



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

NOMBRE DE LA MEMORIA:

LEVANTAMIENTO DE BASE DE DATOS DE ASPIRANTES A ESTUDIAR
UNA MAESTRÍA PARA LA ESCUELA DE POSTGRADOS UNIVO

RESPONSABLE:

CLAUDIA ARELY DÍAZ PINEDA U20200876

CICLO:

02-2024

LUGAR Y FECHA DE ENTREGA:

CIUDAD UNIVERSITARIA UNIVO, QUELEPA, 16 DE AGOSTO DEL 2024

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN:	3
2.	DESARROLLO:.....	3
3.	LOGROS ALCANZADOS:	5
4.	LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL	6
5.	LIMITACIONES ENCONTRADAS	7
6.	CONCLUSIONES:	7
7.	RECOMENDACIÓN.....	8
8.	LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:	8
10.	ANEXOS.....	12

1. INTRODUCCIÓN:

El proyecto permitió asegurar la transmisión precisa y puntual de la información a los interesados, lo que facilitó la implementación de estrategias de comunicación más efectivas y personalizadas, esta gestión de la información se logró responder de manera oportuna a las consultas de los futuros maestrandos, proporcionándoles la información necesaria para tomar decisiones según y a sus intereses profesionales, los principales beneficiarios del proyecto es UNIVO maestría y doctorados, que experimentó una mejora en la eficiencia en la gestión de aspirantes al ofrecer respuestas rápidas y atención personalizada.

2. DESARROLLO:

El proyecto consistió en la realización de actividades de apoyo a la Secretaría Académica en UNIVO Maestrías y doctorados.

- La creación de una base de datos mediante la recolección y clasificación de estudiantes egresados de la Universidad de Oriente (UNIVO) implicó recopilar y organizar la información de los exalumnos, clasificándolos minuciosamente por facultad. Esta clasificación permitió desarrollar estrategias personalizadas para ofertar maestrías que se alinearan con los perfiles académicos y profesionales de los egresados, garantizando que las opciones ofrecidas correspondieran a sus áreas de estudio previas y a sus intereses profesionales.
- A cada uno de los profesionales se les envió una oferta académica detallada sobre las maestrías ofrecidas por la Universidad de Oriente (UNIVO) a través de correos electrónicos y mensajes de WhatsApp. Esta oferta proporciona información sobre las distintas modalidades

de las maestrías disponibles: semipresencial, virtual y presencial. Además, incluye los requisitos de admisión y los beneficios que estos estudios pueden ofrecer. También se les informó sobre un descuento especial disponible para los graduados de UNIVO.

- Se resolvieron todas las inquietudes y preguntas planteadas por los interesados, garantizando que cada uno recibiera la información necesaria, el objetivo era proporcionar una comprensión completa y detallada de la maestría que deseaban cursar y para alcanzar este objetivo, se realizó una revisión exhaustiva de las consultas recibidas a través de WhatsApp y correo electrónico.
- Se envió una serie de correos electrónicos a los estudiantes de maestría que habían finalizado un curso de inglés, estos correos incluían una notificación personalizada en la que se les informaba de la calificación obtenida en el curso.
- Se creó una tabla de actividades realizadas en el área de mercadeo, en la que se detallaron las acciones llevadas a cabo durante los últimos meses, como la promoción del diplomado en Delitos Informáticos y la atención a las consultas de los interesados en las maestrías.
- Se llevó a cabo el doblado de los folletos informativos que incluían detalles, requisitos y aranceles para la inscripción en cada una de las maestrías ofrecidas por la Universidad de Oriente (UNIVO) maestrías y doctorados. Este proceso se realizó con precisión para asegurar que

el contenido permaneciera accesible y legible para cada uno de los interesados.

- Se realizó el escaneo de los documentos de solicitud de beca y de los estudiantes que recibieron descuentos por ser graduados de UNIVO, con el objetivo de mejorar el control tanto físico como digital de estos documentos.

3. LOGROS ALCANZADOS:

- La implementación de una base de datos detallada de egresados permitió a la Universidad de Oriente (UNIVO) desarrollar estrategias personalizadas para la oferta de maestrías, alineándolas con los perfiles académicos y profesionales de sus exalumnos.
- Promoción efectiva mediante la distribución de ofertas académicas a través de correos electrónicos y mensajes de WhatsApp facilitó una promoción más directa y personalizada de las maestrías, esta estrategia fue especialmente efectiva al incluir la oferta de descuentos exclusivos para graduados de UNIVO.
- La atención personalizada a consultas mediante WhatsApp y correo electrónico permitió a los interesados recibir información detallada y oportuna, lo que mejoró su proceso de toma de decisiones y aumentó la confianza en la calidad académica de UNIVO Maestría y doctorados.

