



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

Técnico en Diseño Grafico

NOMBRE DEL PROYECTO:

Creación de imagen comercial para emprendedores de ADEL Morazán

RESPONSABLES:

Yesli Azucena Nolasco Argueta

U20240595

CICLO:

01-2025

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

Ciudad universitaria 26 de marzo de 2025

Contenido

1.UBICACIÓN DEL PROYECTO:.....	3
2.REGION:.....	3
3.AREA DE EJECUCION:.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5.DESCRIPCION.....	3
6.IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	4
7.JUSTIFICACION	4
8.OBJETIVOS:	5
9.ACTIVIDADES.....	5
10.METAS	6
11.POBLACION BENEFICIADA	6
12.HORARIO DE TRABAJO:	6
12.1 AVANCES	6
13.PERIODO DE REALIZACION:.....	7
14.INSTITUCIONES PARTIPANTES:.....	7
15.RECURSOS:	7
16.PRESUPUESTO.....	7
17.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	8
ANEXOS	9

1. UBICACIÓN DEL PROYECTO:

Institución: ADEL Morazán

Dirección: Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo

Teléfono: 2645-7000

Responsable de ADEL Morazán: Mario Antonio Escolero Portillo

Cargo: Gerente de la institución

2. REGION:

Zona Oriental

3. AREA DE EJECUCION:

Diseño Grafico

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico – Social

5. DESCRIPCION

El presente proyecto tiene como objetivo brindar asistencia en el diseño de identidad visual para el emprendimiento "Tienda Artesanal", ubicado en el distrito de Jocoaitique, municipio de Morazán Norte, departamento de Morazán. Esta tienda se especializa en la comercialización de artesanías elaboradas por artesanos locales, así como en la producción y venta de productos a base de maíz, entre ellos, harina de maíz tizate y harina para la elaboración de pinol, un platillo típico de la región. Como parte del proyecto, se diseñará un logotipo que represente la identidad de "Tienda Artesanal" y una viñeta para etiquetar los productos durante su proceso de empaque, contribuyendo al reconocimiento y posicionamiento de la marca en el mercado local.

Adicionalmente, se identificó la oportunidad de potenciar la comercialización de productos con contenido alcohólico elaborados de manera artesanal, como los vinos artesanales. Por ello, se desarrollará el diseño de una viñeta específica para estos productos, facilitando su identificación para los consumidores locales y turistas que visitan la Ruta de la Paz. Con estas acciones, se busca fortalecer la identidad visual del emprendimiento y mejorar su presencia en el mercado.

6. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Actualmente en El Salvador hay Muchas personas con intención de crecer, progresar económicamente y aportar un beneficio tanto para la sociedad como para el país, estas personas se deciden a emprender un nuevo negocio con el fin de salir adelante y obtener recursos económicos.

La tienda carece de una identidad visual clara y profesional que represente sus valores y diferencie su oferta en un mercado competitivo. Esto dificulta la conexión con el público objetivo, la fidelización de clientes y la expansión de la marca. Actualmente, la falta de un diseño coherente afecta la percepción de la marca, reduciendo su impacto en el mercado, así como sus ventas.

Por lo tanto, ante esta problemática se solicita el apoyo de estudiantes de la Universidad de Oriente (UNIVO) de carreras creativas como diseño gráfico, para reforzar aún más su imagen comercial, en la creación de varios tipos de logos (imagotipos, isologos y logotipos).

7. JUSTIFICACION

La importancia del proyecto radica en contribuir con un mayor desarrollo sostenible en la sociedad, apoyando el emprendimiento y Contar con una identidad visual, sólida y coherente es esencial para cualquier negocio. Un diseño de logo bien ejecutado, junto con una propuesta de diseño alineada

con los valores de la marca, no solo ayudará a atraer más clientes, sino también a crear una relación más cercana con ellos. Además, una identidad clara aumentará la confianza del consumidor y facilitará la diferenciación en un mercado saturado de productos similares. El desarrollo de un diseño atractivo y simple proporcionará a la tienda las herramientas necesarias para una expansión exitosa y un reconocimiento más amplio.

8. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una identidad visual atractiva y coherente para un negocio artesanal, que refleje su esencia, valores y autenticidad, logrando una conexión con su público objetivo y fortaleciendo su presencia en el mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Desarrollar un logo memorable y versátil, que represente la esencia artesanal y sea fácilmente aplicable en distintos formatos (redes sociales, empaques, etiquetas, etc.)
- Crear elementos gráficos complementarios, como patrones o ilustraciones, para reforzar la identidad de marca.
- Diseñar **una propuesta visual atractiva**, que diferencie a la marca en el mercado y genere reconocimiento entre los clientes.

9. ACTIVIDADES

- Creación de imágenes visuales

-Logotipos (isotipos, isologos e imagotipos)

-Viñetas de empaque

-Propuestas de diseño de las marcas.

-Participación virtual

10. METAS

- Cumplir con las actividades propuestas por la institución en un 100%
- Que los consumidores(as) adquieran y consuman las marcas en 95%
- Diseñar elementos de gráficos que refuercen la identidad (patrones, íconos, ilustraciones). En un 100%
- Definir una línea estética clara para la marca en un 95%
- Que el logo y la identidad puedan evolucionar con el crecimiento del negocio en un 100%

11. POBLACION BENEFICIADA

Hombres	Mujeres	Total
100	100	200

12. HORARIO DE TRABAJO:

Permanencia como apoyo técnico presencial y virtual

HORA/DIA	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
AM			8:00		8:00
PM			2:00		2:00

12.1 AVANCES

- Martes 18 de marzo 2025, Reunión con Técnico de ADEL Morazán

13. PERIODO DE REALIZACION:

Fecha de inicio: 01/04/2025

Fecha de finalización: 30/09/2025

14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente

- ADEL MORAZAN

15. RECURSOS:

- HUMANOS

- Coordinadora de servicio social.

- Estudiante de técnico en diseño gráfico.

MATERIALES

- Computadora.

- Impresora

- Teléfono

- Papel Bond.

- Folder

16.PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
56 dias	Alimentación	\$4.00	\$224.00
56 dias	Transporte	\$1.50	\$84.00

