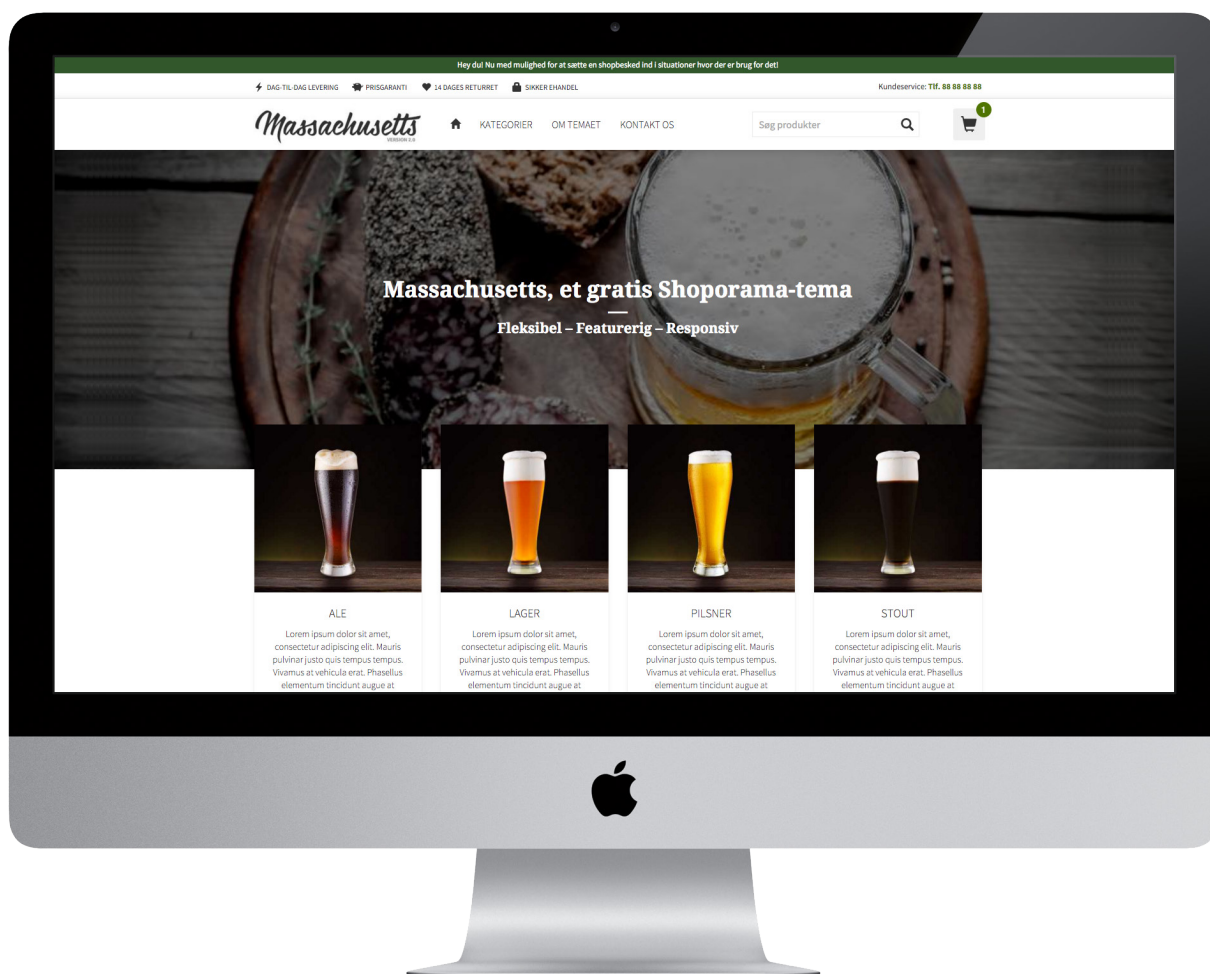
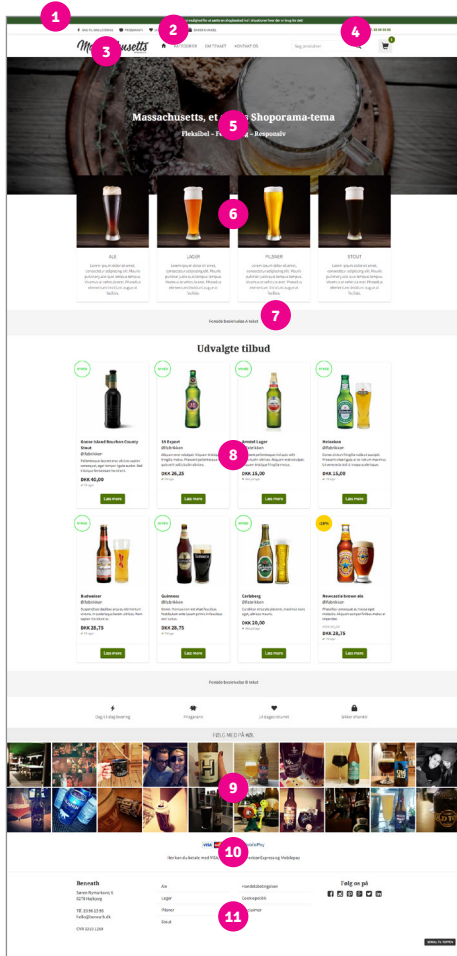




