



**DIRECCIÓN DE VINCULACION SOCIAL  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**CARRERA:**

**LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

**NOMBRE DE LA MEMORIA:**

**PROGRAMA “INNOVA Y ESCALA TU EMPRESA” PARA  
EMPREDIMIENTOS DE PERSONAS MIGRANTES RETORNADAS EN EL  
MARCO DEL PROYECTO NUEVAS OPORTUNIDADES DE SWISSCONTACT /  
UNIVO**

**RESPONSABLES:**

**SANTOS ARACELY ARGUETA ARGUETA U20180306**

**CICLO:**

**02-24**

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

**CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 16 DE SEPTIEMBRE DE 2024**

## ÍNDICE

I.	MEMORIA DE LABORES .....	3
1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	DESARROLLO.....	4
3.	LOGROS ALCANZADOS.....	4
4.	LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	5
5.	LIMITACIONES ENCONTRADAS .....	5
6.	CONCLUSIÓN .....	5
7.	RECOMENDACIONES.....	6
8.	LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO.....	6
9.	DATOS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL.....	7
10.	ANEXOS. ....	8

## **I. MEMORIA DE LABORES**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El presente documento contiene las actividades realizadas en el Centro de innovación y desarrollo empresarial de la Universidad de Oriente, con el proyecto llamado programa “innova y escala tu empresa” para emprendimientos de personas migrantes retornadas en el marco del proyecto nuevas oportunidades de swisscontact / univo. Atendidos Por La Unidad De Emprendimiento De La Universidad De Oriente”, Ubicado en la Cede Central de la Universidad de Oriente. El apoyo a este proyecto se realizó en atender a los emprendimientos de personas migrantes retornadas para que puedan acelerar sus negocios, mejorar su efectividad y crecimiento.

Las funciones principales que realice en la unidad de emprendimiento en el tiempo establecido fueron las siguientes: atención a emprendedores para establecer un primer contacto, diseño modelo de negocio, estrategias para su modelo de negocio etc., apoyo en otras actividades como ferias de emprendimiento y talleres para estudiantes del instituto el tránsito, jocoro y ciudad barrios entre otros.

En el documento también se hace referencia a los logros y limitaciones a los cuales se enfrentó en el Centro Emprendedor para realizar algunas actividades.

## **2. DESARROLLO**

Para el desarrollo del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- Creación de material para realizar los talleres en los diferentes institutos.
- Elaboración del modelo canvas para cada emprendedor donde se define el segmento de clientes, propuesta de valor, canales, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos.
- Creación de estrategias para que cada emprendimiento se pueda posicionar en un área definida, para así competir con éxito, y satisfacer a sus clientes y lograr un buen desempeño comercial.
- Asesoramiento continuo a los emprendedores.

## **3. LOGROS ALCANZADOS**

- Se logro cumplir con todas las actividades establecidos por la coordinadora para la contribución del Centro De Innovación Y Desarrollo Empresarial UNIVO en la creación de su modelo de negocio de los emprendedores y orientarlos en el uso de las estrategias de marketing.
- Se logro realizar e impartir los talleres con los estudiantes de diferentes institutos.
- Se logro crear estrategias de marketing para cada emprendimiento.
- Se logro capacitar a todos los emprendedores.
- El proyecto brindo un foro de intercambio de experiencias y casos exitosos en cuanto a mejoramiento continuo.

#### **4. LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

La incorporación a un ambiente laboral como este tipo de proyecto permitió desarrollar competencias para el trabajo en equipo que se requiere dentro de una oficina y así poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y así brindar a los emprendedores la ayuda necesaria con la creación de su modelo de negocio entre estrategias para su crecimiento de su marca.

#### **5. LIMITACIONES ENCONTRADAS**

Las dificultades que surgieron en el desarrollo del proyecto son:

- En algunas ocasiones los emprendedores no se presentaban en el tiempo establecido para su asesoría continua.

#### **6. CONCLUSIÓN**

- Como estudiante de la licenciatura En Mercadotecnia, concluyó que la labor social realizada fortaleció mis habilidades y destrezas en el área de mercadeo.
- Con el desarrollo de este proyecto se adquirieron más conocimientos y experiencia para el mundo laboral, aprender a trabajar en equipo, y entablar lazos con los emprendedores durante el transcurso de la asesoría a emprendedores
- Esta fue una experiencia que sirvió de mucho para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos como mercadóloga y poder ayudar a los emprendedores atendidos por El Centro Emprendedor de la Universidad de Oriente.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Se espera para los equipos que estarán comenzando su labor social, se les brinden los recursos necesarios para poder realizar las actividades satisfactoriamente.
- Brindar el apoyo y los recursos necesarios a los equipos de horas sociales al momento de realizar actividades tanto dentro como fuera de la institución.
- Mejorar constantemente los métodos de trabajo y la organización de cada una de las actividades que se llevan a cabo por parte del Centro Emprendedor.

