



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA:**  
**TÉCNICO EN COMUNICACIONES**

**NOMBRE DE LA MEMORIA:**  
**CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EL DESARROLLO  
ECONÓMICO DE LOS EMPRENDEDORES DE LA CIUDAD DE JOCORO**

**RESPONSABLES:**  
MAYRA ALEJANDRA TORRES GARCÍA U20180562  
DANIELA ALEJANDRA AYALA GÓMEZ U20220043  
JOSÉ ADOLFO PERDOMO CRUZ U20220828

**CICLO**  
02-2023

**FECHA DE ENTREGA:**  
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 05 DE ENERO DE 2024

## Tabla de contenido

### Contenido

1.	1	
2.DESARROLLO:		2
3.LOGROS ALCANZADOS:		2
4.LOGROS EN CUANTO A LA FORMACION PROFESIONAL:		2
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS:		2
6. CONCLUSIONES		2
7. RECOMENDACIONES:		2
8.LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO:		2
ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.		2
JUSTIFICACIÓN:		2
ANEXOS:		2

## 1. INTRODUCCIÓN:

El proyecto se centró en fortalecer y promover el desarrollo de emprendimientos en el municipio de Jocoro mediante la creación de contenido audiovisual promocional. Se incentivó a los emprendedores para que difundieran el contenido en sus plataformas digitales relevantes, como redes sociales y sitios web, ampliando así la visibilidad de sus productos y servicios que capto un público más amplio de esa manera se fomentó la participación de la comunidad Además se brindó apoyo para cubrir eventos organizados por la alcaldía de Jocoro, informando a la población sobre las actividades.

## 2.DESARROLLO:

En el desarrollo de las actividades, se trabajó de manera conjunta Con el gestor del proyecto de la Alcaldía de Jocoro, El coordinador del proyecto asignaba semanalmente emprendedores y actividades para llevar a cabo el trabajo.

- Se creó contenido audiovisual para emprendedores. Primero se entrevistó al emprendedor para comprender más a fondo sus necesidades, productos y servicios
- Se diseñó un plan de producción de contenido audiovisual para resaltar las fortalezas de cada emprendimiento.
- Una vez se conoció la necesidad del emprendedor, se procedió a realizar tomas de videos y fotografías de los productos.
- Luego se llevó acabo la edición de fotografías y videos.
- Apoyo en actividades de la alcaldía, se asignaba fecha y hora.
- Se dio cobertura a evento realizado en alcaldía.
- Se creó contenido que fue publicado en las plataformas de la alcaldía.

### **3.LOGROS ALCANZADOS:**

En el transcurso del proyecto, se logró generar contenido visual de alta calidad para promocionar los productos y servicios de los emprendedores en sus respectivas plataformas. Además, se destacaron las historias de éxito de la comunidad emprendedora de Jocoro, se promovió diversos negocios como la venta de antojitos, salones de belleza, tiendas de accesorios y ropa. La participación activa de la audiencia en las redes sociales también es evidencia del impacto positivo del proyecto en la conexión entre los emprendedores y sus clientes potenciales.

En apoyo a la alcaldía, se llevó a cabo la cobertura de diversos eventos con el objetivo primordial de beneficiar a la población local. Se destacan actividades como el evento de orientación vocacional, en el cual participaron activamente los jóvenes del instituto de jocoro. Además, se generó contenido para una campaña sobre el cuidado de agua, contribuyendo así a la concienciación y sensibilidad de la comunidad respecto a esta importante temática.

### **4.LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Fue una experiencia muy bonita y emocionante, de mucho aprendizaje en la planificación de guiones y grabación de videos promocionales y la edición en donde se mantuvo la coherencia visual, también se conoció sobre emprendedores que se enfrentan a desafíos para llevar a cabo nuevas ideas, la creatividad y la innovación que aportan al mercado

genera admiración, además el espíritu emprendedor impulsa el crecimiento económico.

Atraves de esta experiencia se reforzó el manejo de cámaras, computadoras y programas de edición como adobe premiere y adobe photoshop, durante la participación en el proyecto se fomentó el trabajo en equipo y se descubrió habilidades de cada uno, esto ayudo para conocer acerca del mundo laboral.

## **5. LIMITACIONES ENCONTRADAS:**

Las limitaciones encontradas fueron en el primer día, porque no nos avisaron a que emprendimientos íbamos a trabajar y en el momento de llegada no teníamos el material que necesitábamos, como lo eran las luces para mostrar mejor los productos, también no contábamos con un fondo para ubicar el producto y por ello también se dificultó a la hora de editar. De igual forma esto nos ayudó para ganar más experiencia a la hora de hacer las siguientes prácticas.

## **6. CONCLUSIONES**

En conclusión, fue una gran experiencia de ver realizado este proyecto, ya que se logró poner en práctica lo aprendido y, con ello se experimentó como es el manejo de un medio a la hora de hacer publicidad, y como poder relacionarse con las personas al momento de trabajar con ellos. Con esta experiencia contribuye al estudiante a que cada día se vaya superando así mismo para ser mejor profesional.

## **7. RECOMENDACIONES:**

La experiencia adquirida, se puede recomendar que, los estudiantes de la Universidad de Oriente, realicen sus horas sociales en proyectos como promover emprendimientos en algún municipio, así para poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases, y con esta experiencia permitirá al

estudiante desempeñarse con seguridad al momento de graduarse y con ello que tenga una idea en lo que se quiere especializar.

