



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DEL PROYECTO:
**APOYO EN EL DISEÑO DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS
PUBLICITARIAS Y DE COMUNICACIONES PARA EMPRESAS
ATENDIDAS POR EL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE (CDMYPE
UNIVO)**

RESPONSABLE:
EVER ANTONIO SALAMANCA SEGOVIA U20230730

CICLO:
02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
**CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 18 DE DICIEMBRE DEL
2024**

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	4
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	5
6. CONCLUSIONES	5
7. RECOMENDACIONES.....	5
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	6
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	7

1. INTRODUCCIÓN

El estudiante de la carrera de Técnico en Diseño Gráfico desarrollo múltiples trabajos de identidad de marca para emprendedores atendidos por el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (UNIVO) trabajando de forma hibrida y remota. Como objetivo general tienen brindar asistencia técnica a las micro y pequeños empresarios a través del diseño de herramientas publicitarias y de comunicación para la mejora de su marca. Y como objetivo específico tienen por apoyar en la creación y elaboración de su marca y asesorar de forma eficaz al emprendedor con propuestas para su marca.

Este proyecto les dio beneficios a los emprendedores como hacer crecer su marca y ser reconocida en el mercado, con una imagen única que los identifique, teniendo más alcance en la zona de la ciudad de San Miguel y sus alrededores.

2. DESARROLLO

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Creación de 3 manuales de identidad corporativa, en el cual era el diseño o el rediseño del logotipo de la marca del emprendedor, sus utilidades, la construcción de logotipo, paleta de colores, los usos correctos e incorrectos del logo, las tipografías corporativas de la marca, la papelería corporativa de la marca (tarjetas de presentación, membretes de hojas, sobres, carpetas y flyers) y los promocionales (tazas, camisas, lapiceros, sombrillas, llaveros, gorras, botellas y publicidad a gran escala).

- Creación de tarjetas de invitación para post de redes sociales sobre eventos futuros que el Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (UNIVO) tendría a futuro y la creación de un logo para un congreso.

Todas las actividades que el estudiante realizo a lo largo de todo este periodo si logro cumplir con todos los objetivos que estaban propuestos, logrando hacer más reconocida a las marcas de los emprendedores, con la ayuda de la creación de logotipos y branding de la marca para poder sobresalir en el mercado y así las marcas tienen más alcance y reconocimiento en toda la ciudad de San Miguel y sus alrededores.

3. LOGROS ALCANZADOS

Los logros que se alcanzaron fueron el lograr crecer la marca soñada de los emprendedores de la institución de CDMYPE, el cual los ayudara a crecer entre el mercado y ser mayormente reconocidos, este proyecto beneficio a los emprendedores que no tenían nada sobre si identidad como marca, ahora ya disponen de su propia marca y línea grafica de la cual los hará sobresalir en el mercado. También en la institución se logró tener plantillas para poder ser utilizadas en redes sociales y enviar un mensaje o invitación formal a través de las redes de la institución de CDMYPE.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Los beneficios que obtuvo el estudiante al realizar este proyecto fue aprender a como convivir con clientes, como hablar y explicarles de una manera más profesional sobre lo que quieren dar a transmitir con sus marcas, también poder adaptarse al ambiente laboral y así poder saber cómo expresarse ante sus clientes en una empresa o con cualquier marca que lo contrate para algun servicio de diseño, publicidad o branding. Este proyecto hizo que el estudiante pueda aprender sobre la mentalidad de las personas, como satisfacerlas de una manera los emprendedores estén satisfechos y su marca sea sencilla de reconocer ante el público objetivo de cara marca.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Las limitaciones que encontró el estudiante al realizar el proyecto fue que los empresarios se tardaban al momento de responder sobre los manuales, lo que hacía que el estudiante se tardara un poco a la hora de entregar un logo.

6. CONCLUSIONES

- El proyecto fue exitoso, el estudiante logro un 90% de los objetivos planteados. CDMYPE UNIVO tuvo una buena coordinación y gestión a la hora de realizar el proyecto.
- La colaboración con CDMYPE UNIVO fue positiva al momento de realizar el proyecto, demostrando un fuerte compromiso en apoyar a todos los emprendedores que apenas van empezando en el mercado.
- Todo el material publicitario hecho por el estudiante ayudo a mejorar la visibilidad de los emprendimientos, especialmente en las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp.

7. RECOMENDACIONES

- Hacer reconocer a los emprendedores de la institución de CDMYPE UNIVO que se pongan siempre al tanto de todo lo que los estudiantes manden como propuestas para ellos/as.
- Hacer más visible este proyecto para otros estudiantes que quieran hacer sus horas sociales, así para ayudar a todos los emprendedores en lo que más necesitan.
- Se recomienda que la universidad y las autoridades locales refuercen su compromiso con los proyectos de impacto social como este.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa de la Universidad de Oriente (CDMYPE UNIVO)

Dirección: 4a Calle Pte. 603, San Miguel

Teléfono: 2661-7930

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:

Nombre: Licda. Damary Amaya

Cargo: Asesora Empresarial

Periodo: Del 20 de junio hasta el 16 de diciembre del 2024

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Facultad de Economía y Negocios.

CARRERA: Técnico en Diseño Gráfico

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Ever Antonio Salamanca Segovia

CÓDIGO: U20230730

NOMBRE DEL PROYECTO: Entrega de material reciclable.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Ciudad Universitaria, UNIVO,
Quelepa

FECHA: 04 de diciembre del 2024

ALIANZA:

JUSTIFICACIÓN:

La cantidad entregada en esta ocasión fue de 25 libras de papel de cuadernos y libros, esta acción representa un paso importante en la promoción del reciclaje y la responsabilidad ambiental. Cada libra reciclada evita que materiales reutilizables terminen en los vertederos, reduce la tala de árboles y contribuye a la reducción de la huella de carbono. Este esfuerzo busca generar conciencia entre la comunidad sobre la importancia de pequeños cambios que, sumados.

RECURSOS:

MATERIALES: Papel de cuadernos y libros.

HUMANOS:



