTIFICACION:

Contribuir con un mayor desarrollo sostenible en la sociedad, apoyando el talento, de personas con capacidades y competencias necesarias para crear, innovar, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad, contribuyendo de esta forma que toda organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado.

En estos tiempos la comercialización de los productos es la clave para el éxito en las empresas, con el apoyo de la unidad de emprendedores a través de los conocimientos adquiridos en nuestra carrera podremos brindar una contribución a los emprendedores que tienen ideas de negocios pero que no cuentan con el suficiente conocimiento para saber invertir en su idea de negocio y construir una identidad de marca.

Por esta razón ha surgido este proyecto ya que beneficiaremos a un gran porcentaje de emprendedores.

7.OBJEVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al desarrollo de emprendimientos que atiende el centro de innovación y desarrollo empresarial de la universidad de Oriente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar apoyo en capacitaciones a programas vinculados a la unidad del centro emprendedor.
- Proporcionar Herramientas para el beneficio y desarrollo de los emprendimientos atendidos por la unidad.

8.ACTIVIDADES:

- Convocatoria y selección.
- Diagnostico e identificación de necesidades.
- Objetivos empresariales y plan de trabajo.
- Acompañamiento y seguimiento.
- Apoyo técnico.
- Plan estratégico.
- Medición de impacto.
- Atención a clientes en oficinas del centro emprendedor y capacitaciones en el área de mercadeo.
- Participar en talleres de emprendimiento y formación para los alumnos internos como externos.
- Apoyo en ferias institucionales y fuera de la universidad para promover el centro emprendedor.

9.METAS:

- Cumplir con las actividades que están contempladas en el cronograma en un 100%.
- Apoyo en el área de Mercadeo a los emprendedores que atiende el Centro Emprendedor.
- Motivar en un 75% de los jóvenes que soliciten los servicios del centro emprendedor.

10.POBLACION BENEFICIADA:

Con la ejecución de este proyecto se pretende beneficiar a todos los emprendedores que son atendidos por el centro emprendedor y que necesitan un modelo de negocio.

11.HORARIO DE TRABAJO:

Permanencia como apoyo en oficina y asistencias técnicas en modelo de negocio.

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM			08: 00 a 12: 00	08:00 a 12:00	08:00 a 12:00	08: 00 a 12: 00		
PM			02: 000 a 05: 00	02:00 a 05:00	08:00 a 12:00	02: 000 a 05: 00		

12.PERIODO DE REALIZACION:

Fecha de inicio: 8 de abril del 2024

Fecha de finalización: 8 de septiembre 2024

13.INSTITUCIONES :

Universidad de oriente (centro de innovación y desarrollo empresarial)

- Otras Instituciones del ecosistema emprendedor.

14.RECURSOS:

- HUMANOS
- Coordinadora de vinculación externa.

- 1 estudiantes de Licenciatura en mercadotecnia
- **Materiales:**
 - Computadora.

.

15.PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
4	Alimentación	\$ 3. 50	\$14.00
4	Transporte	\$ 3. 00	\$12.00
250 horas	Colaboradoras (1)	\$ 1.00	\$250.00
	Sub-Total		\$276.00
	Imprevistos (5%)		\$13.80
	TOTAL, GENERAL		\$565.80

16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]