



全國高級中等學校 107 學年度商業類學生技藝競賽

【網頁設計】職種【術科】正式試題卷

選手證號碼：_____ 姓名：_____

注意事項

競賽作品必須在術科測驗競賽時間內完成以下動作，違者各扣術科總成績 1 分：

1. 在 C 磁碟根目錄下建置「WWW」資料夾 (放入全部工作檔)，且「WWW」必須是大寫英文字體。
2. 首頁命名為 index.html，且必須將此首頁置於「WWW」資料夾中，並以瀏覽器展示成品。
3. 網頁中的連結方式需使用相對路徑。

題目：「台灣產業新勢力」推廣網站

一、說明：

網路的興起早先是源自軍事「傳遞情報」的需求；如今已跨了一個世紀，網路橫向普及發展遠已超過前人所想像，從早期有商務意識的企業積極建立形象網站的時期，再到拍賣網站的風潮興起，後來「無名小站」的興衰也帶動了許多圖像創作者的起落；近幾年國際社群網站進入台灣，原先依靠網路服務的原創企業已然消失殆盡，「Google」與「Facebook」網羅了網路(Internet)上絕大部分的商業廣告(Commercial Advertisement)；同時國人們的生活中，在網路上的交易活動也越趨興盛。

許多台灣企業在原有的產業上想要更進一步追尋網路作為通路的企業卻不得其門而入。真正的原因或許是缺少了擁有整合能力的人才；在媒體的渲染下，「跨界電商」成為了竄紅的關鍵字，但說的人多、懂的人少，誰能夠整合多樣化服務的網站，便能夠吸引客群與推廣商品。

請身為一位優秀的後起設計新秀的你，能在有限的時間裡完成以下所賦予的任務：首先，你需要決定以「任何形式的網頁(網站)來呈現單一品牌(或產品)的特色」或是以「創造一個新的網站(平台)使各類型的商品得以上架」，並以台灣產業的角度來設定主題與文案，以符合下列業主的需求：

1. 決策以單一品牌來當作主題網站設計，或者做個各品牌能在該網站上完美曝光的平台。
2. 讓台灣產業與所屬商品或品牌以最適合的方式曝光，吸引更多的網路顧客。
3. 直欄直列的網格/直瀑式瀏覽/橫軸式移動/重疊層次式的編排如何抉擇應用。
4. 重視網站內的交易資訊，譬如價錢或數量的模擬數字。
5. 建立符合邏輯的合理架構，將完整品項資訊歸類，讓瀏覽者有絕對性的便利(易讀)感。
6. 凸顯商品特色與說明，考量想要吸引的關鍵客群。
7. 導引瀏覽者產生購買慾望或想進而體驗實體商店，目的設定於線上線下整合。
8. 體現你身為新銳後起設計師，將台灣產業與在地企業精神帶給使用者深刻的體驗或印象。

二、圖形檔：

1. 至少使用主辦單位提供的「圖案檔」20張以上。
2. 圖案檔(jpg)共有331張，可依照需要進行去背、合成、修改或重新繪製。
3. 圖案檔名可依照需求修改，禁止圖片使用中文檔名。
4. 載入圖片方式需使用相對路徑。

三、文字內容：

1. 設計以「臺灣產業新勢力」為主題方向(請自訂合適主題，前述為設計思考方向)的相關網站。
2. 為吸引線上客群瀏覽並能對商品產生更深度的興趣，進而在版面安排上，讓大綱或至詳細資訊能在適合的位置曝光。
3. 無論以圖片為主文字為輔的設計或相反，文字都是不可或缺的一環，文字的排列會造就不同思考。
4. 其他。