



**DIRECCION DE VINCULACION SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

NOMBRE DE LA MEMORIA:

CREACION DE PIEZAS GRAFICAS PARA HOTEL TROPICO INN

RESPONSABLE:

GLENDY YAMILETH CASTRO REYES U20190051

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 27 DE ENERO DE 2024

Tabla de contenido

1.INTRODUCCION	3
2.DESARROLLO	3
3. LOGROS ALCANZADOS	4
4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACION PROFESIONAL	5
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS.....	6
6.CONCLUSIONES.....	6
7.RECOMENDACIONES.....	7
8.LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	7
9.DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	8
10.ANEXOS	9

I. MEMORIA DE LABORES

1.INTRODUCCION

El proyecto Creación de piezas graficas para Hotel trópico Inn se realizó con el objetivo de crear material visual como lo fue la creación de menús, y también la contribución a una mejor organización interna mediante la creación de etiquetas para clasificar productos para lograrlo, se establecieron objetivos específicos que incluyen el diseño de inventarios detallados, lo cual no solo garantiza la calidad del producto, sino que también optimiza los recursos en el área y reduce el tiempo de producción. Esta combinación de diseño y organización busco asegurar una presentación atractiva y eficiente logrando así una organización adecuada y una apariencia visualmente atractiva para resaltar el trabajo solicitado.

2.DESARROLLO

Durante la ejecución del proyecto se realizaron las siguientes actividades que a continuación se detallan:

- ✓ **Diseño y creación de menús:** Durante esta fase del proyecto, se llevó a cabo el diseño y la creación de los menús, el proceso comenzó con un análisis detallado del concepto del hotel y su identidad visual. Posteriormente, se elaboraron menús que no solo fueran atractivos y visualmente coherentes con el ambiente del lugar, sino también funcionales y fáciles de leer, se prestó especial atención al uso de tipografía y colores acordes con el estilo del hotel.
- ✓ **Diseño y creación de etiquetas:** En esta fase, se llevó a cabo el diseño y creación de etiquetas para los productos del área. Se diseñaron etiquetas visualmente claras y funcionales, respetando la identidad de marca del hotel y asegurando que la información estuviera clara y precisa

- ✓ **Inventario:** Durante esta etapa, se realizó un seguimiento detallado de los productos y materiales necesarios para las operaciones del establecimiento centrada en asegurar que todos los insumos necesarios para la operación del establecimiento estuvieran disponibles y bien organizados. Se realizó un inventario de todos los productos, estableciendo un sistema eficiente de control y seguimiento de existencias. Este proceso incluyó la clasificación adecuada de los productos, la verificación de fechas de caducidad y la revisión de productos en existencia para garantizar que las operaciones se desarrollaran sin interrupciones.
- ✓ **Lista de productos para pedido de bodega:** Esta fase se realizó en conjunto con la realización de inventarios con el objetivo de asegurar que el establecimiento tenga a su disposición los ingredientes, suministros y productos necesarios para llevar a cabo su operación diaria de manera eficiente, esto permitió evitar la sobrecompra de productos que ya estaban en existencia.
- ✓ **Revisión de contratos:** En esta fase se realizó la revisión de fechas, horarios y requisitos solicitados por el cliente, se verificaron las condiciones generales del contrato, asegurando que se especificaran claramente los servicios que el hotel debía proporcionar.
- ✓ **Montaje de platillos para la toma de fotografías:** Se realizó de forma cuidadosa resaltando la frescura y calidad de los ingredientes para la elaboración del platillo cuidando cada detalle para mostrar un producto que represente calidad.

3. LOGROS ALCANZADOS

- ✓ Se logró crear menús visualmente atractivos y alineados con la identidad del hotel, logrando una experiencia coherente con el ambiente del establecimiento, la implementación de una tipografía y paleta de colores adecuada permitió una fácil lectura.

- ✓ Se logro crear inventarios más organizados, lo que permitió un control más riguroso de los productos y materiales del establecimiento, el inventario actualizado y bien gestionado garantizó la disponibilidad continua de insumos.
- ✓ Se creó una lista detallada de productos a pedir, optimizando el proceso de compras y evitando sobrecompras o faltantes. La creación de una lista detallada de productos logro realizar pedidos más exactos.
- ✓ La revisión de contratos logro una mejor alineación entre los servicios ofrecidos y las expectativas de los clientes, asegurando una experiencia más fluida y sin inconvenientes.
- ✓ Se logro realizar un montaje cuidadoso de platillos para su fotografía, destacando la frescura y calidad de los ingredientes, lo que resultó en imágenes atractivas que reflejaron los estándares de calidad del hotel.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACION PROFESIONAL