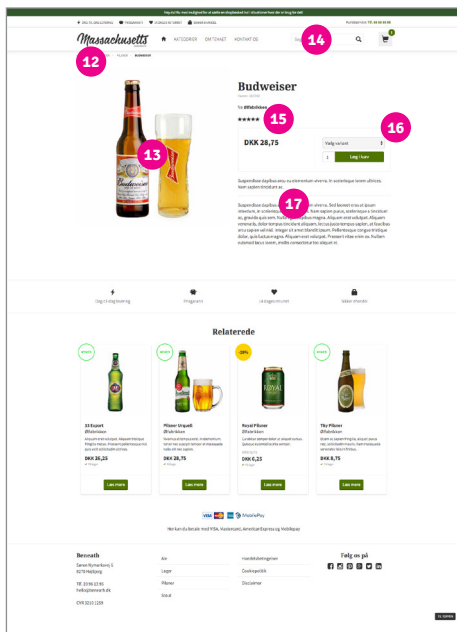
# Massachusetts

Version 2.0 – miniguide





Forside



Produktside

## Mulige indstillinger

1. ShopMessage  
Side 3

2. USPs  
Side 3

3. Logo  
Side 3

4. Servicetelefonnummer  
Side 3

Søgefelt  
Side 3

Cookiepopup  
Side 3

5. Stort billede på forside  
Side 4

6. Fremhævede kategorier  
Side 4

7. Forside-tekster  
Side 4

8. Produktliste-elementer  
Side 4

9. Instagram feed  
Side 5

10. Betalingsmuligheder  
Side 5

11. Footer  
Side 5

12. Breadcrumbs  
Side 6

13. Produktbillede  
Side 6

14. Produktrating og youtube  
Side 6

15. Produktvarianter  
Side 6

16. Produkttekster  
Side 6

Paginering  
Side 6

Hovednavigation  
Side 7



ShopMessage

Aktiv

ja

Baggrundsfarve

#31572b

Tekstfarve

#ffffff

Besked

Hey du! Nu med mulighed fo

USPS

USP1

Dag-til-dag levering

USP1ikon

Lightning

USP2

Prisgaranti

USP2ikon

Piggybank

USP3

14 dages returret

USP3ikon

Heart

USP4

Sikker ehandel

USP4ikon

Lock

Globale

Logo

Massachusetts

☐ Slet billede?

Vælg arkiv | intet arkiv valgt

Telefonnummer

88 88 88 88

Cookiepopup

ja

Cookiepopuptekst

Vi bruger kager! Get over it!

