



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**CARRERA:**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIONES**

**NOMBRE DE LA MEMORIA:**

**CURSO DE COMUNICACIONES: MANEJO DE REDES SOCIALES Y  
CREACIÓN DE CONTENIDOS. ASOCIACIÓN JUVENIL PARA EL  
DESARROLLO DE MORAZÁN (AJUDEM)**

**RESPONSABLES:**

**VERONICA YAMILETH CAMPOS CAMPOS U20191625**

**THAIS CAROLINA RUBÍ GIRÓN U20190028**

**ISAÍAS VLADIMIR VENTURA ACEVEDO U20190303**

**CICLO:**

**01-2024**

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:**

**CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 04 DE JULIO, 2024**

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
1.0 INTRODUCCIÓN .....	3
2.0 DESARROLLO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.0 LOGROS ALCANZADOS .....	5
3.1 Desarrollo de Habilidades Técnicas.....	5
3.1.1 Manejo de Plataformas: .....	5
3.1.2 Creación de Contenido: .....	5
3.1.3 Estrategias de marketing y posicionamiento de marca:.....	6
3.2 Estrategias de Comunicación y Marketing .....	6
3.2.1 Desarrollo de Marca:.....	6
3.2.2 Planificación de Contenido:.....	6
4.0 LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL .....	6
4.1 Desarrollo de Estrategias de Comunicación: .....	7
4.2 Optimización del Uso de Redes Sociales:.....	7
4.3 Creación de Contenido de Alto Impacto:.....	7
4.4 Manejo de Herramientas Analíticas .....	7
5.0 LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	8
5.1 Falta de Señal de Internet en la Zona:.....	8
5.2 Recursos Limitados:.....	8
5.3 Enfoque Generalizado: .....	8
6.0 CONCLUSIONES .....	9
7.0 RECOMENDACIONES .....	10
8.0 LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	11
9.0 ANEXOS .....	12
9.1 Equipo de facilitadores.....	12
9.2 Algunas capturas del material didáctico que se implementó .....	13
9.3 Impartiendo los talleres .....	18
9.4 Clausura del curso en el distrito de Gualococti.....	19
9.5 Clausura del curso en el distrito de Meanguera .....	21
9.6 Actividad medio ambiental.....	24

## 1.0 INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, la comunicación y el manejo de redes sociales han emergido como herramientas cruciales para los emprendedores. La evolución del internet y las plataformas digitales ha transformado la manera en que las empresas interactúan con sus clientes y cómo los emprendedores pueden construir y mantener sus marcas. En este contexto, la creación de contenido de calidad y la gestión efectiva de redes sociales se han convertido en competencias esenciales para cualquier negocio que aspire a destacarse y crecer en un mercado competitivo.

La comunicación efectiva es el pilar fundamental sobre el cual se construye cualquier estrategia de marketing y ventas. Para los emprendedores, una comunicación clara y coherente puede significar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Las plataformas digitales han democratizado el acceso a la audiencia global, permitiendo a las pequeñas empresas competir en igualdad de condiciones con grandes corporaciones. Sin embargo, para aprovechar esta oportunidad, es crucial entender cómo comunicar el valor de los productos o servicios de manera efectiva.

Las redes sociales se han convertido en el escenario principal donde ocurre la interacción entre empresas y consumidores. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp Business, y TikTok no solo ofrecen un medio para promocionar productos, sino también para construir relaciones significativas con la audiencia. La gestión de redes sociales implica más que publicar contenido; requiere una estrategia integral que incluya la planificación, la ejecución y la evaluación continua.

El contenido es el motor que impulsa la presencia digital de cualquier empresa. Para los emprendedores, la creación de contenido de calidad es fundamental para atraer y retener a la audiencia. El contenido puede adoptar muchas formas, incluyendo blogs, videos, infografías, podcasts y publicaciones en redes sociales. La clave es asegurarse de que el contenido sea relevante, auténtico y alineado con los intereses del público objetivo.

## 2.0 DESARROLLO

Se desarrollaron capacitaciones los sábados y domingos de 9 am, a 12 md, durante los meses mayo y junio, donde se capacitaron a más de quince emprendedores en el Distrito de Meanguera y diez en el Distrito de Gualococti, ambos en el Departamento de Morazán.

En las primeras dos sesiones se impartieron los módulos: Marketing digital y Manejo de redes sociales para emprendedores, en los talleres los participantes aprendieron a s crear páginas en Facebook, Instagram, WhatsApp Business y TikTok, a diferenciar los tipos de contenido que se pueden publicar, horarios de publicación, forma de segmentar el público cuando se realizan pautas publicitarias, etc).

