



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

NOMBRE DEL PROYECTO:

DESARROLLO DE DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO EN EL
PROGRAMA CREANDO PROFESIONALES DE GLASSWING.

RESPONSABLE:

LUIS ALONSO LÓPEZ VÁSQUEZ U20200298

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 16 DE OCTUBRE DEL 2024

ÍNDICE.

1.- UBICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
2.-REGION.	3
3.- ÁREA DE EJECUCIÓN.....	3
4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.	3
5.- DESCRIPCIÓN.	3
6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	4
7.- JUSTIFICACIÓN.	4
8.- OBJETIVOS.....	5
9.- ACTIVIDADES.	5
10.- METAS.....	6
11.- POBLACIÓN BENEFICIADA.	6
12.- HORARIO DE TRABAJO.	7
13.- PERIODO DE REALIZACIÓN.....	7
14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES.....	7
15.- RECURSOS.....	7
16.- PRESUPUESTO.....	8
17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	9
18.- CONTACTO DE ESTUDIANTE.	9

1.- UBICACIÓN DEL PROYECTO.

Nombre de la institución: Glasswing international- Sede Creando Profesional San Miguel.

Dirección: Pasaje Bou 2-07, una cuadra al sur del estadio Charlaix, San Miguel.

Teléfono: 7745-4736.

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Soory Mellody Sánchez Henríquez.

Cargo: Técnico GAAP y referente de emprendimiento.

2.-REGION.

Oriental.

3.- ÁREA DE EJECUCIÓN.

Economía, administración y comercio.

4.- LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL.

Desarrollo económico- social.

5.- DESCRIPCIÓN.

Mediante este proyecto se brindará apoyo de formación en el diplomado de emprendimiento para el programa creando profesionales de glasswing San Miguel. En dicha institución se realizarán ponencias de enseñanza sobre branding y marketing, así como refuerzo en diversas actividades referentes al tema de mercadeo.

6.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

En Glasswing international San Miguel, la falta de conocimientos de branding y marketing así como el personal adecuado para impartir dichos temas en la institución, da como resultado la falta de competencias adecuadas para estas temáticas, de esta manera, mediante el apoyo de la universidad de oriente se llegara a una solución adecuada en dicha institución.

7.- JUSTIFICACIÓN.

Los jóvenes en la ciudad de San Miguel que quieran emprender tienen muchas dificultades a la hora de realizarlo, ya sea por la falta de conocimiento o apoyo económico. Glasswing International San Miguel busca promover el emprendimiento mediante talleres y diplomados; de esta manera, en conjunto con la universidad de oriente, con el conocimiento que brinda a sus estudiantes en general y por medio del servicio social, pretende dar apoyo administrativo de enseñanza en branding y marketing a un grupo de personas que estén interesados en emprender en su propio negocio. Para así, de esta forma, que el conocimiento el cual ofrece la universidad de oriente se expanda más allá del discente que forman parte de esta.

La universidad de oriente busca el progreso y continuo desarrollo en San Miguel y la zona oriental, de esta manera, intenta dar apoyo a instituciones y empresas; así pues, con las herramientas y conocimientos proporcionados a Glasswing international San Miguel, se incentiva al desarrollo económico y el pleno empleo. En dicha institución se brindarán ponencias en branding y marketing mediante sesiones que profundicen estos temas, así como actividades que promuevan la participación y la interacción facilitador y

estudiante, para así, dar un buen desarrollo a las sesiones y que se cumplan los objetivos y competencias establecidos.

8.- OBJETIVOS.

Objetivo general: Desarrollar habilidades y competencias emprendedoras en los participantes, por medio de un proceso formativo sobre modelo de negocio, con finalidad de fomentar el uso de una buena administración de recurso para que creen y/o potencialicen su auto empleo.

Objetivos específicos:

- Capacitar a los participantes del diplomado en la creación y evaluación de modelos de negocio, mediante la fomentación en toma de decisiones estratégicas que lleven a cabo la administración de recursos y que generen autoempleo.
- Proporcionar a los participantes competencias clave en planificación de marketing y operaciones de negocios, para que así gestionen sus recursos, mejoren sus ingresos y aseguren el crecimiento.
- Facilitar herramientas y conocimientos que permitan los participantes del diplomado identificar oportunidades de mercado, así como adaptarse a los cambios del entorno económico.

9.- ACTIVIDADES.

- Desarrollo de material didáctico y presentaciones de branding y marketing.
- Ponencias sobre los temas de mercadeo establecidos.
 - Generalidades del branding.
 - Tipos de marca.

- Componentes de la marca.
- La marca como activo.
- El marketing.
- 4p del marketing.
- Estrategias del marketing
- Confianza en la marca.
- Marketing digital.

➤ Evaluación de resultados.

10.- METAS.

- ❖ Que al finalizar el diplomado, los participantes involucrados sean capaces de tomar decisiones estratégicas que lleven a cabo la optimización de las herramientas ofrecidas, así como la administración de recursos y promueva el autoempleo (40%).
- ❖ Llevar a cabo el desarrollo de conocimientos, habilidades en estrategias de marketing y gestión de operaciones para asegurar la rentabilidad de negocios, así como un desarrollo sostenible. (35%)
- ❖ Facilitar conocimiento y herramientas que permitan a los participantes detectar nichos de mercado, así como saber adaptarse a los cambios y tendencias en general en pro de la competitividad de su negocio (25%).

11.- POBLACIÓN BENEFICIADA.

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2	9	11

12.- HORARIO DE TRABAJO.

HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
AM		8:10 – 12:00	8:10 – 12:00	8:10 – 12:00	8:10 – 12:00	8:10 – 12:00		
PM		1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00	1:00 – 4:00		

13.- PERIODO DE REALIZACIÓN.

Fecha de inicio: 30 de octubre de 2024.

Fecha de finalización: 18 de noviembre de 2024.

14.- INSTITUCIONES PARTICIPANTES.

- Universidad de oriente.
- Glasswing international- Sede Creando Profesional San Miguel.

15.- RECURSOS.

- Humano:
 - Técnico GAAP y referente de emprendimiento.
 - Participantes del diplomado de emprendimiento.
 - Colaborador de servicio social.
- Materiales:
 - Laptop.
 - Libreta.
 - Lapicero y plumones.
 - Papel bond.
 - Herramientas digitales.

- Teléfono móvil.

16.- PRESUPUESTO.

CANTIDAD.	DESCRIPCIÓN.	COSTO UNITARIO.	COSTO TOTAL.
18	Alimentación	\$3.50	\$63.00
19	Transporte	\$1.50	\$28.50
500	1 Colaborador (\$500 horas C/U)	\$1.00	\$500.00
25	Papel bond.	\$0.05	\$1.25
25	Papel de colores.	\$0.10	\$2.50
	Sub-total.		\$595.25
	Imprevistos (10%)		\$59.52
	Total general.		\$654.77

17.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

N	ACTIVIDADES	MESES								
		OCTUBRE	NOVIEMBRE							
		30	6	7	8	12	13	14	15	18
1	Desarrollo de material didáctico y presentaciones de branding y marketing.									
2	Ponencias sobre los temas de mercadeo establecidos.									
3	Evaluación de resultados.									

18.- CONTACTO DE ESTUDIANTE.

Nombre del estudiante: Luis Alonso López Vásquez.

Teléfono: 7966-5048

Correo: alonso20.lv@gmail.com.



DOCUMENTO TRIBUTARIO ELECTRÓNICO
FACTURA



Código de Generación: 74A6B76B-B73C-4F64-9E21-259087845603

Número de Control: DTE-01-M001P001-000000000069707

Sello de Recepción: 20243F5088B30C95460EB1ED94F033FB3C2FZ0S9

Módulo de Facturación: Transmisión normal

Tipo de Transmisión: Normal

Fecha y Hora de Generación: 15/10/2024 14:48:47

Emisor

Nombre: UNIVERSIDAD DE ORIENTE

Correo electrónico: facturacionelectronica@univo.edu.sv

Dirección: 4A. Calle Poniente, Barrio San Felipe, 705, San Miguel Centro, San Miguel

Teléfono: 26683700 NIT: 12173110810022

NRC: 1028731 Actividad económica: EDUCACION

Receptor

Nombre: LUIS ALONSO LÓPEZ VÁSQUEZ

Correo electrónico: Alonso20.lv@gmail.com

Dirección: BARRIO EL CENTRO 3ª CALLE PONIENTE 1 AVENIDA NORTE #19, SAN FRANCISCO GOTERA, MO, Morazán Sur, MORAZAN

Teléfono: 79665048 DUI: 06087151-8

Nº	Cant.	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Venta no sujeta	Venta exenta	Venta gravada
1	1.00	Unidad	Aporte Social e inducción para servicio social PREGRADO (primera asignación)	\$75.0000	\$0.00	\$0.00	\$75.00