## **8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCION DEL PROYECTO**

**Nombre de la Institución:** Centro De Innovación Y Desarrollo Empresarial UNIVO

**Dirección:** 4ta Calle Poniente No. 407, San Miguel.

**Teléfono:** 2668 3700 EXT.3743

**Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución:**

**Nombre:** Lic. Carmen Rosmery Portillo.

**Cargo:** Coordinadora de Vinculación Externa.

**Periodo:** Del 8 de abril hasta el 8 de septiembre del 2024

## **9.DATOS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL.**



**DIRECCION DE PROYECCION SOCIAL**

**SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTEL**

**ACTIVIDAD AMBIENTAL (Articulo 39 ley de Medio ambiente)**

**FACULTAD: ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**CARRERA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE: SANTOS ARACELY ARGUETA ARGUETA**

**CÓDIGO: U20180306**

**NOMBRE DEL PROYECTO: PLANTACION DE 5 ARBOLES**

**LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: PASAENA 2, SAN MIGUEL**

**FECHA: 19 AGOSTO DE 2024**

**ALIANZA: NINGUNO**

## **JUSTIFICACIÓN:**

Actualmente, la degradación y la contaminación ambiental son problemas preocupantes debido a los peligros y riesgos que pueden causar a la salud y la calidad de vida de las personas. Los problemas ambientales que afectan la salud no sólo tienen que ver con la falta de habilidades de las autoridades para proteger el entorno, como el inadecuado manejo de la basura, la deficiente administración de los recursos naturales, entre otros, sino también con las actitudes y comportamientos de cada uno de los individuos en la comunidad. Las actitudes ambientales son las opiniones que se tiene acerca de proteger el ambiente y conservar los recursos, las cuales influyen en los comportamientos pro ambientales que realiza una persona, de forma individual o en un escenario colectivo, a favor o no de la conservación del ambiente. Muchos de los problemas de salud relacionados con factores ambientales pueden requerir soluciones que impliquen, directa o indirectamente, cambiar las actitudes y los estilos de vida de las personas. Es por ello que considero fundamental el incremento de la siembra de árboles, porque nos ayudan a purificar el aire, además incentivamos a otras personas a sembrar arboles

**RECURSOS:** económicos

**MATERIALES:** se utilizó un Cuma, una barra, una pala.

**HUMANOS:** Se necesitó la ayuda de una segunda persona para limpiar el área donde se iban a colocar los arbolitos, después de estar limpia el área se procedió a excavar la tierra para sembrar los árboles.

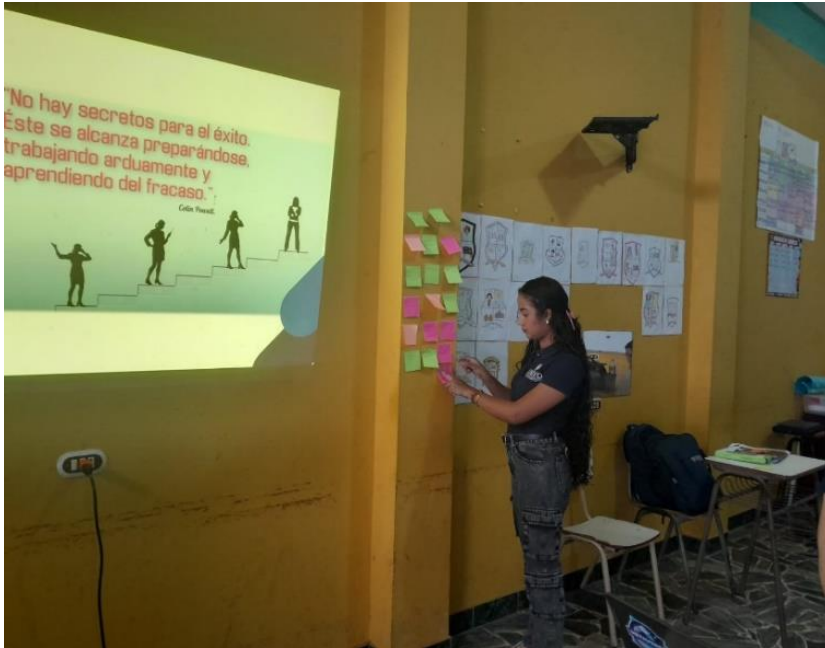
## **10.ANEXOS.**

- FOTOGRAFÍAS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN DIVERSAS ACTIVIDADES.



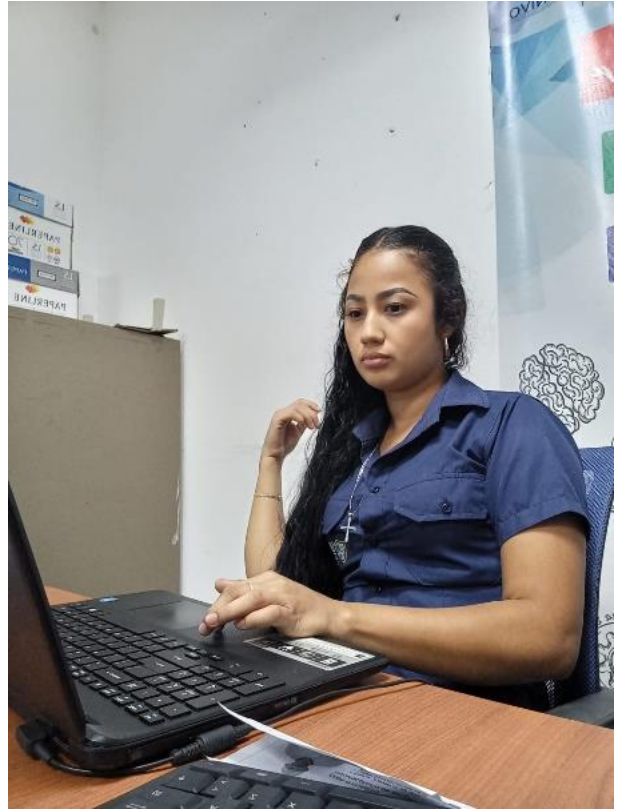


















▪ FOTOGRAFIAS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL.