- ✓ **Dominio de Herramientas de Diseño:** Se logro mejorar la capacidad para trabajar con diferentes tipos de formatos y la optimización de las imágenes permitió mejorar cada vez más en la creación de las diferentes piezas gráficas.
- ✓ **Desarrollo de Habilidades Creativas:** Se mejoro el aprendizaje en cuanto al proceso creativo, desde la conceptualización hasta la ejecución final, permitiendo diseñar piezas gráficas atractivas y coherentes.
- ✓ **Mejora en la Comunicación Visual:** A través de la creación de piezas gráficas, se aprendió a transmitir mensajes de manera clara, directa y efectiva, utilizando elementos como tipografía, color y composición para lograr una comunicación visual clara.
- ✓ Se aprendieron técnicas para llevar a cabo un control detallado de inventarios, permitiendo una gestión eficiente de los productos.

- ✓ **Conocimiento de Fotografía Gastronómica:** Se desarrollaron habilidades en el montaje y presentación de platillos de manera visualmente atractiva, aprendiendo a jugar con la luz, la composición y los detalles para resaltar la calidad y frescura de los ingredientes.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

No se encontraron limitaciones en la realización del proyecto ya que la empresa contaba con el equipo adecuado, cámaras fotográficas y materiales de impresión para el trabajo realizado, y al contar con laptop propia se facilitó más el trabajo al tener a disposición todos los programas de diseño como lo son adobe Ilustrador y Photoshop.

6.CONCLUSIONES

Durante el proyecto de creación de piezas gráficas para el Hotel Trópico Inn, se logró aplicar conocimientos de diseño gráfico en un contexto profesional gracias al apoyo constante de la empresa gracias a que hubo una buena comunicación y por ello los objetivos planteados al inicio fueron un éxito.

Durante el transcurso del proyecto, se logró desarrollar habilidades en el uso de herramientas de diseño gráfico, como Adobe Ilustrador y Photoshop, la creación de piezas gráficas como menús y etiquetas para el hotel permitió experimentar con diferentes técnicas de diseño teniendo como resultado un trabajo final claro y ordenado.

Se logro crear inventarios detallados que no solo ayudaron a organizar los recursos de manera más eficiente sino también que contribuyeran a una gestión más ordenada y efectiva. Al final del proyecto, los objetivos de creación de piezas graficas fueron alcanzados.

7.RECOMENDACIONES

Capacitación previa al servicio social: charlas previas en la universidad que preparen a los estudiantes para el trabajo que realizarán, estas charlas pueden incluir temas sobre trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, ética profesional y responsabilidad social.

No todos los estudiantes viven cerca de la ciudad o de las instituciones donde se realizará el servicio social sería importante como universidad fomentar acuerdos con instituciones locales para que los estudiantes de zonas más alejadas puedan realizar su servicio social cerca de su comunidad.

8.LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Hotel Trópico Inn

Dirección: CP 3301, AV. Roosevelt Sur, San Miguel

Teléfono: 7396-1921

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Licenciada Alba Alvares

Periodo: 20 de septiembre al 27 de diciembre.

9.DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL:



DIRECCION DE VINCULACION SOCIAL

SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL

ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de medio ambiente)

FACULTAD: Economía y negocios

CARRERA: técnico en Diseño Gráfico

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Glenda Yamileth Castro Reyes

CÓDIGO: U20190051

NOMBRE DEL PROYECTO: Reforestación de zonas verdes en el bosquecito, Chapeltique departamento de San Miguel.

LUGAR DE EJECUCION DEL PROYECTO: El bosquecito, Chapeltique, San Miguel.

FECHA: 18/12/2024

JUSTIFICACION: Se realizo una siembra de 5 árboles frutales entre ellos 2 guayabos, un mango y dos aguacates, mejorar el entorno local y contribuir al bienestar de las generaciones futuras además de ser un lugar familiar y transitado por las personas el reforestar esta área con árboles frutales es un beneficio para las personas para que puedan disfrutar de los frutos un futuro.

