



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

CARRERA:
TÉCNICO EN COMUNICACIONES

NOMBRE DE LA MEMORIA:
ASISTENCIA TÉCNICA AL PERIÓDICO DIGITAL UNIVO NEWS

RESPONSABLE:
YENY ARELY ROMERO GARCÍA U20200438

CICLO:
01-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:
CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 22 DE JULIO 2024

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	4
3. LOGROS ALCANZADOS.....	5
4. LOGROS EN CUANTO FORMACIÓN PROFESIONAL	6
5. LIMITACIONES ENCONTRADAS	6
6. CONCLUSIONES.....	7
7. RECOMENDACIONES.....	8
8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	8
9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL.....	9

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto de “Asistencia Técnica al Periódico Digital Univonews” consistió en dar a conocer temas de cobertura nacionales como internacional actual a través de trabajo de campo en entorno dinámico de los medios digitales ya que los periódicos enfrentan retos tecnológicos, que requieren una gestión eficaz y una respuesta rápida.

Teniendo en cuenta que la asistencia técnica es fundamental para garantizar la operatividad continua, la seguridad de la información y la satisfacción de todos los estudiantes de la Universidad de Oriente, la eficiencia de la asistencia técnica no solo mejora la experiencia de los lectores si no también nos permite a los periodistas y personal editorial concentrarnos en la creación de contenido de calidad, a esto se le suma planificación de pautas, trabajo de campo y edición creando así uno de los mayores retos para esta zona en específico en El Salvador.

El presente proyecto se estaba enfocado a concientizar, enseñar diversos temas y crear un impacto social a todos los estudiantes de la Universidad de Oriente. Esta área no solo garantiza que los contenidos lleguen a la audiencia sin interrupciones, sino que también ofreció a los estudiantes la oportunidad de aplicar y ampliar sus conocimientos en tecnología y comunicación, preparando el terreno para futuras innovaciones en el ámbito periodísticos.

El proyecto fue ejecutado en el periodo comprendido de febrero de 2024 a abril de 2024 se ha logrado llegar más de 1,000 personas de la región oriental del país en diferentes temáticas, utilizando metodologías para la mejor comprensión posible tanto de los temas de realidad nacional como turismo y noticias de minutos marginados de la región.

2. DESARROLLO

Mediante el desarrollo del del proyecto se hicieron diferentes actividades, que estaban directamente relacionadas con cumplir los objetivos inicialmente propuestos, estas son las siguientes;

- Creación y edición de contenido: Fueron las principales actividades que se llevaron a cabo durante el desarrollo del proyecto. Estas son redactar reportajes y notas de actualidad, adoptando el estilo y formato al medio digital.
- Trabajo de campo: Una exploración practica de las diversas facetas tecnológicas que soportaron la operación de estas plataformas, la investigación de recopilar datos, incluyeron salidas en los diferentes lugares de zona oriental del país, entrevistando fuentes y observar eventos de primera mano. A través del trabajo de campo se aprendió a enfrentar desafíos imprevistos, manejar la logística de recopilación de noticias y adaptarse a diversas.
- Planificación de pautas: Consistía en el enfoque de definir los temas el tono que se alinean con la audiencia y los valores del medio, consistió en la calendarización que incluyo fechas importantes, eventos y temas recurrentes. el trabajo de investigar el contexto de las historias para proporcionar información precisa y detallada.
- Publicación de notas: También represento una actividad de carácter complementaria de asegurarse de que toda información este verificada y respaldada de fuentes confiables, revisar ortografía, gramática y coherencia en el estilo de redacción consistió en crear un título que sea creativo e
- informativo para captar la información del lector. El contenido planificado se trató de utilizar herramientas de programación para publicar la nota en momento óptimo.

- Objetivos logrados durante el periodo de ejecución del proyecto, asimismo se mantuvo altos estándares y relevancia en todas las publicaciones, publicar las notas según el calendario editorial planificado, este proyecto mostro incrementar la interacción y la audiencia a través de los comentarios, redes sociales y otras plataformas.

3. LOGROS ALCANZADOS

Durante todo el proyecto, en primer lugar, se logró un incremento en la cantidad de notas periodísticas publicadas semanalmente durante el mes de febrero, marzo y abril, mejorando notablemente en la calidad de redacción y precisión de las notas.