En las siguientes sesiones se impartieron los módulos: Fotografía para emprendedores y creación de contenido donde se les enseñó el uso de aplicaciones de diseño y edición de contenido para redes sociales, de acceso gratuito y accesible, como CANVA, FHOTORUM

En las siguientes capacitaciones se implementaron los siguientes módulos: Creación de Reels o videos cortos para redes sociales. Otras plataformas y

herramientas de difusión y Herramientas de diseño y edición de video, por ejemplo: (KineMaster, CapCut, Inshot), aplicaciones fáciles de usar y de acceso gratuito.

Además, se les capacitó en el área de posicionamiento de marca, atención al cliente en redes sociales, sobre las características de un emprendedor, imagen personal y tipos de redes sociales y sus características.

Cabe mencionar que todas las sesiones se desarrollaron de la mano con los participantes, divididos en grupos, de manera que todos pudieran tener atención personalizada, resolviendo todas sus dudas con respecto a los temas impartidos.

### 3.0 LOGROS ALCANZADOS

El curso de comunicaciones, manejo de redes sociales y creación de contenido para emprendedores ha logrado varios éxitos notables que se pueden destacar en las siguientes áreas:

#### 3.1 Desarrollo de Habilidades Técnicas

##### 3.1.1 Manejo de Plataformas:

Los participantes han aprendido a usar diversas plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok. Han adquirido competencias en la gestión de perfiles, programación de publicaciones y análisis de métricas.

##### 3.1.2 Creación de Contenido:

Se ha enseñado a los emprendedores a crear contenido visual atractivo usando herramientas como Canva y Photoroom, KineMaster, CapCut, Inshot, así como a redactar textos persuasivos y relevantes para sus audiencias específicas.

### 3.1.3 Estrategias de marketing y posicionamiento de marca:

Los emprendedores han aprendido técnicas de optimización para motores de búsqueda y marketing en motores de búsqueda, permitiéndoles mejorar la visibilidad de sus negocios en línea y atraer más tráfico a sus sitios web.

## 3.2 Estrategias de Comunicación y Marketing

### 3.2.1 Desarrollo de Marca:

El curso ha proporcionado conocimientos sobre cómo construir y mantener una marca coherente, incluyendo el desarrollo de una voz de marca distintiva y la creación de una identidad visual sólida.

### 3.2.2 Planificación de Contenido:

Se ha instruido a los participantes en la creación de calendarios de contenido y estrategias de marketing de contenidos, asegurando una presencia constante y relevante en las redes sociales.

El curso ha proporcionado a los emprendedores un conjunto integral de herramientas y estrategias para mejorar su comunicación digital, gestionar eficazmente sus redes sociales y crear contenido relevante, permitiéndoles alcanzar y mantener el éxito en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

## 4.0 LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

El curso de comunicaciones especializado en manejo de redes sociales y creación de contenido para emprendedores fue muy beneficioso tanto para los participantes y para ayudar a alcanzar diversos logros como futuros profesionales. Algunos de esos logros son:

#### 4.1 Desarrollo de Estrategias de Comunicación:

Uno de los logros más significativos es la capacidad de desarrollar estrategias de comunicación efectivas. Esto incluye la identificación del público objetivo, la creación de mensajes clave y la selección de los canales de comunicación más adecuados.

#### 4.2 Optimización del Uso de Redes Sociales:

El curso ha proporcionado conocimientos sobre cómo utilizar las principales plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram, WhatsApp Business. Aprender a crear y programar contenido, interactuar con seguidores, y utilizar herramientas analíticas para medir el rendimiento de las publicaciones son habilidades esenciales que se adquieren.

#### 4.3 Creación de Contenido de Alto Impacto:

Se desarrolla la habilidad de producir contenido atractivo y relevante, ya sea visual, escrito o multimedia. Esto incluye aprender técnicas de redacción, diseño gráfico, fotografía y video, así como el uso de herramientas como Canva, Photoroom y diversas aplicaciones de edición de video de una manera profesional.

#### 4.4 Manejo de Herramientas Analíticas

Un logro clave es la capacidad de utilizar herramientas de análisis para evaluar el éxito de las estrategias de comunicación y el rendimiento de las campañas en redes sociales.

Es importante mencionar que el curso nos obligó a nosotros como estudiantes a capacitarnos y aprender más sobre cada contenido, tema y herramienta a impartir en las sesiones, esto ayudó a que tanto participantes como capacitadores lograran habilidades útiles y profesionales.

## 5.0 LIMITACIONES ENCONTRADAS

Pese a los múltiples beneficios que el curso de comunicaciones, manejo de redes sociales y creación de contenido para emprendedores puede tener a para los participantes, también es posible encontrar algunas limitaciones, las cuales se detallan a continuación:

### 5.1 Falta de Señal de Internet en la Zona:

Esta sería una de las limitaciones más grandes encontradas durante el curso, si bien es cierto que las aplicaciones para la creación de contenido son libres y de acceso gratuito, se necesita internet para poder usarlas, sin embargo, en la zona donde se impartió uno de los talleres, fue un gran reto por el acceso limitado a internet

### 5.2 Recursos Limitados:

Los cursos a menudo tienen recursos limitados, y este no fue la excepción, como lo es el acceso restringido a herramientas avanzadas o materiales de aprendizaje de calidad, otro aspecto a destacar es el uso de celulares de gama baja de los participantes, lo cual impidió la descarga de alguna de las aplicaciones. Esto dificultó la profundización en aspectos más técnicos o avanzados de la creación de contenido y el análisis de redes sociales.

### 5.3 Enfoque Generalizado:

Muchas veces, estos cursos adoptan un enfoque general que puede no abordar las necesidades específicas de todos los emprendedores. Cada negocio es único y puede requerir estrategias personalizadas que no se cubren en un programa estándar. Aun así, los capacitadores dieron seguimiento a cada participante y a su emprendimiento, ayudándole a crear su logotipo y contenido específicamente de los productos de cada emprendedor.



## 6.0 CONCLUSIONES

En conclusión, el curso de comunicaciones, manejo de redes sociales y creación de contenido, ha sido una herramienta invaluable para los pequeños emprendedores que buscan establecer y hacer crecer sus negocios en el mundo digital. Este curso ha proporcionado una base sólida de conocimientos y habilidades que son fundamentales para el éxito en el entorno empresarial actual.

Al completar el curso, los emprendedores pueden desarrollar estrategias de comunicación efectivas que les permitan llegar a su público objetivo de manera más impactante y eficiente. Aprendieron a utilizar las principales plataformas de redes sociales de manera estratégica, aprovechando su potencial para aumentar la visibilidad de la marca, generar leads y aumentar las ventas.

Además, adquieren habilidades prácticas en la creación de contenido atractivo y relevante, ya sea mediante la redacción de publicaciones persuasivas, el diseño gráfico, la fotografía o la producción de videos. Esta capacidad de generar contenido de alta calidad es esencial para captar la atención de los clientes en un entorno digital saturado de información.

El curso también les proporcionó una comprensión profunda de las herramientas analíticas disponibles para medir el rendimiento en redes sociales y evaluar el éxito de las estrategias implementadas. Esta capacidad de análisis permite a los emprendedores tomar decisiones informadas y ajustar sus enfoques según sea necesario para optimizar los resultados.

Además de estas habilidades específicas, el curso de comunicaciones y manejo de redes sociales ofrecen beneficios adicionales, como una mejor gestión del tiempo y la productividad, una mayor capacidad de adaptación a los cambios en el

entorno digital, y la oportunidad de establecer conexiones valiosas en una comunidad de profesionales y emprendedores.

El curso de comunicaciones, manejo de redes sociales y creación de contenido ha sido realmente valioso para los emprendedores de los distritos antes mencionados, pues se les proporcionaron las habilidades y herramientas necesarias para conectar con los clientes de manera significativa y alcanzar el éxito en sus emprendimientos a largo plazo.

## 7.0 RECOMENDACIONES

- A la Universidad de Oriente se le recomienda continuar implementando este tipo de proyectos no solo en el departamento de Morazán, sino también expandirlo a los diferentes departamentos de la zona oriental, para ayudar a pequeños emprendedores a abrirse en el mundo digital, pero sobre todo para romper la brecha digital que aún existe en la población oriental.
- Se le recomienda también a la Universidad de Oriente actualizar el pensum de la carrera de comunicaciones y elaboren uno en el que se destaquen materias dadas más a los medios digitales, puesto que ya estamos en una era digital, donde la radio y la televisión han quedado casi obsoletos, no exactamente que los quiten, sino más bien, que le den más énfasis al manejo de redes sociales y creación de contenido para las mismas, que ya no sea tanto para televisión y radio. Sería una pena que las nuevas generaciones decidan estudiar comunicaciones donde enseñen radio y televisión, cosa que lo más seguro no conozcan y menos escuchen y vean. Como comentario personal puedo decir que muy poco de lo que hemos visto en la carrera de comunicaciones nos fue útil a la hora de dar

el curso, solo herramientas que por nuestros propios medios hemos aprendido.

- A los alumnos que participaron, se les recomienda continuar sus aprendizajes en las diferentes áreas de la comunicación y a que participen e implementen estos cursos en sus comunidades. De esta manera se estaría contribuyendo a que haya una población preparada en área de la digitalización.

## 8.0 LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

**Nombre de la institución:** Asociación Juvenil para el Desarrollo de Morazán (AJUDEM).

**Dirección:** Caserío San Luis, Meanguera, Morazán.

**Teléfono:** 7284 5349

**Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución:** Jaime Antonio Vásquez López.

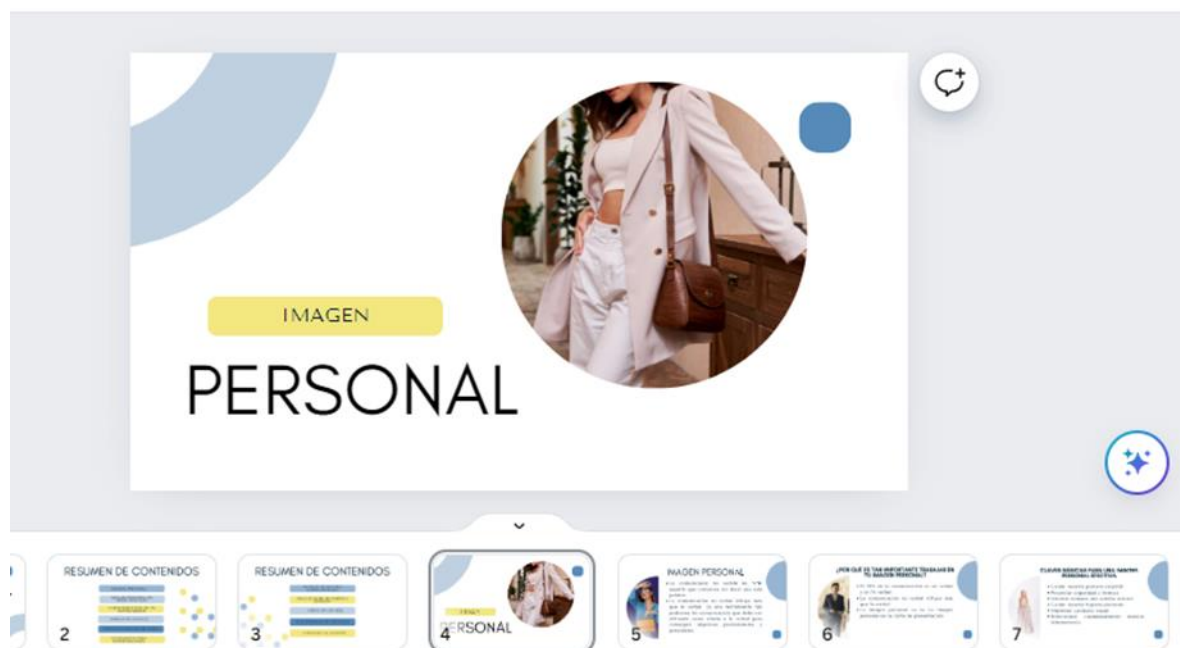
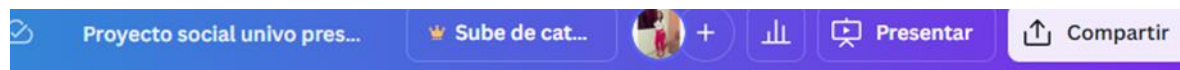
**Período:** Ciclo 01-2024.

## 9.0 ANEXOS

### 9.1 Equipo de facilitadores



## 9.2 Algunas capturas del material didáctico que se implementó



Proyecto social univo pres... Sube de cat... Presentar Compartir

Animar 5.0s Posición

## ESTRATEGIAS DE VENTA EN EL MERCADO DIGITAL

- APLICA TÉCNICAS DE UPSELL Y CROSS-SELL
- SE TRANSPARENTE SOBRE LOS COSTOS
- DIVERSIFICA LAS OPCIONES DE PAGO
- BRINDA UN SERVICIO AGIL
- PERSONALIZA TUS INTERACCIONES

PREGUNTAS 14 AGENDA 15 16 17 18 19 20 PREGUNTAS

Proyecto social univo pres... Sube de cat... Presentar Compartir

5.0s Posición

## CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR



LE 10 TAREAS IMPORTANTES TRABAJANDO EN EL MUNDO TECNOLÓGICO

PREGUNTAS 8 DINÁMICA 9 10 11 EMPRENDEDOR 12

“LO QUE SEPARA A LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS DEL RESTO ES LA PERSISTENCIA.”

