



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN CONTADURIA PUBLICA

NOMBRE DEL PROYECTO:

ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIOS BANCABLES PARA
EMPRESARIOS ATENDIDOS EN EL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE).

RESPONSABLE:

BENJAMIN ADONAY CHAVARRIA VASQUEZ

U20200763

KEVEN ARISTIDES RIVERA GARCIA

U20190310

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, 26 AGOSTO DEL 2024

Contenido

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:.....	3
2. REGIÓN:.....	3
3. ÁREA DE EJECUCIÓN:.....	3
4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:.....	3
5. DESCRIPCIÓN:.....	3
6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:	4
7. JUSTIFICACIÓN:	4
8. OBJETIVOS:.....	5
9. ACTIVIDADES:	5
10. METAS:	6
12. AVANCES:	6
13. PERIODO DE REALIZACIÓN:	6
14. INSTITUCIONES PARTICIPANTES:.....	6
15. RECURSOS:	7
16. PRESUPUESTO:	7
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:	8

1. UBICACIÓN DE PROYECTO:

Nombre de la institución: Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CDMYPE UNIVO

Dirección: 4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, San Miguel, San Miguel

Teléfono: 2661-7930

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Lic. Diana
Cárdenas

Cargo: Coordinadora de CDMYPE UNIVO

2. REGIÓN:

Oriental.

3. ÁREA DE EJECUCIÓN:

Economía, Administración y Comercio.

4. LÍNEA DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL:

Desarrollo Económico y Social

5. DESCRIPCIÓN:

El proyecto consistirá en la elaboración de 10 planes de negocios bancables en donde se expondrán en ellos la factibilidad de cada uno de los emprendimientos, con el fin de que esta herramienta que se elabore sirva para que puedan optar a un financiamiento de capital, se hará una recolección de información con los empresarios, exponiendo los elementos de los emprendimientos, la filosofía empresarial, las líneas de producción y los productos que ofrecen, las proyecciones a un futuro, con sus respectivos indicadores financiero que hacen atractivo el emprendimiento para la inversión. Este proyecto está dirigido principalmente a empresarios que están

emprendiendo y aplicando a créditos bancarios y que se les dificulta elaborar un plan de negocios.

6. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

En el Departamento de San Miguel existen muchos emprendimientos que nacieron con una visión de permanecer y crecer, pero por motivos de falta de financiamiento, estos propósitos no se cumplen, sumado a que en la banca salvadoreña es necesario e indispensable presentar un buen plan de negocios que ayude a trazar una ruta que se debe de recorrer, además que esta también sirve como herramientas a las instituciones financieras para poder determinar si es factible otorgar un préstamo.

Muchos de los empresarios, no cuentan con la debida asistencia técnica en la elaboración de estos planes de negocio lo que les dificulta en gran medida poder diseñarlos.

Y por lo que muchos de los emprendimientos no tienen una meta, ni una visión hacia dónde quieren llegar y con qué recursos cuentan, tanto humanos, como materiales y financieros, haciendo que muchos de estos al no conocer su realidad poco a poco vayan desapareciendo.

7. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto es importante para la sociedad y la economía local, por que busca que micro y pequeñas empresas puedan desarrollarse.

La elaboración de los planes de negocios bancables tiene como meta que las micro y pequeñas empresas puedan tener plasmada un mapa a seguir, en donde se muestre cada uno de los recursos con los que se cuentan, y poder proyectarse a un futuro, con el fin de que al tener toda esta información las micro y pequeñas empresas puedan crecer. Este proyecto se hará con el

apoyo de los asesores de CDMYPE, así como también los empresarios, ya que ellos son indispensables para el diseño de estos planes.

Además, se busca que los planes que se elaboren ayuden a los empresarios a poder optar por un crédito que ayude a expandir sus negocios atrayendo nuevos clientes y generando más empleos.

8. OBJETIVOS:

General:

Elaborar planes de negocios bancables, a través del trabajo articulado de los asesores, los empresarios y los estudiantes que realizan el proyecto, para poder producir planes apegados a la realidad de cada micro o pequeña empresa a la cual se le estará apoyando.

Objetivos específicos:

1. Interpretar la información que los empresarios tiene sobre el manejo de su negocio, ayudando al entendimiento y diseño de los apartados del plan de negocios.
2. Realizar proyecciones de actividades para poder determinar si el emprendimiento es rentable y atractivo para los clientes.

9. ACTIVIDADES:

- Realizar investigación de cada uno de los negocios de los cuales se hará plan de negocios (10 Planes). En esta se hará entrevista con los diferentes emprendedores para poder recopilar la información necesaria para los planes de negocios.
- Elaboración de planes de negocios. Se harían los planes de negocios a partir de la información recopilada con los emprendedores.

Cada una de estas actividades se hará por emprendimiento.

10.METAS:

- Ser capaz de obtener e interpretar la información de diez emprendimientos del departamento de San Miguel.
- Elaborar diez planes de negocios bancables, en el tiempo establecido por CDMYPE para su entrega.

11. POBLACIÓN BENEFICIADA:

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
6	4	10

Equivalentes a 10 planes de negocios bancables.

12.AVANCES:

Los avances se estarán haciendo de manera virtual, las cuales serán de manera periódica de dos días, las entregas se estarán realizando en dos fechas:

Primera entrega: 24 de agosto 2024.

Segunda Entrega: 20 de septiembre 2024.

13.PERIODO DE REALIZACIÓN:

Fecha de inicio: 13 de agosto 2024

Fecha de finalización: 20 de septiembre 2024

14.INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Universidad de Oriente
- Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE UNIVO.

15.RECURSOS:

- Humanos: Asesoras de Proyectos de Negocios, coordinadora de CDMYPE UNIVO, asesores de apoyo en elaboración de planes de negocios.
- Materiales: computadoras, libretas, plantillas tecnológicas.

16.PRESUPUESTO:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
15	Alimentación	\$ 3. 00	\$45.00
30	Transporte	\$ 1.00	\$30.00
500	2 Colaboradores (250 horas c/u)	\$ 1.00	\$500.00
---	Otros, papelería, copias, impresiones, etc.	----	---
	Sub-Total		\$575.00
	Imprevistos (10%)		\$57.50
	TOTAL GENERAL		\$632.50

17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N°	ACTIVIDADES	MESES							
		AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Recopilación de información de 4 emprendimientos.								
2	Elaboración y entrega de Emprendimientos								
3	Recopilación de información de 6 emprendimientos.								
4	Elaboración y entrega de Planes de Negocios.								

Contacto de los estudiantes:

Nombre del estudiante: BENJAMIN ADONAY CHAVARRIA VASQUEZ

Teléfono: 6146-1454

Correo: benjaminchava213@gmail.com

Nombre del estudiante: KEVIN ARISTIDES RIVERA GARCIA

Teléfono: 6143-1042

Correo: kevinaristides94@gmail.com