Favicon

☐ Slet billede?

Vælg arkiv | intet arkiv valgt

Homescreenicon

☐ Slet billede?

Vælg arkiv | intet arkiv valgt

Sogefelttekst

Søg produkter

Sitebaggrundsfarve

#ffffff

GoogleTagManagerKode

Temaindstillinger

## Shopbesked-funktion

Der kan af og til være behov for at fortælle et ekstraordinært vigtigt budskab. Det kan fx være i julen hvor der er ønske om at informere om specielle bytterettigheder eller andet.

Vælg om beskeden skal være aktiv eller ej, sæt en baggrundsfarve og en tekstfarve. Og så kan du bare udfylde med tekst.

## USP-bokse

Der er mulighed for at udfylde 4 shop-usp'er. Disse 4 er globale og vil optræde flere steder. Øverst på sitet og drysset rundt på de forskellige andre sider.

Udfyld tekst til hver af de 4 og vælg et passende ikon i listen.



Checkmark



Lightning



Lock



Piggybank



Heart



Star



Gift



Globe

## Logo

Det er selvfølgelig muligt at sætte et logo ind på siden. Designet passer bedst med aflange logos. Selve billedet bliver hentet ud som 350px bredt - så upload et billede over den størrelse. Der er også mulighed for at uploade et homescreen (144x144px) og et favicon. Det findes i 'Globale'-boksen.

## Kundeservice-telefonnummer

Telefonnummeret i øverste højre hjørne skriver du også ind under 'Globale'. Måden du skriver det på bliver læst ud, men det bliver lagt rigtigt sammen så man ved klik kan ringe op.

## Søgefelt

Du kan bestemme tekst i søgefeltet ved at tilføje den i 'Sogetekstfelt'

## Cookiepopup

Har du et brændende ønske om at have en cookiepopup på dit site kan den aktiveres under 'Globale'. Den er default mørk med hvid tekst. Du kan aktivere og skrive tekst.



**Forside**

Forsidebilledetekst

Massachusetts, et gratis Shc

Undertekst

Fleksibel – Featurerig – Resp

Forsidebillede

☐ Slet billede?

Vælg arkiv  Intet arkiv valgt

Tekstfarve

#ffffff

Overlayfarve

#000000

Overlaygennemsigtighed

0.5

Forsideproduktoverskrift

Udvalgte tilbud

Temaindstillinger

**Generelt**

Underkategori til

-- Ingen --

Navn

Ale

Adresse

ale

Tag (til brug i dine templates)

forsiden

Videresend til URL hvis der ikke er flere varer (absolut URL)

Sortering

Normal

☒ Er kategorien i menuen?

Kategori

**Produktlister**

Laegikurvfraliste

ja

Knaptekst\_laesmere

Læs mere

Knaptekst\_koeb

Læg i kurv

Knaptekst\_ikkepaalager

Forudbestil

Temaindstillinger

## Stort billede på forside

### Forsidebilledetekst

Tekst i det store billede på forsiden. Dette er også forsiden h1

### Undertekst

Anden tekst i det store billede.

### Forsidebillede

Selve billedet. Billedet bliver begrænset til 1000x1000 pixels og placeret som baggrundsbillede på indholdsblokken. Forsøg at ramme format hvor det vigtige indhold er ca. i midten.

### Overlayfarve

Ovenpå billedet er der et lag som du kan vælge at farve. Det kan nogle gange være en hjælp hvis teksten er utydeligt ovenpå billedet. Du vælger helt selv hvilken farve dette lag skal have. På samme måde som du selv vælger farven på teksten

### Overlaygennemsigtighed

Det farvede lag kan være alt lige fra helt usynlig til én fast farve. Du indstiller gennemsigtigheden ved at indtaste et decimaltal mellem 0 og 1. fx "0.6" = 60% gennemsigtighed. OBS: brug punktum, ikke komma.

