



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:

**CURSO DE COMUNICACIONES: MANEJO DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN
DE CONTENIDOS. ASOCIACIÓN JUVENIL PARA EL DESARROLLO DE
MORAZÁN (AJUEM)**

RESPONSABLES:

VERÓNICA YAMILETH CAMPOS CAMPOS U20191625

THAIS CAROLINA RUBÍ GIRÓN U20190028

ISAÍAS VLADIMIR VENTURA ACEVEDO U20190303

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 29 DE FEBRERO DE 2024

CONTENIDO

Contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.....	3
2. REGIÓN:.....	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:.....	3
5. DESCRIPCIÓN.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	5
7. JUSTIFICACIÓN.	5
8. OBJETIVOS.....	6
9. ACTIVIDADES.	6
10. METAS.	7
11. POBLACIÓN BENEFICIADA.....	7
12. HORARIO DE TRABAJO.	8
13. PERIODO DE REALIZACIÓN.	8
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.....	8
15. RECURSOS.	8
16. PRESUPUESTO.	9
17 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	10

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.

Nombre de la institución: Asociación Juvenil para el Desarrollo de Morazán (AJUDEM)

Dirección: Caserío San Luis, Meanguera, Morazán.

Teléfono: 7284-5349

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Jaime Antonio Vásquez López.

Cargo: presidente de AJUDEM.

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN.

Economía Administración y comercio

4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:

Desarrollo económico y social

5. DESCRIPCIÓN.

Este proyecto busca fortalecer las capacidades y habilidades de comunicación social de personas emprendedoras, líderes y lideresas de organizaciones comunitarias y creadores de contenidos en el departamento de Morazán, mediante el desarrollo de un curso de formación, en modalidad presencial, con el cual se abordarán los temas como las plataformas de redes sociales, estrategias para aprovechar al máximo cada una de estas plataformas dependiendo el público objetivo y las características de los mensajes y contenidos que se pretenden comunicar, así como el desarrollo de habilidades para el diseño, edición y promoción de contenidos que ayuden a mejorar el impacto de los productos y servicios que las personas emprendedoras así como mejorar el impacto de los

mensajes de sensibilización sobre derechos humanos, medio ambiente, equidad de género entre otras que promueven las organizaciones, colectivo juveniles, líderes comunitarios etc.

Los talleres se impartirán con el enfoque de Aprender haciendo, dando alta prioridad a las actividades prácticas que permitan dominar de mejor manera las competencias que se promuevan, a la vez que se utilizaran metodológicas lúdicas con contenidos previamente analizados para que estos aporten conocimientos que en verdad sean útiles para la cotidianidad de los grupos objetivos a quienes va dirigido el curso.

Estos son algunos de los temas propuestos a desarrollar durante el curso:

1. Marketing digital
2. Manejo de redes sociales para emprendedores (Cómo crear una página, tipos de contenido que se pueden publicar, horarios de publicación, forma de segmentar el público cuando se realizan pautas publicitarias, etc)
3. Fotografía para emprendedores.
4. Aplicaciones de diseño y edición de contenido para redes sociales (De acceso gratuito y accesible) - creación de contenidos.
5. Creación de Reels o videos cortos para redes sociales. Otras plataformas y herramientas de difusión.
6. Herramientas de diseño y edición (libres)
6. Posicionamiento de marca.
7. Atención al cliente en redes sociales.
8. Características de un emprendedor
9. imagen personal
10. Tipos de redes sociales y sus características

Los talleres se impartirán en el municipio de Meanguera, donde llegarán jóvenes y adultos de todo el departamento de Morazán. Los cursos se darán los fines de semana, es decir, sábado y domingo ya que son los días en que hay más accesibilidad de tiempo tanto para los participantes como para nosotros los estudiantes.

Además del curso de formación, el proyecto pretende fortalecer las capacidades de la Asociación Juvenil para el Desarrollo de Morazán (AJUDEM) en el área de comunicaciones proporcionándoles una propuesta de Plan de comunicaciones la cual permita definir los tipos de comunicación interna y externa, así como los canales, medios, así como la línea gráfica a utilizar en sus comunicaciones sociales.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Las personas emprendedoras, así como los líderes de organizaciones comunitarias y las personas defensoras de derechos humanos que se dedican a promover mensajes de sensibilización social no están aprovechando al máximo las redes sociales para lograr un mayor impacto con sus mensajes.