- El escaneo de los documentos esto permitió a UNIVO maestría y doctorado mantener un registro organizado y accesible de la documentación importante, asegurando que la información estuviera disponible para su consulta inmediata en formatos físicos y electrónicos además garantizó la seguridad y conservación de los documentos de los maestrandos.

4. LOGROS EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- Adquirió una experiencia en promoción y mercadeo educativo al participar en la promoción de maestrías, desarrollo competencias en estrategias de mercadeo educativo, lo que es esencial para atraer y retener estudiantes en instituciones académicas.
- Mejoro en la comunicación escrita y digital a través del envío de ofertas académicas y la atención a consultas por correo electrónico y WhatsApp, fortaleció sus competencias en comunicación.
- Fortaleció la capacidad de atención al cliente y resolución de problemas al responder a las inquietudes de los interesados en las maestrías, contribuyendo a la capacidad de proporcionar respuestas precisas y satisfactorias en un entorno académico.

5. LIMITACIONES ENCONTRADAS

Una limitante que surgió durante el desarrollo del proyecto fue la aparición de una oportunidad laboral inesperada. Inicialmente, esto representó un desafío para cumplir con los plazos establecidos. Sin embargo, con una adecuada gestión del tiempo y ajustes en la planificación, se logró adaptar la carga de trabajo llevar y ambas responsabilidades, permitiendo así avanzar en el proyecto.

6. CONCLUSIONES:

El proyecto cumplió exitosamente con su objetivo de optimizar la gestión de la información y la comunicación en UNIVO Maestrías y Doctorados. La creación y utilización de una base de datos de egresados permitió una promoción más personalizada y efectiva de las maestrías, lo que se generó una mayor eficiencia en la atención a los aspirantes y en la gestión de sus consultas. Las actividades realizadas, como el envío de ofertas académicas detalladas y la atención personalizada a través de múltiples plataformas, reforzaron la relación entre la universidad y aspirantes a maestrías.

7. RECOMENDACIÓN

- Explorar y utilizar nuevas plataformas de comunicación que puedan ser de interés para los egresados, como redes sociales o aplicaciones móviles.
- Crear maestrías o cambiarlas de modalidad completamente en línea que ofrezcan flexibilidad total para los estudiantes.
- Realizar evaluaciones periódicas de las estrategias de comunicación y promoción para asegurar que se mantengan alineadas con los objetivos institución.

8. LUGAR Y FECHA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Nombre de la institución: UNIVO Maestría y Doctorados

Dirección: 7ª Avenida Norte 201 San Miguel, El Salvador.

Teléfono: 7861-3318

Persona Responsable de supervisar al estudiante en la institución: Yesenia carolina Sáenz

Cargo: secretaria académica.

Periodo: 26 de febrero al 12 de agosto del 2024.

9. DATOS DE LA ACTIVIDAD AMBIENTAL



ACTIVIDAD AMBIENTAL (Artículo 39 Ley de Medio ambiente)

FACULTAD: Economía y Negocio.

CARRERA: Licenciatura en administración de empresas.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Claudia Arely Diaz Pineda.

CÓDIGO: U20200876

NOMBRE DEL PROYECTO: "Reforestación en Mi Hogar"

LUGAR DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO: Caserío el trapiche cantón san francisquito, Yamabal, Morazán sur.

FECHA: sábado 3 de agosto del 2024.

JUSTIFICACIÓN:

He decidido plantar árboles frutales en mi hogar por varias razones importantes, los árboles proporcionarán sombra natural, lo cual es muy beneficioso, esto no solo hará que los espacios sean más confortables, sino que también podría reducir la necesidad de usar aparatos como ventiladores, lo que a su vez disminuirá el consumo de energía.

Además, cultivar mis propios limones y otras frutas me permitirá tener acceso a alimentos frescos y saludables directamente en mi hogar, sin necesidad de comprarlos en tiendas, esto significa que en el futuro podré ahorrar dinero.

Por otro lado, plantar árboles también es una forma de cuidar el medio ambiente, los árboles ayudan a absorber el dióxido de carbono, lo que contribuye a combatir el cambio climático.

RECURSOS:**MATERIALES:**

- Pala, Para hacer los hoyos y mover la tierra.
- 5 árboles de limones.

HUMANOS:

Estudiante de licenciatura en administración de empresas.

FOTOGRAFÍAS



10. ANEXOS



