



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**CARRERA:**  
ARQUITECTURA

**NOMBRE DEL PROYECTO:**  
PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS  
TURÍSTICOS EN EMPRESAS ATENDIDAS POR CDMYPE UNIVO.

**RESPONSABLES:**  
KRISSIA GABRIELA CASTRO ALVARADO - U20200293

**CICLO:**  
02-2024

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**  
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 10 DE OCTUBRE DEL 2024

## Contenido

<b>1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:</b> .....	3
<b>3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:</b> .....	3
<b>4.-LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:</b> .....	3
<b>5.- DESCRIPCIÓN:</b> .....	3
<b>6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:</b> .....	4
<b>7.- JUSTIFICACIÓN:</b> .....	4
<b>8.- OBJETIVOS:</b> .....	5
<b>9.- ACTIVIDADES:</b> .....	5
<b>10.- METAS:</b> .....	7
<b>11.- POBLACIÓN BENEFICIADA:</b> .....	7
<b>12.- HORARIO DE TRABAJO:</b> .....	8
<b>13.- PERIODO DE REALIZACIÓN:</b> .....	8
<b>14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:</b> .....	8
<b>15.- RECURSOS:</b> .....	8
<b>16.- PRESUPUESTO:</b> .....	9
<b>17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:</b> .....	9

## **1.- UBICACIÓN DE PROYECTO:**

Nombre de la institución: CDMYPE

Dirección: Cantón Candadillo, La Unión.

Teléfono: 7886 2616

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Rosemary Patricia Sorto Gómez

Cargo: Asesora empresarial

## **2.- REGIÓN:**

Oriental.

## **3.- ÁREA DE EJECUCIÓN:**

Arte y Arquitectura

## **4.-LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:**

Desarrollo Económico – Social.

## **5.- DESCRIPCIÓN:**

El proyecto será desarrollado por un estudiante de arquitectura de la Universidad de Oriente (UNIVO) y tiene como finalidad la creación de una propuesta integral para la construcción de cabañas turísticas en el departamento de La Unión. El objetivo principal es diseñar un conjunto de cabañas que mejoren la oferta turística en la región, brindando una experiencia única en armonía con la naturaleza, sin dejar de lado la comodidad y la funcionalidad. La propuesta incluye el diseño arquitectónico, la planificación de los espacios interiores y exteriores, la elaboración de un presupuesto detallado, la creación de renders visuales y la planificación del cronograma de ejecución. Además, se considerará el uso de materiales sostenibles y la integración del paisaje natural para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales.

## **6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

La creación de un complejo de cabañas en el departamento de La Unión responde a la necesidad de ofrecer un destino turístico que aproveche el entorno natural de la región, generando una experiencia única para los visitantes. Actualmente, el área donde se proyecta el desarrollo carece de infraestructuras adecuadas para el turismo, lo que limita su potencial. Se han identificado espacios no utilizados que pueden ser transformados en áreas de alojamiento, recreación y esparcimiento. La propuesta incluye la construcción de cabañas con diseño arquitectónico integrado al paisaje, utilizando materiales locales y sostenibles. Además, se contempla la creación de áreas comunes, como terrazas con vistas panorámicas, senderos ecológicos que conectan las cabañas con la naturaleza, y zonas de descanso rodeadas de vegetación autóctona. También se plantea mejorar el acceso y la logística del lugar con un estacionamiento adecuado y una distribución eficiente de los espacios. El objetivo de este proyecto no es solo crear un atractivo turístico, sino también promover un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente que impulsa el turismo en la región y ofrece una experiencia relajante y memorable para los huéspedes.

## **7.- JUSTIFICACIÓN:**

El desarrollo del proyecto de creación de cabañas en el departamento de La Unión representa una oportunidad significativa para impulsar el turismo sostenible en la región. La construcción de cabañas bien diseñadas no solo generará nuevas fuentes de empleo y atraerá a visitantes nacionales e internacionales, sino que también contribuirá al desarrollo económico local. Este proyecto beneficiará tanto a la comunidad local, al promover el turismo y generar ingresos, como a los visitantes, al ofrecerles una experiencia de inmersión en la naturaleza. Además, la implementación de prácticas sostenibles en la construcción y operación de las cabañas permitirá reducir el impacto ambiental, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales.

La creación de áreas de recreación y descanso, integradas con el entorno natural, fortalecerá la oferta turística de la región, posicionando a La Unión como un destino ideal para quienes buscan tranquilidad y contacto con la naturaleza.

## **8.- OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

1. Crear un complejo de cabañas turísticas en el departamento de La Unión, enfocándonos en el diseño arquitectónico sostenible y la integración con el entorno natural, aplicando los conocimientos adquiridos en nuestra formación académica para proporcionar un espacio funcional y estéticamente atractivo que fomente el turismo y el desarrollo económico de la región.

### **Objetivos Específicos:**

1. Realizar el levantamiento topográfico del área destinada para el complejo de cabañas, asegurando una planificación adecuada y optimizando el uso del terreno disponible para la construcción.
2. Desarrollar los planos arquitectónicos y constructivos que detallen la distribución de las cabañas, áreas comunes y accesos, aplicando principios de diseño sostenible e integración con el entorno natural.

## **9.- ACTIVIDADES:**

1. **Visita al sitio y levantamiento topográfico:** Realizar una inspección inicial del terreno en La Unión, donde se llevará a cabo la construcción de las cabañas, para recopilar información necesaria del área y realizar el levantamiento topográfico del sitio.
2. **Elaboración de planos preliminares:** Desarrollar los planos topográficos y arquitectónicos preliminares que reflejen la distribución de las cabañas,

áreas comunes y caminos de acceso, con base en la información recopilada.