- Eficiencia Operativa: Implementación de formatos multimedia (video, infografías, etc.) para complementar las notas escritas, y además optimización del flujo de trabajo para la creación el uso de datos basados en indagación y datos precisos así mismo la reducción del tiempo de producción
 - desde la investigación hasta la publicación.
- Experiencia práctica: Obtuve la oportunidad de aplicar nuestros conocimientos teóricos en un entorno real, lo que me ha ayudado a comprender mejor nuestro campo de estudio.
- Mejora en la calidad del contenido: Gracias a la adopción de nuevas técnicas de redacción y a una mayor rigurosidad en las revisiones editoriales en las revisiones editoriales la calidad del contenido ha mejorado notablemente. Lo cual ha fortalecido la credibilidad del periódico entre sus lectores.
- Ética y veracidad: El compromiso con la ética periodística se ha reforzado el compromiso en todas las notas también se ha promovido una cultura de integridad y responsabilidad entre los compañeros de periodismo.
- Incremento en el trabajo de campo: Incremento de reportajes realizados directamente en el terreno, se logró investigar y recopilar información en el proyecto que ha enriquecido la autenticidad de las notas extendiendo en otros municipios que anteriormente no recibían suficiente atención.

- Al final del proyecto se logró realizar protocolos de seguridad para los periodistas que realizamos trabajo de campo, sobre todo en zonas de alto riesgo, esto incluye formación en medidas de auto protección, comunicación constante con la redacción y uso de equipos de protección. Así mismo compartir los principales beneficios de la implementación del proyecto y ciertas recomendaciones.

4. LOGROS EN CUANTO FORMACIÓN PROFESIONAL

Mientras el proyecto se estaba ejecutando, no solo hubo logros obtenidos por el periódico UNIVO NEWS sino también estudiantes de la catedra de redacciones para medios de comunicación pudieron formarse en un ámbito profesional y adquirieron conocimientos y prácticas que les ayudará como futuros profesionales:

- Contribución al desarrollo profesional de estudiantes de comunicaciones a través de experiencias practicas
- Se ha incentivado a los estudiantes de la carrera de comunicaciones a especializarse en áreas temáticas específicas, como economía, salud, medio ambiente, y cultura. Esto ha permitido desarrollar expertos internos que puedan promover cobertura más profunda y precisa en sus respectivas áreas.
- Compromiso profesional y personal claramente desde el inicio del proyecto se requirió primeramente un compromiso para poder ser agente, es decir se contaba con toda la voluntad de viajar a ciertas comunidades para hacer trabajo de campo que como proyecto se habían planteado. Como periodista adquirí experiencia media poniendo en práctica los conocimientos de catedra
- Posicionamiento de la carrera de comunicaciones gracias a los materiales publicados.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

- Así como se logró alcanzar resultados positivos, durante la duración del proyecto se encontraron diversas limitaciones que hasta cierta medida complicaron ciertas actividades, principalmente limitaciones como:

- Transporte: en algunas ocasiones no se contaba con transporte disponible, por lo cual se tenía que recurrir a la renta de un vehículo particular, lo que a veces generaba inconvenientes como el atraso de jornadas o la incomodidad a la hora de transportarse, teniendo en cuenta que las distancias eran largas.
- Reprogramación de pautas: en algunas ocasiones se dieron breves momentos de falta de comunicación y organización, por lo que se tenía que hacer reprogramación de estas y esto significaba de cierta forma atrasos en el proyecto.
- Presupuesto restringido: La falta de fondos suficientes ha limitado la capacidad para acceder a programas de formación de alta calidad, así como adquirir las últimas herramientas tecnológicas necesarias para una capacitación.
- Infraestructura y Tecnología: En algunos casos, la conectividad a internet ha sido inestable o insuficiente, lo que afectó la participación en programas de formación en línea y la utilización de recursos digitales, la falta de accesos a herramientas y tecnología de última generación ha dificultado la implementación de ciertas técnicas y métodos modernos del periodismo
 - digital y de datos.

6. CONCLUSIONES

El servicio social llevado a cabo por estudiante de técnico en comunicaciones en la elaboración de las notas periodísticas en UNIVONEWS ha resultado ser una herramienta eficaz para el desarrollo de habilidades prácticas y la aplicación de conocimientos teóricos. Además, ha proporcionado una plataforma para informar, educar y conectar a través de noticias más relevantes para la institución, fomentando el aprendizaje práctico y la participación de los estudiantes en su campo de estudio.

7. RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que durante el desarrollo del proyecto se obtuvieron grandes logros tanto a nivel social como a nivel personal y profesional, hay ciertos aspectos que deben de mejorar las instituciones implementadores, con el objetivo principal de solucionar o superar ciertas limitantes que pueden generar algunos problemas en futuros proyectos; por tanto, se recomienda principalmente que:

- Crear un estudio bien equipado y espacios para la edición que sean específicos para la producción del noticiero.
- Es esencial que la universidad invierta en más material y recursos para permitir coberturas más amplias y profesionales en el periódico digital. Esto podría incluir: Equipo de alta calidad como cámaras, micrófonos y equipos de edición más avanzados para mejorar la calidad de la producción.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Nombre de la institución: Universidad de Oriente (UNIVO)

Dirección: Ciudad Universitaria UNIVO, Carretera Panamericana, Km 133 1/2, Quelepa, San Miguel.

