



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

PROYECTOS DE CREACIÓN DE ARTES PARA "CALAPA UNIDOS" Y  
MAQUETACIÓN CATALOGO INSTITUCIONAL  
UNIVO 2024

**RESPONSABLE:**

KATIA PATRICIA GUEVARA HERRERA  
U20231361

**CICLO:**

01-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, ABRIL 2024

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>PARTES DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>1. UBICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. REGIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. AREA DE EJECUCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>4. LINEA DE ACCION DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE .....</b>	<b>3</b>
<b>5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
<b>6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>7. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>8. OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>9. ACTIVIDADES.....</b>	<b>6</b>
<b>10. METAS.....</b>	<b>6</b>
<b>11. POBLACIÓN BENEFICIADA .....</b>	<b>7</b>
<b>12. HORARIO DE TRABAJO .....</b>	<b>7</b>
<b>13. PERIODO DE REALIZACIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.....</b>	<b>8</b>
<b>15. RECURSOS .....</b>	<b>8</b>
<b>16. PRESUPUESTO .....</b>	<b>9</b>
<b>17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>9</b>

## **PARTES DEL PROYECTO**

### **1. UBICACIÓN DEL PROYECTO**

Nombre de la Institución: Universidad de Oriente, Sede Central y Campus

Dirección: Carretera Panamericana, Quelepa, y Calle Poniente 705 San Miguel, El Salvador.

Teléfono: (503) 2645-0400

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licda. Beky Hizel Trejo Benítez y Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, Coordinadora del Departamento de Mercado.

Cargo: Oficial de Comunicaciones y Coordinadora del Departamento de Mercadeo, respectivamente.

### **2. REGIÓN**

REGIÓN: Zona Oriental.

### **3. AREA DE EJECUCIÓN**

ÁREA DE EJECUCIÓN: Economía, Administración y Comercio.

### **4. LINEA DE ACCION DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Niñez, adolescencia y juventud – Trabajo orientado a Calapa Unidos y campañas a nivel de comunidades.

### **5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto ha sido dividido en varias fases de trabajo que abarcan proyectos enfocados en diferentes áreas desde "Calapa Unidos" hasta trabajo de carácter oficial dirigido a la Universidad de Oriente y la actualización de su Catalogo Institucional. Todo este proyecto fue llevado a cabo durante los meses de Marzo a Diciembre del 2024 en lapsos discontinuos.

Todas estas fases serán llevadas a cabo con la ayuda de el Lic. Ángel Leonel Rivera (Director de Proyección Social), la Licda. Beky Hizel Trejo Benítez, oficial de comunicaciones del área de proyección social y con quien se llevará a cabo el trabajo para “Calapa Unidos” y la Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía, Coordinadora del Departamento de Mercado con quien será llevada la labor de la maquetación y construcción del Catálogo Institucional de la Universidad de Oriente.

## **6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Una de las principales situaciones que se presentaron fue la creación arte gráfico indicado para la creación de material promocional para diferentes campañas que serán realizadas para “Calapa Unidos”, este material gráfico incluye la creación de materia de carácter informativo y diseños para kits promocionales y material impreso el cual sería dado en proyectos de carácter comunitario.

Junto con ello se presentó el proyecto de creación y maquetación del Catalogo Institucional 2024 de la Universidad de Oriente, material que por motivos de tiempo no se había podido actualizar y debía ser presentado antes de la finalización del año lectivo 2024 junto con los materiales para Calapa Unidos. Dado la carga de trabajo que involucran todos los apartados antes mencionados se necesitaba la realización del trabajo en la brevedad de lo posible para la mayoría del material solicitado.

Al final de cada fase del respectivo proyecto serán entregados todos aquellos recursos gráficos que hayan sido solicitados, con el objetivo de su correcto y respectivo uso en características del material, tanto en su publicación a nivel digital como a nivel impreso.

## **7. JUSTIFICACIÓN**

El presente plan de proyecto de piezas y material a nivel grafico busca lograr la óptima recreación de material que será utilizado en diferentes áreas y niveles, además de esto comprende la creación de material el cual va enfocado en el apoyo de campañas dirigidas a comunidades y causas de ayuda y carácter social, enfocados principalmente en sectores de vulnerabilidad y mayor riesgo, la niñez y la adolescencia.

La importancia de todas estas piezas con su respectiva línea grafica será primordial a la hora de transmitir la propuesta de las campañas a realizar y transmitir un mensaje optimo y correcto según todos los parámetros ya establecidos dentro de las estrategias del mismo proyecto, tomando en cuenta los aspectos de utilización de material, colores y línea grafica para su correcta maquetación, graficación e impresión en los diferentes formatos solicitados.

## **8. OBJETIVOS**

### ***Objetivo General:***

- Diseñar piezas graficas de todo tipo, poniendo en práctica todos los conocimientos aprendidos hasta la fecha, que beneficien dentro de las diferentes campañas y proyectos a trabajar.

Así también como compartir y mostrar todos los conocimientos en la materia a todos aquellos interesados en el diseño gráfico, dando a conocer las capacidades y medir el aprendizaje de la estudiante.