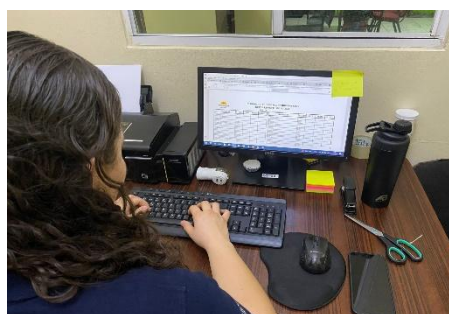
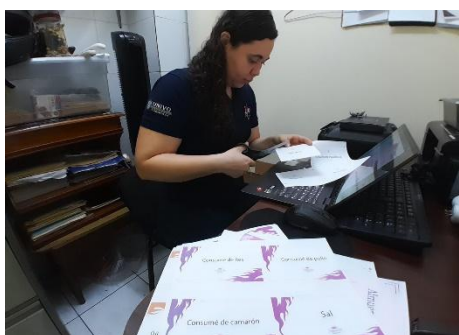
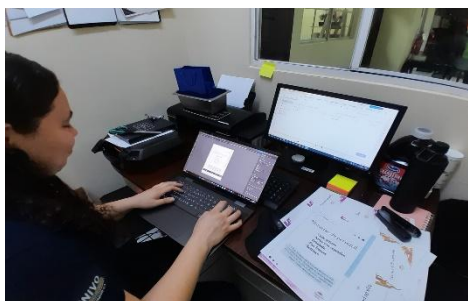
RECURSOS:

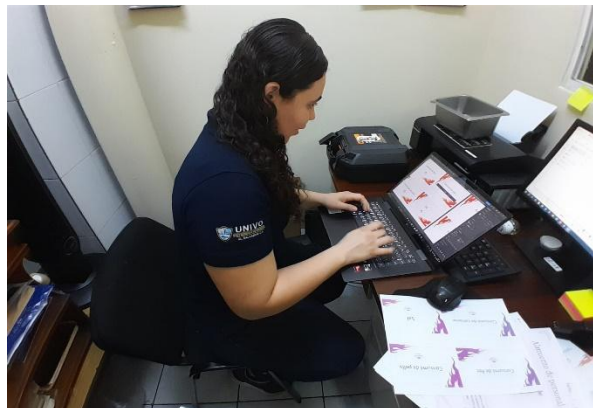
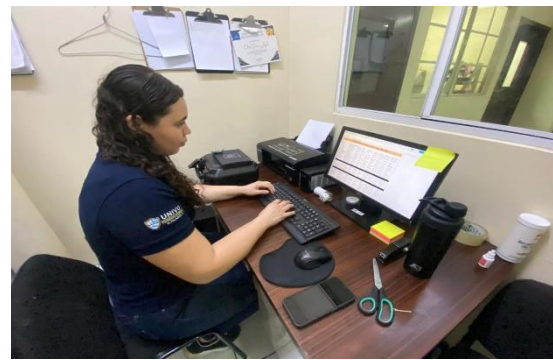
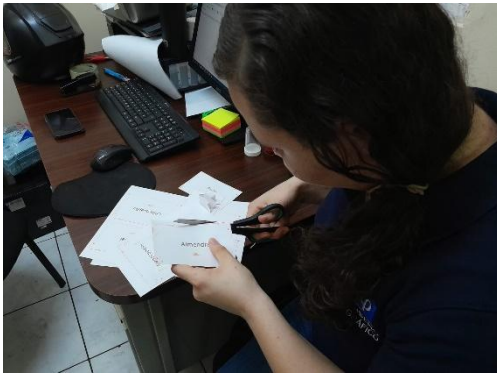
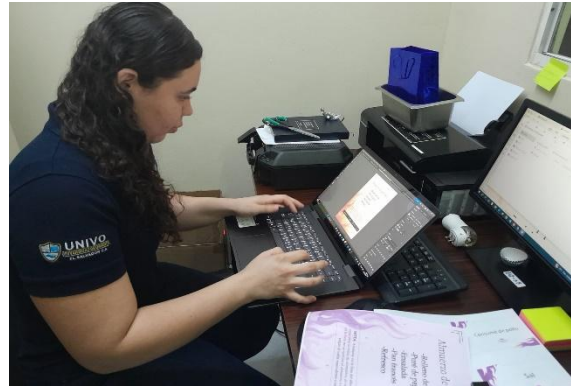
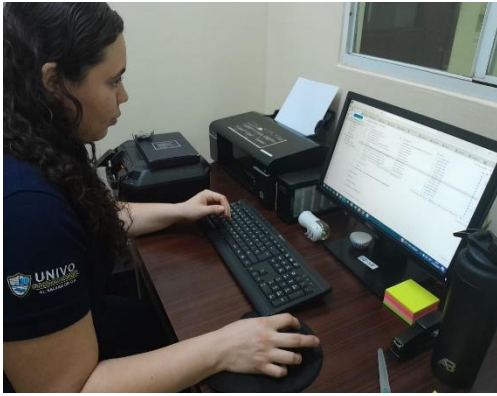
MATERIALES: cubeta, barra, agua y pala jardinera.

HUMANOS: Un estudiante de servicio social.

10.ANEXOS

Fotografías servicio social





Fotografías de la actividad ambiental

