



**DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

CARRERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE DEL PROYECTO:

**ASISTENCIA TECNICA SOBRE EMPRENDIMIENTOS
ASOCIATIVOS Y ECONOMÍA COLABORATIVA B2B EN COORDINACIÓN
CON ADEL SAN MIGUEL**

RESPONSABLES:

GRISEIDA IVETH VÁSQUEZ GUARDADO U20180516

CICLO:

01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, SAN MIGUEL, 02 DE ABRIL DE 2024

CONTENIDO

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.....	1
2. REGIÓN:	1
3. ÁREA DE EJECUCIÓN.....	1
4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:	1
5. DESCRIPCIÓN.....	1
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
7. JUSTIFICACIÓN.....	3
8. OBJETIVOS.	4
9. ACTIVIDADES.	4
10. METAS.	4
11. POBLACIÓN BENEFICIADA.	5
12. HORARIO DE TRABAJO.....	5
13. PERIODO DE REALIZACIÓN.	5
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.	5
14. RECURSOS.	5
15. PRESUPUESTO.....	6
16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.	7

1. UBICACIÓN DE PROYECTO.

Nombre de la institución: ADEL SAN MIGUEL

Dirección: 11 av. Norte 304, San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 2669-0514

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Vilma Evelyn Gomez Zetino

Cargo: Coordinador

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN.

Economía Administración y comercio

4. LÍNEA DE ACCIÓN DEL OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE:

Desarrollo económico y social

5. DESCRIPCIÓN.

Crear planes de negocios implica desarrollar un documento detallado que describe la estrategia y la estructura de un negocio, así como sus objetivos y cómo se alcanzarán. Los elementos principales de un plan de negocios suelen incluir: descripción del negocio, análisis de mercado, estructura organizativa, productos o servicios, estrategias de marketing y ventas, análisis financiero y proyecciones, entre otros. Estas acciones suelen dirigirse a emprendedores que buscan lanzar un nuevo negocio, así como a empresarios que desean expandir sus operaciones.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

La situación problemática en la ciudad de San Miguel radica en la falta de apoyo y recursos adecuados para emprendedores y empresarios que deseen crear o expandir

sus negocios. Esta carencia se refleja en la percepción de los sujetos involucrados, quienes encuentran obstáculos significativos para desarrollar sus proyectos empresariales, como la falta de acceso a financiamiento, asesoramiento limitado y escasa infraestructura de apoyo empresarial.

Esta problemática es de relevancia socio-cultural para la comunidad debido a varios motivos:

Desarrollo económico estancado: La falta de apoyo a emprendedores y empresarios limita el crecimiento económico de la ciudad, lo que afecta el bienestar general de la comunidad al no generar suficientes oportunidades de empleo y desarrollo.

Desigualdad socioeconómica: La falta de acceso a recursos para iniciar o expandir un negocio perpetúa la brecha socioeconómica en la comunidad, ya que aquellos con menos recursos enfrentan mayores dificultades para acceder al mercado y competir con empresas establecidas.

Potencial no aprovechado: San Miguel cuenta con talento y creatividad empresarial que no se está aprovechando completamente debido a la falta de apoyo. Esto impide que la ciudad se beneficie plenamente de la innovación y el espíritu empresarial de su población.

Cohesión social: al brindar apoyo a emprendedores y empresarios, se fomenta un sentido de comunidad y colaboración, lo que puede fortalecer los lazos sociales y contribuir al desarrollo integral de la ciudad.

En resumen, la falta de apoyo a emprendedores y empresarios en San Miguel representa un problema socio-cultural relevante que afecta el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades y el potencial de la comunidad en su conjunto. Crear planes de negocios adaptados a las necesidades locales puede ser una solución efectiva para abordar esta problemática y promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

7. JUSTIFICACIÓN.

¿Qué se va a hacer?

El proyecto consistirá en la creación y ejecución de planes de negocios adaptados a las necesidades y realidades de los emprendedores y empresarios de la ciudad de San Miguel. Esto implicará brindar asesoramiento personalizado, acceso a recursos financieros, capacitación empresarial y apoyo continuo para el desarrollo y crecimiento de los negocios locales.

¿Por qué se va a hacer?

Se llevará a cabo este proyecto porque existe una clara necesidad de apoyo empresarial en San Miguel. Los emprendedores y empresarios enfrentan desafíos significativos para establecer y hacer crecer sus negocios debido a la falta de recursos y orientación adecuados. Al proporcionarles planes de negocios sólidos y acompañamiento profesional, se les ayudará a superar estas barreras y a alcanzar el éxito empresarial.