7. JUSTIFICACIÓN.

Partimos de que todos los productos y todas las ideas que se promueven para generar sensibilización social pueden lograr un mayor impacto si le sacamos el máximo de provecho a las herramientas digitales y plataformas de comunicación social existentes, por eso, es importante fortalecer las capacidades y habilidades de comunicación en estas personas a través de un curso de formación que les permitirá conocer nuevas herramientas tecnológicas, estratégicas y técnicas de comunicación para lograr un mayor impacto en la difusión de sus mensajes y contenidos ya sean en el sector de emprendimientos o en el sector de sensibilización social.

8. OBJETIVOS.

Objetivo General.

Fortalecer las capacidades y habilidades de personas emprendedoras, defensoras de derechos humanos, líderes sociales y creadores de contenidos, mediante un curso de comunicaciones que les permita sacar el máximo provecho a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las redes sociales.

Objetivos Específicos.

- Capacitar a emprendedores/as; defensores/as de derechos humanos, líderes, lideresas sociales y creadores de contenido, en el uso efectivo de las redes sociales y plataformas digitales.
- Promover el uso adecuado de las herramientas y recursos útiles y accesibles para el diseño y creación de contenidos
- Realizar una propuesta de plan de comunicaciones para la Asociación Juvenil para el desarrollo de Morazán (AJUDEM)

9. ACTIVIDADES.

Para lograr los objetivos antes descritos se deben realizar una serie de actividades, las cuales se enuncian a continuación de forma más o menos cronológica.

- 1- Diseño de un currículum para el curso de comunicaciones: manejo de redes sociales y creación de contenidos.
- 2- Elaboración de cartas metodológicas para la implementación de cada una de las sesiones del curso.
- 3- Preparación de materiales didácticos (ppt, guías, videos, ejemplos, etc) necesarios para el desarrollo de cada sesión del curso.

- 4- Implementación de un Curso de comunicaciones con diez módulos de trabajo los cuales se especificaron anteriormente.
- 5- Realización de una entrevista con líderes y lideresas de Ajudem Morazán para conocer sobre su experiencia y objetivos comunicacionales que sirvan de base para la elaboración de un plan de comunicación institucional.
- 6- Desarrollar una propuesta de Plan de comunicación institucional para Ajudem Morazán.
- 7- Presentar y validar la propuesta de Plan de Comunicaciones con la Junta Directiva de Ajudem Morazán.
- 8- Sistematización y entrega de informe final del proyecto.

10. METAS.

- 20 personas participantes en un curso de comunicaciones: manejo de redes sociales y creación de contenidos.
- 10 módulos de formación implementados en talleres o sesiones.
- 1 propuesta de plan de comunicaciones diseñada, presentada y validada con Ajudem Morazán.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA.

NIÑAS	NIÑOS	ADOLESCENTES	ADULTOS
		5	15

12. HORARIO DE TRABAJO.

HOR A	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLE S	JUEVES	VIERN ES	SÁBADO	Total, de Horas
AM					10	10	6	6
PM		1 a 4		1 a 4	3	3	5	5

13. PERIODO DE REALIZACIÓN.

Fecha de inicio: 9 marzo de 2024

Fecha de finalización: 23 junio de 2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- Universidad de Oriente
- Asociación Juvenil para el Desarrollo de Morazán (AJUDEM)

15. RECURSOS.

Humanos:

- 1 estudiantes en Servicio Social

Materiales.

Computadoras

Internet

Vehículo

Celulares

16. PRESUPUESTO.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
160	Alimentación	\$ 3.75	\$ 600.00
100	Transporte	\$2.50	\$250.00
500	1 colaborador(500 horas c/u)	\$ 1.00	\$ 500.00
	Sub-Total		\$1, 350
	Imprevistos (10%)		\$ 135.00
	TOTAL GENERAL		\$ 1,485 .00

17 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N	ACTIVIDADES	MESES															
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño de currículo para el Curso de formación.																
2	Elaboración de cartas metodológicas para cada sesión.																
3	Diseño y elaboración de materiales didácticos necesarios para cada sesión.																
4	Implementación del curso de formación: 10 sesiones.																
5	Recopilar insumos para elaboración de Plan de comunicación institucional con Ajudem Morazán. (Entrevista).																
6	Diseño de una propuesta de Plan de comunicación institucional para Ajudem Morazán.																

7	Presentación y validación del Plan de comunicación interna con Ajudem Morazán.																
8	Sistematización y entrega de informe final del proyecto.																

Contacto de los estudiantes: Veronica Campos 7263-7052, Thais Rubí 75594420, Isaías Acevedo 60350181