### ***Objetivos Específicos:***

- Compartir y poner en práctica todo lo aprendido hasta la fecha en la carrera de Licenciatura de Diseño Gráfico y Multimedia

- Mostrar el desarrollo e importancia de la labor de diseñador en este tipo de proyectos y como estos pueden colaborar en proyectos y causas de carácter social que brinden ayuda a comunidades y sectores vulnerables.

## **9. ACTIVIDADES**

- Creación artes gráficos y diseños a utilizar en material de carácter promocional y kits de regalo.
- Creación y vectorización de material de carácter informativo y llamativo.
- Diseño de mockups, templates e archivos de diseño final dirigidos a la creación e impresión de material físico.
- Maquetación de elementos gráficos orientados como material oficial de carácter informativo a la Universidad de Oriente y sus respectivas unidades y departamentos, así como a la comunidad estudiantil.
- Creación de elementos publicitarios para la marca (solo si se es solicitado).
- Reuniones con las partes involucradas en el proyecto, estas con el propósito de consolidar las ideas referentes al trabajo de artes y diseños, además de su respectiva revisión por los filtros asignados.

## **10. METAS**

- Realización exitosa de diseños solicitados de acuerdo con las necesidades y retos presentados por cada uno de los proyectos
- Cumplimiento de expectativas con respecto a los diseños de las piezas y artes que sean solicitados y desarrollados.
- Creación de material gráfico informativo y llamativo.
- Cumplimiento de los plazos que lleguen a ser establecidos para las piezas gráficas a realizar o que sean solicitadas dentro del proyecto.

- Que todas las piezas realizadas sean de ayuda y un beneficio positivo para las diferentes áreas/campañas a las cuales estos sean destinadas y orientadas y cumplan su debida función.
- Poner en prácticas todos los conocimientos y habilidades aprendidas dentro de la carrera en un ámbito laboral y profesional.
- Ponerme a prueba con retos en áreas en las cuales particularmente no se han ejercido y que ayuden a un movimiento o causa social que genere un impacto de carácter positivo a un sector o comunidad.

## 11. POBLACIÓN BENEFICIADA

Poblaciones Beneficiadas <i>(se especifica de la siguiente manera ya que no hay una cantidad cuantificable o que pueda ser contada de forma exacta).</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades y todas aquellas personas que forman parte de "Calapa Unidos" y "Save The Children."</li> <li>• Comunidades, poblaciones y sectores de niñez y adolescencia</li> <li>• Encargados y personas que se ven beneficiadas por los proyectos comunitarios y campañas de "Calapa Unidos".</li> <li>• Entidades y cuerpo estudiantil que forma parte de la Universidad de Oriente.</li> </ul>
---	--

## 12. HORARIO DE TRABAJO

HORA	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		10 A.M	10 A.M	10 A.M	10 A.M	10 A.M	-	-
PM		4 P.M	4 P.M	4 P.M	4 P.M	4 P.M	-	-

### **13. PERIODO DE REALIZACIÓN**

Fecha de inicio: 30 de Marzo del 2024

Fecha de finalización: 04 de Diciembre del 2024

Estimado periodo de tiempo: 249 días (8 meses, y 1 día)

### **14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES**

- Universidad de Oriente (UNIVO)
- Save The Children
- Dirección de Proyección Social
- Departamento de Mercadeo UNIVO

### **15. RECURSOS**

Humanos:

- Katia Patricia Guevara Herrera (Estudiante que estará realizando las horas sociales del respectivo proyecto).
- Lic. Ángel Leonel Rivera (Director de Proyección Social y encargado de asignación de trabajos que conforman el presente proyecto).
- Licda. Beky Hizel Trejo Benítez, (Oficial de Comunicaciones y supervisora del proyecto de promocionales y material para “Calapa Unidos”).
- Licda. Aida Cristina Larreynaga de Mancía (Coordinadora del Departamento de Mercado y supervisora de la maquetación del Catálogo Institucional UNIVO 2024).

Materiales:

- Computadora Portátil (Laptop con sus respectivos componentes como mouse y teclado), Programas de Diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign etc.), Memoria USB e Disco Duro extraíble, Impresora.



## 16. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
80 (estimado)	Alimentación	\$3. 00	\$240.00
200	(200 horas c/u) son las requeridas por la carrera.	\$1.00	\$200.00
-	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	\$5.00	\$5.00
Sub-Total		\$445.00	
Imprevistos (10%)		\$44.50	
TOTAL, GENERAL		\$489.95	

## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N.º	ACTIVIDADES	MESES															
		MARZO				ABRIL				JUNIO				JULIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Creación de Material y piezas graficas																
2	Maquetación del Catalogo																
3	Creación de Mockups																
4	Armado de kits de promocionales																
5	Realización de cursos de salvaguarda, seguridad y bienestar																

N. º	ACTIVIDADES	MESES															
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Creación de Material y piezas graficas																
2	Maquetación del Catalogo																
3	Creación de Mockups																
4	Armado de kits de promocionales																
5	Realización de cursos de salvaguarda, seguridad y bienestar																

N. º	ACTIVIDADES	MESES															
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Maquetación del Catalogo																

Números de contacto: (503) 7270-6790

Nombre del estudiante: Katia Patricia Guevara Herrera

Teléfono: (503) 7270-6790