



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

CARRERA:

TECNICO EN DESARROLLO DE SOFTWARE

NOMBRE DE LA MEMORIA:

APOYO EN LA VINCULACIÓN ACADÉMICA Y SEGUIMIENTO DE PROSPECTOS Y GRADUADOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE

RESPONSABLE:

KEVIN ANTONIO MONTANO AQUINO

U20221275

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 18 DE FEBRERO DEL 2025

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	5
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	5
6. CONCLUSIONES	5
7. RECOMENDACIONES.....	6
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	7

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto se desarrolló en la Escuela de Postgrado de la Universidad UNIVO, con el propósito de dar seguimiento a los prospectos de estudiantes de maestría para el año académico 2025. A través de correos electrónicos y mensajes de WhatsApp, se estableció comunicación directa con potenciales maestrandos y graduados recientes, brindando información sobre la oferta académica y fortaleciendo su vínculo con la institución. Adicionalmente, se enviaron tarjetas de felicitación a aquellos que cumplieron años, con el fin de mantener una relación cercana con los egresados. Este esfuerzo permitió mejorar la retención de estudiantes y promover las maestrías disponibles en la universidad dando como resultado la inscripción de 109 maestrandos.

2. DESARROLLO

Durante la ejecución del proyecto, se llevaron a cabo diversas actividades alineadas con los objetivos planteados:

- **Actualización de la Base de Datos:** Se recopiló y organizó información de 6,025 prospectos y graduados en un registro actualizado, asegurando la disponibilidad de datos correctos además se agregó más de 2,000 nuevos contactos de prospectos.
- **Diseño y Envío de Mensajes Personalizados:** Se redactaron y diseñaron mensajes informativos sobre la oferta académica 2025 y eventos relevantes, los cuales fueron enviados vía correo electrónico y WhatsApp.
- **Promoción de la Oferta Académica:** Se colaboró en la ambientación de las instalaciones con decoración navideña, contribuyendo a generar un ambiente acogedor para los interesados en la oferta académica. Además, se brindó atención al cliente respondiendo consultas sobre las modalidades de estudio, costos y requisitos de ingreso, facilitando

información clave a los prospectos de la Escuela de Postgrado de la UNIVO.

- **Envío de Felicitaciones de Cumpleaños:** Se implementó un sistema de envío mensual de tarjetas de felicitación a graduados, con el objetivo de mantener una relación cercana con los maestrando y egresados.
- **Monitoreo y Evaluación de Resultados:** Se realizó un seguimiento de indicadores como tasas de apertura de correos y respuestas en WhatsApp, permitiendo ajustes en la estrategia para mejorar su efectividad.

Todas estas actividades contribuyeron al cumplimiento de los objetivos propuestos, logrando fortalecer la relación entre la universidad y sus prospectos y egresados.

3. LOGROS ALCANZADOS

- El proyecto permitió mejorar el seguimiento y la comunicación con los prospectos de la Escuela de Postgrado de la UNIVO a través de la gestión de la base de datos en WhatsApp. Se integraron más de 2,000 nuevos chats de interesados en los programas de maestría, lo que amplió significativamente el alcance de la universidad hacia potenciales maestrandos.

Como resultado de estos esfuerzos de comunicación y atención a los interesados, se logró la inscripción de **109 nuevos maestrandos**, evidenciando el impacto positivo del seguimiento personalizado en la conversión de prospectos a estudiantes activos.

- Se implementó un sistema de envío programado de mensajes de felicitación de cumpleaños a los graduados, lo que permitió mantener una conexión cercana con los egresados. De los mensajes enviados

durante la ejecución del proyecto, se recibieron respuestas positivas, reflejando el valor de esta estrategia para fortalecer el vínculo con la comunidad universitaria.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Este proyecto permitió desarrollar habilidades en redacción de mensajes, diseño de imágenes promocionales, comunicación institucional y atención al cliente. Se adquirió experiencia en estrategias de marketing digital y relación con el público, así como en la organización de eventos académicos. Además, se fortaleció la capacidad de trabajo en equipo y el análisis de indicadores de impacto.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Durante la ejecución del proyecto, se enfrentaron algunos desafíos:

- Dificultades en la obtención de datos completos de algunos prospectos y egresados.
- Retrasos en la aprobación de mensajes institucionales.
- Limitaciones tecnológicas para el envío masivo de mensajes en ciertas plataformas.
- Falta de presupuesto

Sin embargo, la colaboración con el equipo administrativo de la escuela de postgrado permitió superar estos obstáculos y garantizar el éxito del proyecto.

6. CONCLUSIONES

El proyecto cumplió con los objetivos planteados, logrando establecer un sistema de comunicación efectiva con prospectos y egresados de la Universidad UNIVO. Se fortalecieron los lazos institucionales, se mejoró la

promoción de la oferta académica y se generó un impacto positivo en la percepción de la universidad.

7. RECOMENDACIONES

- Mejorar la automatización del envío de mensajes para optimizar tiempos y recursos.
- Mantener la actualización constante de la base de datos para garantizar su eficacia.
- Implementar estrategias adicionales, como encuestas de satisfacción, para evaluar el impacto del proyecto en prospectos y egresados.
- Se sugiere una revisión y optimización del sistema utilizado para la inscripción y gestión de datos de los maestrandos. Durante la ejecución del proyecto, se identificaron oportunidades de mejora en la interfaz y funcionalidad del sistema, especialmente en aspectos como la presentación visual de los formularios y la estabilidad en la consulta de datos.

Una mejora en la organización y el diseño de los formularios de inscripción podría facilitar la experiencia del personal administrativo. Asimismo, sería beneficioso implementar revisiones en la generación de reportes para evitar la duplicación de datos y garantizar la precisión de la información.

Optimizar estos aspectos no solo haría más eficiente el proceso de inscripción, sino que también contribuiría a brindar un mejor servicio a los futuros maestrandos y al equipo encargado de la gestión académica.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Escuela de postgrado de la Universidad de Oriente (UNIVO)

Dirección: Escuela de Post, 2da. Calle Poniente y 7a Avenida Norte #502, Barrio San Felipe, San Miguel.

Teléfono: 26615725

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Carlos Josué Saravia Zelaya

Periodo: 16 de noviembre 2024 al 11 de febrero 2025