#### **8.LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO:**

Nombre de la institución: Alcaldía municipal de Jocoro

Dirección: Av. Santiago Mata, Barrio El Centro

Teléfono: 2650-0002

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución

Lic. Luis Francisco González Santos

Cargo: Coordinador del proyecto

Fecha de ejecución: 23 de agosto al 25 de noviembre de 2023

**ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.**

**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL**

**SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL**

**ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)**

**FACULTAD:** CIENCIAS Y HUMANIDADES

**CARRERA:** TECNICO EN COMUNICACIÓN

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** DANIELA ALEJANDRA AYALA GOMEZ

MAYRA ALEJANDRA TORRES GARCIA

JOSE ADOLFO PERDOMO CRUZ

**CODIGO:** U20220043

U20180562

U20220228

**NOMBRE DEL PROYECTO:** CREACION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL  
PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS EMPRENDEDORES DE LA  
CIUDAD DE JOCORO

**LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:** VIVERO MUNICIPAL EN  
BARRIO SAN FELIPE, JOCORO

**FECHA:** Miércoles 20 De diciembre de 2023

**ALIANZA:** UNIVO-ALCALDIA MUNICIPAL DE JOCORO

## JUSTIFICACIÓN:

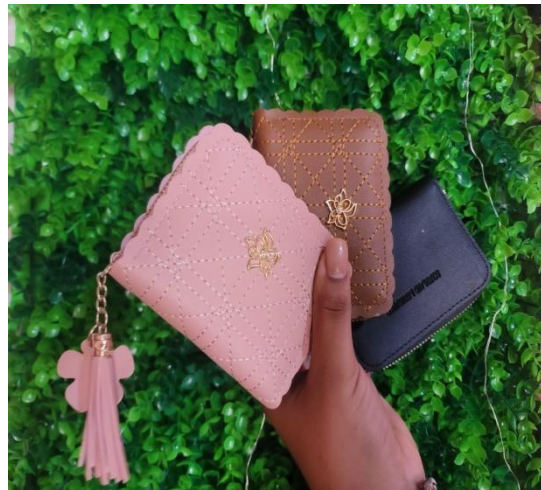
Con el objetivo de contribuir a la mejora del medio ambiente, fomentar la sostenibilidad, promover la educación ambiental y fortalecer la responsabilidad social. Además, la siembra de árboles puede ayudar a mitigar el cambio climático, mejorar la calidad del aire y embellecer la comunidad, generando un impacto positivo a largo plazo

**RECURSOS MATERIALES:** Barra y Arboles

**RECURSOS HUMANOS:** 3 estudiantes de servicio social.

## ANEXOS:

1. Fotografías de emprendimiento.



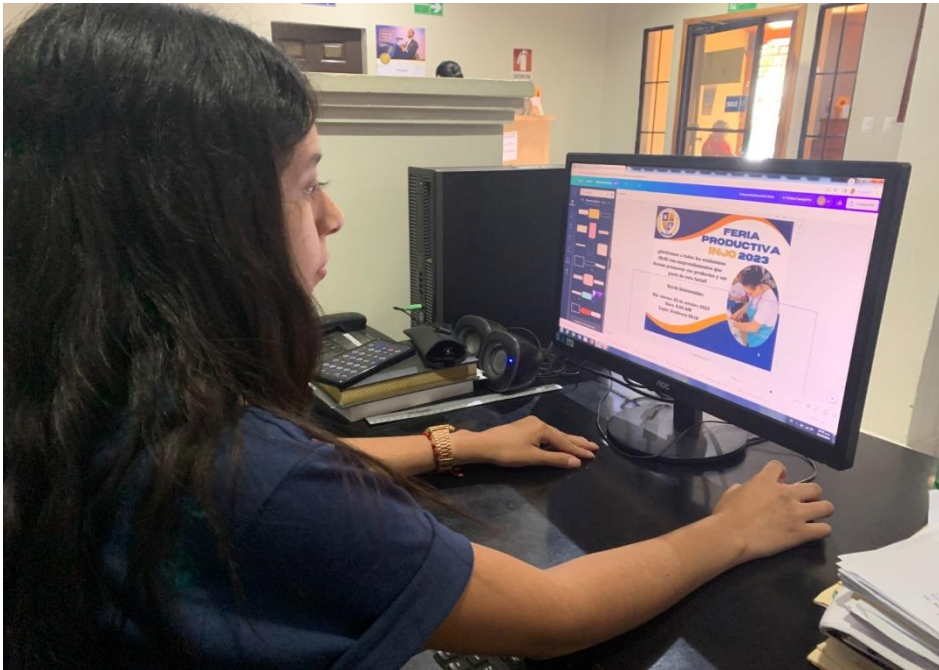


Fotografías a estudiantes de educación física,



## 2. Fotografía y video al cierre de mes cívico





4. Edición de imágenes.



5. apoyo en orientación vocacional INJO

6.fotografías en open house UNIVO a estudiantes de INJO



7. fotografía en festival de orientación vocacional INJO 2023





8.Fotografia a emprendimiento



9. creación de contenido audiovisual.



10. fotografía en día de deportes en polideportivo.





fotografías del proyecto de medio ambiente