3. **Revisión del diseño en sitio:** Realizar visitas adicionales para ajustar el diseño preliminar, asegurando que los planos se adapten de manera efectiva al terreno y las características naturales del lugar.
4. **Elaboración de la propuesta arquitectónica:** Desarrollar los planos arquitectónicos definitivos que incluyan la distribución de las cabañas, áreas recreativas, senderos ecológicos, estacionamientos y otras estructuras propuestas.
5. **Modelado 3D:** Crear un modelo tridimensional del proyecto, con todas las cabañas y áreas comunes, para visualizar la integración del diseño con el paisaje natural.
6. **Renderización del proyecto:** Generar imágenes renderizadas que muestren con detalle las cabañas y su entorno, permitiendo una visualización clara del concepto final y su impacto en el lugar.
7. **Desarrollo del presupuesto:** Realizar un análisis de costos que incluya los materiales de construcción, mano de obra y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.
8. **Elaboración del cronograma de actividades:** Planificar las etapas del proyecto, desde el inicio de la construcción hasta su finalización, estableciendo tiempos y asignando responsabilidades para cada fase.

9. **Presentación del proyecto:** Preparar una presentación completa que incluya los planos, renders, presupuesto y cronograma de ejecución para presentarla ante los interesados y obtener su aprobación.

10. **Impresión de planos:** Imprimir los juegos de planos definitivos para la aprobación oficial y la ejecución de la obra.

11. **Entrega del proyecto:** Entregar todos los documentos, incluyendo planos, renders, presupuesto y cronograma final, a los encargados para la implementación del proyecto de construcción de las cabañas.

#### **10.- METAS:**

La meta de esta propuesta es satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios mediante un proyecto que cumpla con un propósito claro y se ajuste a los criterios establecidos. Para lograrlo, se realizará un levantamiento topográfico completo del terreno, se elaborarán al menos 2 planos arquitectónicos detallados y se desarrollará una maqueta virtual que represente el diseño en su totalidad. Además, se generarán al menos 5 renders para visualizar el diseño propuesto, y se buscará la aprobación de todos los documentos dentro de un plazo de 6 semanas, garantizando la precisión y claridad necesarias para la ejecución del proyecto.

#### **11.- POBLACIÓN BENEFICIADA:**

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
300	300	600

**12.- HORARIO DE TRABAJO:**

HOR A	DIA	LUNES	MARTES	MIÉRCOL ES	JUEVES	VIERNE S	SÁBAD O	DOMIN GO
AM		8:40	8:40	8:40	8:40			
PM		2:00	2:00	2:00	2:00			

**13.- PERIODO DE REALIZACIÓN:**

Fecha de inicio: 09 de noviembre del 2024

Fecha de finalización: 16 de diciembre del 2024

**14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES:**

- Universidad de Oriente
- CDMYPE

**15.- RECURSOS:**

- Humanos:
  1. 1 estudiante de quinto año de la carrera de arquitectura
- Materiales (Detallar los materiales o herramientas que utilizará en el desarrollo del proyecto).
  1. Cinta métrica.
  2. Computadoras y Software de Diseño



**16.- PRESUPUESTO:**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
20	Alimentación	\$ 2.00	\$40.00
30	Transporte	\$ 2.00	\$60.00
500	1 colaboradores (500 horas c/u)	\$ 1.00	\$500.00
---	Copias, impresiones, etc.		\$30.00
	Sub-Total		<b>\$630.00</b>
	Imprevistos (10%)		\$63.00
	<b>TOTAL, GENERAL</b>		<b>\$693.00</b>

## 17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

[illegible]

Contacto de estudiante.

Nombre del estudiante: Krissia Gabriela Castro Alvarado

Teléfono: 72329578

Correo: gabyalvarado0210@gmail.com

Anexar, recibo de arancel de servicio social (escaneado).



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO  
FACTURA



Código de Generación: 5E42583A-659E-48B6-B8B9-6E337F31407C  
 Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000063793  
 Sello de Recepción: 20244DF801F8A8DA4498B8AC06995E69E645LPDB

Método de Facturación: Transmisión normal  
 Tipo de Transmisión: Normal  
 Fecha y Hora de Generación: 23/09/2024 14:25:53

**Emisor**

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE  
 Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.ve  
 Dirección: 4A, Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel  
 Teléfono: 28683700 NIT: 12173110810022  
 NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

**Receptor**

Nombre: KRISSIA GABRIELA CASTRO ALVARADO  
 Correo electrónico: gabyalvarado0210@gmail.com  
 Dirección: BARRIO EL CALVARIO, JIGULISCO, USULUTÁN., Usulután Oeste, USULUTÁN.  
 Teléfono: 72329578 DUI: 06382374-2

Nº	Cent.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e Inducción para servicio social PREGRADO (segunda asignación)	\$100.0000	\$0.00	\$0.00	\$100.00
				Suma de Ventas:			\$100.00
					Sumatoria de ventas:		\$100.00
					Sub-Total:		\$100.00
					IVA Retenido:		\$0.00
					Monto Total de la Operación:		\$100.00
					Total a Pagar:		\$100.00

Valor en Letras: CIENTO 00/100 DÓLARES  
 Condición de la Operación: CONTADO  
 Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Nº de Documento: 103.507