CARTA DIDÁCTICA 25 y 26-05-2024

CURSO DE COMUNICACIONES: MANEJO DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: capacitar a los emprendedores locales acerca de las herramientas necesarias para el uso correcto del marketing digital y manejo de aplicaciones para fotografía publicitaria.

CONTENIDO	METODOLOGÍA	TIEMPO	RECURSOS	INDICADOR DE LOGRO
Dinámica	Los participantes van a leer una frase motivadora y la interpretará cada uno con sus propias palabras	De 9:00 a 9:15 am	Celulares e internet	Motivar a los participantes
Fotografía	La capacitadora en clase práctica les estará mostrando paso a paso las técnicas de fotografía	9:15 a 9:40 am.	Teléfonos celulares y productos de los emprendedores	Que los participantes aprendan a tomar fotografías de calidad.
Creacion de reel	Clase práctica	9:50 AM A 10:50 AM	Material digital (teléfonos celulares o computadoras)	Que los emprendedores aprendan a crear contenido sobre sus productos o servicios por medio de reels
Uso de la herramienta KineMaster	El facilitador durante la clase práctica enseñará la herramienta de KineMaster, toda la sesión se trabajará de la mano con los participantes.	11:00 AM A 12:00 MD	Dispositivo celular o/u computadora	Que los emprendedores aprendan a utilizar esta herramienta que les será de mucha utilidad para su negocio.

## CURSO DE COMUNICACIONES: MANEJO DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL: capacitar a los emprendedores locales acerca de las herramientas necesarias para el uso correcto del marketing digital y manejo de aplicaciones para fotografía publicitaria.

CONTENIDO	METODOLOGÍA	TIEMPO	RECURSOS	INDICADOR DE LOGRO
Dinámica	La capacitadora reúne a los participantes en 2 grupos, se les proporcionará vasos desechables para hacer una torre, el equipo que la haga en el menor tiempo posible gana.	De 9:00 a 9:15 am	Vasos desechables	Fomentar el trabajo en equipo y su importancia
App InShot	La capacitadora en clase práctica les estará mostrando paso a paso las herramientas InShot. Se hará una actividad individual en el aula la cual consiste en trabajar en un arte publicitario utilizando la aplicación InShot	9:15 a 9:40 am.	Teléfonos celulares o computadoras	Que los participantes aprendan el manejo de la app para edición de video y fotografía en sus negocios.
Uso de la herramienta canva	Clase práctica	9:50 AM A 10:50 AM	Material digital (teléfonos celulares o computadoras)	Que los emprendedores aprendan a utilizar la app de canva la cual les servirá para crear contenido sobre sus productos o servicios.
Uso la herramienta CapCut	El facilitador durante la clase práctica enseñará la herramienta de capcut, toda la sesión se trabajará de la mano con los participantes.	11:00 AM A 12:00 MD	Dispositivo celular o/u computadora	Que los emprendedores aprendan a utilizar esta herramienta que les será de mucha utilidad para su negocio.



# CARTA DIDACTICA

## CURSO DE COMUNICACIONES Y MANEJO DE REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORES

**OBJETIVO GENERAL:** desarrollar una sesión satisfactoria para todos los participantes en donde puedan comprender el contenido presentado.

CONTENIDO	METODOLOGÍA	TIEMPO	RECURSOS	INDICADOR DE LOGROS
<p>Imagen personal</p> <p>Dinámica</p>	<p>La capacitadora reúne a los participantes en 3 grupos donde les repartirá páginas de papel en donde escribirán los conceptos básicos de que es imagen personal y como usarán esa herramienta para mejorar su emprendimiento.</p> <p>Puestos en pie en parejas van a tener un minuto para observarse bien detalladamente. Pasado el tiempo, el uno le dirá al otro en una sola palabra cómo lo percibe o lo que le proyecta su imagen</p>	De 9:00 am a 9:40 am.	Páginas de papel bond y lapiceros.	Que los participantes comprendan la importancia de la imagen personal en el crecimiento de su negocio.
Características del emprendedor	Teórica	9:50 am a 10:50 am	Proyector	Que los emprendedores aprendan conceptos básicos sobre las características de un emprendedor.
Manejo de WhatsApp business	El facilitador pondrá en práctica la herramienta de WhatsApp business, toda la sesión se trabajará de la mano con los participantes.	11:00 am a 12:pm	Celulares o computadoras	Que los emprendedores aprendan a utilizar esta herramienta que les será de mucha utilidad para su negocio.

### 9.3 Impartiendo los talleres



#### 9.4 Clausura del curso en el distrito de Gualococti







## 9.5 Clausura del curso en el distrito de Meanguera











## 9. 6 Actividad medio ambiental