Teléfono: 74897028

Persona responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lcda: Luz Maria Guevara.

Periodo: febrero 2024 a abril 2024

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL



SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL
ACTIVIDAD MEDIO AMBIENTAL

FACULTAD: Ciencias y Humanidades

CARRERA: Técnico en Comunicaciones.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Yeny Arely Romero García

CÓDIGO: U20200438

NOMBRE DEL PROYECTO: Siembra de árbol.

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Saint Michel, Montreal.

FECHA: 30 de mayo

ALIANZA: UNIVONEWS

JUSTIFICACIÓN:

El proyecto "Siempre de un Árbol" por su contribución significativa a la mitigación del cambio climático, la mejora de la calidad del aire, la conservación del suelo y la promoción de la biodiversidad.

Los motivos clave para la implementación de este proyecto:

1. Mitigación del Cambio Climático Mejora de la Calidad del Aire.
2. Los árboles actúan como filtros naturales del aire, atrapando partículas contaminantes como polvo, polen y humo.
Además, producen oxígeno, mejorando la calidad del aire que respiramos y contribuyendo a la salud pública.

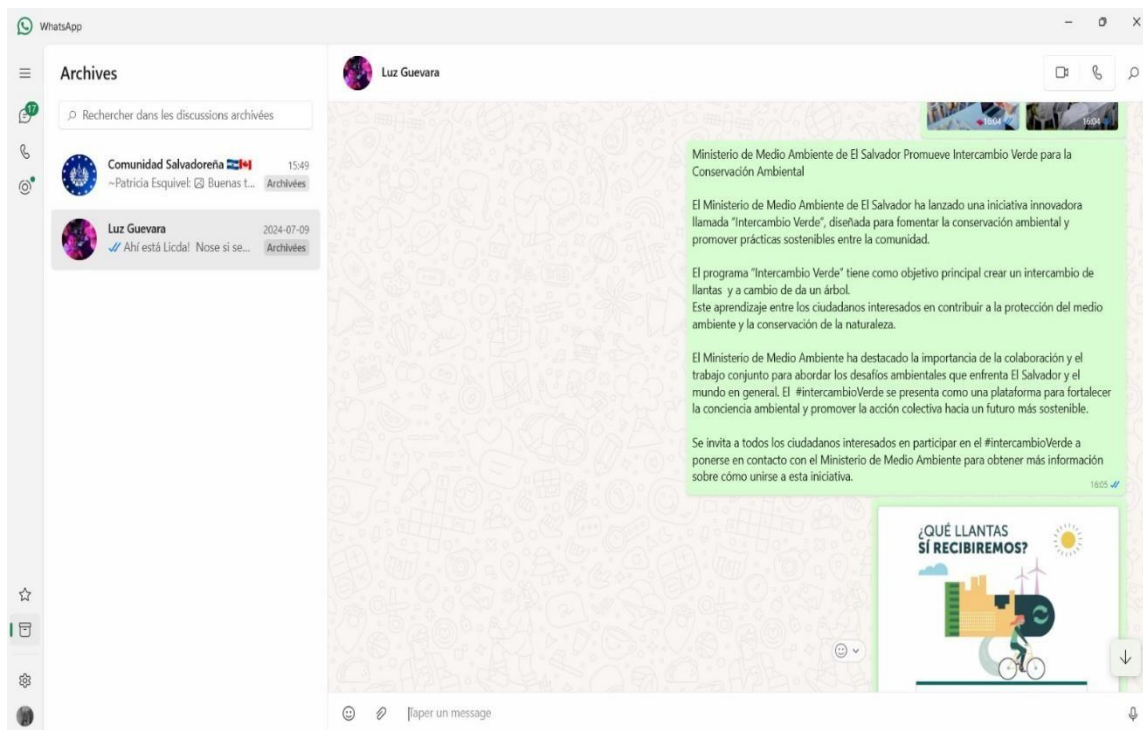
3. Conservación del Suelo y del Agua.
4. Las raíces de los árboles ayudan a prevenir la erosión del suelo, manteniendo su estructura y fértil.

RECURSOS:

MATERIALES:

- Equipo Tecnico
- Guantes, pala
- Arbol, barra y agua
- Humanos : Yeny Arely Romero.







 **UNIVONews**
May 4 · 🌐

El Síndrome de Guillain-Barré: Preocupación en Guatemala ante Posibles Brotes.

Link de la nota 📌
<https://univonews.com/el-sindrome-de-guillain-barre-preocupacion-en-guatemala-ante-posibles-brotes/>

 Arely Romero.



   Roberto Sánchez and 5 others

10.4 ANEXO DE FOTOGRAFIAS DE ACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL





