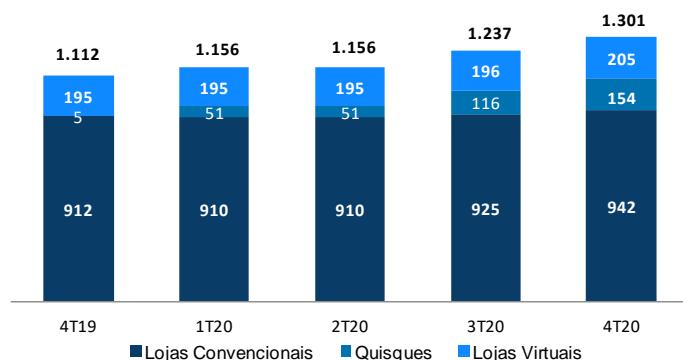


4T20

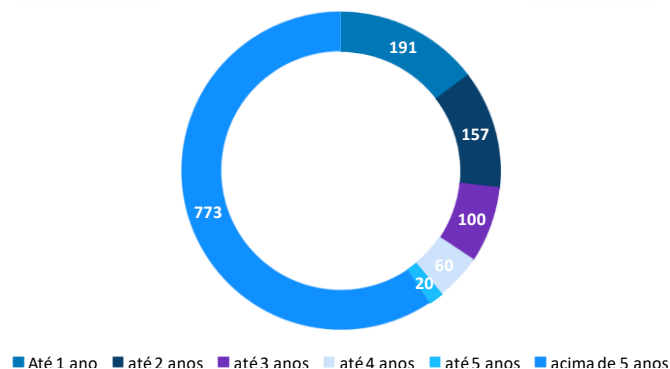
| DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

O Magalu encerrou o 4T20 com 1.301 lojas, sendo 942 convencionais, 205 virtuais e 154 quiosques (parceria com as Lojas Marisa). No 4T20, a Companhia inaugurou 64 novas unidades. Nos últimos 12 meses, a Companhia abriu 191 novas lojas (32 na Região Sul, 97 no Sudeste, 26 no Centro Oeste, 30 no Nordeste e 6 no Norte). Da base total, 41% das lojas estão em processo de maturação.

Evolução do Número de Lojas (em quantidade)

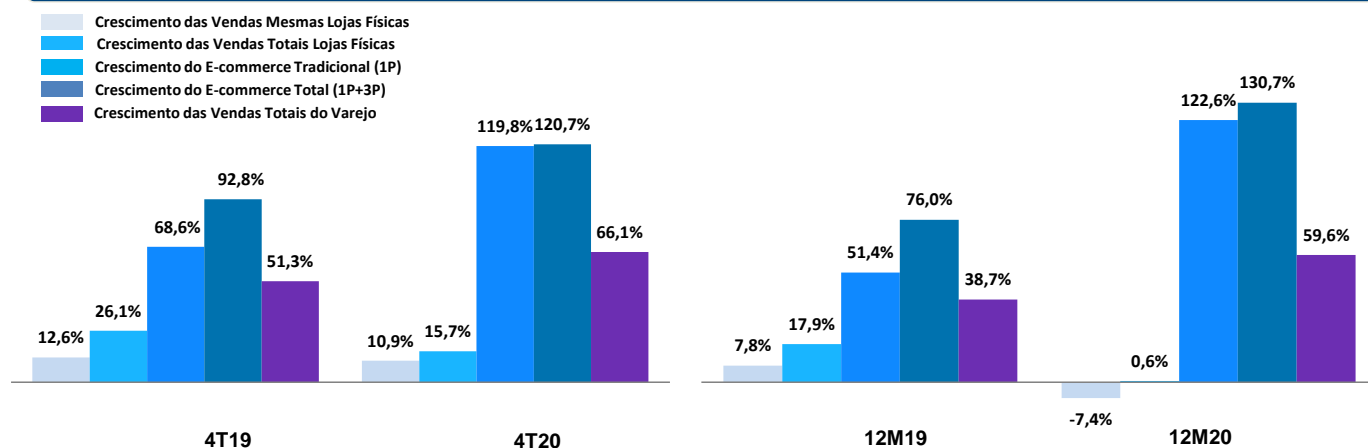


Idade Média das Lojas (em quantidade de lojas)



As vendas totais do varejo aumentaram 66,1% no 4T20, reflexo do crescimento de 120,7% no e-commerce total e de 15,7% das lojas físicas. Nos 12M20, as vendas totais cresceram 59,6%.

Crescimento das Vendas Totais (em %)



A participação do Cartão Luiza diminuiu de 24% para 17% no 4T20 comparado ao mesmo período de 2019 em função da maior participação no e-commerce nas vendas totais.

Mix de Vendas Financiadas (em %)