¿Para qué se va a hacer?

El objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad de San Miguel. Al fortalecer el tejido empresarial local, se generarán empleos, se fomentará la innovación, se aumentará la competitividad de las empresas y se dinamizará la economía en general. Además, se busca reducir la desigualdad socioeconómica al brindar oportunidades equitativas de crecimiento empresarial para todos los miembros de la comunidad.

¿Cómo se va a hacer?

El proyecto se llevará a cabo mediante la colaboración entre la universidad y otras instituciones, así como con el involucramiento activo de la comunidad empresarial local.

8. OBJETIVOS.

Objetivo General.

Crear de planes de negocios para emprendedores y empresarios en la ciudad de San Miguel, en colaboración con la institución donde se ejecutará el Servicio Social, con el fin de promover el desarrollo económico y social de la comunidad local.

Objetivos Específicos.

1. Brindar asesoramiento individualizado y apoyo técnico para la elaboración de planes de negocios sólidos y sostenibles, adaptados a las necesidades y realidades del mercado local.
2. Brindar asesoramiento integral y gratuito en la elaboración de planes de negocios a emprendedores y empresarios de San Miguel, con el fin de promover el desarrollo económico local, el empleo y la generación de oportunidades en la comunidad.

9. ACTIVIDADES.

- Levantamiento de requerimiento para la elaboración de los planes de negocios
- Diseño del plan de negocio.
- Reuniones para la revisión de los planes de negocio.
- Entrega de los planes de negocio.

10. METAS.

- Identificar los recursos necesarios: recursos humanos, materiales para realizar las actividades y poner en marcha los planes de negocios en San Miguel.
- Promover el crecimiento empresarial en San Miguel.
- Crecer dentro del mercado metas.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA.

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
40	30	30

12. HORARIO DE TRABAJO.

HOR A	DIA	LUNE S	MARTE S	MIÉRCOLE S	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	Total, de Horas
AM								
PM			3:00 pm		3:00 pm			

13. PERIODO DE REALIZACIÓN.

Fecha de inicio: 25/03/2024

Fecha de finalización: 30/05/2024

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- Universidad de Oriente
- ADEL SAN MIGUEL

14. RECURSOS.

Humanos:

- 1 Estudiante en Servicio Social

Materiales.

15. PRESUPUESTO.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
100	Alimentación	\$ 3.00	\$ 300.00
100	Transporte	\$2.00	\$200.00
500	1 colaborador(500 horas c/u)	\$ 1.00	\$ 500.00
	Sub-Total		\$1, 000.00
	Imprevistos (10%)		\$ 100.00
	TOTAL GENERAL		\$ 1,100 .00

16. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N°	ACTIVIDADES	MESES															
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Levantamiento de requerimiento para la elaboración de los planes de negocios					X	X										
2	Diseño del plan de negocio.							X	X								
3	Reuniones para la revisión de los planes de negocio									X	X						
4	Entrega de los planes de negocio.												X	X			

Contacto de los estudiantes:

Nombre del estudiante: Griseida Iveth Vásquez Guardado

Teléfono: 6428-1746

Correo:grisvasquez103@gmail.com

Anexar, recibo de arancel de servicio social (escaneado).



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 5D1B2DC8-964A-44F1-85BA-35BFAC129FEE
Número de Control: DTE-01-M001P001-00000000017495
Sello de Recepción: 2024E3AD0F9A3CF84B40909F0E63004E9403B9XM

Módulo de Facturación: Transmisión normal
Tipo de Transmisión: Normal
Fecha y Hora de Generación: 13/03/2024 15:27:12

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.uy
Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel, San Miguel
Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022
NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: GRISEIDA IVETH VÁSQUEZ GUARDADO
Correo electrónico: grisvasquez103@gmail.com
Dirección: CANTON EL DELIRIO, CASERIO CHICHIPATE
Teléfono: 64281746 DUI: 05852202-2

N°	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e Inducción para servicio social PREGADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00
				Suma de Ventas:			\$75.00
				Sumatoria de ventas:			\$75.00
				Sub-Total:			\$75.00
				IVA Retenido :			\$0.00
				Monto Total de la Operación:			\$75.00
				Total a Pagar:			\$75.00

Valor en Letras: SETENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES

Condición de la Operación: CONTADO

Observaciones: PAGO EN VENTANILLA

Responsable por parte del emisor: LAURA ROSA GALAN HUEZO

N° de Documento: 52.181