## Fremhævede kategorier

De fremhævede kategorier på forsiden bliver trukket ud via tags på selve indstillingssiden for kategorien. Under 'tag' udfylder du 'forsiden'. Beskrivelse A bliver læst ud som teaser-tekst

## Forsidetekster

På kategorien "Forsiden", som er standard i en ny shop, bruges beskrivelse A og beskrivelse B til at lægge tekst på forsiden. A bliver læst ud før de fremhævede produkter og B efter.

## Forsideproduktoverskrift og forsideprodukter

De fremhævede produkter der er på forsiden skal puttes i den kategori der hedder "forsiden". Derudover kan du pille ved overskriften på disse under temaindstillingerne.

### Selve produktliste-elementet

... har også lidt indstillinger. Under 'produktlister' i temaindstillinger kan du vælge om man skal kunne lægge produktet i kurven fra listesiderne. Det kan nogle gange være hensigtsmæssigt hvis et produkt ikke kræver den store forklaring og den typiske kurvstørrelse er på flere produkter.

Udover selve funktionen er der 3 knaptekster i listen;

"Læs mere" til når muligheden er inaktiv. "Køb" til selve læg i kurv-funktionen. "Ikke på lager" til når – ja – varen ikke er på lager og få-besked via email-funktionen bliver det primære.

NYHED

**Budweiser**  
Ølfabrikken  
Suspendisse dapibus arcu eu elementum viverra. In scelerisque lorem ultrices. Nam sapien tincidunt ac.  
**DKK 28,75**  
✓ På lager  
Vælg vari

NYHED

**Guinness**  
Ølfabrikken  
Donec rhoncus non est vitae faucibus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus.  
**DKK 28,75**  
✓ På lager

-28%

**Newcastle brown ale**  
Ølfabrikken  
Phasellus consequat ac massa eget molestie. Aliquam semper finibus metus at imperdiet.  
DKK 40,00  
**DKK 28,75**  
✓ På lager



Instagramfeed

Aktivt  
☐

Hashtag

Tekst

ClientID

Betalingskort

Dankort  
☐

VISA  
☐

VISAelektron  
☐

Master  
☐

Maestro  
☐

JCB  
☐

AmericanExpress  
☐

Mobilepay  
☐

Tekst

Temaindstillinger

Footer

Navn

Adresse

Postnr

By

Telefon

Email

CVR

SocialeMedieLinks

Overskrift

GooglePlus

Twitter

Facebook

Instagram

Pinterest

LinkedIn

Indstillinger

Navn

Tag (bruges til at hente menuen i din template)

Indstillinger  
Navn

Tag (bruges til at hente menuen i din template)

## Instagram feed

Du har mulighed tilføje et feed fra Instagram på forsiden. For at det virker skal du have et client id – den oprettes hos Instagram selv. Her; <https://www.instagram.com/developer/>

Google det. Det ændrer sig hele tiden – altså hvordan man opretter og rekvirerer ;-)

Vælg et hashtag og en tekst til boksen.

## Betalingsmuligheder

De mest gængse kort og betalingsmuligheder indeholder temaet ikoner til. Du vælger bare til og fra under 'Betalingskort'. Teksten bliver læst ud under ikonerne.

## Footer

Footeren består af 4 kolonner. I temaet er de predefinerede til formål; **Adresse og kontakt**, **kategoriliste**, **praktisk navigation** og sidst **social media links**.

<b>Beneath</b> Søren Nymarksvej 6 8270 Højbjerg Tlf. 20 96 13 96 hello@beneath.dk CVR 3210 1259	Ale Lager Påske Stout	Handelsbetingelser Cookiepolitik Disclaimer	Følg os på     
--	--------------------------------	---	---

Indholdet i først og sidstnævnte tilføjes under temaendstillingerne. De 2 midterste menu-kolonner tilføjes i under "menu". For at de dukker op de rigtige steder er det vigtigt at de får de rigtige navne.

