

R\$ milhões (exceto quando indicado)	4T20	4T19	Var(%)	12M20	12M19	Var(%)
Vendas Totais ¹ (incluindo marketplace)	14.932,2	8.988,1	66,1%	43.516,7	27.270,7	59,6%
Receita Bruta	12.463,7	7.868,3	58,4%	36.116,0	24.377,1	48,2%
Receita Líquida	10.065,8	6.385,0	57,6%	29.177,1	19.886,3	46,7%
Lucro Bruto	2.485,6	1.825,4	36,2%	7.520,0	5.554,0	35,4%
Margem Bruta	24,7%	28,6%	-3,9 pp	25,8%	27,9%	-2,1 pp
EBITDA	504,7	499,1	1,1%	1.527,1	1.775,5	-14,0%
Margem EBITDA	5,0%	7,8%	-2,8 pp	5,2%	8,9%	-3,7 pp
Lucro Líquido	219,5	168,0	30,6%	391,7	921,8	-57,5%
Margem Líquida	2,2%	2,6%	-0,4 pp	1,3%	4,6%	-3,3 pp
Lucro Bruto - Ajustado	2.485,6	1.825,4	36,2%	7.520,0	5.790,0	29,9%
Margem Bruta - Ajustado	24,7%	28,6%	-3,9 pp	25,8%	29,1%	-3,3 pp
EBITDA - Ajustado	523,8	496,2	5,6%	1.506,0	1.659,7	-9,3%
Margem EBITDA Ajustado	5,2%	7,8%	-2,6 pp	5,2%	8,3%	-3,1 pp
Lucro Líquido - Ajustado	232,1	166,1	39,8%	377,8	504,2	-25,1%
Margem Líquida - Ajustado	2,3%	2,6%	-0,3 pp	1,3%	2,5%	-1,2 pp
Crescimento nas Vendas Mesmas Lojas Físicas	10,9%	12,6%	-	-7,4%	7,8%	-
Crescimento nas Vendas Totais Lojas Físicas	15,7%	26,1%	-	0,6%	17,9%	-
Crescimento nas Vendas E-commerce (1P)	119,8%	68,6%	-	122,6%	51,4%	-
Crescimento nas Vendas E-commerce Total	120,7%	92,8%	-	130,7%	76,0%	-
Participação E-commerce Total nas Vendas Totais	63,8%	48,0%	15,8 pp	65,6%	45,3%	20,2 pp
Quantidade de Lojas - Final do Período	1.301	1.112	189 lojas	1.301	1.112	189 lojas
Área de Vendas - Final do Período (M²)	666.089	648.227	2,8%	666.089	648.227	2,8%

⁽¹⁾ Vendas Totais incluem vendas nas lojas físicas, e-commerce tradicional (1P) e marketplace (3P).