"footermenukategorier" og "footermenupraktisk"



## Breadcrumbs

Temaet har breadcrumbs på produktlister og produktsider. Breadcrumbs bygges op af hirakiet i kategorierne. Det er vigtigt at der vælges en hovedkategori på produktet. Et produkt kan vises i flere forskellige kategorier, men for at give google (bla) nogle brugbare info skal det tilknyttes ét sted.

Forsiden 0 (forsiden)  
http://beneath.shoporama.dk/forsiden  
 Ale 0  
http://beneath.shoporama.dk/ale  
 Lager 0  
http://beneath.shoporama.dk/lager  
 Pilsner 0  
http://beneath.shoporama.dk/pilsner  
 Stout 0  
http://beneath.shoporama.dk/stout  
 black 0  
http://beneath.shoporama.dk/black  
 Deep Black 0  
http://beneath.shoporama.dk/deep-black

Kategoristrukturen

Kategorier

☐ Forsiden  
☐ Ale  
☐ Lager  
☐ Pilsner  
☒ Stout  
☒ black  
☒ Deep Black

Hovedkategori

Hovedkategori  
Deep Black

Valg af kategorier på produktniveau

## Produktet

### Produktbillede

Der er ikke så meget at sige om det. Der er fri tøjler, men prøv så vidt muligt at lave billederne kvadratiske. De bliver hentet kvadratiske fra Shoporama, men er proportionerne helt skæve kan det give et underligt resultat. Er der flere end ét billede per produkt bliver billedet til en billedkarusel.

### Produktrating og youtube

Ja, det er jo ikke rigtig produktrating. Ihvertfald ikke brugergenereret, men har du brug for at stjernemarkere dine produkter kan det gøres under "Ekstra-felter" under fanen "Felter" på produktet.

Resultatet er et antal stjerner og tilpasning af html'en så du fortæller søgemaskinerne (schema.org) hvordan produktet er rated.

Ekstra-felter

youtube=S1ZZreXEqSY  
rating=3

Tilføjer du youtube under felter bliver denne video lagt ud under produktteksterne. Det gøres som ovenstående med youtube=<videokode>

### Produktvarianter

Bliver lagt ud over knappen. Og selvfølgelig på produktlisterne hvis du har valgt den indstilling.

### Produkttekster

Der er 2 produkttekster; **liste-beskrivelse** og **beskrivelse**. Liste-beskrivelsen optræder kun i produktlisterne, hvor begge optræder på produktsiden. Adskilt af en tynd streg.

## Paginering på produktlister

Begrænser du antallet på din kategorioversigt (under tema-fanen) kommer der paginering på siderne.



## Dine menuer

- [Topmenu](#)
- [footermenu-kategorier](#)
- [footermenu-praktisk](#)
- [Kategori-dropdown](#)

[Opret ny menu](#)

## Hovednavigation

Hovednavigationen i temaet skal navngives 'Topmenu'. Den kan indeholde hvad du vil, men prøv at begrænse antallet af menupunkter. Konstruerer man en undermenu vil denne blive læst ud dropdown-menu og som underpunkter i mobilnavigationen.

Dette er en af områderne hvor temaet vil blive løbende opdateret. Muligheden for megadropdown og bedre mobilmenu er øverst på udviklingslisterne.



Det var alt. Den almindelige brug af shoporama kan du finde hjælp til på [blog.shoporama.dk](http://blog.shoporama.dk), youtube (søg shoporama) og i Clickstarters fremragende manual der kan hentes her:

Ellers er der tit hjælp at hente hos dine shoporama-shop-kolleger på facebook-gruppen "**Shoporama - hjælpe-forum**" som findes her:

<https://www.facebook.com/groups/301461790044779/>

Har du brug for grafisk opdatering eller bare generelt nye/andre features and hvad temaet som standard tilbyder kan du tage fat i din designpartner, eller selvfølgelig rode med koden selv.

Temaets nyeste version ligger tilgængeligt på github her:

[https://github.com/Shoporama/Massachusetts\\_v2](https://github.com/Shoporama/Massachusetts_v2)